



FESPA AWARDS 2020

Celebrating Print Excellence

ENTER NOW

Guide pratique
Inscription aux FESPA AWARDS



Etape 1 : Cliquez sur le site FESPA Awards



<https://fespa.awardsplatform.com>

Etape 2 : Créez votre compte ou connectez-vous

Start here

Please follow the steps blow if you are a NEW REGISTRANT:

- 1 Register an account.
- 2 Confirm your email address.
- 3 Start your entry (save it in-progress).
- 4 Submit your entry to be in the running.

If you have submitted an entry in the past season, all you will need to do is sign in using the same credentials.

Best of luck!



Register

First name

Last name

Email

Password

Confirm password

☐ I have read and agree to the [Terms & Conditions](#)

☐

I'm not a robot



Register

Log in

Email or mobile [?](#)

Password

☐ Remember me

Log in

[Reset password](#)

Etape 3 : Complétez votre profil

Additional details

All questions must be answered, unless marked optional.

Company Name

FESPA France

Job Title

Chargée de développement

Address

68 Boulevard Saint Marcel
75 005 PARIS

Country

France

Telephone number ⓘ

+33144086422

The telephone number must be a phone number in an international format. Eg. +44 785 111 111. Any special characters will be removed.

Company Logo ⓘ



☒ I have read and agree to the [Terms & Conditions](#)

Complete profile

Etape 4 : Cliquez tout en bas sur Start new entry

 My entries

 Galleries +

Gold Winners

Silver Winners

Bronze Winners

Distinction

People's Choice Winner

Best in Show



Registration information ▾

- You may edit your entry after submitting, up until the entry deadline - 5th February 2018.
- You may submit as many entries as you like, however; you can only make three entries into the same category.
- You can use the 'copy' feature to create a copy of your entry and change the category as required.
- All entries must be supported by physical evidence in order to be taken into consideration for judging. If you cannot mail us your entry please ensure that you send very high quality images and samples.
- Entry fees may be paid by credit card and must be paid online at time of completing submissions; or invoice and must be paid within 7 days from invoice date. If your submissions have not been paid for at close of entry they may not be included for judging.
- A merchant fee will be applied to entries paid by Visa, MasterCard and American Express. These fees will be added to your total and outlined in the payment summary.

If you have any questions on the entry process, please contact the organizers by email to [email](#) or call 0044 1737 228174

Hello, Marion FERHAT!

You have no entries yet. What are you waiting for?

[Start new entry](#)

Etape 5 : Choisissez votre catégorie

Vous pouvez inscrire au maximum 3 réalisations par catégorie par entreprise.

My entries > Start entry

All questions must be answered, unless marked optional.

Entry Name and Category

Entry De

Category

Entry name

This is what we will use to identify the entry, please do not use your name or the company name.

Save + next

Cancel

1- Display et PLV sur papier et carton - Imprimés sur papier et carton, y compris présentoirs en cartons ondulés et en magasins

2- Emballage sur papier et carton

3 - Display et PLV sur plastique - Imprimés sur tous types de plastiques, y compris les banderoles en plastique et films rétroéclairés + feuilles lenticulaires, impression plastique sur feuilles souples ou rigides, y compris thermoformage

4 - Emballages sur plastiques

5 - Posters - Affiches, feuillets simples, panneaux multi-feuilles et autres formats pour publicité extérieure

6 - Sérigraphies originales et digigraphies, reproductions d'art, livres, brochures

7- Décalques et étiquettes imprimées - Décalcomanies, étiquettes imprimées, marquage de flotte, vitrophanies, etc.

8 - Covering de véhicules (commerciaux, de flotte ou privés) et d'autres objets (par exemple pour un usage intérieur)

9 - Effets spéciaux créatifs - Carton et plastiques - Effets spéciaux en sérigraphie ou en impression numérique, imprimés sur de l'offset, numérique ou sérigraphie, et autres applications innovantes (exemples : thermochromique, lueur dans l'obscurité, frottement et odeur, scintillement)

10 - Effet spécial sur t-shirts, vêtements et autres textiles, y compris la broderie, ajouts de perles, circuits en métal, etc.

11 - Vêtements imprimés - Sérigraphie, impression directe sur vêtement, transferts, impression par sublimation sur des vêtements déjà confectionnés

12 - Textiles imprimés bobine à bobine - Pigments, sublimation thermique, impression acide à base d'eau dans la décoration intérieure, ameublement (fanions, bannières, tapisseries, draperies, autres produits textiles, sacs, foulards, cravates, etc.)

13 - Produits en verre, céramique, métal et bois (Exemples : Vaisselle, carreaux, verres, miroirs courbes et plats, impression directe, décalcomanies, verre et céramique, produits en bois et objets)

14 - Impression directe sur produits tridimensionnels - bouteilles, chopes, skis, emballages

15 - Signalisation non imprimée - Lettres découpées, enseignes néons ou autres, caractères iconographiques, gravure et enseignes en volume, etc.

16 - Impression fonctionnelle - Électroménagers, automobiles, moules, fascias, cadrans, plaques signalétiques, enseignes, indicateurs, etc. Électronique imprimée ; circuits imprimés et commutateurs à membrane, circuits hybrides, RFID, cellules solaires

17 - Printeriors Awards - Espaces publics (musées, hôpitaux, etc.), hôtels et restaurants, expériences événementielles et instantanées, bureaux et lieux de travail et retail

18 - Young Star - Séparée des principales catégories de prix, le prix Young Star est attribué dans toutes les catégories et comporte deux sous-catégories ; stagiaire professionnel en impression numérique ou sérigraphie et conception d'étudiants en impression numérique ou sérigraphie. (entre 16 et 25 ans)

Etape 6 : Décrivez les détails de votre réalisation en anglais

Brief Description of Entry ?

0 / 400 words

B *I* **H** | “ ” | ⋮ | 🔗 | 👁 | About Markdown formatting

Printing Type

- ☐ Digital
- ☐ Screen
- ☐ Mixed (combination of printing techniques)
- ☐ Non-printed

Entry Image ?

Select file

Technique ?

0 / 400 words

B *I* **H** | “ ” | ⋮ | 🔗 | 👁 | About Markdown formatting

Equipment ?

0 / 400 words

B *I* **H** | “ ” | ⋮ | 🔗 | 👁 | About Markdown formatting

Etape 7 : Téléchargez des photos, vidéos

Tout ce qui pourrait valoriser votre réalisation ou votre entreprise

Entry Name and Category

Entry Details

Supporting Material

Data Protection

Return of Entry

① Optional additional evidence to include is ▾

- Photographs or scans, taken at 5 megapixels or above
- Original design documents, to prove you were the originator
- Samples of the print(s)
- Supporting documentation (endorsement from government bodies, academic institutions, clients, customers or supply chain partners) relevant to category. Remember that your contract with clients and partners may prevent you from sharing artwork.
- Video – a tour of your equipment, the production process, installed print, interviews, testimonials, or demonstration of integration
- You can upload a maximum of 8 attachements

Company logo ②

Select file

Add attachments ②

Add video URLs

Save + next

Save + close

Preview

Submit entry

Etape 8 : Data Protection

Pour recevoir des informations sur FESPA France, ne cochez pas la 1^{ère} case

Entry Name and Category	Entry Details	Supporting Material	Data Protection	Return of Entry
☐ FESPA has 37 National Associations to help you access local information and build your business. If you do not want to hear how they can help you, tick here. (optional) ☐ FESPA provides thought-leadership events and information for the print industry. If you do not want to hear about events in your region, tick here. (optional)				
Save + next	Save + close	Preview	Submit entry	

Etape 9 : Récupérez votre réalisation à la fin du salon FESPA

Entry Name and Category

Entry Details

Supporting Material

Data Protection

Return of Entry

Please note that entries are not automatically returned after the event. If you would like to retrieve your entry, this must be collected from the Awards Display area at 2pm on the 18th May 2018. Please make sure that you have proof of entry when collecting your items.

If you would like FESPA to arrange the return of your entry please note that all costs will be charged to you directly.

Return of entry options

- ☐ I do not wish to retrieve my entry/sample
- ☐ Entry will be collected onsite either by myself or an acquaintance.
- ☐ I would like my entry returned via mail and agree to any costs– please specify delivery address.

Return delivery address (optional)

B *I* **H** | “ ☰ ☷ | 🔗 | 👁 | About Markdown formatting

3 options :

- Vous ne souhaitez pas récupérer votre réalisation
- Vous récupérez votre réalisation sur le salon le 27 mars 2020 à partir de 14h
- Vous souhaitez que votre réalisation vous soit renvoyée par colis, les frais seront à votre charge.

Etape 10 : Envoyez votre réalisation



Nous vous enverrons le guide des instructions et l'étiquette avec l'adresse d'expédition pour envoyer vos échantillons d'impression ou votre réalisation par colis **entre le 8 et le 27 novembre 2019.**

- [Guide Instruction envoi des colis](#)
- [Etiquette d'envoi](#)

Envoyez-nous un mail, lorsque vous avez expédié votre colis :

fespaawards@agility-fespa.com
copie contact@fespa-france.fr

Calendrier

1er novembre 2019 : Deadline pour s'inscrire aux FESPA Awards

8 novembre 2019 : Ouverture des votes en ligne du « Choix du public »

Entre les 8 et 27 novembre 2019 : Envoi de vos réalisations ou échantillons par colis

Entre les 4 et 6 décembre 2019 : Jury, expertise des réalisations selon [les critères définis](#)

9 décembre 2019 : Annonce de la shortlist des réalisations sélectionnées en finale

9 décembre 2019 : Fermeture des votes en ligne pour le prix du « Choix du public »

Entre les 24 et 27 mars 2020 : Exposition sur le salon de toutes les réalisations inscrites

25 mars 2020 : Annonce des gagnants lors du Gala des FESPA Awards pendant le salon FESPA



Membre FESPA France : Pour toute inscription aux FESPA Awards, FESPA France vous offrira 1 place par société à sa table pour assister à la remise des prix lors du gala.

Pour toute demande d'information, contactez-nous au +33 (0)1 44 08 64 22 ou par mail contact@fespa-france.fr