

# FESPA AWARDS

## RÉVÉLER LES VRAIS HÉROS DE L'IMPRESSION

AMSTERDAM 9 M A R S 2016

**16**  
**FESPA**  
**AWARDS**  
**2016**  
Amsterdam  
9 March 2016

**PARTICIPEZ AVANT  
LE 29 JANVIER!**



VOUS POUVEZ VOUS INSCRIRE EN LIGNE SUR  
[WWW.FESPAAWARDS.COM](http://WWW.FESPAAWARDS.COM)

**16**  
**FESPA**  
**DIGITAL**  
**2016**  
Amsterdam  
8-11 March 2016

# FESPA AWARDS

## RÉVÉLER LES VRAIS HÉROS DE L'IMPRESSION

Comment mieux épater vos prospects qu'en exposant votre FESPA Award dans votre salle d'accueil ou d'exposition, aux côtés de vos plus belles réalisations ? Comment mieux les rassurer de vos compétences techniques qu'en argumentant sur un Award qui a été décerné par des personnes expérimentées et influentes du secteur, des experts dans votre domaine, et encore plus important, par vos clients.

Inspirez votre équipe ! Gagner un Award augmente non seulement la notoriété de votre entreprise et attire de nouveaux clients, cela élève également les esprits de l'équipe impliquée dans la production de l'œuvre gagnante. Les possibilités de marketing sont infinies après un tel prix !

Être sélectionné aux côtés de centaines de concurrents du monde entier est déjà un honneur en soi, mais aller jusqu'au bout et remporter le prix dans une catégorie, transformera votre société et vos vies. Outre la publicité globale faite aux gagnants, toutes les entrées seront également considérées pour tenter de gagner le People's Choice Award : un vote ouvert à l'ensemble de la communauté de l'imagerie.

**Ne perdez pas de temps ; commencez dès aujourd'hui à réfléchir aux catégories auxquelles vous allez participer !**

### COMMENT PARTICIPER

**Étape 1** Complétez le formulaire de demande d'entrée au concours avant le 29 janvier

**Étape 2** Envoyez-nous vos travaux d'entrée avant le 29 février

**Étape 3** Jugement

**Étape 4** Vote public

**Étape 5** Annonce des gagnants - Dîner de gala FESPA le 9 mars

**Étape 6** Récupérez vos travaux d'entrées

### CRITÈRES DE JUGEMENT

1. Excellence d'exécution et qualité d'impression - expertise technique et qualité d'impression (en lien avec l'entrée)

- a. Définition de l'image, précision (inscription) et netteté (0-20 points)
- b. Aspect de la couleur (0-20 points)

2. Utilisation appropriée de techniques, concepts, média, et créativité pour l'entrée (choix de l'impression et des techniques pour atteindre les objectifs du projet)

- a. Complexité du travail (0-30 points)
- b. Utilisation de produit (0-10 points)
- c. Créativité, aspect esthétique (0-10 points)

3. Efficacité de vente/ROI pour l'utilisateur final du/des éléments imprimés (0-10 points) NB : pour les entrées décoratives et artistiques, la « perspective esthétique »

**Total de 100 points**

# CATÉGORIES

Au sein de chaque catégorie ci-dessous, le participant peut ensuite choisir une sous-catégorie parmi les 3 proposées

A. Impression numérique uniquement

B. Sérigraphie uniquement

C. Mélange de techniques (offset + numérique ou + sérigraphie, ou numérique + sérigraphie, etc.)

- 1 Produits pour point d'achat Impression sur papier et carton, incluant bannières en papier et papiers rétroéclairés.
- 2 Produits pour point d'achat Impression sur tous types de plastiques, incluant bannières plastiques et plastiques rétroéclairés + lenticulaire, impression plastique en couches, flexible ou rigide.
- 3 Posters, monocouche & multicouches.
- 4 Sérigraphies originales et giclées, reproductions d'art, livres, brochures.
- 5 Autocollants, étiquettes imprimées, marquage de flotte, autocollants de vitrines etc.
- 6 Effet spécial sérigraphie sur offset, images en impression numérique ou sérigraphie et autres applications innovantes.
- 7 Effet spécial sur t-shirts et autres vêtements, incluant broderie, ajout de perles, métal, circuits etc.
- 8 T-shirts et autres vêtements - impression directe, transferts et roll-to-roll.
- 9 Textile imprimé roll-to-roll pour décoration et Fanions, bannières, tapisseries, draperies, autres produits textiles (par ex. sacs, écharpes, cravates, etc.)
- 10 Produits en verre, céramique, métal et bois par ex. vaisselle, carreaux, verres, miroirs courbes et plat, impression directe, autocollants, verre et céramique, métal et bois, enseignes et objets.
- 11 Impression directe sur produits tridimensionnels, bouteilles, mugs, skis, emballages etc.
- 12 Signalétique non imprimée - Lettres profilées, enseignes néons, caractères iconographiques, eau-forte, gravure et enseignes dimensionnelles, acryliques, vinyles non imprimés etc.
- 13 Divers : disques compacts, cartes de crédit et de téléphone, automobiles, IMD, fascias, cadrans, plaques nominatives, enseignes, jauges etc. Circuits imprimés et commutateurs à membrane, circuits hybrides, RFID, cellules solaires etc.
- 14 Campagne imprimée cross-média de l'année - les entrées doivent avoir un élément imprimé et peuvent aussi inclure mais sans s'y limiter : médias en direct, écrans interactifs et enseignes, média sociaux, interactivité en ligne, événements en direct, applis mobiles, codes scannables, personnalisation et produits imprimés.
- 15 Young Star  
Cet Award est séparé des entrées pour les Awards principaux.  
Le Young Star Award s'étend sur toutes les catégories et est noté en conséquence.  
Cet Award est ouvert aux étudiants et aux employés juniors entre 16 et 25 ans, dans toutes les disciplines liées à l'impression.

VOUS POUVEZ VOUS INSCRIRE EN LIGNE SUR  
[WWW.FESPAAWARDS.COM](http://WWW.FESPAAWARDS.COM)



## FRAIS DE PARTICIPATION

- a. Membres (membres des associations FESPA en Europe et membres individuels FESPA) **25 € par entrée**
- b. Non-membres **50 € par entrée**
- c. Participants Young Star (entre 16 et 25 ans, étudiants ou employés juniors dans toutes les disciplines liées à l'impression) **15 € par entrée**

# FORMULAIRE DE PARTICIPATION

Nom de la société

Nom de référence entrée

(différent du nom de votre société)

Nom complet des représentants

Adresse

Code postal/Ville

Pays

Tél (avec code national)

E-mail

Veuillez sélectionner l'une des possibilités ci-dessous

Je suis membre FESPA     Je ne suis pas membre FESPA     Je suis participant Young Star

**Catégorie** veuillez sélectionner parmi :

- 1 Produits pour point d'achat - Impression sur papier et carton
- 2 Produits pour point d'achat - Impression sur tous types de plastiques
- 3 Posters, monocouche & multicouches
- 4 Sérigraphies originales et giclées, reproductions d'art
- 5 Autocollants
- 6 Effet spécial
- 7 Effet spécial sur t-shirts et autres vêtements
- 8 T-shirts et autres vêtements
- 9 Textile imprimé roll-to-roll
- 10 Produits en verre, céramique, métal et bois

- 11 Impression directe sur produits tridimensionnels
- 12 Signalétique non imprimée
- 13 Divers
- 14 Campagne imprimée cross-média de l'année
- 15 Young Star

**Type d'impression** veuillez sélectionner parmi :

- Sérigraphie
- Numérique
- Combiné
- Non applicable

## 1. Description brève de votre entrée

(Que proposez-vous ? Cette description sera présentée à côté de votre entrée, en ligne et lors de l'exposition.)

## 2. Expliquez la technique que vous avez utilisée avec des détails qui mettent en avant le matériel, le logiciel et les consommables utilisés dans le procédé

**3. Fournissez une image (ou plusieurs) haute résolution de l'impression (ou des impressions). Ceci est un critère essentiel de votre entrée.** Veuillez les e-mailer avec ce formulaire de demande à [events@fespa.com](mailto:events@fespa.com) ou postez-les avec le formulaire d'entrée sur une clé USB ou CD/ DVD à Alina Lazar, C/o FESPA Awards, FESPA Ltd, Bancroft Place, 10 Bancroft Rd, Reigate, Surrey RH2 7RP

## 4. Éléments annexes Vidéo / Images / Documents en option

Les preuves supplémentaires à inclure en option sont :

- Photographies ou scans, capturés à 5 megapixels ou plus
- Documents de conception originaux, pour prouver que vous en êtes à l'origine
- Échantillons de l'impression (ou des impressions)
- Documentation annexe (approbation des organismes gouvernementaux, établissements universitaires, clients ou partenaires de la chaîne d'approvisionnement) pertinente à la catégorie. N'oubliez pas que votre contrat avec des clients et partenaires peut vous empêcher de partager l'œuvre.
- Vidéo - une vue d'ensemble de votre équipement, du procédé de production, imprimante installée, interviews, témoignages

## 5. Éléments obligatoires

**Il est obligatoire que vous nous envoyez votre entrée**, il faut que vous fournissiez soit l'entrée originale, soit des échantillons imprimés :

### DATE LIMITE DE RÉCEPTION LE 29 FÉVRIER 2016

Quand votre formulaire de demande est complet, veuillez contacter [alina.lazar@fespa.com](mailto:alina.lazar@fespa.com) qui vous fournira les instructions d'envoi officielles.

#### VEUILLEZ EFFECTUER VOTRE PAIEMENT COMME SUIT:

NATIONAL WESTMINSTER BANK PLC 21, High Street, Reigate, Surrey, RH2 9AD, UK  
SORT CODE: 60-17-27 ACCOUNT: 08134618 IBAN: GB81 NWBK 60720408134618 SWIFT: NWBKGB2L

## 6. Informations pour l'exposition

- Veuillez indiquer la taille estimée de vos travaux d'entrée (le poids s'il s'agit d'un article lourd ; préciser s'il nécessite une alimentation électrique ou un caisson lumineux)
- Veuillez inclure les instructions d'exposition suggérées/spécifiques et si possible les outils (par ex. vis et boulons) nécessaires pour exposer vos travaux.

## TERMES & CONDITIONS

1. En vous inscrivant au concours, vous déclarez que votre entrée ne contrevient pas aux droits de tiers (incluant les droits de propriété intellectuelle). Si votre entrée présente une ou plusieurs personnes, vous devez vous assurer d'avoir leur permission pour une participation (ou si cette personne a moins de 16 ans, le consentement de son parent ou tuteur légal).
2. En admettant que FESPA accepte votre entrée au le concours, vous donnez à FESPA une licence irrévocable, non-exclusive, sans royalties, mondiale pour toute la période du copyright, de publier ou d'utiliser autrement votre entrée de quelque manière et à tout moment tant que cette utilisation est liée
  - a. à ce concours ; ou
  - b. à FESPA ; et de sous-licencier ces droits à n'importe quel tiers.
3. FESPA (ou toute tierce partie sous-licenciée de FESPA selon la condition 2 ci-dessus) peut couper, éditer, réduire ou arranger votre entrée selon ses besoins.
4. Votre demande de participation au concours et tout litige ou réclamation découlant de/ ou en relation avec elle, sont réglés et interprétés conformément aux lois d'Angleterre et du Pays de Galles.
5. Vous acceptez que, sous réserve des dispositions ci-dessous, les tribunaux d'Angleterre et du Pays de Galles sont la juridiction exclusive pour tout litige ou toute réclamation instituée par vous contre FESPA, découlant de ou en relation avec votre demande de participation au concours. Rien dans cette clause ne limite le droit de FESPA à engager des procédures contre vous dans tout autre tribunal de juridiction compétent.
6. FESPA et/ou ses partenaires ne seront pas tenus responsables des entrées perdues, volées ou endommagées avant, durant ou après les Awards.
7. FESPA se réserve le droit de modifier, d'altérer ou d'amender les T&C, les critères de participation ou les critères de notation à tout moment et sans notification préalable.

## DATES À RETENIR

**29 JANVIER 2016 : DATE DE CLÔTURE D'INSCRIPTION AU CONCOURS**

**1 FÉVRIER 2016 - 4 MARS 2016 : LES TRAVAUX SERONT PRÉSENTÉES SUR FESPA.COM ET OUVERTURE AU VOTE PUBLIC POUR 'THE PEOPLE'S CHOICE AWARD'**

**29 FÉVRIER 2016 : DATE DE CLÔTURE POUR L'ENVOI DES TRAVAUX**

**6 MARS 2016 : JUGEMENT DES ENTREES**

**8 - 11 MARS 2016 : TOUTES LES ENTREES SONT PRÉSENTÉES AU FESPA DIGITAL 2016, AMSTERDAM**

**9 MARS 2016 : ANNONCE DES GAGNANTS ET GRANDE FÊTE AU DÎNER DE GALA**

**11 MARS 2016 : RÉCUPÉREZ VOS TRAVAUX À PARTIR DE 14H À L'EXPOSITION DES AWARDS**

### DÎNER DE GALA

Les gagnants seront annoncés lors du superbe dîner de gala qui se tiendra au Beurs Van Berlage, à Amsterdam le 9 mars 2016.

Ne manquez pas cette fantastique soirée pleine de divertissement, un repas exquis et une atmosphère électrique pour une nuit inoubliable à fêter les meilleurs imprimeurs du monde.

Réservez votre place dès maintenant sur [www.fespaawards.com](http://www.fespaawards.com)

