

FOCUS

LA SÉRIGRAPHIE ET LES ARTS GRAPHIQUES

Par VALÉRIE BISSON
PHOTOS CHRISTOPHE URBAIN

À Strasbourg, c'est bien le milieu social, culturel et économique qui a participé à l'avènement de l'imprimerie. Quelques centaines d'années plus tard, le foisonnement est toujours bien présent : d'acteurs bien implantés aux petites structures plus alternatives jamais avides d'expérimentation, la sérigraphie et autres techniques continuent d'activer l'édition.

Guy Tinsel a une expérience internationale des applications multiples de la sérigraphie. L'actuel président de l'Espace Européen Gutenberg, association œuvrant à la création d'un Conservatoire et Ateliers de l'Imprimerie et des Arts graphiques, insiste sur la nécessité de faire rayonner cette riche et longue tradition autour des techniques qui ont fait briller la ville et tout le bassin rhénan. Strasbourg est un des berceaux de cette tradition qui remonte bien évidemment au passage de Gutenberg en 1434, à l'impression du premier journal en 1605 et à l'implantation d'imprimeurs de renom tout au long des siècles suivants et jusqu'à aujourd'hui où la tradition se perpétue avec la présence de nombreux artistes et artisans passionnés par ces techniques.

La sérigraphie d'art a connu son heure de gloire avec le mouvement pop art, les célèbres séries d'Andy Warhol, le travail de Michel Caza en France et plus localement avec différents studios tels que celui d'Antoine Graff qui imprima Arman, César ou Téliémaque ou encore Lienhart qui imprimait pour le MoMA de New York des artistes tels que Tomi Ungerer ou Keith Haring.

Charles Kalt, fondateur avec Jean-Yves Grandidier du mythique studio d'impression sérigraphique Lézard Graphique est aussi responsable de l'atelier Impression(s) à la HEAR, est l'un des gardiens du savoir encyclopédique autour de ces multiples techniques qui comptent en vrac : typographie, lithographie, taille douce, xylographie, impression numérique et bien sûr sérigraphie... Destinée à imprimer et à reproduire du lettrage ou des images sur à peu près n'importe quel support (papier, tissu, bois, céramiques, plastiques...), la sérigraphie est encore largement uti-

lisée dans les domaines des industries graphiques, textiles et de l'électronique et bien sûr, des beaux-arts ou des arts appliqués.

Les techniques d'impression ont ouvert un incroyable champ des possibles. Robert Massin, graphiste, qui nous a récemment quittés, ou Jérôme Peignot, spécialiste de la typographie, qui lui survit encore ont beaucoup joué avec les possibilités qu'offre la mise en relation de la lettre et de la composition graphique. Une famille d'irréductibles qui s'inscrit dans la lignée de cette concordance poétique entre la lettre et l'image : ils préservent, transmettent et innovent dans les métiers de la typographie ou de la sérigraphie en y adaptant les techniques modernes et les besoins d'aujourd'hui... Les ateliers et studios d'édition font perdurer le savoir, les artistes expérimentent, quel que soit leur support, de Papier Gâchette aux Éditions 2024 en passant par l'association Central Vapeur qui fête d'ailleurs cette année ses 10 ans... Nous sommes allés à la rencontre d'une poignée de ceux qui chérissent, bichonnent et diffusent les images et le texte sur le territoire alsacien, chacun offrant une palette de possibilités bien différentes et perpétuant cet enchantement de la chose imprimée ; peu importe le support, pourvu qu'on ait l'ivresse.

www.espace-gutenberg.fr
www.lezard-graphique.com
www.papiergachette.blogspot.com
www.editions2024.com
www.hear.fr

**Festival Central Vapeur,
du 19 au 29 mars à Strasbourg :**
www.centralvapeur.org

Nûn Design et arts graphiques

L'aventure a débuté en 2014, Vincent Larmarche et Marielle de Vaulx ont choisi la dynamique et l'aspect patrimonial de Strasbourg pour poursuivre et implanter leur collaboration née de leur rencontre sur les bancs D'E-Artsup à Paris. Cette école de création numérique comportait encore une section Concept et recherche, filière qui a disparu depuis. Outre leur complicité, c'est là que se forge leur particularité : celle d'avoir bénéficié d'un enseignement innovant à forte valeur ajoutée, notamment l'étude de la philosophie. Leur studio de design graphique et l'atelier d'arts graphiques Nûn a pu ouvrir ses portes en 2016 et se consacrer aujourd'hui aussi bien à l'accompagnement et à la création numérique qu'à la production d'objets de papeterie et de carterie sur presses typographiques. Le nom de l'entreprise condense tout le savoir-faire et la portée conceptuelle du projet de Marielle et de Vincent. « *Nûn est arrivé par le biais d'un tissage ténu de coïncidences, nous qui baignions dans un univers conceptuel, nous avons laissé les hasards et le visuel nous guider. La typographie est partie de l'abréviation de Melody Nelson et de notre amour du palindrome qui invite au changement de point de vue. Puis le sens nous a rattrapés, avec force ; Nûn c'est finalement plein de choses, le milieu de la journée, la nonne, la lettre n de l'alphabet phénicien, symbolique de renouveau, et puis ce clin d'œil au rond de chef, présent dans les langues slaves, qu'on ne peut pas taper avec nos claviers...* »



Dans l'atelier de Nûn.

Puissance graphique, sensibilité de la transmission pédagogique, amour de la matière, tout est réuni pour que Nûn se déploie encore un peu. Forts de leurs projets en communication numérique avec de prestigieux clients tels que le CNES (Centre National d'Études Spatiales), Les Echos Events ou la Cité des Sciences et de l'Industrie de Paris, l'agence décide de risquer une autre aventure et de réintégrer un temps plus long. La recherche de sens et la transmission pédagogique s'inscrivent dans un projet global plus vaste, une visée esthétique permettant d'interroger le monde. C'est ainsi que Marielle et Vincent se retrouvent à déplacer la tonne deux cents que pèse une authentique presse Heidelberg jusqu'à leur atelier. « L'ajout du studio à l'atelier s'est fait grâce à nos rencontres par le biais de l'Espace européen Gutenberg. On avait envie de rentrer dans la matière, la typo, les anciennes techniques de presse nous faisaient envie et nous fascinaient

depuis toujours. Choisir, placer les caractères, régler et activer la machine... Le rapport au temps et au faire change alors complètement. On entre dans un véritable mouvement que le numérique nous enlève subrepticement. » Réfléchir, faire et transmettre, il y a chez Nûn un vrai respect pour l'intelligence de la main et pour une pensée autonome : « C'est vraiment le fil rouge de notre projet, la recherche de sens et la transmission pédagogique. C'est ce qui parle aussi à la jeune génération car nous avons beaucoup de demandes de stagiaires. Les jeunes générations sont sensibles à cela. On aime aussi créer des outils pédagogiques pour initier les jeunes à la philo à travers une entrée pop culturelle, pour les inviter à se questionner en s'amusant ou en faisant. » Marielle et Vincent ont respectueusement et patiemment collecté le matériel, appris, expérimenté les anciennes techniques d'impression auprès de passionnés et

d'anciens du métier qui maîtrisent encore ces techniques « Il y a à Strasbourg tout un réseau d'imprimeurs qui nous a aidé à entrer dans la matérialité. Si la partie studio est simple, la partie atelier est plus conséquente et on n'a pas le droit à l'erreur. On a voulu développer cet aspect artisanal, le papier, la presse, la production d'objets papier sur presses typographiques avec des caractères mobiles pour redonner aux particuliers et aux entreprises le goût des produits imprimés. Qui n'aime pas recevoir une belle carte ? »

Le fonds typographique est utilisé pour composer de nouveaux objets de papeterie, marque-pages, porte-bonheur, cartes de vœux ou cartes postales, affiches... Chaque élément est soigneusement composé, et imprimé, des clins d'œil y sont intégrés, des messages glissés.

« Pour l'inauguration du 5^e lieu, nous avons conceptualisé une carte en jouant avec les techniques anciennes et modernes, caractères mobiles, clichés polymères, formes de découpes, enrichie de

réalité augmentée. Nous travaillons au maximum en local, avec les papiers Lana et Hubert France pour l'encre et les solvants. Il y a encore beaucoup d'imprimeurs et de métiers autour de l'impression sur le territoire alsacien. »

Marquages à chaud, linotypes, cassetin, gaufrage, autant de mots qui revigorent et animent les amoureux des lettres, de la composition d'images et de la communication. Nûn aime à dire qu'ils travaillent pour le papier et pour l'écran en statique et en animé, un résumé rondement mené qui nous invite à conclure par un point d'admiration.

Design & Arts graphiques
130, avenue du Rhin à Strasbourg
www.nundesign.fr

Continuum Design graphique et sérigraphie

Sarah Lang et Fathi Khémissi se sont rencontrés autour d'une passion commune, celle de la sérigraphie, et ont réuni leurs savoir-faire dans un lieu, un workshop ; un atelier et une marque : Continuum. Du carrelage personnalisé en pièces de scrabble à la table en bois ornée de carpes Koï, c'est à partir de leurs parcours patiemment élaborés – design graphique pour Sarah Lang, artisanat sérigraphique pour Fathi Khémissi – qu'est née l'entité plurielle et dynamique qui leur permet aujourd'hui de conduire tout type de projets. À la visite de l'atelier, les machines imposantes et les racks multiples nous embarquent et donnent le ton : rigueur, passion, et surtout expérimentation et plongée dans

Fathi Khémissi chez Continuum.





Dans l'atelier de Continuum.

la matière. Continuum allie des compétences techniques et artistiques afin de répondre à n'importe quelle demande en restant toujours dans un processus collaboratif et sur-mesure... « Habilleurs de surfaces », ils répondent également aux attentes de designers et architectes et ont notamment travaillé pour le bar Supertonic ou La Chambre à Strasbourg, le musée Oberlin à Waldersbach ou encore le Bouillon Baratte à Lyon. On les retrouve également sur des espaces est objets plus intimes : habitats privés, vaisselle, verres ou papeterie.

Le champ des possibles s'ouvre sur un univers créatif inépuisable pour créer du mobilier personnalisé, des décors insolites, des objets, des bijoux, des pièces textiles... À partir de n'importe quelle image originale (illustration, dessin, peinture, photographie...) Continuum extrait les dominantes de couleurs, en définit le nombre, l'ordre et la qualité.

En bon alchimiste, Fathi entre alors en action afin de doser encres et pigments, poudres métalliques, fluos, vernis, phosphorescent, et de les assembler précisément aux additifs qui permettront l'accroche pérenne de l'impression en intérieur ou en extérieur. Chaque nuance est composée avec minutie en fonction du support afin de lui conférer densité, luminosité et pureté. L'encre de sérigraphie, épaisse et résistante aux rayons du soleil donne à l'objet sa tenue et sa résistance dans le temps. Tout est possible !

Continuum
19a, rue de Molsheim à Strasbourg
www.continuum-sxb.com

Gargarismes

Édition, sérigraphie et risographie

Pierre Faedi fait partie de ceux qui font vivre le réseau confidentiel de la micro-édition, de l'illustration et de l'impression artisanale contemporaine. Sa structure, Gargarismes, fondée en 2014, est désormais abritée dans les nouveaux ateliers de La Coop au Port du Rhin où, avec une autre sérigraphe (et céramiste) Emmanuelle Giora, ils travaillent à monter un atelier ad hoc, GarageCoop, où les deux artistes croiseront savoir-faire et projets. C'est aussi à La Coop que Pierre Faedi élabore ses projets transversaux et tisse le réseau prolifique des artistes illus-



Dans l'atelier de Pierre Faedi - qu'il partage avec Emmanuelle Giora - à La Coop.

trateurs de tous horizons, dont certains sont installés ici - l'association Central Vapeur fait partie des habitants. Originaire d'Épinal et considérant ce cliché « *je dessine depuis tout petit* », on peut dire que Pierre Faedi a l'image dans le sang puisque non, tout le monde ne dessine pas depuis tout petit. Et tout le monde ne s'oriente pas dès le lycée en section Métiers d'arts et impressions. Après un passage en Images et narration à l'École supérieure d'art de Lorraine, puis à la HEAR de Strasbourg, il se forme ensuite à la vidéo et au son. Le décor est posé : artiste protéiforme et curieux, il rejoint Central Vapeur afin d'en gérer ses éditions, ses impressions... L'envie d'élargir le champ le conduit à faire l'acquisition d'un dupli copieur riso, une machine créée au Japon : « *Entre l'offset et la sérigraphie, elle permet de suivre toute la chaîne d'impression de A à Z et le procédé de démultiplication.* » Si

on connaît, à peu près, la sérigraphie, la risographie demeure plus confidentielle et donne une nouvelle couleur aux éditions limitées et aux tirages d'art. Multipliant les projets, il édite et collabore avec des auteurs-illustrateurs (mais aussi des musiciens) qui font vivre la scène illustrative française tels Tom de Pékin, Margaux Meissonnier, Guillaume Chauchat et son *Boom Shaka Lacka* de 90 pages, Luca Retraite avec Fabio Viscogliosi pour leur série Belvédères ou encore des pochettes de disques. « *Quand j'ai commencé, je pensais que la risographie allait s'essouffler, mais au fil des ans, je constate qu'elle connaît un essor. Chaque illustrateur que j'accompagne s'approprie la technique, produit avec différents papiers et traduit ses images différemment que ce soit par la trame, l'aplât, ou le choix des couleurs.* »

Avant de reprendre le temps de dessiner et de remplir des carnets de dessins illustrant situations absurdes, jeux de mots ou paysages surréalistes dont quelques-uns se transforment parfois en grand format, Pierre anime des workshops dans son atelier, dans des salons ou donne des formations initiées par la HEAR qui ont lieu aux Beaux-Arts d'Épinal. La risographie, considérée comme un vulgaire copieur dans les syndicats, mairies, associations, paroisses, écoles ou MJC pour imprimer flyers et communiqués, a de beaux jours devant elle.

Facebook : Gargarismes