

SOLIDARITÉ ET DÉFENSE DES MÉTIERS

L'association FESPA France, qui regroupe les professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique, a été confrontée, comme l'ensemble des acteurs, à une crise sanitaire mondiale sans précédent, impactant l'ensemble de ses adhérents. Pour faire face à cette situation hors norme, FESPA France a su s'adapter et proposer une écoute et un soutien aux entreprises du marquage textile, graphique et industriel.

Plusieurs outils ont été mis en place afin de faciliter la communication au sein du réseau. L'association a rapidement créé un forum en ligne et organisé des visioconférences entre adhérents, toutes les deux semaines. L'occasion pour eux d'échanger sur leurs craintes, sur les solutions mises en place par le gouvernement (PGE, chômage partiel...), de partager les bonnes pratiques, mais aussi d'imaginer ensemble l'avenir de nos métiers.

Un guide a également été édité pour donner des conseils afin de faciliter la mise en œuvre du déconfinement et permettre une meilleure efficacité pour la reprise opérationnelle de chaque service dans les entreprises du secteur. Ce guide a notamment aidé les adhérents à adapter leur gestion de crise et à mettre en place des mesures de prévention adaptées aux postes de travail. Plus que jamais le cadre associatif a permis de fédérer

les entreprises et de faciliter l'entraide entre confrères. L'esprit de fraternité qui règne au sein de FESPA France, mais aussi entre les 37 associations nationales de l'organisation FESPA, continue de nous accompagner dans cette période difficile.

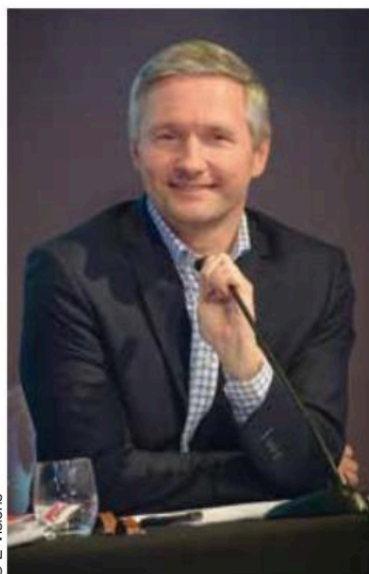
FESPA FRANCE ET E-VISIONS : UN ACTION DE LOBBYING COMMUNE

Tout en essayant de garder un esprit positif, l'activité du secteur du marquage - textile et objet - reste très impactée par cette crise sanitaire, notamment au regard de la reprise timide, des événements culturels et des manifestations sportives. Conscients des difficultés que traversent nos entreprises, FESPA France et e-VISIONS (organisation professionnelle de la communication visuelle) ont mené une action conjointe, afin d'attirer l'attention des pouvoirs publics sur nos métiers.

Christophe Aussenac, président de FESPA France, et Patrick Floren, président de e-VISIONS, ont pu s'entretenir avec le cabinet d'Agnès Pannier-Runacher, ministre déléguée auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, chargée de l'Industrie, afin de solliciter des mesures de soutien renforcées pour nos entreprises. Enfin, dans le cadre des réflexions menées par les pouvoirs publics sur l'élaboration d'un plan de relance multisectoriel, à paraître en septembre 2020, Christophe Aussenac et Patrick Floren ont confirmé l'urgence et l'intérêt pour nos métiers de promouvoir ensemble des mesures d'accompagnement en faveur du « Made in France » et de solutions environnementales.



Christophe Aussenac,
président de FESPA France



Patrick Floren,
président de e-VISIONS

FESPA France regroupe les professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique. Pour répondre aux enjeux de nouveaux marchés, FESPA France réunit, au niveau national, des entreprises et des dirigeants désireux d'accompagner l'évolution de leurs métiers.

www.fespa-france.fr / contact@fespa-france.fr