

Tendencias en el mundo del packaging



“Good packaging protect your product while great packaging protect your brand”

Anónimo

Hechos

- Un gran packaging vende.
- El packaging es una extensión de la marca. Debe sintetizar claramente los valores de la marca y a la vez contar lo mejor del producto
- Más del 80% de las decisiones de compra se toman en el punto de venta. El momento de la verdad.
- El consumidor repite compra de productos que le han generado confianza.
- Dos canales de compra: física y on line.

Claves de un packaging efectivo

Simplicidad. Se debe sintetizar al máximo los atributos y beneficios de la marca buscando una conexión rápida con el consumidor



Claves de un packaging efectivo

Innovación. A través de la innovación creamos un packaging efectivo que aumenta la eficacia competitiva de la empresa.



Claves de un packaging efectivo

Emocionalidad. El packaging debe conectar con los clientes creando un vínculo emocional. Primero con el corazón y luego con el cerebro.



¿Cómo conseguirlo?

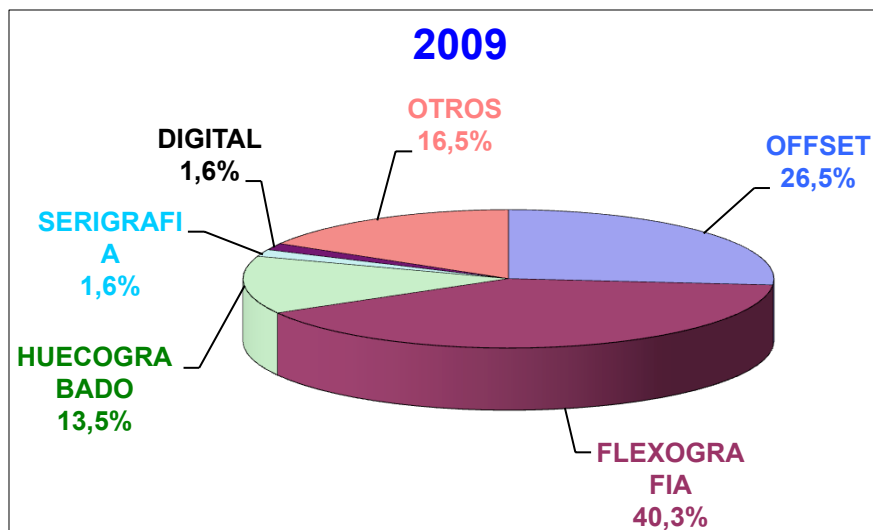
Trabajando juntos

- Marketing, branding y los desarrolladores de packaging deben alinearse para construir un mensaje que aporte valor y sea capaz de comunicar lo esencial de la marca y el producto .
- Tiene que ir alineado con el Plan de Marca.
- El packaging no solo sirve para proteger e informar sino para reflejar el valor del contenido.

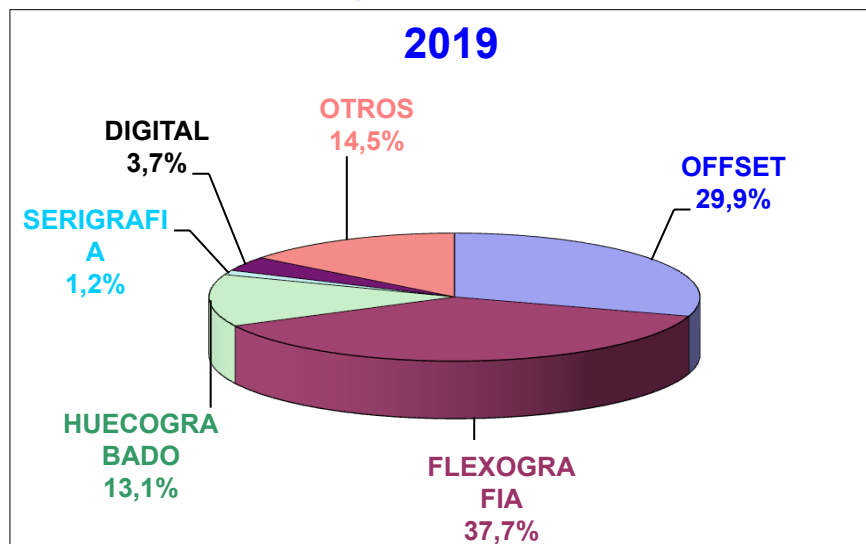
Tecnología

EVOLUCIÓN DEL MERCADO GLOBAL DEL PACKAGING POR TECNOLOGÍAS

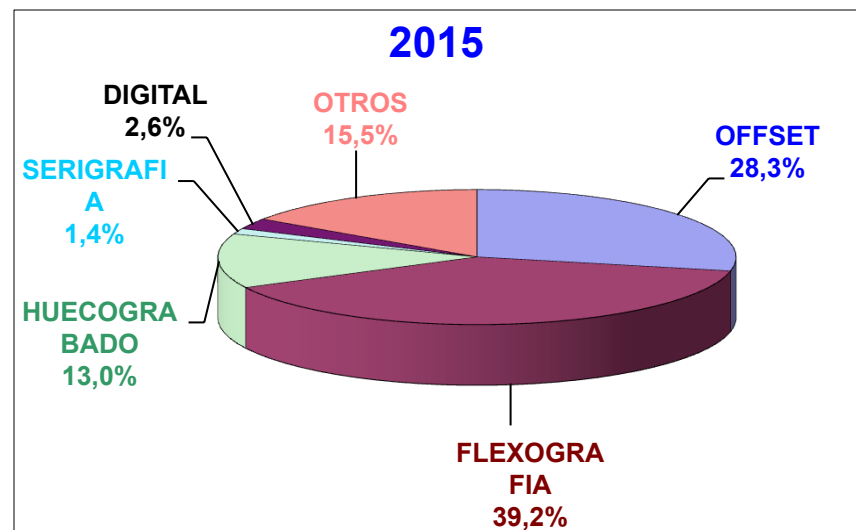
VALOR DEL MERCADO: 286 bill \$



VALOR DEL MERCADO: 535 bill \$
+ 7,4% crecimiento anual



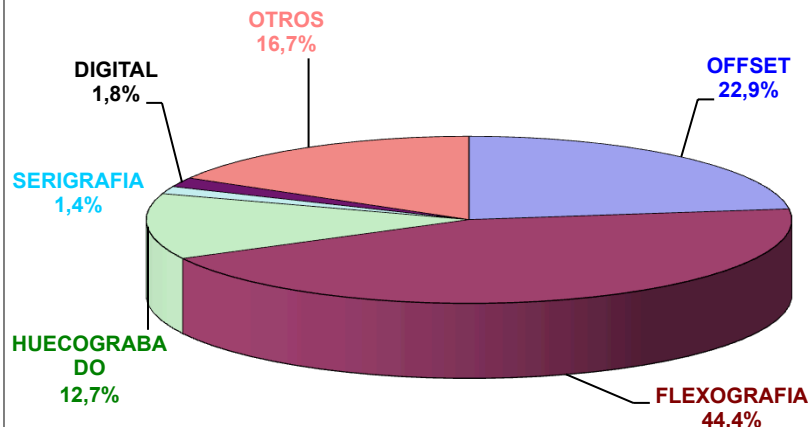
VALOR DEL MERCADO: 413 bill \$
+ 8,9% crecimiento anual



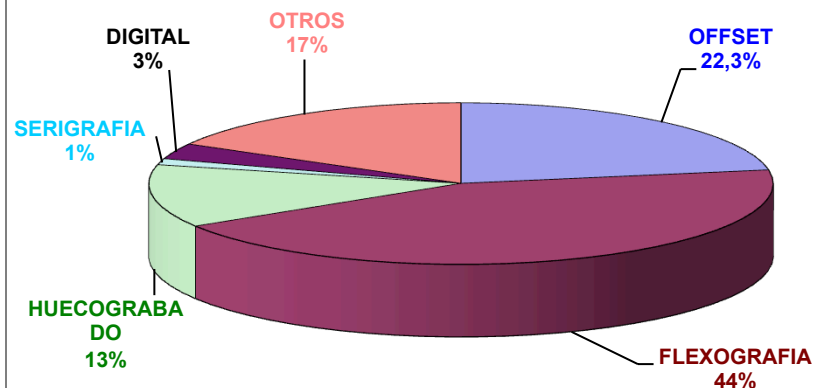
Tecnología	2015 (bill \$)	2019 (bill \$)	Crec. anual
Flexo	162	202	+5,7%
Offset	117	160	+8,1%
Hueco	54	70	+7,0%
Digital	11	20	+16,5%
Serigrafía	5	6	+2,4%

EVOLUCION DEL MERCADO DE PACKAGING EUROPA OCC. POR TECNOLOGIAS

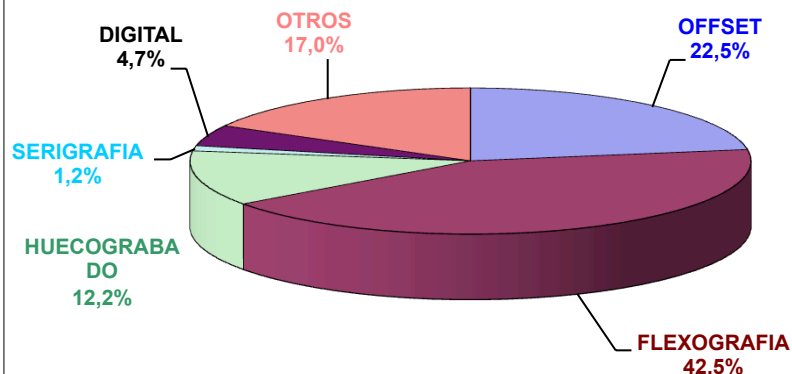
2009 (VALOR MERCADO 71.5 bill \$)



2015 (VALOR MERCADO 90.7 bill \$)



2019 (VALOR MERCADO 106.2 bill \$)
+ 4,0% crecimiento anual



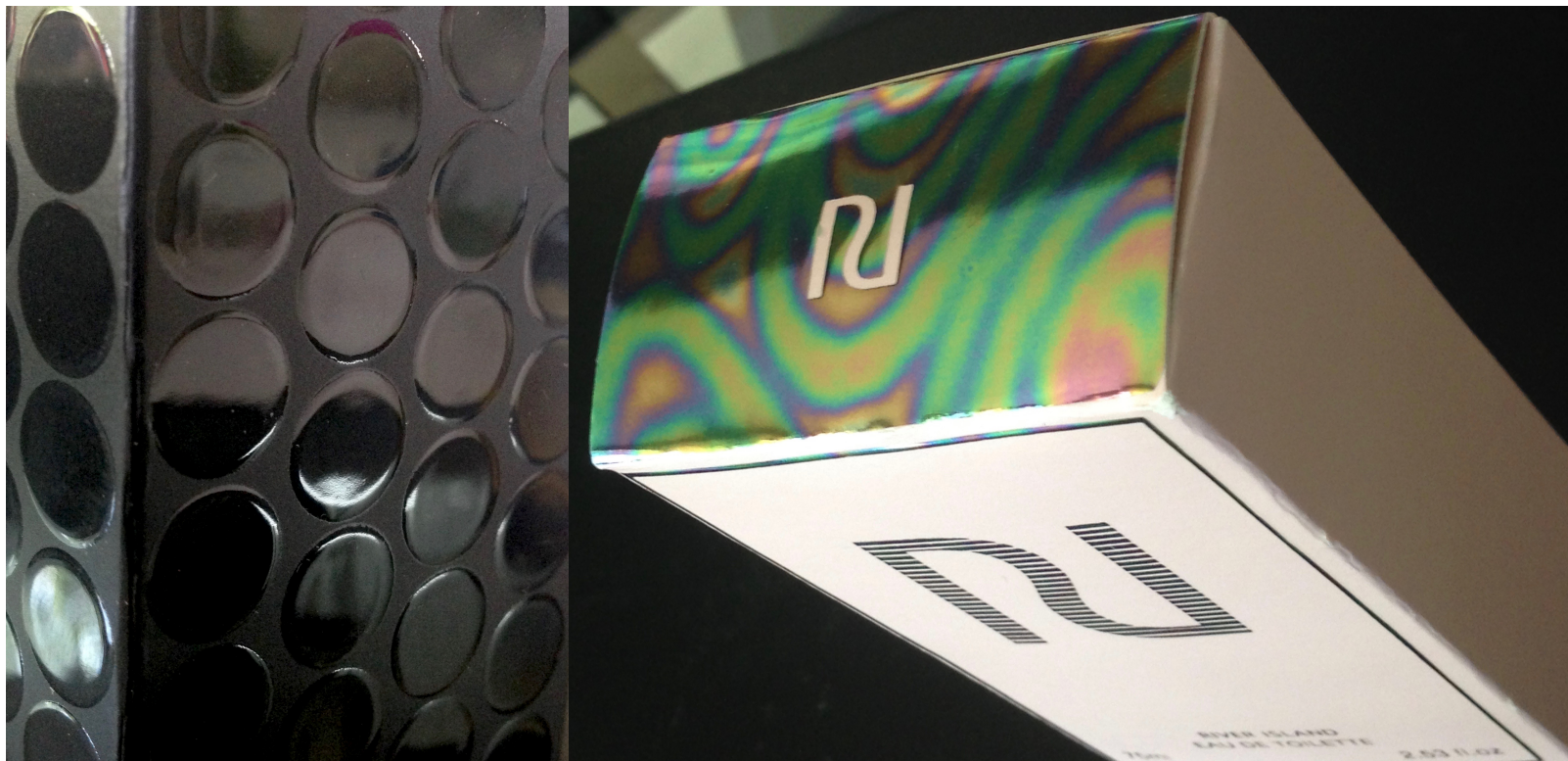
Tecnología	2015 (bill \$)	2019 (bill \$)	Crec. anual
Flexo	39,7	45,0	3,2%
Offset	20,2	23,9	4,2%
Hueco	11,9	13,0	3,2%
Digital	2,9	4,9	14,5%
Serigrafia	1,11	1,22	2,4%

Innovación

- Offset y Digital deben convivir como tecnologías de impresión complementarias.
- Acabados exclusivos. Barniz, Stamping.
- Personalización.
- Tiradas cortas.
- Protección de la imagen de marca. Antifalsificación y trazabilidad. RFID.
- Experiencia de compra. App 's
- e- commerce. El packaging solo ante el peligro.

FEEL THE
TEXTURE
of life.

ACABADOS EXCLUSIVOS



ACABADOS EXCLUSIVOS



STAMPING + RELIEVE



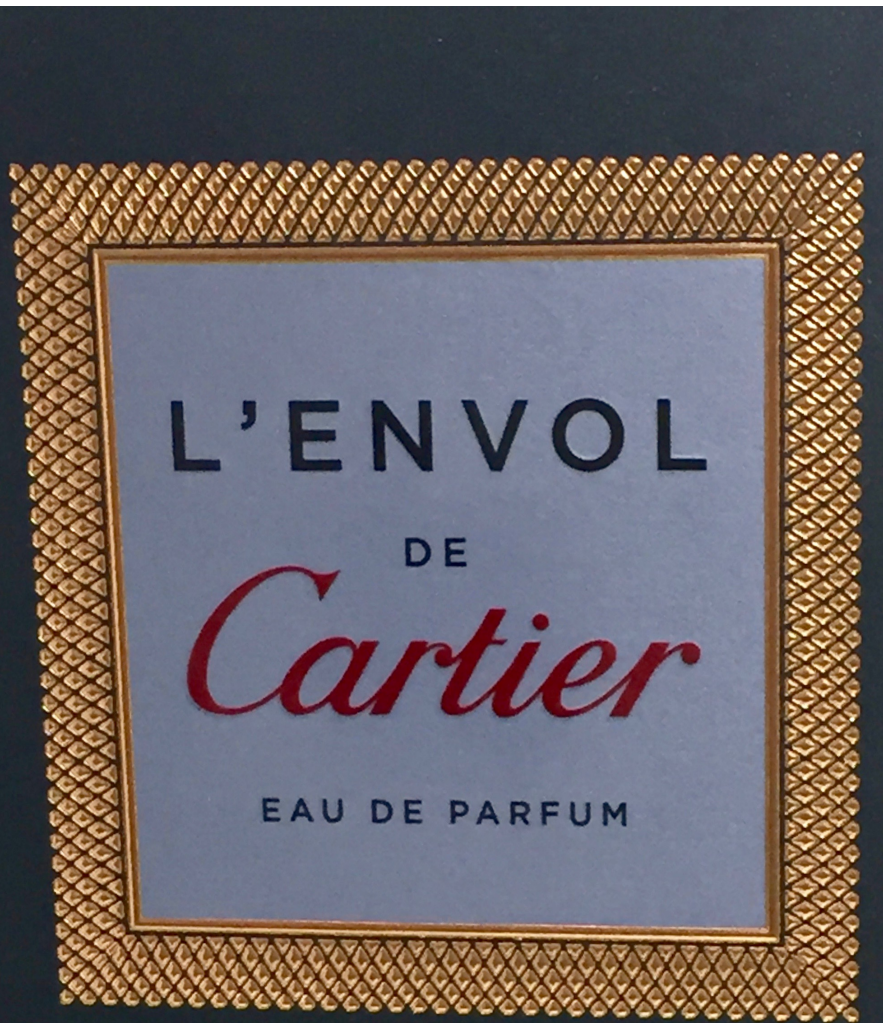
EFFECTO GLITTER

ACABADOS EXCLUSIVOS

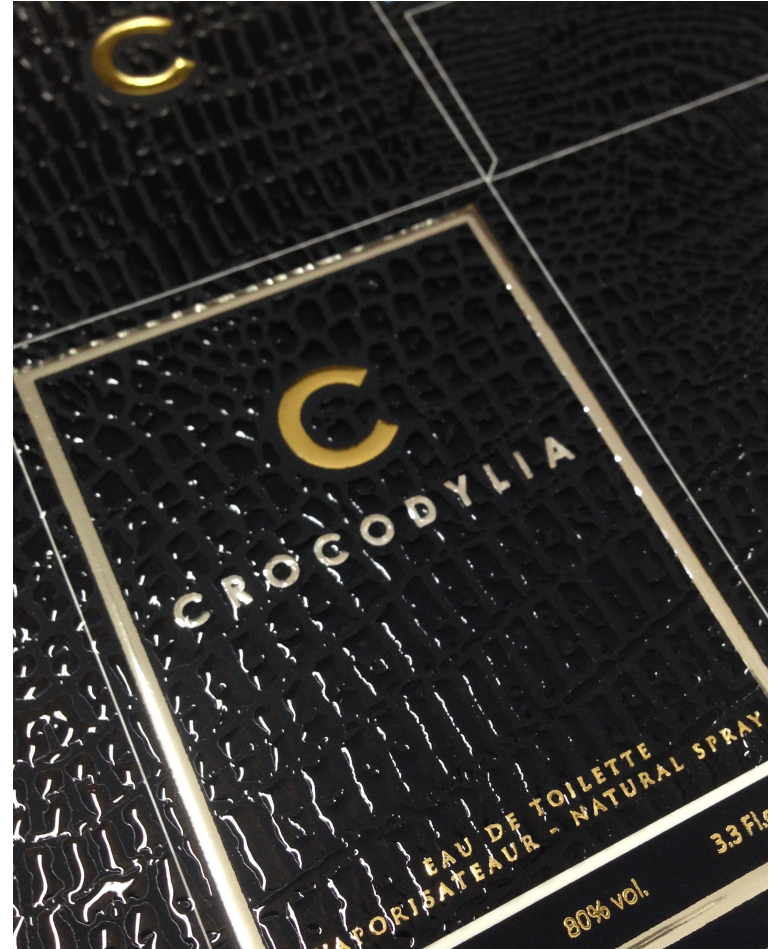


STAMPING y BARNIZ CON RELIEVE

ACABADOS EXCLUSIVOS

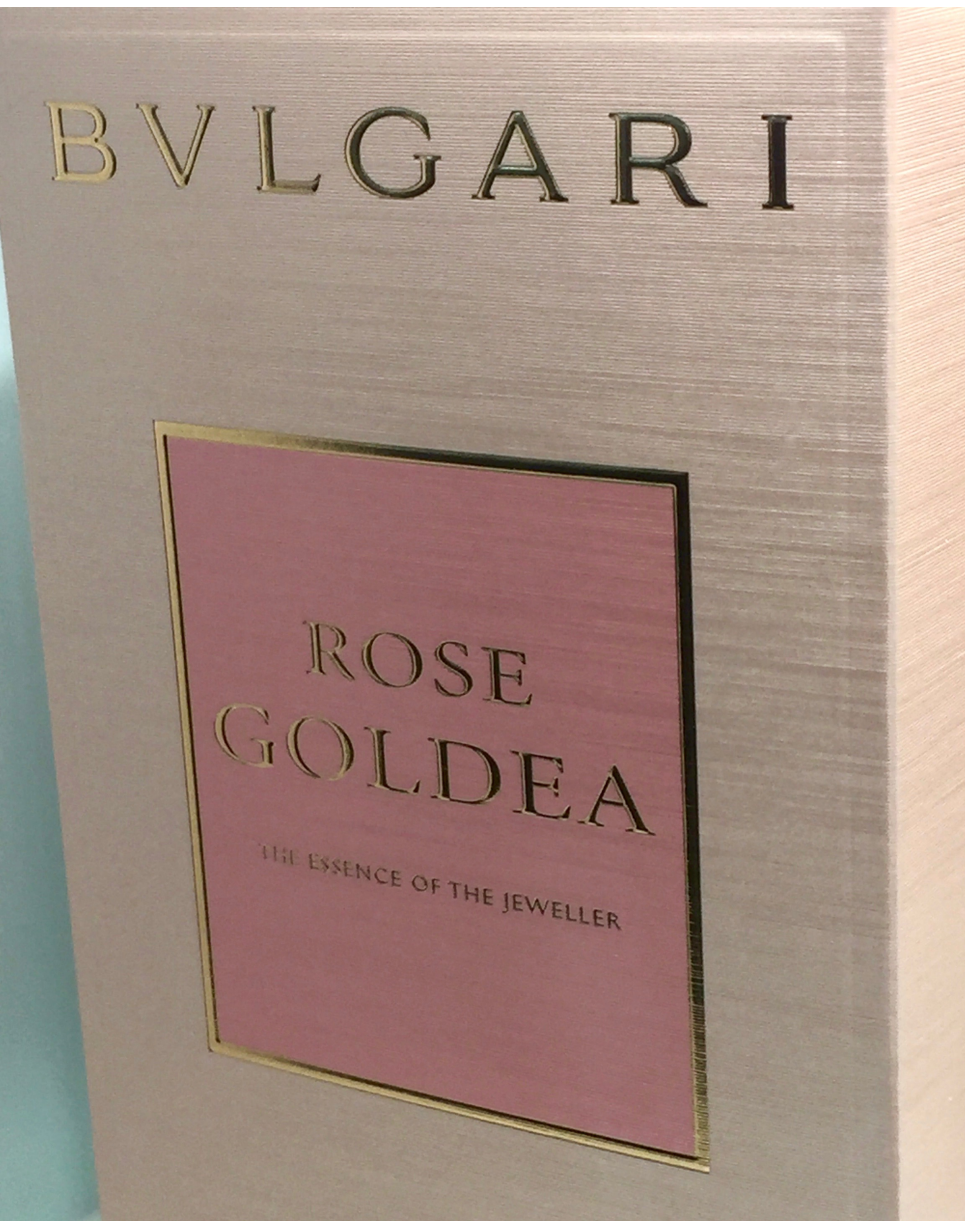


ACABADOS EXCLUSIVOS



TODO TIPO DE TEXTURAS

ACABADOS EXCLUSIVOS



TRACK & TRACE



PERSONALIZACIÓN



