Panorama de Presse

2017

FESPA FRANCE ASSOCIATION

Southern European Congress, 13-14 June 2017

This year's Southern European Congress will be held in Lyon, France.

As always, the Southern European Congress is organised by the four Associations from Southern Europe. These are FESPA France Association, FESPA Italia Associazione, FESPA Espana Asociacion and Apigraf from Portugal.

The two-day conference offers interesting educational sessions, speedy meetings and networking opportunities. This year's theme will focus on new trends of the print market with design, luxury, packaging, fashion, decoration and digital signage.

The programme and a list of speakers will soon be available.

Association | Education | france | italy | portugal | spain

pano sign'service

LES EXPERTS EN SIGNALETIQUE
Spécialiste de la décoration vitrine, marquage véhicule, réalisation d'enseigne et de signalétique !

DÉCORATION VITRINE | MARQUAGE VÉHICULE | ENSEIGNE DE MAGASIN | BANDEROLE | SIGNALÉTIQUE INTÉRIEURE | SIGNALÉTIQUE EXTÉRIEURE | AUTRES SUPPORTS

DEMANDER UN DEVIS

TROUVEZ UNE AGENCE

GLOBAL SIGN'SERVICE

DEVENIR CONCESSIONNAIRE

ACTUALITÉS

FESPA France

Publié le 21/02/2017

FESPA France rassemble depuis 1951 des professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique grand format, acteurs de l'évolution de leurs métiers.

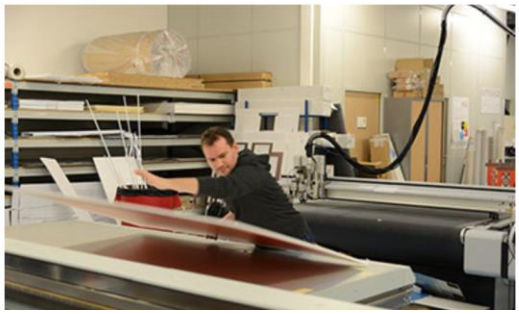
PANO France rejoint l'association Fespa France

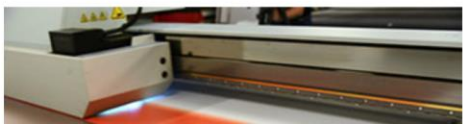
FESPA FRANCE ASSOCIATION

Airplac® est membre de l'association FESPA France

MEMBRE FESPA FRANCE ASSOCIATION

FESPA a pour but de valoriser et de promouvoir le travail des professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique grand format partout dans le monde





FESPA FRANCE ASSOCIATION

Mercredi 1er mars 2017

L'édition 2017 de C!Print a cartonné

Avec plus de 250 exposants dont 17 membres FESPA France et plus de 13 000 visiteurs sur les 3 jours, la cinquième édition du salon C!Print a réalisé, selon l'organisateur, une progression de 17,51 %. La prochaine édition aura lieu les 6, 7 & 8 février 2018 aux Halls 1&2 Eurexpo Lyon. Plus d'infos sur salon-cprint.com/

PRENEZ LE VOL LE PLUS COURT VERS L'ASIE
FINNAIR
RÉSERVER

CHRONIQUE MARITIME : FESPA LANCE UN CONCOURS

Publié le 10 mars 2017

Ce matin, on vous parle d'un **concours** lancé par **FESPA France**, accessible à tout le monde.

Ce concours permet d'exprimer sa **créativité** pour le **design** d'un **bateau**.

Marion FERHAT, la chargée du développement pour Fespa France, nous explique.

Écoutez:

00:00 01:34

Pour avoir plus d'information, rendez-vous sur la page de **Fespa France** en cliquant **ICI.**

Retrouvez la Chronique Maritime du lundi au vendredi à 11h10 sur La Radio de la Mer/Programme OÜI FM.

OPEN THE DOORS HELLFEST
PLONGEZ DÈS MAINTENANT DANS LES ENTRAILLES DU FESTIVAL
EN EXCLUSIVITÉ SUR Red Bull TV
beyond the ordinary

Tweets de @LaRadiodelaMer

LaRadioDeLaMer/OÜIFM
@LaRadiodelaMer

Ce matin, on vous parle d'un concours lancé par @FESPAFrance accessible à tout le monde. Marion Ferhat nous explique oui.re/SJFh

FESPA FRANCE

Intégrer Voir sur Twitter

La Radio de la Mer
2 K mentions J'aime
J'aime cette Page
Soyez le premier de vos amis à aimer ça.
La Radio de la Mer
23 min

LaRadioDeLaMer/OÜIFM @LaRadiodelaMer · 25 min

Ce matin, on vous parle d'un concours lancé par @FESPAFrance accessible à tout le monde. Marion Ferhat nous explique oui.re/SJFh

FESPA FRANCE ASSOCIATION

FESPA FRANCE ASSOCIATION

Avenant du 17 mars 2017 relatif aux référentiels des certificats de qualification professionnelle

Revenir au listing des branches

Fiche signalétique

Accès au texte integral (en pdf)

Arrêté extension : 25 juillet 2017
Publié au Journal Officiel le 18 août 2017

Résumé :
Création des référentiels des certificats de qualification professionnelle suivants : - imprimeur numérique grand format - applicateur de films adhésifs et de produits imprimés

Branches

Industries de la sérigraphie et des procédés d'impression numérique connexes

Signataire(s) :

FESPA France
FILPAC CGT - Fédération des travailleurs des industries du livre, du papier et de la communication
F3C CFDT - Fédération communication conseil culture
FL CGT-FO - Fédération Force ouvrière du livre
Syndicat national du personnel des industries polygraphiques CFE-CGC

Création du CLUB FESPA

Créé le dimanche 23 avril 2017 20:20

L'organisation internationale FESPA a créé le CLUB FESPA exclusivement réservé aux adhérents et aux futurs adhérents des 37 associations membres de FESPA dont fait partie FESPA France. L'objectif de ce club est de valoriser les adhérents en leur faisant bénéficier d'avantages exclusifs pour vivre une expérience VIP réussie sur le salon. Le badge CLUB FESPA est accessible auprès de FESPA France et pour les non membres, l'inscription au salon est gratuite avec le code ACN10.

Le salon FESPA 2017 aura lieu cette année du 8 au 12 mai 2017 à Hambourg.

www.fespa-france.fr

NEWS TRIBUNE

FESPA FRANCE ASSOCIATION

En 2017, retrouvez dans chaque numéro de *C!mag* et *C!mag News* le portrait d'une entreprise de marquage publicitaire adhérente de FESPA France, l'association nationale de la sérigraphie et de l'impression numérique.

ATOMIC SUPPORTS IMPRIME SA MARQUE

Sérigraphie, impression numérique, sublimation, bientôt broderie : la TPE de Besançon s'équipe petit à petit pour répondre à toutes les demandes. Spécialiste du vêtement d'image, l'entreprise gérée par Anthony Million et Thibaud Boucard élargit son offre tout en maintenant son exigence de qualité. Résultat : une croissance annuelle de 20 %.

Installée sur les rives du Doubs, au sud de Besançon, la société Atomic Supports a pignon sur rue depuis 2011. *« L'entreprise a été créée en 2008, mais je l'ai reprise en 2010,* explique Anthony Million, gérant, ensuite rejoint par un associé, Thibaud Boucard. *Pendant un an, nous avons fonctionné comme revendeurs d'objets et de textile publicitaires. Puis, en 2011, nous avons acquis notre local et intégré nos premières machines, un plotter de découpe et une presse à chaud pour du transfert »*. Six ans plus tard, Atomic Supports est équipée en impression numérique (Mimaki CJV 30160, laminateur à froid, plotter de découpe), en sérigraphie (Vastex : carrousel manuel 4 palettes / 6 couleurs, flasheur intermédiaire, châssis d'insolation et armoire de séchage), ainsi qu'en sublimation (imprimante Ricoh GX E7700N). Des investissements importants, mais réalisés avec prudence. *« Nous avons toujours amorti le matériel avant d'investir sur une nouvelle machine,* précise Anthony Million. *La broderie est aujourd'hui le seul procédé qui nous manque, mais le projet d'équipement est déjà dans les tuyaux »*.

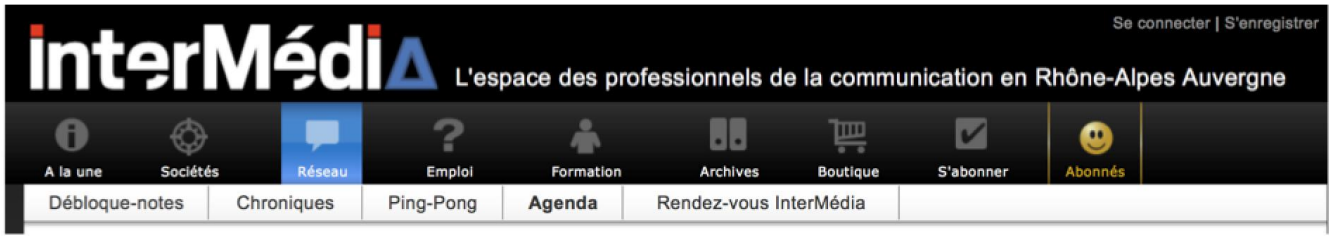
OFFRE GLOBALE, CLIENTÈLE RÉGIONALE

Avec l'intégration du numérique, l'entreprise franc-comtoise a pu développer une offre globale structurée autour de quatre axes : l'impression textile, l'objet publicitaire, la signalétique (bande-roles, adhésifs, panneaux, covering de véhicules) et l'impression papier (flyers, dépliants, cartes de visite). Et si Atomic Supports réalise encore 70 % de son chiffre d'affaires sur le vêtement d'image, cette gestion intelligente lui a permis d'enregistrer 20 % de croissance annuelle sur les quatre dernières années. *« Nous envisageons d'atteindre les 230.000 euros de chiffre d'affaires sur l'exercice 2016/2017* (clos au 31 avril, ndlr) *»*, dévoile le dirigeant.

Une activité réalisée avec une clientèle locale et régionale. *« Nous avons fait le choix de nous battre sur la qualité et non le prix. Nos clients viennent à l'atelier et comprennent ainsi ce qui justifie nos tarifs,* explique Anthony Million, qui n'a jusqu'ici jamais entrepris de démarche commerciale, bénéficiant uniquement du bouche-à-oreille. *De manière générale, on constate un retour vers les prestataires locaux et une volonté des clients de travailler avec des produits qualitatifs, ce qui explique notamment le retour en vogue de la sérigraphie »*.

Une démarche qu'accompagnent les fournisseurs d'objets et de textile publicitaires, avec des nouveautés régulières. *« Nous stockons uniquement du t-shirt noir et blanc pour être réactifs en J+1 ou J+2, et nous passons une à deux commandes par semaine chez nos fournisseurs. Cela nous permet, depuis deux ans, de travailler avec des revendeurs non équipés en marquage publicitaire »*, conclut Anthony Million.

FESPA FRANCE ASSOCIATION



du lundi 26 juin au mardi 27 juin - Lyon

CONGRÈS DE L'IMPRESSION D'EUROPE DU SUD

Promouvoir l'innovation dans l'industrie de l'impression numérique et de la sérigraphie en Europe du Sud.

Sur 2 demi-journées, les participants auront la chance de voir intervenir des experts de l'industrie des secteurs en croissance : packaging, industrie, textile, décoration, retail... Toutes les conférences seront traduites simultanément en français, espagnol, italien, portugais et anglais.

Savoir plus

contact@fespa-france.fr

apigraf Associação Portuguesa das Indústrias Gráficas e Transformadoras do Papel

INÍCIO APIGRAF DIRETÓRIO DE ASSOCIADOS SERVIÇOS ASSOCIADOS SETOR

Congresso FESPA dos países do sul – Inscreva-se!

UMA OPORTUNIDADE ÚNICA PARA CONTACTAR COM COLEGAS DE OUTROS PAÍSES, COM PROBLEMAS E SOLUÇÕES COMUNS.
Inscreva-se no Southern European Print Congress, um caminho de relações, conhecimento, trabalho em rede e inspiração.

Organizado pelas Associações do Sul da Europa, APIGRAF, Fespa Espanha, Fespa Itália e Fespa França, e com o apoio da FESPA, esta terceira edição terá lugar nos dias 26 e 27 de junho, em Lyon, França.

Os interessados, deverão **contactar** a APIGRAF.

FESPA FRANCE ASSOCIATION

Grand format / Communication visuelle

Lyon accueille le congrès de la Fespa

Le 19 juin 2017 par Bakhta Jomni
Mots clés : Fespa

Le congrès se tient à Lyon.

La Fespa (Federation of European Screen Printers Associations), fédération des spécialistes de l'impression grand format, organise une rencontre européenne.

Les associations d'Europe du Sud, membres de Fespa, lancent le congrès de l'impression et de la communication visuelle d'Europe du Sud les 26 et 27 juin 2017 à Lyon. Ce congrès a pour objectif de favoriser le networking entre les membres des associations, leurs clients et l'ensemble du marché. Sur deux demi-journées, les participants auront l'occasion de voir intervenir des experts de l'industrie et de rencontrer des professionnels de différents secteurs de l'impression. Un dîner de networking permettra aux participants d'être en contact direct avec des confrères et des fabricants de l'industrie.

Programme du congrès

Lundi 26 juin 2017

14:00 – 14:30 : Café de bienvenue

14:30 – 14:40 : Ouverture par les présidents des associations
Alberto Masserdotti, Président FESPA Italia Association
Christophe Aussenac, Président FESPA France Association
Josep Tobella, Président FESPA España Association
Pedro Santos, Président Apigraf

14.40 – 15.00 : Présentation FESPA : Etude de marché Print Census
Emma Tuddenham & Jessica Arruda, FESPA

15.00 – 16.00
Textile
Textile industriel : BROCHIER TECHNOLOGIES

16:00 – 17:00
Décoration
Audrey Fonterme, Artistic Director ATC GROUPE
Jesùs Durà, Vinycolor Digital S.L. Impression sur objets : Agostino Musitelli, In.Deco Serigrafia

17:00 – 18:30
Speedy Meeting
Networking : 5 minutes avec chaque participant

20:00
Dîner au restaurant

Mardi 27 juin 2017

09:30 – 10:00
Café de bienvenue

10:00 – 11:00
Packaging
Alejandro Garcia, Drimpak
Paolo Lorusso, P&P Promotion
with Alberto Oricco, Martini Rossi-Bacardi

11:00 – 12:15
Enseigne et Digital
Christophe Quatrini – CHARVET DIGITAL MEDIA
Fran Carrasco, Molcaworld

12:15 – 12:45
Echanges avec les présidents des associations

12:45 – 13:00
Conclusion

13.00 – 14.00
Cocktail

Experts et conférences seront visibles à la Fespa.

FESPA FRANCE ASSOCIATION

Lyon a accueilli l'édition 2017 du Congrès de l'Impression d'Europe du Sud

COMMUNICATION DIGITAL IMPRESSION

29 juin 2017

Source : fesspa.es

La 3ème édition du Congrès de l'Impression d'Europe du Sud s'est tenue à Lyon, les 26 et 27 juin dernier, au palais de la Bourse.

Un événement d'envergure internationale

Après Barcelone en 2015 et Milan en 2016, c'est à Lyon que s'est déroulée la **3ème édition du Congrès de l'Impression d'Europe du Sud**. Un événement organisé par quatre associations : FESPA (Federation of European Screen Printers Associations) France, FESPA Espana, FESPA Italia et Apigraf (Portugal). FESPA France réunit les professionnels de la sérigraphie et de *l'impression numérique* grand format.
L'association a été créée (anciennement GPSF) en 1951, pour répondre aux enjeux de nouveaux marchés. En effet, ces techniques d'impression sont des outils de communication particulièrement performants, au service du marketing, de la créativité et du design.
L'association rassemble aujourd'hui des entreprises et des dirigeants de divers pays soucieux de donner un nouvel élan à leurs métiers.

Les quatre associations présentes ont travaillé main dans la main dans le but de mettre en place et soutenir les projets émergents de **solutions d'impression, pour le marché industriel et de la communication**.
L'objectif de la manifestation est également de favoriser le rapprochement et les interactions entre les membres des associations, leurs clients et l'ensemble du marché. La mise en réseau est un élément fondamental du Congrès.

Format de l'événement

L'événement s'est déployé sur deux demi journées de travail. Après un café de bienvenue le 26 juin à 14h, les participants ont enchaîné sur des conférences axées sur les différents secteurs du marché de l'impression.
Les professionnels et les experts de l'impression ont également pu se réunir autour de sessions de networking, avec notamment le "Speedy meeting", un format d'échange court de 5min. Une occasion pour tous les intervenants et participants de se rencontrer, de présenter leurs entreprises et projets. L'idée étant de faciliter d'éventuelles futures collaborations et d'échanger des idées. Cette première journée s'est soldée par un dîner de networking, lui aussi sous le signe de l'échange entre confrères. Les fabricants sponsors de l'événement, Hexis et ESKO, étaient également présents.
Les conférences ont repris le lendemain dès 9h30. L'événement s'est achevé à 14h, avec un cocktail.
Étaient également au programme des conférences sur le textile, le packaging et la décoration.
A noter que l'ensemble des conférences furent traduites en simultané en français, espagnol, italien, anglais et portugais, pour répondre à la dimension internationale de l'événement.

Conditions d'accès

La manifestation était ouverte aux membres de chaque association FESPA moyennant une participation financière, ainsi qu'à l'ensemble de la communauté d'impression de pays membres.

EDP Award 2017

Lors du salon, le fabricant SwissQprint a obtenu 2 EDP Awards :

- Pour son imprimante à plat grand format
- Pour son robot de chargement et déchargement

Quelques mots sur les éditions précédentes

L'édition 2016 du Congrès de l'Impression d'Europe du Sud s'étaient déroulée à Milan, suite à la performance de l'édition 2015 à Barcelone. La manifestation avait rencontré un franc succès en 2016, de même qu'en 2015. Un succès salué par Sean Holt, secrétaire général de la FESPA, soulignant l'importance de ce travail en réseau, nécessaire au partage de connaissances et de compétences.

Il y a donc fort à parier que ces trois premières éditions soient les prémices d'un événement pérenne sur l'avenir. Un congrès à suivre…

Jeudi 22 juin 2017

Le congrès Fespa Europe du Sud s'ouvre lundi

Les associations d'Europe du Sud, membres de FESPA, lancent le congrès de l'impression et de la communication visuelle d'Europe du Sud les 26 et 27 juin 2017 à Lyon. Ce congrès est un évènement commun entre quatre associations d'Europe du Sud de FESPA (FESPA France, FESPA España, FESPA Italia et Apigraf (Portugal), pour promouvoir « l'effet WOW de l'impression » et favoriser le networking entre les membres des associations, leurs clients et l'ensemble du marché. Sur deux demi-journées, les participants auront l'occasion de voir intervenir des experts de l'industrie et de rencontrer des professionnels de différents secteurs de l'impression. Plus d'infos sur www.fespa-france.fr

WHAT WHERE | Я ищу ... | Город | Начало | Окончание

← Вернуться к результатам поиска

Congrès de l'Impression d'Europe du Sud 2017

Palais de la bourse · Place de la bourse , Lyon
подробнее

26 июня
14:00–14:00
6 дней, 23 часа назад

Цена не указана

Чего ожидать

Promouvoir l'innovation dans l'industrie de l'impression numérique et de la sérigraphie en Europe du Sud et créer un réseau de networking dynamique. Sur 2 demi-journées, les participants auront la chance de voir intervenir des experts de l'industrie, rencontrer les acteurs de plusieurs secteurs de l'impression. Le dîner de networking permettra aux participants d'échanger avec leurs confrères et de s'entretenir avec les fournisseurs, fabricants.
Le Southern European Print Congress a été organisé par 4 associations : FESPA Italia, FESPA España, FESPA France et
Подробнее

blogimprimerie

Toute l'actualité de l'Imprimerie en France et à l'International

Salon FESPA à Lyon : Congrès de l'impression d'Europe du Sud

26 juin 2017

Le congrès de l'impression d'Europe du Sud, organisé par 4 associations FESPA France, FESPA Espana, FESPA Italia et Apigraf (Portugal) se tient les **26 et 27 juin** au Palais de la bourse à **Lyon en France.**

FESPA France : C'est quoi ?

Anciennement GPSF, FESPA France rassemble depuis 1951 les professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique grand format. Pour répondre aux enjeux de nouveaux marchés, FESPA France réunit, des entreprises et des dirigeants désireux d'accompagner l'évolution de leurs métiers.

Le congrès de l'impression d'Europe du Sud : ses objectifs ?

Sur deux demi-journées, les participants pourront rencontrer des experts de l'industrie et des professionnels de différents secteurs de l'impression.

L'objectif du **congrès de l'impression d'Europe du Sud** est de promouvoir « l'effet WOW de l'impression » et favoriser le networking entre les membres des associations, leurs clients et l'ensemble du marché. Le programme se décline ainsi : étude de marché, conférences sur le textile, la décoration, le packaging, enseigne et digital.

Fespa Brazil 2017

Toutes les conférences seront traduites simultanément en français, espagnol, italien, anglais et portugais.

FESPA FRANCE ASSOCIATION

Lyon accueille le Congrès de l'Impression d'Europe du Sud

/ 16/06/2017 / 216 /

Evénéments MARCHÉ & ENTREPRISES

Après Barcelone en 2015 et Milan en 2016, Lyon accueille, les 26 et 27 juin prochains, la 3e édition du Congrès de l'Impression d'Europe du Sud, organisé par les associations FESPA France, FESPA Espagne, FESPA Italie et Apigraf (Portugal).

Les 26 et 27 juin prochains, le Palais de la Bourse de Lyon accueille le 3e Congrès de l'Impression d'Europe du Sud, un événement de networking international dont les deux premières éditions se sont déroulées à Barcelone (2015) et à Milan (2016). Fruit d'une collaboration des quatre associations d'Europe du sud membres de FESPA (Federation of European Screen Printers Associations) – à savoir FESPA France, FESPA Espagne, FESPA Italie et Apigraf (Portugal) – l'événement vise notamment à promouvoir l'innovation des solutions d'impression sur les marchés industriels et de communication.

Au cours de deux demi-journées de travail, plusieurs experts de l'industrie et acteurs du secteur de l'impression interviendront sur des sujets comme le packaging, la décoration, le textile, l'enseigne et le digital. Un dîner de networking, organisé le 26 juin au soir, permettra ensuite aux professionnels d'échanger entres confrères, mais également avec les fabricants sponsors de l'événement, Hexis et HP. Enfin, une session de « speedy meeting », organisée sous forme d'entretiens de 5 minutes, offrira aux participants l'opportunité de découvrir l'ensemble des entreprises présentes et de favoriser ainsi de futures collaborations. A noter que toutes les conférences seront traduites simultanément en français, espagnol, italien, portugais et anglais.

http://fespa.es/congreso2017/

RDV À LYON POUR LA 3ÈME ÉDITION DU CONGRÈS DE L'IMPRESSION D'EUROPE DU SUD

Publié le **16 juin**, Classé dans

C'est à Lyon, les 26 et 27 juin prochains, que se tiendra la 3e édition du Congrès de l'Impression d'Europe du Sud, organisé par les associations FESPA France, FESPA Espagne, FESPA Italie et Apigraf (Portugal).

Le Palais de la Bourse de Lyon accueillera le **3ème Congrès de l'Impression d'Europe du Sud**, un événement de networking international dont les deux premières éditions se sont déroulées à Barcelone (2015) et à Milan (2016). Issu d'une collaboration des quatre associations d'Europe du sud membres de FESPA (Federation of European Screen Printers Associations) – à savoir FESPA France, partenaire du salon C!Print Lyon, mais également FESPA Espagne, FESPA Italie et Apigraf (Portugal) – l'événement a pour but de **promouvoir l'innovation des solutions d'impression sur les marchés industriels et de communication.**

Au cours de deux demi-journées de travail, **plusieurs experts de l'industrie et acteurs du secteur de l'impression** animeront ce congrès sur des thèmes comme **le packaging, le textile, la décoration, l'enseigne et le digital**. Un dîner de networking, organisé le 26 juin au soir, permettra aux professionnels d'échanger entres confrères, mais également avec les fabricants sponsors de l'événement, Hexis et HP tous deux exposants au salon C!Print Lyon. Enfin, une session de **« speedy meeting »**, organisée sous forme d'échanges de 5 minutes, permettra aux participants de découvrir l'ensemble des entreprises présentes et de favoriser ainsi de futures collaborations. **A noter que toutes les conférences seront traduites simultanément en français, espagnol, italien, portugais et anglais.**

En savoir plus sur le Congrès de l'impression d'Europe du Sud

The third edition of the Southern European Congress will be held this year in Lyon, France.

This year's Southern European Congress will be held in Lyon, France.

As always, the Southern European Congress is organised by the four Associations from Southern Europe. These are FESPA France Association, FESPA Italia Associazione, FESPA Espana Asociacion and Apigraf from Portugal.

The two-day conference offers interesting educational sessions, speedy meetings and networking opportunities. This year's theme will focus on new trends of the print market with design, luxury, packaging, fashion, decoration and digital signage.

Over two half days, delegates have the chance to hear from top industry experts, meet actors across various printing sectors and learn how to grow their businesses. The networking dinner on the first evening provides delegates with exclusive access to print manufacturers and suppliers.

This Congress is organised to promote innovation in the print industry and to create a dynamic networking arena for associations' members to exchange ideas, practices and business opportunities.

The programme and a list of speakers will soon be available.

VISIT SOUTHERN EUROPEAN CONGRESS

BACK TO EVENTS

FESPA FRANCE ASSOCIATION

AP DIGITALES
REVISTA PROFESIONAL DE IMPRESIÓN DIGITAL Y APLICACIONES

Suscríbete a la newsletter

ASOCIACIONES Y EVENTOS

< Anterior | Siguiente >

III Congreso Fespa de Europa del Sur, un éxito con propuestas de alcance

30 de Junio de 2017

Compartir

Los presidentes de las cuatro asociaciones, al inicio del evento.

El III Congreso Fespa de Europa del Sur, celebrado los días 26 y 27 de junio en Lyon, ha resultado óptimo en cuanto a su nivel organizativo, detalle a consignar en la lista de méritos de las cuatro entidades organizadoras: Fespa Francia, Fespa Italia, Fespa España y Apigraf de Portugal, las asociaciones que aglutinan a las empresas de impresión de la comunicación visual en sus respectivos países. En este artículo se exponen las principales aportaciones del congreso, caracterizado por su estímulo de la cooperación internacional entre las empresas participantes y por la variedad y riqueza de sus conocimientos y experiencias de éxito.

Hubo una sintonía común a la hora de describir las primeras sensaciones que se generaron en el congreso: se agradeció y elogió la fenomenal acogida de la asociación francesa, que organizó de manera primorosa el evento. También hubo consenso para ensalzar el lugar donde se celebró el congreso: el Palacio de la Bolsa de Lyon, un edificio antiguo precioso. Así mismo, los asistentes coincidieron en que durante el congreso se realizaron presentaciones de alto nivel.

Tras las afables presentaciones y reencuentros, comenzó el congreso. Lo hizo de la mano de los cuatro presidentes de las cuatro entidades organizadoras: **Alberto Masserdotti,** Presidente de FESPA Italia Asociación; **Christophe Aussenac**, Presidente de FESPA France Asociación; **Josep Tobella**, Presidente de FESPA España Asociación, y **Pedro Santos**, Presidente de Apigraf.

En sus intervenciones durante el congreso, los presidentes insistieron mucho en la importancia de cooperar, de estar en contacto las empresas, y buscar vías de colaboración. También pusieron en valor a las empresas de Fespa, que son un referente desde el punto de vista de la calidad. En esa sintonía, los cuatro dirigentes coincidieron en que hay que primar la calidad por encima de todo y los miembros de FESPA apuestan por ello. En esa línea, su conclusión compartida es que las empresas que solo apuestan por precio no suelen acabar siendo miembros de FESPA en ningún país.

A renglón seguido tuvo la presentación del **Fespa Print Census,** que corrió a cargo de las dos representantes de Fespa Internacional que acudieron al evento **Emma Tuddenham & Jessica Arruda**. Esta iniciativa permite conocer datos muy concretos de cómo se está desarrollando el sector, en cuanto a cifras de facturación y también de temáticas que están concitando mayor interés y generando más ventas. El Print Census supone, en suma, una radiografía de primer orden de cómo está el sector y de por dónde va a discurrir en el corto y medio plazo.

La primera jornada también fue pródiga en cuanto a ponencias interesantes. Abrió el fuego **Cédric Brochier,** Brochier Technologies, quien expuso su experiencia y conocimiento en el mundo de la moda y en la industria de los textiles. En la siguiente tanda de conferenciantes tuvo lugar una de las ponencias más interesantes, a juicio de Fespa España. La conferencia corrió a cargo de **Jesús Durá**, de Vinycolor Digital. Durá lanzó una decida apuesta a favor de la cooperación entre empresas de diferentes países. Junto a él también intervinieron **Audrey Fonterme**, Directora Artística, ATC GROUP quien señaló la importancia de la creatividad y el diseño para una buena comunicación visual y, **Agostino Musitelli**, In.Deco Serigrafia, que centró su exposición en la impresión en objetos.

La última actividad del programa propiamente profesional de esa primera jornada fue el ya clásico (y celebrado) **Speedy Meeting** (reuniones rápidas de negocios); encuentros de 5 minutos, celebrado en un amable cara a cara, en el que los participantes intercambian información esencial de sus negocios. El sentir respecto a los ejecutivos que participaron en las mismas es que quedaron altamente satisfechos.

Ya por la noche tuvo lugar una cena de networking que fue calificada por el Secretario General de Fespa España, **Pablo Serrano**, como "grandiosa" dada la calidad del sitio escogido y, más importante, el ambiente tremendamente grato que se generó durante el desarrollo de la misma.

La segunda jornada comenzó con un café y una bienvenida. A continuación, entró en liza el Director de la empresa Drimpak y presidente de Aspack, la Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón, **Alejandro García**. García hizo una excelente presentación del packaging como uno de los productos de futuro, donde la comunicación visual va a tener mucho que decir.

Después tuvo lugar dos inspiradoras conferencias sobre señalización y señalización Digital. En esta parte del congreso intervinieron **Christophe Quatrini** de Charvet Digital Media y **Fran Carrasco** de Molcaworld. Cuatrini apuntó el sector de la señalización digital (las pantallas) como un sector en alza, que deberá convivir con la señalización impresa y no la podrá sustituir. Mientras que Carrasco hizo una fantástica presentación de cómo organizar y señalizar un evento deportivo. Por parte italiana, destacar un más que interesante debate con el representante de Martini Rossi sobre el futuro del packaging de bebidas, en colaboración de P&P especialista en serigrafiar botellas.

Los representas de Fespa España que acudieron (entre los que se encontraron EGM, Molcaworld, Tobella Serigrafo, Drimpak, Vinycolor Digital, entre otros) estuvieron muy satisfechos en la medida en que pudieron hacer interesantes contactos gracias a su presencia en el congreso.

Por su parte, el Secretario General de Fespa España, **Pablo Serrano**, calificó la experiencia del Tercer congreso Fespa de Europa del Sur como "buena, es el tercer Congreso de esta dimensión, y ya han pasado más de 320 impresores en tres años y es un ejemplo de cooperación entre asociaciones. Esta experiencia puede ser tomada como muestra para que las empresas no tengan miedo en colaborar. FESPA sigue apoyando el evento, lo que es de agradecer. Y de cara al futuro quizá se le dé un impulso mayor para facilitar todavía más las reuniones entre empresas".

www.fespa.es

CONGRESO FESPA EUROPA DEL SUR EN LYON

Publicado el **21/06/2017**

¡VUELVE EL EVENTO PARA HACER NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA IMPRESIÓN DE LA COMUNICACIÓN VISUAL!

Fespa España participa en Lyon, los días 26 y 27 de junio, en la tercera edición del congreso de Europa del Sur de **Impresión de la Comunicación Visual.**

El efecto Wow de la impresión es, por tercer año consecutivo, el lema escogido para promocionar el atractivo **congreso del sur de Europa,** que este año se celebra en la ciudad francesa de Lyon. El congreso aglutina a las asociaciones de **FESPA (y a sus asociados) de Italia, Francia, Portugal y España.**

Este congreso es organizado con el objetivo de reunir a los asociados más dinámicos en el sector, promover la **innovación** y crear una red dinámica de experiencias, conocimiento y negocio entre sus asistentes.

FESPA ITALIA ASSOCIAZIONE | FESPA FRANCE ASSOCIATION | FESPA ESPAÑA ASOCIACIÓN | apigraf

El evento tendrá traducción simultánea en francés, italiano, portugués, inglés y español.

CONOCE EL PROGRAMA AQUÍ

INSCRÍBETE EN LÍNEA AQUÍ!

Tre anni di networking internazionale. E non è finita...

SI È SVOLTO A LIONE IL TERZO APPUNTAMENTO DEL SOUTHERN EUROPEAN PRINTING CONGRESS, UN EVENTO ORGANIZZATO NELL'AMBITO DELLE ATTIVITÀ DI COOPERAZIONE TRA QUATTRO ASSOCIAZIONI FEDERATE A FESPA (FEDERATION OF EUROPEAN SCREEN PRINTING ASSOCIATION). SI TRATTA DELLE ASSOCIAZIONI DEL BACINO DEL MEDITERRANEO E CIOÈ FESPA ITALIA, FESPA FRANCE, FESPA ESPAÑA E LA PORTOGHESE APIGRAF.

Sono ormai tre anni che le segreterie delle associazioni FESPA Italia, FESPA France, FESPA España e APIGRAF (Portogallo) lavorano insieme per costruire e organizzare un evento dedicato al "wow effect of printing", ospitato ogni volta in una nazione diversa. Nel 2017 è toccato alla Francia: il convegno si è svolto nella città di Lione. Nel suggestivo Palais de La Bourse di Lyon, edificio oggi sede della Camera di Commercio della città e quindi luogo ideale per parlare di imprenditoria e di opportunità di business nella stampa specializzata, come ha precisato il presidente della Camera di Commercio venuto a dare il saluto ai partecipanti in apertura dei lavori.
Di grande rilievo è stato, come sempre, il contributo di FESPA Italia, sia nei contenuti sia nelle competenze che sono state condivise.

Alcuni momenti della manifestazione di Lione. In alto a sinistra, Alberto Oricco durante lo speech e, sotto, il team di Hexis nel corso degli Speedy Meeting, proposti anche quest'anno. Il saluto dei presidenti, con Alberto Masserdotti al centro e, qui sopra, Paolo Lorusso.

Lo show made in Italy

Nel corso del convegno è stata percorsa l'ampia gamma delle applicazioni rese possibili dall'uso esperto delle tecnologie più tradizionali e dalla capacità di integrare soluzioni di stampa digitale e di digital signage. Ne hanno parlato sia i relatori spagnoli, sia quelli francesi, sia gli italiani.
E sono stati proprio gli interventi proposti da Agostino Musitelli, titolare di In.Deco Serigrafia, e Davide Frigerio di Casati Flock, nella prima giornata, e da Paolo Lorusso, titolare di P&P Promotion, e Alberto Oricco, quality assurance manager di Gruppo Bacardi, nella seconda, a scuotere l'attenzione dei presenti.
Frigerio ha reso più semplice per tutti la comprensione di una delle soluzioni particolarmente apprezzate nel mondo del packaging per cosmetica: la floccatura. Musitelli ha reso ben evidente cosa succede quando la capacità creativa e la passione per la ricerca di soluzioni nuove si abbinano con la capacità di industrializzare i processi. E ha coinvolto il pubblico con il racconto di come In.Deco Serigrafia abbia reso possibile per brand come Helena Rubinstein, Douglas, Nocibé lo sviluppo di soluzioni di packaging nobilitate con flock.
La seconda giornata del convegno ha visto protagonista, tra gli altri, Paolo Lorusso, che ha parlato di come l'innovazione nella stampa su vetro abbia reso la sua azienda una realtà produttiva leader in Italia, grazie alla capacità di gestire le esigenze sempre più innovative e ricercate dei grandi brand del beverage. Questo il caso di Martini-Bacardi presentato alla platea internazionale da Alberto Oricco, star della giornata per la capacità di coinvolgere il pubblico raccontando ciò che un grande brand chiede alla catena dei fornitori, sia in termini di qualità sia in termini di propensione all'innovazione, soprattutto nella logica di utilizzo di tecnologie, materiali e processi 'sostenibili'. La sostenibilità e l'attenzione all'ambiente sono la chiave delle decisioni dei grandi brand e comprendere le dinamiche di questa tendenza è stato un valore aggiunto per i presenti.
Un'ultima nota italiana riguarda l'intervento, a inizio e fine evento, di Alberto Masserdotti, presidente di FESPA Italia, che ha ricordato come sia profondamente cambiato il modo di essere imprenditori e parte della filiera della comunicazione a valore aggiunto. Masserdotti ha poi proposto una riflessione su come non si sia più "stampatori al metro quadro", ma fornitori di servizi a valore aggiunto e chiavi in mano. E ha ribadito il valore che FESPA può dare nell'amplificare questo messaggio e nel creare networking tra chi ha sposato questa filosofia. Il saluto finale è toccato al presidente di Apigraf, che ha candidato Lisbona per la prossima edizione del SEPC.

Palais de la Bourse Lyon
UN SITE GROUPE 1862

PRÉSENTATION SALLES ÉVÉNEMENTS DESTINATION LYON PARTENAIRES

FESPA – CONGRES DE L'IMPRESSION D'EUROPE DU SUD

France rassemble depuis 1951 les professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique. Pour répondre aux enjeux de nouveaux marchés, l'association réunit, au niveau national, des entreprises et des dirigeants désireux d'accompagner l'évolution de leurs métiers. FESPA France est membre de l'organisation internationale FESPA (Federation of European Screen Printers Associations).

FESPA FRANCE ASSOCIATION

impremprés

Visite nuestros portales
REPROPres

Inicio | Actualidad | Especiales | Recursos | Revista

~ Artículo ~

Éxito de organización y participación en el III Congreso Fespa de Europa del Sur

31-07-2017

J'aime 0 Partager

El III Congreso Fespa de Europa del Sur, celebrado los días 26 y 27 de junio en Lyon, ha resultado óptimo en cuanto a su nivel organizativo, detalle a consignar en la lista de méritos de las cuatro entidades organizadoras: Fespa Francia, Fespa Italia, Fespa España y Apigraf de Portugal, las asociaciones que aglutinan a las empresas de impresión de la comunicación visual en sus respectivos países. En este artículo se exponen las principales aportaciones del congreso, caracterizado por su estímulo de la cooperación internacional entre las empresas participantes y por la variedad y riqueza de sus conocimientos y experiencias de éxito.

Hubo una sintonía común a la hora de describir las primeras sensaciones que se generaron en el congreso: se agradeció y elogió la fenomenal acogida de la asociación francesa, que organizó de manera primorosa el evento. También hubo consenso para ensalzar el lugar donde se celebró el congreso: el Palacio de la Bolsa de Lyon, un edificio antiguo precioso. Así mismo, los asistentes coincidieron en que durante el congreso se realizaron presentaciones de alto nivel.

Tras las afables presentaciones y reencuentros, comenzó el congreso. Lo hizo de la mano de los cuatro presidentes de las cuatro entidades organizadoras: Alberto Masserdotti, Presidente de FESPA Italia Asociación; Christophe Aussenac, Presidente de FESPA France Asociación; Josep Tobella, Presidente de FESPA España Asociación y Pedro Santos, Presidente de Apigraf.

En sus intervenciones durante el congreso, los presidentes insistieron mucho en la importancia de cooperar, de estar en contacto las empresas, y buscar vías de colaboración. También pusieron en valor a las empresas de Fespa, que son un referente desde el punto de vista de la calidad. En esa sintonía, los cuatro dirigentes coincidieron en que hay que primar la calidad por encima de todo y los miembros de FESPA apuestan por ello. En esa línea, su conclusión compartida es que las empresas que solo apuestan por precio no suelen acabar siendo miembros de FESPA en ningún país.

FESPA FRANCE ASSOCIATION

PRINT IN PROGRESS
L'ÉVÉNEMENT
LES EXPOSANTS
PROGRAMME
NEWS
INFOS PRATIQUES
DEMANDEZ VOTRE BADGE
Espace exposant
FESPA FRANCE ASSOCIATION
FESPA FRANCE
Sérigraphie & Impression Numérique –
FESPA France rassemble les professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique. Ces techniques sont de formidables outils au service de la créativité, du design, de la couleur dans des domaines d'applications variées et à forte valeur ajoutée. Pour répondre aux enjeux de nouveaux marchés, FESPA France réunit, au niveau national, des entreprises et des dirigeants désireux d'accompagner l'évolution de leurs métiers.
RETOUR
PRINT IN PROGRESS
Restez connecté
Qui sommes-nous ? // Contact // Presse // Mentions légales // Copyright

Éxito de organización y participación en el III Congreso Fespa de Europa del Sur

Lunes 3 de julio de 2017 512

El III Congreso Fespa de Europa del Sur, celebrado los días 26 y 27 de junio en Lyon, ha resultado óptimo en cuanto a su nivel organizativo, detalle a consignar en la lista de méritos de las cuatro entidades organizadoras: Fespa Francia, Fespa Italia, Fespa España y Apigraf de Portugal, las asociaciones que aglutinan a las empresas de impresión de la comunicación visual en sus respectivos países. En este artículo se exponen las principales aportaciones del congreso, caracterizado por su estímulo de la cooperación internacional entre las empresas participantes y por la variedad y riqueza de sus conocimientos y experiencias de éxito.

Imagen correspondiente a los cuatro presidentes de las entidades organizadoras.

Hubo una sintonía común a la hora de describir las primeras sensaciones que se generaron en el congreso: se agradeció y elogió la fenomenal acogida de la asociación francesa, que organizó de manera primorosa el evento. También hubo consenso para ensalzar el lugar donde se celebró el congreso: el Palacio de la Bolsa de Lyon, un edificio antiguo precioso. Así mismo, los asistentes coincidieron en que durante el congreso se realizaron presentaciones de alto nivel.

TRIBUNE

FESPA FRANCE ASSOCIATION

L'EUROPE DU SUD EN CONGRÈS À LYON

Après Barcelone en 2015 et Milan en 2016, le Congrès de l'impression d'Europe du Sud, organisé par les associations FESPA France, FESPA España, FESPA Italia et Apigraf (Portugal), s'est tenu à Lyon, les 26 et 27 juin derniers.

Plus de 70 personnes ont participé à cet événement qui s'est penché sur quatre secteurs en croissance sur le marché de l'impression : le packaging, le textile, la décoration et l'enseigne, et enfin le digital. En ouverture, Emma Tuddenham et Jessica Arruda, de FESPA, ont appelé à participer à l'enquête Print Census 2018*, qui permettra de dégager les grandes tendances de l'impression.

La session consacrée au textile a été marquée par l'intervention de Constance Moretti, responsable du département R&D Textile de Brochier Technologies, société spécialisée dans le tissage de textiles lumineux grâce à la technologie des fibres optiques Lightex.

Pour la session « décoration », Audrey Fonterme, directrice artistique de l'entreprise ATC Groupe, a expliqué comment la société était passée « *d'imprimeur à créateur de solutions design* », notamment en lançant sa propre marque Creativ'Board® pour accompagner ses clients de la conceptualisation à l'installation de volumes.

Lors de la session « packaging », Paolo Larusso, dirigeant de P&P Promotion, a présenté ses innovations dans l'impression sur verre, aux côtés d'Alberto Oricco, responsable qualité du groupe Martini-Rossi Bacardi, venu expliquer comment il collaborait avec son imprimeur.

Enfin, la session « digital » a permis à Christophe Quatrini, directeur général de Charvet Digital Media, de présenter les opportunités offertes par l'affichage dynamique et de dévoiler la iGirouette®, un dispositif de signalétique digital, connecté et en mouvement.

Une séance de « speedy meeting », permettant à chaque entreprise de présenter son savoir-faire aux participants, et un dîner de networking convivial ont agrémenté ces deux jours de congrès.

Prochain rendez-vous en 2017 : le Congrès FESPA France, à Bordeaux, le 1er décembre 2017.

* Participation avec le code ACN10 :
www.fespa.com/completemycensus

FESPA France regroupe, depuis 1951, les professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique grand format. Pour répondre aux enjeux de nouveaux marchés, FESPA France réunit, au niveau national, des entreprises et des dirigeants désireux d'accompagner l'évolution de leurs métiers.

www.fespa-france.fr / contact@fespa-france.fr

FESPA FRANCE ASSOCIATION

(Español) El director general de Drimpak, Alejandro García, habló sobre packaging en el Congreso de Europa del Sur de FESPA

"Un buen packaging protege tu producto, mientras que un gran packaging va a proteger tu marca". Así comenzó Alejandro García, director general de Drimpak y presidente de Aspack, la Asociación Española de Fabricantes de Envases de Cartón, su ponencia en el Southern European Print Congress 2017 de FESPA, que se ha celebrado en Lyon, Francia, los días 26 y 27 de junio.

En un contexto en el que el 80 por ciento de las decisiones de compra se toman en el punto de venta –ya sea físico u online– el packaging no solo ayuda a vender, sino que se convierte en una extensión de la marca. Por eso, explicó Alejandro García, "debe sintetizar los valores de la marca y contar lo mejor del producto".

Para Alejandro García, el secreto de un packaging efectivo radica en tres ejes: simplicidad, innovación y emocionalidad. Simplicidad, porque se busca una conexión rápida con el consumidor sintetizando al máximo los beneficios de la marca; innovación, porque así se consigue un packaging más efectivo y emocionalidad, para crear un vínculo con los clientes que vaya del corazón al cerebro.

Para lograrlo, afirmó Alejandro García, es necesario que los distintos departamentos de las empresas trabajen de la mano: desde el de marketing hasta el de diseño de packaging.

En cuanto a tecnologías de impresión, el director general de Drimpak citó el informe Smithers Pira, que revela que offset y digital deben convivir como tecnologías complementarias.

Además, las nuevas tecnologías facilitan proyectos muy diversos como las tiradas cortas, la personalización y la incorporación en los envases de elementos que luchan contra las falsificaciones. Son elementos muy importantes hoy día para los fabricantes de todo tipo de productos, ya que gracias a ellos consiguen dirigirse específicamente a sus distintos segmentos de público y garantizar la autenticidad de sus productos.

Mardi 31 octobre 2017

Prochain Congrès Fespa France à Bordeaux le 1er décembre

Après Lyon et Montpellier, l'association (anciennement le GPSF) poursuit son tour de France en organisant son prochain congrès à Bordeaux le 1er décembre 2017. Cette année les adhérents de FESPA France ont choisi de se concentrer sur les thématiques de la RSE, de la propriété intellectuelle, du marché des encres et des spécificités des encres techniques. Caroline Marquet, adjointe à la déléguée régionale INPI Nouvelle-Aquitaine et juriste sensibilisera les entreprises à l'intérêt de protéger ses innovations par les outils de la propriété intellectuelle afin d'aider ces entrepreneurs à valoriser leur potentiel de croissance. Philippe Alzina, directeur technique chez le fabricant d'encres Mistral Graphic interviendra sur les spécificités des encres techniques. Par ailleurs, Virginie Brugues, directrice de la Fondation FACE Hérault viendra nous présenter les enjeux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises pour le développement d'une société et la mise en place de cette démarche auprès des parties prenantes. Plus d'informations sur www.fespa-france.fr ou par email contact@fespa-france.fr

Le Congrès FESPA France 2017

Publié le jeudi 2 novembre 2017

Après Lyon et Montpellier, l'association poursuit son tour de France en organisant son prochain congrès à Bordeaux le 1er décembre 2017.

Cet événement annuel est l'occasion pour les professionnels de l'impression numérique et de la sérigraphie de se retrouver afin d'échanger sur leurs problématiques métiers et de faire le point sur leurs perspectives de développement.

Cette année les adhérents de FESPA France ont choisi de se concentrer sur les thématiques de la RSE, de la propriété intellectuelle, du marché des encres et des spécificités des encres techniques.

L'association s'est rapprochée de L'INPI, l'Institut National de la Propriété Industrielle en charge de l'enregistrement et de la délivrance des titres de propriété industrielle (Brevets, Marques, Dessins & Modèles).Caroline Marquet, Adjointe à la déléguée régionale INPI Nouvelle-Aquitaine et juriste sensibilisera les entreprises à l'intérêt de protéger ses innovations par les outils de la propriété intellectuelle afin d'aider ces entrepreneurs à valoriser leur potentiel de croissance.

Philippe Alzina, Directeur technique chez Mistral Graphic interviendra sur les spécificités des encres techniques. La société Mistral Graphic propose, depuis 1996, une gamme complète d'encres à effets spéciaux, peintures, pigments et supports. Un fabriquant d'encres donnera aussi sa vision stratégique du marché.

Virginie Brugues, Directrice de la Fondation FACE Hérault viendra présenter les enjeux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises pour le développement d'une société et la mise en place de cette démarche auprès des parties prenantes. La Fondation FACE œuvre en faveur de l'engagement social et sociétal des entreprises par une approche globale et innovante.

Les partenaires de FESPA France ROLAND DG, HEXIS, EPS POSTPRINT, MACTAC, ULTIMA DISPLAYS, HP et EFI seront également présents pour exposer leur vision stratégique du marché.

Congrès FESPA France – 01.12.2017

5 NOVEMBRE 2017

Les membres de l'ARRP sont cordialement invités au **Congrès FESPA France prévu le 1er décembre 2017 à Bordeaux.**

Il y aura une quarantaine de professionnels de l'impression numérique et de la sérigraphie, principalement des dirigeants d'entreprise. Une soirée networking au restaurant est prévue le 30 novembre 2017 à partir de 19h et le congrès aura lieu le 1er décembre 2017 de 9h à 17h30 à la Vinothèque de Bordeaux – 8 cours du 30 juillet – 33 000 Bordeaux.

Les thématiques développées traiteront de la RSE, de la propriété intellectuelle et du marché des encres.

Le programme sera actualisé en ligne sur le site du Congrès.

Code d'accès pour les membres ARRP pour profiter de l'invitation gratuite de la FESPA :

ARRPFR17

FESPA FRANCE ASSOCIATION

VWP
Verband Werbetechnik+Print

News & Events

Congress FESPA France 2017

1. Dezember 2017
Die FESPA Frankreich lädt zur Messe in Bordeaux ein.
Eventdetails

FESPA FRANCE ASSOCIATION

Le congrès annuel de la Fespa à Bordeaux

lundi, 06 novembre 2017 | Auteur La rédaction | Télégrammes

Après Montpellier en 2016, le prochain congrès annuel de la Fespa se déroulera à Bordeaux les jeudi 30 novembre et vendredi 1er décembre à Bordeaux. Deux thèmes principaux seront abordés au cours de cette rencontre, notamment avec des interventions de Caroline Marquet, sur la propriété intellectuelle, et de Virginie Bruges, sur l'action contre l'exclusion. Plus d'infos sur : http://fespa-france.fr.

FESPA FRANCE : PROCHAIN CONGRÈS, LE 1ER DÉCEMBRE À BORDEAUX

Publié le **13 novembre**

APRÈS LYON ET MONTPELLIER, FESPA FRANCE A CHOISI BORDEAUX. L'ASSOCIATION PROFESSIONNELLE, PARTENAIRE DU SALON C!PRINT LYON, ORGANISERA SON PROCHAIN CONGRÈS ANNUEL, LE 1ER DÉCEMBRE 2017, DANS LA CAPITALE GIRONDINE.

Cet événement est l'occasion pour les professionnels de l'impression numérique et de la sérigraphie de se retrouver afin d'échanger sur leurs problématiques métiers et de faire le point sur leurs perspectives de développement. Cette année, il sera question de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), de propriété intellectuelle, du marché des encres et des spécificités des encres techniques.

PARMI LES INTERVENANTS :

- **l'INPI, l'Institut National de la Propriété Industrielle, représenté par CAROLINE MARQUET,** juriste adjointe à la déléguée régionale INPI Nouvelle-Aquitaine, qui sera là pour sensibiliser les entreprises à l'intérêt de protéger leurs innovations.
- **PHILIPPE ALZINA, directeur technique de la société Mistral Graphic,** interviendra sur les spécificités des encres techniques. Les encres à effets spéciaux, peintures et autres pigments n'ont plus aucun secret pour lui. Sa présentation sera complété par le regard d'un fabriquant d'encres qui donnera sa vision stratégique du marché.
- **VIRGINIE BRUGUES, directrice de la fondation FACE Hérault** viendra présenter les enjeux de la RSE pour le développement d'une société et la mise en place de cette démarche auprès des parties prenantes. La Fondation FACE œuvre en faveur de l'engagement social et sociétal des entreprises par une approche globale et innovante.
- **EMMA TUDDENHAM,** responsable des associations FESPA, sera là pour présenter le concours des FESPA Awards ainsi que le salon FESPA Global Print Expo qui se tiendra à Berlin du 15 au 18 mai 2018.
- **Les partenaires de FESPA France : ROLAND DG, HEXIS, EPS POSTPRINT, MACTAC, ULTIMA DISPLAYS, HP et EFI** seront également présents pour parler de leur vision stratégique du marché.

Le congrès Fespa en Gironde cette année

Le congrès Fespa France 2017 se tiendra le 1er décembre 2017 de 9h00 à 17h30 à Bordeaux, à La Vinothèque. Le programme de cet événement annuel de l'association des professionnels de l'impression numérique et de la sérigraphie sera sur les thèmes de la propriété intellectuelle, de la RSE et des encres techniques,avec des conférences et des débats.

Stratégie et Veille d' Entreprise

Veille Marché / Acquisition / Création / Cession / Redressement / Restructuration / Financement / Adossement / Transmission d'Entreprise /

lundi 6 novembre 2017

Le congrès annuel de la Fespa à Bordeaux#gerardpocquet

Source: http://www.caractere.net

Le congrès annuel de la Fespa à Bordeaux

lundi, 06 novembre 2017 | Auteur La rédaction | Télégrammes http://www.caractere.net

Après Montpellier en 2016, le prochain congrès annuel de la Fespa se déroulera à Bordeaux les jeudi 30 novembre et vendredi 1er décembre à Bordeaux. Deux thèmes principaux seront abordés au cours de cette rencontre, notamment avec des interventions de Caroline Marquet, sur la propriété intellectuelle, et de Virginie Bruges, sur l'action contre l'exclusion. Plus d'infos sur : http://fespa-france.fr.

Concours FESPA Awards 2018 : inscrivez-vous !

14 novembre 2017

TWEET

Le **concours international FESPA Awards 2018** est ouvert ! Il récompense des réalisations en **sérigraphie et/ou impression numérique** dans **14 catégories différentes**. Il a pour but de célébrer l'excellence en matière d'imprimerie et de signature. Il est à noter qu'il s'agit de la seule récompense indépendante de l'industrie de l'impression. Elle reconnait non seulement la meilleure imprimerie mondiale mais aussi les personnes responsables de sa créativité et sa production.

Vous avez **jusqu'au 26 janvier 2018** pour vous inscrire aux FESPA Awards. Participez pour monter vos talents et vous mesurez à d'autres acteurs de la profession !

FESPA France est une association qui existe depuis 1951. Elle réunit des grands groupes, des PME, des indépendants, des consultants… évoluant tous dans le secteur de la sérigraphie et de l'impression numérique. Créé en 1991, les **prix FESPA sont reconnus dans le monde de l'imprimé**. Chaque année, c'est là que les talents des récipiendaires exceptionnels sont présentés et jugés par des experts de l'industrie, c'est là que les normes de l'industrie sont établies et c'est aussi là que l'inspiration abonde !

Cette année la **soirée de gala** aura lieu en **mai 2018 à Berlin**.

Le Congrès FESPA France 2017

Publié le mercredi 15 novembre 2017

- Manifestations ***Le Congrès FESPA France 2017 aura lieu le 1er décembre 2017 à Bordeaux***

Programme 1/Jeudi 30 novembre 2017 à partir de 19h - Soirée networking au Restaurant 2/Vendredi 1er décembre 2017 de 9h00 à 17h30 - Congrès FESPA France 2017

Parmi les interventions annoncées:

- Valoriser ses innovations.

Intervention de Caroline MARQUET, Adjointe à la déléguée régionale INPI Nouvelle-Aquitaine, juriste.

L'INPI sensibilise les entreprises aux enjeux de la propriété intellectuelle et à l'intérêt de protéger ses innovations afin d'aider les entrepreneurs à valoriser leur potentiel de croissance.

- Les enjeux de la RSE

Intervention de Virginie BRUGUES, Directrice de la Fondation FACE Hérault, émanation territoriale de la Fondation Agir contre l'exclusion qui accompagne plus de 600 entreprises à la déclinaison de leur politique RSE.

- Encres techniques

Philippe ALZINA, Directeur technique au sein de la société MISTRAL GRAPHIC présentera les spécificités et les évolutions des encres techniques en sérigraphie.

MISTRAL GRAPHIC propose, depuis 1996, une gamme complète d'encres à effets spéciaux, peintures, pigments et supports.

- Salon international FESPA

Emma TUDDENHAM, responsable des associations FESPA, présentera le concours des FESPA Awards et le salon FESPA Global Print Expo qui se tiendra à Berlin du 15 au 18 mai 2018.

- Autres Interventions à venir sur les visions stratégiques du marché par des partenaires..

Pour plus d'informations :

+33 (0)1 44 08 64 22 // contact@fespa-france.fr

www.fespa.com

Président de Fespa France depuis trois ans et dirigeant de la société ATC Groupe, spécialisée dans l'impression grand format, Christophe Aussenac est avant tout un homme d'innovation. Pour évoluer dans le marché du grand format, en pleine métamorphose, se démarquer et répondre aux demandes spécifiques de ses clients, il mise sur 50 % de créativité et 50 % de technique.

Christophe Aussenac
Président de Fespa France

Propos recueillis par Bakhta Jomni

***France Graphique*: Fespa France a tenu son congrès à Bordeaux le 1er décembre dernier. Quel public était présent en majorité ?**

Christophe Aussenac: Nous étions 45 au total avec 70 % d'adhérents, 20 % de partenaires et 10 % de prospects. C'est un bon chiffre pour un total de 70 membres environ. Nous organisons une fois par an ce type d'événement. En 2015, nous étions à Lyon et en 2016 à Montpellier. Nous proposons un contenu technique chaque fois et des problématiques plus générales. Cette année à Bordeaux nous avons, par exemple, parlé des encres sérigraphiques mais aussi de la RSE et de la propriété intellectuelle. Bien sûr, nous faisons également intervenir une personne de Fespa International qui évoque la stratégie menée. Nous nous retrouvons toujours dans un bel endroit pour dîner la veille du congrès, et pour échanger. Cette année, nos sponsors intervenaient d'une manière innovante. Ils devaient nous parler de leur stratégie plutôt que de leurs produits. Le défi n'était pas simple à relever pour eux mais pour le public c'était plus intéressant.

***F. G.*: Quelles sont les grandes thématiques abordées durant ce congrès ?**

C.A.: Le développement durable est important même si de nombreuses avancées ont été constatées dans ce domaine. Concernant les thèmes abordés lors du congrès, nous faisons en fonction des demandes formulées dans le questionnaire que nous envoyons à nos adhérents. La RSE et la propriété intellectuelle faisaient ainsi partie des demandes.

***F. G.*: Quelles sont vos ambitions pour Fespa France ?**

C.A.: Il y a trois ans, lorsque j'ai pris la présidence de Fespa France, il fallait avant tout renflouer les caisses et se faire connaître. Nous avons donc créé un site internet et trouvé des sponsors comme Roland, Hexis ou HP. Il nous fallait aussi recréer une famille et des rencontres, ce que nous avons fait avec nos congrès annuels. Il y a trois ans nous étions 40 membres, nous sommes aujourd'hui 70. Notre objectif est d'atteindre les 200 membres d'ici à deux ans. Je pense que nous sommes entre 5 000 et 7 000 entreprises en France à proposer de l'impression grand format. La tâche est donc énorme.

***F. G.*: Quelles sont les tendances vers lesquelles souhaitent aller vos adhérents ?**

C.A.: Aujourd'hui, le marché en pleine expansion est celui de la décoration et du retail. Mais, en fonction des métiers, il y a une multitude de stratégies à envisager. Pour de l'industriel, du cosmétique ou du haut de gamme, ce sera différent. Il y aura beaucoup de digital que l'on va essayer de relier à du support imprimé fixe. Il y aura aussi du volume et de la 3D.

***F. G.*: Vous êtes également membre du board de Fespa International. Cela vous donne une vision globale du secteur. Y a-t-il des différences notables entre le marché français et d'autres marchés ?**

C.A.: Fespa International est composé de 37 pays. Il est frappant de constater qu'il y a très peu de différences notables. Il y a deux ans, j'avais été surpris de constater, lors d'un dîner avec des confrères que mes voisins de table, norvégien et sud-africain, avaient la même typologie d'entreprise que la mienne avec les mêmes chiffres d'affaires, produits et politiques managériales. Ce qui est intéressant c'est que nos productions sont tellement larges que l'on peut axer ses compétences sur des spécialités de son choix avec les mêmes outils de production. Je le fais comme un com-

France Graphique est imprimé sur Sappi Magno™ Satin 115 g/m²

FESPA FRANCE ASSOCIATION

plément car certains clients le demandent. Mais en général, la France est en ligne avec ses voisins. Elle a l'avantage de bénéficier d'une excellente image à l'étranger, ce qui est plutôt valorisant. En termes de créativité, nous sommes portés par des marques de luxe comme Hermès ou de champagne. Et sur cet aspect, il y a une vraie carte à jouer. C'est pour cela qu'il faut que les imprimeurs grand format rejoignent Fespa France qui les emmènera à l'international et à la rencontre de confrères et donneurs d'ordres étrangers.

F. G.: Quels sont les grands axes du salon Fespa International qui se tiendra à Berlin en 2018?

C.A.: Le « printenors » est le mot d'ordre du salon dont le grand axe sera l'architecture et la décoration d'intérieur. Fespa International reste un salon technique avec les plus belles machines du marché. Si je dois comparer avec la drupa et C!Print, disons qu'il est difficile d'être bien accueilli sur un stand à la drupa là où un adhérent de Fespa France bénéficie d'un accueil réservé sur un stand, avec un espace VIP pour se restaurer et avoir des rendez-vous. Quant à C!Print, c'est un salon national où l'on se rendra davantage pour trouver de nouvelles idées créatives que pour acheter des machines. Cette année le salon aura lieu à Berlin, une ville magnifique.

F. G.: Vous êtes par ailleurs dirigeant du groupe ATC et avez donc un regard de l'intérieur sur le secteur. Présentez-nous votre entreprise.

C.A.: ATC Groupe c'est aujourd'hui 67 personnes, très spécialisées dans l'impression grand format. Mon objectif est d'arriver à différencier mon entreprise en innovant constamment. En 2008, par exemple, nous avons créé la marque Eco-Attitude alors que personne ne parlait encore du développement durable. L'idée était de lancer une démarche environnementale auprès de nos clients, des agences et de plus en plus des donneurs d'ordres. J'ai donc recruté une personne ayant une sensibilité à la fois environnementale et commerciale car l'objectif était d'améliorer l'entreprise tout en faisant évoluer nos clients. J'ai donc organisé, pendant deux ans, des petits-déjeuners auxquels assistaient une quarantaine d'entreprises et de grands groupes. Parallèlement, nous avons fait évoluer nos pratiques en interne en ce sens. Aujourd'hui nous sommes ISO 14001 et travaillons avec des fournisseurs ayant eux aussi une sensibilité et une notion de développement durable dans la production comme Avery Dennison, Hexis ou Ferrari.

F. G.: Vous souhaitez par ailleurs vous différencier par une réflexion autour du métier de l'impression….

C.A.: Notre deuxième différenciation plus récente se situe autour de notre métier. Il y a quatre ans, nous avons créé un bureau d'études avec une direction artistique, deux designers et deux ingénieurs produits volumistes. Lorsque nous avons sourcé des matériaux moins impactants pour l'environnement, nous avons notamment trouvé le reboard. Ce matériau fait partie avec la signalétique décorative de nos deux axes de développement. Nous l'imprimons, le transformons et proposons des produits en catalogue destinés à la décoration (tables, chaises, mobilier, etc.). Ce produit qui, sans mauvais jeu de mot, fait un carton chez nous, représente aujourd'hui 15 à 20 % de notre chiffre d'affaires et nous ouvre même des portes à l'international. Nous intervenons ainsi en janvier au Japon dans une conférence organisée par NSK, premier revendeur du reboard en Asie. En ce qui concerne la signalétique décorative, elle représente 30 % de notre chiffre d'affaires. Nous prenons le prétexte de la signalétique pour faire du décor et proposer une personnalisation totale des lieux du sol au plafond. Les 50 % restants de notre chiffre d'affaires se composent en covering de voitures, en décoration de façades et en signalétique.

F. G.: Pouvez-vous nous citer un exemple de réalisation que vous considérez comme exemplaire?

C.A.: Le stand très innovant de Sigfox réalisé à Barcelone l'an dernier à l'occasion du plus grand salon de téléphonie du monde. Sigfox, entreprise de téléphonie, avait choisi de prendre le contrepied de ce que faisaient les autres avec un stand de 250 m² tout en reboard couleur kraft avec des arrondis et des incrustations de LED et de digital. En décoration signalétique, il y a bien sûr le Groupama Stadium de Lyon, magnifique stade dont nous avons réalisé les espaces VIP. Et pour ce qui est d'une réalisation plus traditionnelle, je pense à l'œuvre de Castelbajac sur la façade de l'aéroport de Paris Orly il y a un an.

F. G.: Pouvez-vous nous citer un exemple de collaboration (avec un client, une institution…) que vous considérez comme exemplaire?

C.A.: La signalétique du siège social de Bayer à Paris. Nous avons travaillé avec Sovylec, une grosse entreprise d'enseigne lyonnaise avec qui la collaboration a été excellente.

F. G.: Comment envisagez-vous l'avenir de votre secteur?

C.A.: Cela dépend des orientations et prend une tournure multi-métiers. J'ai des confrères qui sont de plus en plus ensembliers et gèrent aussi bien du béton que du métal, du vitrage ou du placo. Un client pour qui j'ai réalisé la décoration de ses locaux m'a ainsi demandé de lui fournir également son mobilier, ce que j'ai fait. Dans ce métier, il faut de plus en plus savoir s'entourer des bons professionnels pour répondre à toutes les demandes.

F. G.: Y a-t-il un produit ou une prestation que vous rêveriez de lancer et qui n'existe pas encore?

C.A.: J'ai une petite machine d'impression 3D et cette technologie est géniale mais encore monochrome. Je rêve de pouvoir imprimer en 3D en couleur.

FESPA FRANCE ASSOCIATION

FESPA France
68 boulevard Saint-Marcel
75 005 PARIS

01 44 08 64 22
contact@fespa-france.fr

Retrouvez toutes nos actualités via
www.fespa-france.fr
Twitter @FESPAFrance
Facebook / FESPA France Association