

C!PRINT DÉCALE SES DATES EN MAI 2022



Initialement prévu les 1^{er}, 2 et 3 février 2022, le salon C!Print Lyon décale ses dates aux 10, 11 et 12 mai 2022, en raison du contexte sanitaire. Bien que les jauges annoncées par le Premier Ministre ne concernent pas les salons professionnels tel que le C!Print, trop d'incertitudes demeurent pour maintenir l'événement début février.

Le salon CTCO, habituellement organisé conjointement, aura, quant à lui, lieu les 15, 16 et 17 mars 2022, de façon distincte exceptionnellement, pour des raisons logistiques.

Salon de référence des métiers de la communication visuelle, C!Print réunit chaque année, à Lyon, l'ensemble de la communauté des arts et des industries graphiques. Près de 250 exposants et plus de 15 000 visiteurs s'y retrouvent pour découvrir les dernières innovations du marché, échanger avec leurs pairs et faire le plein de nouvelles idées.

« Cette décision de décaler le salon est motivée par notre envie commune de proposer un événement de qualité, tout en répondant aux enjeux induits par le contexte sanitaire. Elle a été prise en concertation avec tous les acteurs de la filière », précise Pierre Mirlit, le directeur général de 656 Editions, l'organisateur du salon.

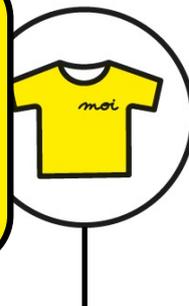
Une convivialité essentielle

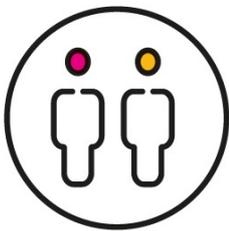


« C!Print, c'est aussi plus qu'un simple salon. C'est un rendez-vous convivial, où les professionnels aiment se retrouver et échanger. Décaler notre édition 2022 en mai nous permettra de garder cet esprit qui est le nôtre, et que tout le monde apprécie, exposants comme visiteurs », poursuit Pierre Mirlit.



Le salon **CTCO**, habituellement organisé aux mêmes dates que C!Print, se tiendra exceptionnellement à d'autres dates cette année, pour des raisons logistiques. Rendez-vous les 15, 16 et 17 mars 2022, à Eurexpo.





Repenser le print de demain



Transversal, le salon CI!Print rassemble fabricants et distributeurs de machines et de supports d'impression, prestataires de services en impression et communication visuelle, prescripteurs et clients finaux. Référent pour les secteurs de la communication visuelle, de la communication extérieure et lumineuse, de la personnalisation, de l'industrie graphique et du textile, il poursuit depuis plusieurs années son ouverture vers des marchés comme le packaging et l'étiquette, mais aussi l'industrie et la photographie.

« *Future is now* », son nouveau mot d'ordre, se veut à la fois ambitieux et optimiste : il reflète surtout la stratégie qui a toujours été la sienne, à savoir d'accompagner le développement et la transformation du secteur des industries graphiques. Accélérée par la crise, cette transformation prend différentes formes. On parle de transformation digitale des entreprises, mais aussi de transformation environnementale.

Beaucoup des sujets qui étaient sur la table début 2020 ont aujourd'hui besoin d'être repensés à l'aune des bouleversements que la pandémie a engendrés : les attentes des marques et des consommateurs ont évolué, les stratégies des entreprises aussi. La crise du marché des matières premières, la nouvelle Loi Climat, la transformation du marché du travail, le retour du local et du made in France, etc. : tous ces sujets, dont l'impact est aujourd'hui réel sur le secteur des industries graphiques, seront au cœur des débats et des échanges, les 10, 11 et 12 mai prochains.

Édition
#9

250 EXPOSANTS,
DONT 40 NOUVEAUX
50 CONFÉRENCES, PITCHS
& MASTERCLASS
80 SPEAKERS
1 CONCOURS DE POSE
1 GALERIE DES INNOVATIONS
RESPONSABLES
1 NOUVEL ESPACE DÉDIÉ À LA
TRANSFORMATION NUMÉRIQUE
DES ENTREPRISES
1 ATELIER DE
PERSONNALISATION

Les professionnels qui ont déjà commandé leur badge d'accès au salon recevront dans les prochaines semaines un nouveau badge pour l'édition de mai 2022.



À propos de 656 Editions

656 est un groupe médias et événementiel qui réunit des savoir-faire événementiel avec l'organisation de plusieurs salons professionnels en France (Lyon/Paris) et en Espagne (Madrid), éditorial (publications de magazines professionnels), digital (création et animation de plateformes web...), communication multi-canal et marketing direct pour animer les filières de la communication visuelle, de l'impression et du numérique tout au long de l'année. 656 Editions a rejoint en 2017 le groupe Infopro Digital.

À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est le groupe leader d'information et de services professionnels en France (3600 collaborateurs, 440 M€ de CA, 20% de croissance annuelle). Il couvre plusieurs univers clés de l'économie : la distribution, le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, le tourisme d'affaire et les collectivités locales. Infopro Digital a pour vocation d'offrir des services et des produits pluri médias (logiciels, salons, magazines, bases de données, sites web, formations, édition, événements...) à ces communautés professionnelles dont les titres forts : Usine Nouvelle, Usine Digitale, LSA, Le salon des maires, etc.



CONTACT

Pauline Ducat

pauline@656editions.net

33 (0)4 78 30 35 08

