

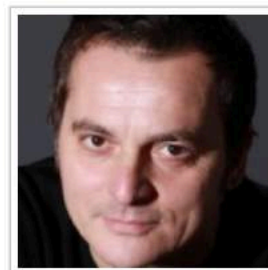
Panorama de Presse 2015





FESPA, PARTENAIRE DE CTCO ACCUEILLE CHRISTOPHE AUSSENAC

Deux membres du Board se sont en effet retirés : Ricardo Rodriguez et Michel Caza, un des fondateurs de FESPA qui a été pendant 44 ans, un des membres de son Board. Lors de son discours, Michel Caza a annoncé qu'il quittait le Board mais pas FESPA. Michel Caza sera Consultant auprès du Board et continuera de suivre et de développer avec Christophe Aussenac de nombreux projets comme le FESPA cloud, la sérigraphie industrielle ou encore la 3D.



[Lire l'intégralité de cet article sur notre site C!Mag](#)

LA COLLECTION PHILIPPE PELTIER LÉGUÉE À FESPA FRANCE

L'ancien propriétaire et fondateur du salon Symphonie Visuelle et de la revue *Sign Info Séri*, Philippe Peltier, a fait don à l'association FESPA France de sa collection complète des magazines sur la sérigraphie et l'impression numérique *Le Tamis* (1952 à 1999) et *Sign Info Séri* (1986 à 2008). « *J'ai attrapé le virus de la sérigraphie en 1965 et cela fait presque 50 ans que j'ai commencé à constituer cette collection et j'aimerais aujourd'hui en faire don à FESPA France pour que l'association conserve cette mémoire, cet historique sur la sérigraphie et l'impression numérique* » a déclaré Philippe Peltier.



La Collection Philippe Peltier léguée à FESPA France

L'ancien propriétaire et fondateur du salon Symphonie Visuelle et de la revue Sign Info Sérï, Philippe Peltier, a fait don à l'association FESPA France de sa collection complète des magazines sur la sérigraphie et l'impression numérique Le Tamis (1952 à 1999) et Sign Info Sérï (1986 à 2008). « J'ai attrapé le virus de la sérigraphie en 1965 et cela fait presque 50 ans que j'ai commencé à constituer cette collection et j'aimerais aujourd'hui en faire don à FESPA France pour que l'association conserve cette mémoire, cet historique sur la sérigraphie et l'impression numérique » a déclaré Philippe Peltier.

<http://fespa-france.fr>

TRIBUNE


FESPA
FRANCE
ASSOCIATION

FOCUS SUR LES TABLES RONDES FESPA FRANCE 2014

Le 5 décembre dernier, FESPA France a organisé sa journée Tables Rondes à Lyon, en marge de la Fête des lumières. Plus d'une trentaine de professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique ont participé à cette journée afin d'appréhender ensemble l'évolution et les axes de développement du marché.

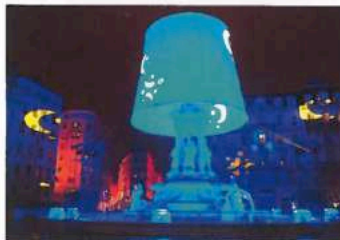
Des débats et échanges d'expérience se sont tenus entre sérigraphes, imprimeurs numériques, fabricants et fournisseurs, le tout dans une ambiance agréable et conviviale. Michel Czaa, co-fondateur de FESPA (Federation of European Screen Printers Associations) et vice-président de FESPA France s'est entre autres exprimé sur les futurs marchés et applications de la sérigraphie. Laurent Blasquez, Directeur Général France de ROLAND a mis en avant la croissance future de la sublimation, de l'UV ainsi que l'augmentation des ventes de machines pour la plupart des grands constructeurs. Gilles Denier, Responsable Réseaux Partenaires d'HP a évoqué les opportunités grandissantes sur le marché du packaging, carton ondulé et le secteur de la décoration avec les applications à forte marge : la décoration intérieure murale et les toiles encadrées canvas. Sidney Ouahnoun, Directeur Commercial chez EFI pour le Benelux et l'Europe du Sud nous a notamment présenté les avantages de la technologie LED.

Par ailleurs, Emma Tuddenham de FESPA est intervenue pour présenter le « Print Census ». Ce projet de recherche concerne le secteur de l'impression grand format, de la sérigraphie et de l'impression numérique. Il aura pour objectif d'obtenir des données pertinentes sur le marché. Les informations obtenues par cette enquête, une fois analysées et publiées, formeront la base sur laquelle les dirigeants des organisations internationales pourront se reposer afin d'identifier les tendances émergentes et développer leur business.

Un autre sujet, des plus importants, avait été proposé par les adhérents : les rapprochements d'entreprises, cession et transmission. L'association avait donc fait appel au groupe FIDAL, cabinet d'avocats d'affaires. Guy Roulin, Associé et Directeur Régional et Hugues Soler, Avocat Associé, département droit du Patrimoine ont présenté les clés pour réussir une cession ou une acquisition. Un focus a également été fait sur les transmissions d'entreprise.

Grâce à ces différentes interventions, les professionnels ont pu conforter leurs choix stratégiques en vue des axes de développement et des tendances du marché. Enfin, pour ceux qui avaient la chance de rester le soir, une visite guidée avait été organisée pour la fête des lumières ainsi qu'une soirée restaurant dans un bouchon Lyonnais.

www.fespa-france.fr



Salon

C!Print, le print mais pas que...

C'est février, c'est C!Print. Il est des rendez-vous qu'on est content de retrouver, et le salon C!Print est de ceux-là. D'abord pour aller à Lyon, ça nous change de Paris ou des villes du Nord que la Fespa privilégie depuis quelques temps. Ensuite parce Guillaume Abou et son équipe n'ont cessé de trouver des idées et de les développer pour transformer leur salon en un véritable événement, une manifestation tous azimuts qui malgré cette densité reste chaleureuse. Un dossier préparé par Cécile Jarry avec Raphaël Ducos et Jean Poncet.

Porté par le succès de ses deux précédentes éditions, C!Print revoit ses ambitions

à la hausse. Le salon espère attirer cette année 13 000 visiteurs. Pour cela, il peaufine une recette qui a fait ses preuves depuis deux ans avec un salon qui ne se contente pas d'aligner des stands (230 exposants cette année contre 200 l'année dernière) mais propose, en parallèle, un vaste programme d'animations. Tous les jours, des conférences, des débats, des démonstrations en live, des retours d'expérience, des visites guidées, des visites d'idées, des workshops, des formations techniques, etc. sont organisés.

Pour mener à bien son projet, Guillaume Abou, le patron du salon, a su s'entourer et a multiplié les partenariats. Cette année, ils sont tous là ou presque. Fédérations, syndicats, organisations, tous ceux qui comptent dans l'univers de la

communication visuelle sont partenaires de l'édition 2015 : FESPA France, l'Union nationale des industries de l'imprimerie et de la communication (UNIIC), Imprim'vert, l'Institut de développement et d'expertise du plurimedia (IDEP), le Club du digital media, le Syndicat national de l'enseigne et de la signalétique (Synafel), la Fédération de la communication visuelle (FCV), le Syndicat de l'impression numérique (SIN), le Club Enseigne&Innovation, l'Union des annonceurs (UDA), l'Alliance française des designers et la CCI de Lyon via son opération Lyon Shop&Design.

L'objectif, toujours le même : faire passer le message auprès des « donneurs d'ordre », ces prescripteurs que sont les designers, les architectes d'intérieur, les merchandisers, les agences de communication ou encore les photographes, que ce salon n'est pas limité aux seuls

professionnels du print, qu'il est aussi et surtout fait pour eux. L'an dernier, 10 % des visiteurs étaient issus des secteurs du design, de l'architecture et de la décoration, 13 % des agences de communication et du monde de l'événementiel. Des chiffres que l'organisateur, 656 Editions, veut aujourd'hui voir croître.

Vaste défi ! Sous la pression des modes de vie, de la saturation des emplois du temps, de la réduction des coûts liés aux déplacements professionnels, on sait qu'il est de plus en plus difficile de rassembler des populations dans des salons professionnels. Certains ont misé sur une taille européenne, d'autres ont fusionné pour avoir la taille critique, d'autres ont préféré se tenir une année sur deux, voire sur quatre. C!Print parie sur un accompagnement didactique et innovant de ses visiteurs.

Cette troisième édition s'annonce comme la version la plus aboutie



[Open publication](#) - Free [publishing](#)



Article de presse FESPA France Février-Mars 2015

WWW.FESPA-FRANCE.FR

C!PRINT ET LA PLATEFORME FRANCHISSENT LE SEUIL DES 10 000 VISITEURS !

Pour sa troisième édition, C!Print et le nouvel événement La Plateforme – Prestataires, Image & Communication se sont achevés sur un bilan positif en réunissant plus de 10 000 visiteurs ! Avec 210 exposants, ces événements ont attiré 10 435 visiteurs issus de 5 997 sociétés différentes, une progression du visitorat de 15,4 % par rapport à 2014.

[Lire l'article complet](#)

tions» précise ainsi Christophe Aussenac (Fespa France, Groupe ATC), au cours d'une table ronde fédératrice au-delà des procédés en jeu, puisqu'il y était question du made in France...

La proximité, première alliée de la qualité ?

Parmi les nombreux sujets débattus durant cette édition 2015, quelques questions plus particulièrement transverses ont fait l'objet d'une attention renforcée. La question « Fabrique-t-on encore en France ? » fera notamment écho, tant chez les acteurs de la communication visuelle que chez ceux du Travail, à une problématique commune particulièrement sensible. Pour Pascal Bovero, délégué général de l'UNIIC, ce sujet est même brûlant : « Pour le secteur du Travail, cette question relève presque de l'obsession. La force des écosystèmes éditoriaux participe de la chaîne de valeur de toute la filière graphique : si on laisse partir ces acteurs, c'est la déterritorialisation du secteur que l'on génère, dans un contexte concurrentiel particulièrement difficile » plaide-t-il sans retenue. Un constat que Christophe Aussenac,

« Delocaliser est facile lorsque l'on veut produire beaucoup et basiquement. C'est-à-dire sans recherche & développement, sans innovation, sans valeur ajoutée etc. Quand on veut proposer une offre différenciante, la proximité territoriale devient importante. »

complète selon sa propre expertise : « Nous sommes à la fois pour notre part des industriels et des artisans. Or, c'est bien en tant qu'industriels que la pression concurrentielle devient forte ». Serait-ce donc à dire que l'on peut identifier un lien concret entre objectif de massification et tentations délocalisantes ? C'est en tout cas peu ou

prou l'opinion de Céline Procop (Guyenne papier), pour qui « délocaliser est facile lorsque l'on veut produire beaucoup et basiquement. C'est-à-dire sans recherche & développement, sans innovation, sans valeur ajoutée etc. Quand on veut proposer une offre différenciante, la proximité territoriale devient importante » assure-t-elle. Constat analogue chez Pascal Bovero, qui dénonce des « logiques de massification moins disantes » jouant un « rôle important dans la désindustrialisation territoriale ». Pour autant, l'argument qualitatif a aujourd'hui ses limites, dans la mesure où au sein de nombreux secteurs professionnels fortement concurrentiels, recourir à des prestataires étrangers ne signifie plus forcément devoir sacrifier la qualité au prix. Ou en tout cas, pas en des proportions suffisamment décourageantes lorsque les arbitrages initiés par les donneurs d'ordre s'attachent aux gains de marge même les plus chétifs. Heureusement, ce réflexe, pour le coup effectivement moins disant, n'est pas forcément le plus fréquent, comme en témoigne Pierre Ballet (Imprim'Lux) : « On n'imagine pas l'impact du made in France à l'échelle internationale. La France dispose d'un génie créatif reconnu partout dans le monde. Bien sûr, nous n'emmènerons pas tout le monde dans Imprim'Lux, mais notre mission



De gauche à droite : Laurent Blasquez (Roland DG), Céline Procop (Guyenne Papier), Pascal Bovero (UNIIC), Christophe Aussenac (FESPA France) et Pierre Ballet (Imprim'Lux).

consiste aussi à montrer la voie : celle de l'innovation et de la valeur ajoutée. Le low cost n'est pas la solution, on en paie toujours le prix ». La remarque vaut tant pour les donneurs d'ordre que pour les industriels eux-mêmes, possiblement tentés de ne plus raisonner qu'à l'amointrissement forcé des coûts, pour baisser les prix. Un risque que Christophe Aussenac qualifie de « piège » généralement envisagé en « dernier recours », lorsque l'on se sent étranglé par un jeu concurrentiel qui ne se joue, hélas, pas à armes égales. Pascal Bovero précise : « Nos principaux concurrents sont proches de nous. Mais rien que dans le mode de traitement de l'amortissement fiscal, le rapport nous est très défavorable. La donne sociale est complexe elle aussi : difficile de parler ensemble lorsque nous sommes séparés par différents champs conventionnels. Heureusement que nos adhérents innove pour surmonter ces handicaps lourds ».

Partager l'innovation

Si l'innovation est un levier, elle ne vise toutefois pas toujours le produit en tant que tel. Elle peut tout à fait s'attacher à rénover des aspects stratégiques, serviciels ou logistiques, surtout en des temps où la personnalisation rime avec démassification. Christophe Aussenac en convient sans mal : « Nous avons fait le choix d'arrêter la sérigraphie pour rentrer dans une logique d'impression numérique industrielle », illustre-t-il, non sans considérer que d'autres axes de progrès restent à envisager. « Ne serait-ce qu'en termes de développement durable, nous avons des efforts à faire. Mais aussi en termes de formation ou RSE. A nous d'en faire une force commerciale ». Pierre Ballet y souscrit dans la foulée, en soulignant à quel point les attentes liées à ces questions font aujourd'hui entrevoir de véritables opportunités : « Les grands donneurs d'ordre du luxe sont de plus en plus sensibles aux aspects sociétaux. Des marques comme Chanel ou Hermès sont tout à fait conscientes de l'intérêt de valoriser



événement communication

Cycle de vie des produits



De gauche à droite : Céline Calin (De-Mill), Jérôme Richer (Riccobano), Philippe Burnat (Serge Ferrari), Benjamin Mattaly (Imprim'Veit), Sophie Chânel (So Paper), Michel Caza (FESPA France) et Alberto Giorgiutti.

Au cours d'une table ronde dédiée au cycle de vie des produits, différentes solutions de recyclage et/ou de valorisation des déchets ont été présentées. Citons notamment :

- La réutilisation des bâches PVC utilisées durant les JO de Londres pour à terme couvrir le toit des stades (Serge Ferrari, groupe Industriel Français, leader de la filière des membranes composites).
- La solution éco-design consistant à reprendre des chutes papier pour produire de nouveaux objets de décoration intérieure (So Paper).
- L'exemple de l'imprimerie Rotocan, située à la Réunion, qui a choisi de ne plus faire transiter la presse quotidienne imprimée en France sur des milliers de kilomètres, en investissant dans un dispositif numérique permettant d'imprimer localement et sans coûts défaits de transport.

ACTEURS | janvier-fevri



Mercredi 11 mars 2015

Réussite du Congrès Sud de l'Europe de la Fespa

Après deux jours de conférences et une visite au centre de démo de HP à Sant Cugat, le premier Congrès Fespa qui réunissait, à Barcelone, une soixantaine de délégués à l'initiative des associations professionnelles de France, d'Espagne et d'Italie vient de s'achever. Parmi les Français on trouvait Christophe Aussenac(ATC), Jacques Setbon (L'Agence de Fab), Bernard Salvetat (Point Sérigraphie), Emmanuel Mitteau (Poitoo Adhésifs) notamment. Au delà de la présentation d'ATC, on nota une intervention de Colorful, plateforme d'impression textile située au Portugal, de Pixartprinting, mais aussi d'Inura, spécialisée dans la personnalisation des vêtements et de Masserdotti sur le digital media. Une première édition réussie sur laquelle nous reviendrons dans le prochain numéro de Signal'Etiqu.

Agfa devient l'un des partenaires de Fespa France

lundi, 30 mars 2015 | Auteur La rédaction | Télégrammes

L'association des professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique Fespa France, anciennement GPSF (Groupement professionnel de la sérigraphie française), a annoncé qu'Agfa Graphics faisait désormais partie de ses partenaires. Agfa Graphics propose à la fois des solutions de prépresse intégrées pour le secteur de l'impression mais aussi des solutions pour le marché en pleine croissance de l'impression numérique. Fespa France et Agfa Graphics seront tous deux présents au salon Fespa 2015, qui se déroulera, à Cologne, en Allemagne, du 18 au 22 mai 2015. Pendant les cinq jours du salon, l'association Fespa France organisera sur son stand des rencontres-apéritifs, entre 12h et 13h.



Pixartprinting, une idée simple...

avr. 16, 2015

A l'occasion du Southern European Print Congress 2015, qui a réuni à Barcelone les trois associations Fespa France, Fespa España et Siotec, Andrea Pizzola, directeur des ventes et du marketing chez Pixartprinting, a développé l'idée que la nouvelle frontière tracée par Pixartprinting dans la fourniture en ligne de services d'impression est celle de l'*Upload & Print* qui raccourcit la distance entre l'entreprise et les clients.

« Nous voulons être l'extension de la production de chaque client, métaphoriquement une grande imprimante technologique sur leur bureau. L'utilisateur doit seulement créer et télécharger le fichier d'impression, comme si le dispositif sur lequel il le charge était relié directement à notre département de production. En un seul clic, il a à sa disposition des systèmes d'impression de pointe, les meilleurs disponibles sur le marché. »

Pixartprinting est en effet reconnu pour l'attention portée à l'innovation technologique en particulier dans le domaine de la production. *« Notre modèle d'entreprise se base d'une part sur l'écoute du client et d'autre part sur la localisation. Par écoute, nous entendons tous les canaux actifs de communication, qui vont de la boutique en ligne aux réseaux sociaux, du service à la clientèle en langue maternelle au suivi des tendances du marché. Par localisation, nous entendons une stratégie mise au point en fonction du bagage culturel de chaque pays, qui se décline dans toutes les étapes du processus. »* Un modèle qui a fait ses preuves au vu de la réussite de Pixartprinting !

TRIBUNE



Le congrès de l'impression organisé par les trois associations d'Europe du Sud : FESPA España, FESPA France et SIOTEC Italie, toutes membres de l'organisation internationale FESPA, a été une très belle collaboration au profit de l'industrie de l'impression. Plus d'une soixantaine de professionnels étaient présents à Barcelone les 10 et 11 mars 2015.



FESPA
FRANCE
ASSOCIATION

UNE RÉUSSITE POUR LE 1^{ER} CONGRÈS DE L'IMPRESSION D'EUROPE DU SUD

Lors de ces deux journées, plusieurs participants de qualité sont intervenus dont Sean Holt, secrétaire général de FESPA, qui a présenté une partie des résultats de l'enquête FESPA Censur sur **les tendances de l'impression grand format**. Nous avons appris entre autres que 52 % des entreprises comptent orienter leur stratégie vers la recherche de nouveaux marchés et 37 % souhaitent se concentrer sur le développement de leur marque. Les prochains résultats seront diffusés lors du salon FESPA à Cologne en mai 2015.

Oscar Vidal d'HP a ensuite présenté les nouvelles opportunités qu'offre le marché de l'impression avec notamment les solutions de packaging et la décoration intérieure grâce au développement du covering et du papier peint. Les coopérations internationales ont aussi été mises en avant grâce à l'illustration de deux études de cas présentées par les sociétés Sign et Pixarprioting.

Le grand temps fort de cette journée a été le **lancement du concept « speed meeting »** qui a particulièrement interpellé les participants. À travers des réunions organisées en 4 minutes, chacune des sociétés a pu présenter sa structure et ses produits et échanger avec l'ensemble des professionnels présents.

L'événement a également été ponctué d'activités de qualité, entre autres la soirée dans le restaurant réputé Raco de la Vila et la visite du démo center d'HP à San Cugat, marquée par la présentation de la gamme d'imprimantes HP Latex.

Le deuxième jour du congrès était consacré aux **succès en sérigraphie et en impression numérique** avec l'intervention de plusieurs sociétés exerçant dans des domaines divers et possédant un savoir-faire spécifique notamment dans la personnalisation textile, la signalétique décorative, la sérigraphie sur verre pour n'en citer que quelques uns.

Les présidents Christophe Aussenac (FESPA France), Corrado Bizzini (SIOTEC Italie) et Josep Tobella (FESPA España) ont achevé l'événement en donnant rendez-vous aux professionnels en 2016 en Italie pour participer au prochain congrès de l'impression d'Europe du Sud. Par ailleurs, **les trois associations se retrouveront lors du prochain salon FESPA à Cologne du 18 au 22 mai 2015 où FESPA France organisera tous les jours entre 12h et 13h une rencontre autour d'un apéritif sur le stand de FESPA (A85, Hall 8).**



BEST PRACTICE



TECHNOLOGY AND CREATIVITY TO THEIR **FULL POTENTIAL**

A specialist in large-format digital printing, **Autorise Toute Créativité – ATC** – provides a range of interior and outdoor signage, graphics, display, POS and vehicle wrapping services to corporate and agency clients. The French company has been focusing on creativity and innovation since its foundation, in 1991, and has grown to become a pioneer in designing and producing new solutions for its targeted markets, including the recent introduction of ground-breaking interior decoration and architectural applications, deploying 3D modelling with composite paperboard.

ATC has branch offices in Lyon, Paris and Ancey and currently employs 55 people.

The core business

ATC's strategic pillars are well expressed in the company name. In fact, **Autorise Toute Créativité** focuses on making every effort to print 'with no limits', putting creativity first and using it to its full potential. The internal design department – created in 2013 – is constantly on the lookout for refreshing ideas and innovative solutions, in order to give substance to the projects by meeting technical constraints.

Technology-wise, ATC is equipped with the latest digital printing technologies. This enables the company to print on any kind of materials and substrates, including films, adhesives, vinyl, tarpaulins, panels, rigid materials, canvas, and cartons, in small or large format.

The large-format printing technology equipment at ATC is integrated with a broad range of print enrichment applications, including rigid



substrate cutting, self-vinyl adhesive cutting, lamination and various integrated applications.

A sustainable development

ATC's management has steered a sustainability programme called **EcoAttitude**, achieving ISO 14001 certification for the business. The company's green approach continues to conserving energy and reducing impact on the environment. This engagement in sustainable development is one of the commitments that ATC has made to its customers.

The environmental policy enacted by ATC covers six areas. These include: ensuring compliance with environmental laws and regulations; promoting the purchase and the use of more eco-friendly materials; minimising waste; optimising the energy consumption. In addition, the company is engaged on an internal front, by establishing an effective communication of its green values to raise awareness within the employees, as well as on a public front, as it aims at becoming a model of responsible firm for its clients and partners.

An overview of ATC's releases

Among the most relevant projects carried out by ATC are two monumental facades in reboard for the new showroom **WE-EF**, a French group specialised in urban lighting. Reboard has also been used by the printer to set up the point of sale advertising of **Diptyque**, a French perfume house. Adding on, ATC has produced 3,200-square-metre of vinyl adhesive to cover the surface of **Airport of Paris**, as well as 1,000-square-metre monumental banners for **Stade de France** in Paris, 3,000-square-metre monumental banners for **Renault Trucks** and 4,000 square-metre vehicles wrapping for **Renault ECF**.

ATC has also been involved for several years with cultural organisations, such as the **Contemporary Art Biennale** in Lyon – where it printed 1,000 m² of vinyl adhesive for the wrapping of the building, the **Opera of Lyon**, the **Museum of Contemporary Art** – where it produced a special concrete self-vinyl adhesive.



Christophe Aussenac, co-founder and co-director at ATC, serves as president of **FESPA France**. In 2014 he joined the **FESPA Board of Directors**.





Vendredi 29 mai 2015

ATC Groupe récompensé par un Fespa Award

Lors du salon Fespa de Cologne, le 19 mai 2015, un grand dîner de gala a eu lieu dans le palais du jardin botanique sur les bords du Rhin afin de remettre les prix aux gagnants des Fespa Awards 2015. A cette occasion, trois sociétés françaises ont été récompensées pour leurs réalisations : ATC Groupe, Constantin SAS, Kroma SA. C'est dans la catégorie « Effet spécial en sérigraphie ou impression numérique ou autre application novatrice » qu'ATC Groupe a reçu un Silver Award pour ces deux façades monumentales en reboard. Nous ne saurions trop recommander aux membres de Fespa France de participer de façon plus nombreuse aux prochains Fespa Awards. Plus d'infos sur www.fespa-france.fr ou www.atc-groupe.com





Rendez-vous avec Fespa France

mai 7, 2015

L'association **Fespa France** donne rendez-vous aux prestataires français qui se rendront au salon Fespa à Cologne entre le 18 et le 22 mai sur le stand Fespa (A85 - Hall 8). Elle y organisera quotidiennement de 12 h à 13 h des rencontres autour d'un apéritif. Un tour des exposants sera également prévu. L'ensemble des partenaires Fespa France, Agfa, EFI, EPS, Hexis, HP, Mactac, Roland, sera présent sur le salon. L'occasion de découvrir leurs nouvelles technologies et produits innovants.

Née en 2013, Fespa France, anciennement GPSF, rassemble les professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique. *« Pour répondre aux enjeux de nouveaux marchés, la branche française de l'association réunit, au niveau national, des entreprises et des dirigeants désireux d'accompagner l'évolution de leurs métiers »,* précise son président Christophe Aussenac (codirigeant d'ATC Groupe).

Stand A 85 – Hall 8



Vendredi 29 mai 2015

2e édition des Roland Experience Day

Roland DG réitère les Experience Day. L'équipe accueillera les membres Fespa dans son showroom les 10 et 11 juin 2015 à Paris afin de présenter plus de 15 applications innovantes grâce à des démonstrations en live. Au programme : l'impression 3D, la sublimation, la décoration d'intérieur, le covering... et notamment l'animation spéciale réalité virtuelle avec les lunettes à 360°. Plus d'infos sur www.fespa-France.fr

Le magazine de la communication grand format

FORMAT **XXL**

NEWS

CRÉATIONS

EN BREF

PROD' ET IMPRESSION

RENDEZ-VOUS



Rendez-vous à Amsterdam

juin 23, 2015

Le salon **Fespa 2015 Global Expo** (qui s'est tenu du 18 au 22 mai 2015 à Cologne) a enregistré une fréquentation record, pour un total de 43 775 visites (dont 23 137 visiteurs uniques) tout au long des cinq jours du salon, soit une augmentation de 17 % par rapport au précédent événement organisé à Londres en 2013. Une attention plus marquée pour les applications textiles, notamment la signalétique souple, les applications de décoration intérieur et l'impression textile, était manifeste dans les allées du salon. *« Il ressort de ces cinq journées d'événements que le terme 'impression' ne rend que peu justice à la diversité et à l'imagination déployées en termes de technologies, de produits et de concepts réunis sous un seul toit à l'occasion du salon »*, remarquait Neil Felton, directeur général de Fespa. Les visiteurs français étaient certainement plus nombreux cette année, en particulier grâce au travail de l'association **Fespa France**. Prochaine édition : Fespa Digital se tiendra du 8 au 11 mars 2016 au RAI d'Amsterdam.

Grand format / Communication visuelle

Roland Experience Day : Roland DG renouvelle l'expérience les 10 et 11 juin

Le 01 juin 2015 par Rodolphe Pailliez

Mots clés : Fournisseur, Roland DG, Numérique, Consommables, Affichage, Design, Décoration



Tapis rouge pour l'innovation.

Roland DG organise les 10 et 11 juin dans son showroom de Saint Thibault des Vignes en Seine-et-Marne deux journées de démonstrations et d'échanges autour de l'impression grand format, de la communication visuelle et de bien d'autres sujets tels que l'impression 3D, la réalité virtuelle, etc. En présence de nombreux partenaires.

A l'occasion de cette deuxième édition des Roland Experience Day, les responsables de Roland DG annoncent la présentation et la démonstration en « live » de plus d'une quinzaine d'applications différentes et... innovantes : impression 3D, sublimation, covering, décoration d'intérieur, réalité virtuelle avec des lunettes à 360°, etc.

« *Etes-vous prêt à vivre une expérience unique et découvrir les dernières technologies en impression numérique et leurs applications* », interrogent les responsables de Roland DG qui convient à cette occasion de nombreux partenaires à présenter leurs dernières nouveautés en termes de supports d'impression et d'applications. Parmi ceux-ci, les sociétés ou institutions suivantes : Chemica, CMA Imaging, Dickson, le FabShop, Fespa France, Fotolia, France Collection, Gobelins l'école de l'image, Guyenne, Hexis, Kala, Sefa, Stock & Roll, etc.

Ndlr : Il est simplement à regretter que cette manifestation qui a connu un grand succès et suscité beaucoup d'intérêt en 2014 pour sa première édition, se déroule cette année aux mêmes dates que le salon Graphitec...

- www.rolanddg.fr

[A la une](#)

Un manuel pour s'initier à la sérigraphie

Le 18 août 2015 par Bakhta Jomni

Mots clés : [Grand format / Communication visuelle](#), [Fespa](#), [Sérigraphie](#), [Beaux Livres](#), [Affichage](#), [Graphisme](#)



L'ouvrage permet de découvrir tous les aspects de la technique d'impression.

Faire de la sérigraphie chez soi est désormais un jeu d'enfant grâce à cet ouvrage.

LE DIY (Do It Yourself, « fait maison »), est fréquemment associé au bricolage et à la décoration. Pourtant, il peut aussi s'appliquer à la sérigraphie comme nous le prouve l'ouvrage *Le manuel de la sérigraphie – Matériel et techniques* de Marianne Blanchard et Romaric Jeannin.

Des auteurs impliqués dans le domaine

Romaric Jeannin est graphiste indépendant, spécialiste de la sérigraphie à faire soi-même et réalise des affiches de concerts dans son atelier. Marianne Blanchard, qui a étudié la sérigraphie artisanale a, quant à elle, créé en 2011 le premier festival français spécialisé dans les affiches de concerts rock sérigraphiées, *Papiers racés – Rock, Poster, Art*. Les auteurs de cet ouvrage, tout deux passionnés d'arts graphiques et de musique, ont souhaité proposer au public un manuel pratique permettant d'initier les débutants à la sérigraphie.

Une technique ancestrale

Une brève histoire de la sérigraphie introduit le manuel, découpé en trois parties. Cette méthode d'impression, née en Chine en 960 avant J-C, a été perfectionnée au Japon au XVIIème siècle puis introduite en Europe en 1850 avant d'arriver aux Etats-Unis en 1917. Elle est aujourd'hui toujours utilisée, dans de grands ateliers ou de plus petits, avec peu de moyens ou du matériel plus perfectionné, pour imprimer aussi bien des vêtements que des posters, des BD ou des affiches.

Devenir sérigraphe

En deuxième partie de l'ouvrage, les auteurs présentent le matériel nécessaire pour se lancer dans la sérigraphie. On peut opter pour l'achat chez un spécialiste ou suivre les recommandations du manuel pour fabriquer soi-même les outils nécessaires à l'impression selon cette technique. Des explications pas à pas pour y parvenir, accompagnées de photos légendées sont fournies de façon très didactique tout comme les différentes étapes d'impression. Il est ainsi possible d'imprimer son motif grâce, au choix, à la méthode de report photographique sur la maille de l'écran à l'aide d'un typon, ou à celle à report manuel.

Des artistes de renom

La dernière et plus importante partie de l'ouvrage est consacrée à des portraits d'artistes et d'artisans spécialisés dans la sérigraphie. Citons parmi eux l'éditeur *Le Dernier Cri* à Marseille, le duo amateur *A deux doigts* à Nantes, l'association de promotion de la sérigraphie *We shine* à Lyon, le site suisse référençant les sérigraphes francophones *Seri-suisse*, ou encore le vice-président de Fespa France (acronyme anglais pour Federation of European Screen Printers Association, Fédération des associations européennes de sérigraphie) Michel Caza.

En résumé, un ouvrage clair, didactique, facile d'accès et très pratique pour se plonger dans une technique d'impression qui connaît un regain de popularité chez les professionnels du secteur.



TRIBUNE

Par Marion Ferhat

UNE JOURNÉE SUR LE SALON FESPA 2015...

L'association FESPA France était présente du 18 au 22 mai dernier sur le salon FESPA 2015 à Cologne, le rendez-vous incontournable des professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique.

Comme chaque année, FESPA France a accueilli ses entreprises adhérentes sur le stand de FESPA tous les jours entre 12h et 14h autour d'un apéritif. L'occasion d'échanger entre confrères sur les nouvelles technologies mais surtout sur les tendances et les opportunités qu'offre le marché actuel de l'impression.

La délégation FESPA France a aussi organisé un tour des stands afin de remercier ses partenaires premium de leur confiance et pour découvrir leurs dernières nouveautés présentées sur le salon : **HEXIS** qui dévoilait sa nouvelle gamme Bodylence (film polyuréthane de protection se

régénérant tout seul), et **ROLAND** qui présentait son imprimante de sublimation Texart RT-640 et son imprimante 3D monoFab ARM-10. Notons aussi **EFI** qui a lancé la EFI VUTEK HS100 Pro automatisée à 76 % et la EFI H1626 LED. **AGFA** qui a exposé l'imprimante Anapurna M3200i roll-to-roll et l'imprimante hybride Anapurna M2050i avec son nouveau chargeur automatique. De son côté, **EPS** était présent au côté de WELTE / Bürkle pour lancer le premier système de finition UV 100 % automatisé (lire p. 52). Nouveautés aussi chez **HP** avec la HP Soltex FB 11000 et les imprimantes HP Latex.



Denis Constantin (CONSTANTIN) a reçu un prix Bronze dans la catégorie PLV / Impression sur papier et carton



KROMA a remporté un prix Bronze dans la catégorie Sérigraphie originale / Impression en série limitée.

L'association a également eu la chance d'assister à la soirée des **FESPA Awards 2015**. Cette remise de prix récompense tous les ans des réalisations du monde entier en sérigraphie et en impression numérique. Pour cette nouvelle édition, les seules entreprises françaises, membres de FESPA France, à avoir postulé à ce concours ont remporté un prix.

KROMA avec un prix Silver et un prix Bronze dans la catégorie Produits en métal et un prix Bronze pour la catégorie Sérigraphies originales – Impression en éditions limitées. **CONSTANTIN** a remporté un prix Bronze dans la catégorie PLV – Impression sur papier et carton et **ATC GROUPE** a gagné un prix Silver dans la catégorie Effet spécial en impression numérique ou sérigraphie. L'année prochaine, d'autres sociétés pourront présenter des réalisations en sérigraphie et en impression numérique « made in France » pour tenter de gagner un prix à l'occasion du salon FESPA Digital à Amsterdam en mars 2016.

Pour en savoir plus sur les prochains événements de FESPA France : www.fespa-france.fr

Journée technique Fespa

sep. 5, 2015

Le 18 novembre 2015 à Montpellier, l'association **Fespa France** organise pour ses adhérents une journée technique consacrée aux supports innovants (gratuite pour les membres). L'occasion d'échanges fructueux entre sérigraphes, imprimeurs numériques, fabricants, fournisseurs.

Inscriptions : <http://fespa-france.fr/save-the-date-journee-technique-fespa-france-2015/>





FESPA FRANCE : UNE JOURNÉE DÉDIÉE AUX SUPPORTS INNOVANTS

C!Print sera intervenant le 18 novembre prochain à Montpellier pour la journée des supports innovants organisée par FESPA France.

C!Print, membre et partenaire de FESPA, sera représenté par Julie Chide, responsable du contenu de l'équipe organisatrice du salon, lors de cette journée. Ce rassemblement à Montpellier sera l'occasion d'exposer toutes les nouveautés de l'édition 2016 de C!Print Lyon. En effet les supports innovants sont au coeur de l'atelier créatif PLUG&PLAY qui vise à présenter toutes les applications des technologies d'impression numérique, de finition et les nouveaux supports, à travers différents espaces. Julie Chide reviendra également sur les résultats du premier baromètre des métiers de l'image "Les marchés de la personnalisation et la communication visuelle : quelles mutations ?" réalisée lors de C!Print 2015 par l'EMLYON Junior Conseil.

Il est à noter que FESPA est également partenaire du salon et de l'espace PLUG&PLAY.



Programme provisoire

Arrivée la veille pour ceux qu'ils le souhaitent / Possibilité de réserver une chambre à L'hôtel de Massane ***

Chambre avec Petit-déjeuner inclus 99 € TTC / Chambre seule 95,20 € TTC

Envoyez-nous un mail pour réserver à contact@fespa-france.fr

Mardi 17 novembre 2015 – A partir de 14h00

- 15h00 Activité Golf
- 18h30 Cocktail de bienvenue
- Dîner

Mercredi 18 novembre 2015 – A partir de 8h30

- 8h30 Café de bienvenue
- Conférences, débats et échanges entre sérigraphes, imprimeurs numériques grand format, fabricant et fournisseurs.
- Fin vers 18h00

Interventions Supports innovants

Emma TUDDENHAM de FESPA

Christian DUJCKERTS de Retail Communicators

Julie Chide de C!Print

Inscriptions GRATUITES pour les membres FESPA France

En savoir plus

Journal de la Communication Visuelle

Le Salon C!Print est le rendez-vous des professionnels de l'impression numérique & de la communication visuelle. 26-27-28 janv 2016 |



Publié par
Salon C!Print Lyon

09 octobre 2015

[Lire ce journal →](#)

[Technologie](#) [Education](#) [Business](#) [Science](#) [#cprint](#) [#madrid](#)

FESPA France : une journée dédiée aux supports innovants



Partagé par
Salon C!Print



salon-cprint.com - C!Print sera intervenant le 18 novembre prochain à Montpellier pour la journée des supports innovants organisée par FESPA France. C!Print, membre et partenaire de FESPA, sera représenté par Julie...



La journée FESPA France sur les supports innovants

mardi 20 octobre 2015

L'association FESPA France organise une journée technique dédiée aux supports innovants, le 18 novembre 2015 à Baillargues / Montpellier.

Cet événement rassemblera une cinquantaine de professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique grand format, l'occasion d'échanger entre confrères autour des tendances du marché et des différentes applications.

Au programme, Christian Duyckaerts, vice-président de l'organisation internationale FESPA et dirigeant de la société Retail Communicators (Belgique) spécialisée en PLV, évoquera les nouvelles tendances du marché de la communication visuelle. Portant une attention particulière sur la recherche et développement, axée sur l'optimisation des propriétés des matières premières, l'amélioration des performances et des caractéristiques écologiques des produits finis, le groupe HEXIS présentera ses nouvelles solutions de films adhésifs. Engagé dans une démarche environnementale, DICKSON COATINGS représenté par Fabien Regudy, directeur des ventes et marketing, mettra en avant des toiles écologiques imprimables destinées aux marchés de la communication et de la décoration. Emma Tuddenham, responsable des associations de FESPA, commentera quelques chiffres de l'étude du Print Census sur le marché de l'impression numérique grand format et nous parlera du salon FESPA qui aura lieu du 8 au 11 mars 2016 à Amsterdam.

Par ailleurs, Julie Chide, responsable contenu du salon C!Print, exposera les nouveautés de l'édition 2016, les supports innovants étant au coeur de l'atelier créatif PLUG&PLAY et reviendra également sur le premier baromètre édité des métiers de l'image.

Programme et inscriptions sur : <https://www.eventbrite.fr/e/billets-journee-technique-fespa-france-2015-supports-innovants-12188493111>

A Propos de FESPA France

FESPA France, anciennement GPSF, rassemble depuis 1951 les professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique. Ces techniques sont de formidables outils au service de la créativité, du design, de la couleur dans des domaines d'applications variées et à forte valeur ajoutée. Pour répondre aux enjeux de nouveaux marchés, FESPA France réunit, au niveau national, des entreprises et des dirigeants désireux d'accompagner l'évolution de leurs métiers.



www.fespa-france.fr



Accueil | Le magazine | Les salons

Recherche
recherche...

Marché

Actualités

En bref...

Gros plan

Matériel de personnalisation

Broderie

Doming

Gravure laser

Numérique

Numérique direct

Numérique grand format

Sérigraphie textile

Sublimation

Transfert

Impression 3D

En savoir plus sur les supports innovants avec FESPA France

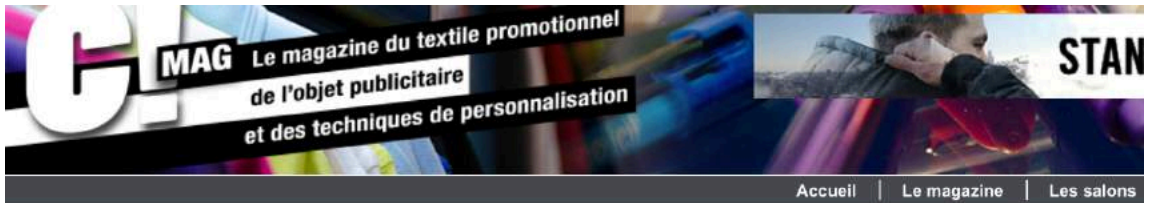
Mardi, 20 Octobre 2015 10:54



FESPA France organise une journée technique dédiée aux supports innovants, le 18 novembre 2015 à Baillargues, près de Montpellier. Elle rassemblera une cinquantaine de professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique grand format. Au programme, Christian Duyckaerts, vice-président de l'organisation internationale FESPA et dirigeant de la société Retail Communicators (Belgique) spécialisée en PLV, évoquera les nouvelles tendances du marché de la communication visuelle. De son côté, le groupe HEXIS présentera ses nouvelles solutions de films adhésifs. Engagé dans une démarche environnementale, DICKSON COATINGS mettra en avant ses toiles écologiques imprimables destinées aux marchés de la communication et de la décoration. Emma Tuddenham, responsable des associations de FESPA, commentera quelques chiffres de l'étude du Print Census sur le marché de l'impression numérique grand format et évoquera le salon FESPA qui aura lieu du 8 au 11 mars 2016 à Amsterdam. Enfin, Julie Chide, responsable contenu du salon C!Print, exposera les nouveautés de l'édition 2016, les supports innovants étant au cœur de l'atelier créatif PLUG&PLAY et reviendra également sur le premier baromètre édité des métiers de l'image.

Programme et inscriptions en ligne sur : www.fespa-france.fr

[Connexion](#)



Accueil | Le magazine | Les salons

Recherche
recherche...

Marché

- Actualités
- En bref...
- Gros plan

Matériel de personnalisation

- Broderie
- Doming
- Gravure laser
- Numérique
- Numérique direct
- Numérique grand format
- Sérigraphie textile
- Sublimation
- Transfert
- Impression 3D

Nouveautés objet

- Alimentaire
- Arts de la table
- Automobile
- Bagagerie
- Bureau
- Développement durable
- Électronique
- Horlogerie
- Informatique
- Instruments d'écriture

Les événements FESPA France à ne pas manquer en 2016

Mardi, 15 Décembre 2015 11:50



L'année à venir s'annonce déjà bien chargée pour l'association FESPA France, au service des professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique grand format, avec plusieurs événements clés à venir.



FESPA France débutera l'année avec son **Assemblée Générale** prévue le **26 janvier 2016** à 18h00 à Lyon. L'occasion de faire un bilan sur l'année écoulée et d'être à l'écoute des entreprises afin de proposer des services adaptés à leurs besoins.

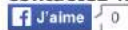
Lors du salon **C!Print du 26 au 28 janvier 2016**, FESPA France aura un stand dédié sur l'Espace Partenaires, placé en plein centre du salon, pour accueillir les entreprises. Nous découvrirons trois espaces d'applications avec le nouvel atelier créatif **PLUG&PLAY** conçu sur-mesure pour les prescripteurs et les marques, la personnalisation en live sur 200 m2 et un programme de contenu animé par les experts du secteur qui proposeront masterclass, workshops, tables rondes, visites guidées jusqu'au parcours design dans la ville de Lyon. N'hésitez pas à vous inscrire en ligne avec le code **FESPAFR16** !

La délégation française se rendra ensuite au salon **FESPA Digital à Amsterdam du 8 au 11 mars 2016**. À cette occasion, les adhérents de l'association seront attendus tous les jours entre 12h et 14h sur le stand FESPA pour participer aux «rencontres-apéritif». Organisés toutes les années par FESPA France, ces moments permettent aux professionnels d'échanger avec des confrères sur le marché et ses nouvelles opportunités ou tout simplement de faire une pause avant d'arpenter les halls du salon. Votre pass VIP est disponible auprès de FESPA France.

Suite au succès du premier congrès de l'impression d'Europe du Sud qui a eu lieu l'année dernière à Barcelone, les trois associations organisatrices, FESPA France, FESPA España et FESPA Italia, ont décidé de réitérer cet événement les **19 et 20 avril 2016 à Milan**. Ce congrès a été créé pour promouvoir l'innovation dans l'industrie de l'impression et développer un réseau dynamique pour les membres des associations afin d'échanger sur les bonnes pratiques et favoriser des opportunités de business.

L'association française conviera également ses adhérents le **8 juin 2016** à Düsseldorf lors de la DRUPA pour une réunion, suivie d'une visite du stand HP et d'un dîner.

Pour vous inscrire à ces événements ou avoir plus de renseignements, contactez-nous au 01 44 08 64 22 ou via contact@fespa-france.fr



Les événements FESPA France à ne pas manquer en 2016

Mardi, 15 Décembre 2015 11:50

L'année à venir s'annonce déjà bien chargée pour l'association FESPA France, au service des



professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique grand format, avec plusieurs événements clés à venir.

FESPA France débutera l'année avec son **Assemblée Générale** prévue le **26 janvier 2016** à 18h00 à Lyon. L'occasion de faire un bilan sur l'année écoulée et d'être à l'écoute des entreprises afin de proposer des services adaptés à leurs besoins.





FESPA France

68 boulevard Saint-Marcel
75 005 PARIS

01 44 08 64 22

contact@fespa-france.fr

Retrouvez toutes nos actualités via

www.fespa-france.fr

Twitter [@FESPAFrance](https://twitter.com/FESPAFrance)

Facebook / FESPA France Association