

Panorama de Presse 2019



CONGRÈS FESPA FRANCE 2018

UNE VOLONTÉ : LA FORMATION POUR LES INDUSTRIES GRAPHIQUES



© Fespa France

Avec plus d'une cinquantaine de participants réunis pendant deux jours à Nantes, fin novembre 2018 le congrès FESPA France a rassemblé des acteurs de l'impression venus de divers horizons, de la TPE à la grande structure industrielle, aux côtés des fabricants et fournisseurs. Au cœur de cette édition, une volonté : la formation, la transmission.

L'événement a débuté par la présentation et la visite du Centre de formation Grafipolis, spécialisé dans le secteur des industries graphiques. « *La valorisation de nos métiers est primordiale pour accompagner au mieux l'avenir de notre secteur d'activité et donner envie aux jeunes de nous rejoindre. Tout cela est possible grâce à la collaboration entre les entreprises et les centres de formation, et au développement de nouvelles certifications reconnues par l'Etat, sujet porté par FESPA France depuis plusieurs années* », souligne Christophe Aussenac, président de l'association.

Les certificats de qualification professionnelle (CQP) « Imprimeur numérique grand format » et « Médiapplicateur » seront officiellement ouverts dans les centres de formation certifiés par FESPA France au premier trimestre 2019. Qu'ils soient étudiants ou salariés d'une entreprise, les candidats pourront réaliser un parcours de formation adapté à leur profil et obtenir leur certificat validé et reconnu par la branche de l'impression FESPA France au niveau national.

Après une soirée networking avec l'ensemble des participants, le congrès a été marqué par l'annonce des résultats de l'étude de marché « FESPA Print Census », qui a dévoilé des opportunités de développement toujours plus importantes pour le secteur de l'impression. Un programme riche et varié était proposé aux participants, avec des problématiques clés pour leur business, comme

les enjeux de la logistique, le développement technologique du séchage UV par LED en sérigraphie et en impression numérique, ou encore le potentiel croissant de l'impression textile révélé par Ultima Displays. L'intervention sur le RGPD a permis de rappeler aux dirigeants présents l'intérêt de protéger leurs données et les clés principales pour se mettre en conformité, tandis que la centrale d'achat Dynabuy a exposé les avantages de la mutualisation des coûts au sein d'un groupement comme FESPA France, avec une réduction des charges courantes et des achats professionnels de 25 % en moyenne sur 80 fournisseurs référencés.

Enfin, la société Serge Ferrari est intervenue sur le thème de la personnalisation acoustique des espaces. En effet, les nuisances sonores impliquent de lourdes conséquences sur la santé (physique ou psychologique) : 83 % des personnes exposées évoquent un impact négatif sur leur comportement (fatigue, nervosité, agressivité, lassitude) et 69 % soulignent leur influence sur l'équilibre général de leur santé (somnolences, maux de tête...). Des nuisances qui peuvent donc impacter directement l'activité (et le chiffre d'affaires) des entreprises. Afin de réduire ces nuisances, Serge Ferrari a donc développé un matériau acoustique absorbant, imprimable et personnalisable : « Alphalia Silent AW ».

Le groupe Avery Dennison a également présenté l'intégration des marques Mactac et Hanita Coatings au sein de son offre, afin de répondre au mieux aux demandes du marché, tandis que les partenaires de longue date de FESPA France (Hexis, EFI et EPS) ont renouvelé leur implication au sein de l'association.

Prochain rendez-vous FESPA France : l'assemblée générale de l'association, le mardi 5 février 2019 à Lyon, sur le salon C!Print. Inscription avec le code **FESPAFR19**.



© Fespa France

FESPA France regroupe les professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique. Pour répondre aux enjeux des nouveaux marchés, FESPA France réunit, au niveau national, des entreprises et des dirigeants désireux d'accompagner l'évolution de leurs métiers.

www.fespa-france.fr/ / contact@fespa-france.fr



5_6_7 FÉV.
2019 | LYON
IMAGE
PERSONNALISATION
NUMÉRIQUE

LE SALON VISITER EXPOSER LES ESPACES DÉDIÉS PRATIQUE PRESSE

COMMANDE DE BADGE

Espace Exposants

Tweets de @Salon_CPrint

Salon C!Print a retweeté

FESPA France
@FESPAFrance

Venez vivre l'expérience du @Salon_CPrint avec @FESPAFrance du 5 au 7 février 2019 à Lyon
Inscriptions avec le code FESPAFR19
bit.ly/2sgC93C
RDV stand 2K20 #sérigraphie

Intégrer

Voir sur Twitter



NOS
PARTENAIRES



Caractère



FESPA France

Rendez-vous à Madrid les 19 et 20 juin



FESPA France

Une intervention lors du congrès 2018 de Lisbonne

Publié le 18.02.2019



Le prochain congrès de l'**Impression d'Europe du sud** se tiendra à Madrid les 19 et 20 juin. Il est organisé par les associations Apigraf (Portugal), FESPA Espana, FESPA Italia et FESPA France. Programme à venir très vite, réservez vos deux journées.

Retour sur l'édition de 2017 : [cliquez-ici](#)

Technologie

Les dossiers de Caractère

Les presses numérique bobine pour le marketing et l'édition

Après avoir conquis le transactionnel et le livre, les systèmes numériques en bobine s'intéressent aujourd'hui à l'impression commerciale



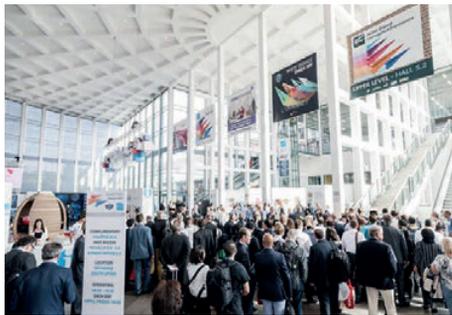
Un livre référence de la sérigraphie d'art signé Michel Caza

lundi, 15 avril 2019 | Auteur La rédaction | Télégrammes

Michel Caza, qui baigne dans la sérigraphie d'art depuis ses 19 ans, publie l'ouvrage « Michel Caza, le caméléon de l'art contemporain ». Il y retrace 55 années de la sérigraphie d'art. Dans un format de 24 x 32 x 5 cm, ce livre, qui pèse 4,5 kg, présente 3000 illustrations, 1660 sérigraphies originales, 530 posters d'art, 170 catalogues d'artistes, 500 images et 250 photographies. Michel Caza, membre fondateur de la Fespa en 1962, a contribué au développement de nombreuses applications en matière de sérigraphie. Et son influence mondiale a aidé à pérenniser cet art dans les domaines industriels les plus pointus. Dans cet ouvrage, on découvrira, notamment, ses collaborations avec plus de 700 artistes peintres, tels Andy Warhol, Taro Okamoto, Roberto Matta, Salvador Dali ou encore Victor Vasarely.



FESPA ACCUEILLE LE MONDE DU PRINT À MUNICH



© Fespa

À NE PAS MANQUER : Les FESPA AWARDS 2019

FESPA organise chaque année le concours des FESPA Awards, afin de valoriser les meilleures réalisations du secteur de l'impression. La remise des prix se fera durant le salon FESPA Global Print Expo, à Munich, le 15 mai 2019 au soir. Cette soirée sera l'occasion de récompenser les vainqueurs de chaque catégorie.



© Fespa

FESPA France regroupe les professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique. Pour répondre aux enjeux de nouveaux marchés, FESPA France réunit, au niveau national, des entreprises et des dirigeants désireux d'accompagner l'évolution de leurs métiers.
www.fespa-france.fr / contact@fespa-france.fr

Le salon FESPA Global Print Expo, l'une des plus grandes expositions internationales sur les technologies d'impression grand format (impression numérique, sérigraphie et impression textile), se tient du 14 au 17 mai prochains à Munich (Allemagne). FESPA France vous accompagne.

Le salon FESPA Global Print Expo 2019 est l'une des plus grandes expositions internationales sur les technologies d'impression grand format (impression numérique, sérigraphie et impression textile). C'est aussi la plus complète, car elle réunit chaque année tous les professionnels du secteur. Le salon est une opportunité incroyable, pour les entreprises, de se mettre en réseau avec les leaders de l'industrie et d'explorer les innovations technologiques du secteur de l'impression. C'est aussi l'occasion de partager ses retours d'expériences entre professionnels.

Durant le salon, FESPA France accompagne ses membres et leur fait vivre une expérience différente grâce au Club FESPA. En effet, en vous inscrivant au Club FESPA, vous allez pouvoir bénéficier de nombreux avantages, notamment profiter d'un espace dédié FESPA au sein de l'événement. Un espace où vous pourrez faire des rencontres à dimension internationale, vous rafraîchir avec une boisson, mais aussi profiter de moments de co-working privilégiés. FESPA met également à disposition des membres du club des espaces de réunion. Ces salles vous permettent d'échanger avec les professionnels qui vous intéressent de façon un peu plus individuelle.



© Fespa

Le Club FESPA vous propose enfin de visiter le salon ensemble, en allant en groupe à la rencontre des exposants. Ces visites vous permettent de passer un vrai moment avec les professionnels et de pouvoir découvrir les nouveautés qu'ils proposent de façon plus personnalisée.

Vos avantages CLUB FESPA :

- Entrée gratuite au salon
- Entrée rapide
- Vestiaire gratuit jusqu'à deux articles
- Wi-Fi gratuit sur le stand FESPA
- Rafraîchissements et encas sur le stand FESPA
- Réduction de 10 % pour assister aux conférences du salon
- Deux pass invités non-membres pour accéder au stand FESPA
- Cadeaux de FESPA

Rendez-vous tous les jours du salon, de 12h à 14h, pour les « Rencontres apéritif » sur le Club FESPA, pour échanger avec les membres de FESPA France.

Pour commander vos badges :

- Membres FESPA France : votre code spécial membre vous a été envoyé dans votre dernière newsletter. Inscription en ligne.
 - Non membres : inscrivez-vous avec le code FESQ904 pour bénéficier d'une promotion.
- Plus d'informations sur www.fespaglobalprintexpo.com

CONGRÈS FESPA D'EUROPE DU SUD – MADRID 19 & 20 JUIN

✍ Publié le 15 mai

C'est à Madrid que se déroulera la cinquième édition du **congrès de l'impression d'Europe du Sud** organisé **les 19 et 20 juin prochains** par les quatre associations d'Europe du Sud membres de la FESPA (FESPA Italia, FESPA France, FESPA España et Apigraf) et soutenues par FESPA International :



Établi dans le but de **promouvoir l'innovation dans l'industrie de l'impression de communication visuelle**, le congrès a aussi pour ambition de créer un environnement favorisant les échanges, le partage de bonnes pratiques, d'initiatives ou d'opportunités d'affaires entre les membres des associations organisatrices.

Au programme : des conférences (traduites simultanément en cinq langues), et un dîner « networking »



PARMI LES THÉMATIQUES ABORDÉES :

- Tendances actuelles du marché mondial de l'impression visuelle et de la communication
- Succès story : Présentations d'histoires à succès d'imprimeurs français, italiens, portugais et espagnols
- Industrie 4.0 : application dans le secteur de l'impression de communication visuelle
- Fournir de la valeur aux clients en améliorant la gestion des couleurs
- Créer des opportunités avec la signalétique textile : le cas des drapeaux Adivin

> [Réservez vos tickets en ligne ici](#)

> [Découvrez le programme complet ici](#)

UNE BELLE CÉRÉMONIE !

Qui dit salon FESPA, dit traditionnelle remise des FESPA awards. Lors d'une soirée de gala, nous avons eu le bonheur de recevoir 2 prix.

Un prix dans la catégorie Decals and printed labels, pour notre travail de décoration et d'aménagement de showroom chez We-ef, et un prix a été décerné à Jennifer Charpenay, qui est en alternance chez ATC Groupe, pour son œuvre « Earth Vanity » réalisée dans le cadre de ses études au sein de la SEPR.

Toutes nos félicitations aux heureux gagnants et à l'année prochaine pour de nouveaux projets !



FESPA AWARDS :

LE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS RÉCOMPENSÉ

Le concours des FESPA Awards récompense des réalisations en sérigraphie et en impression numérique, notamment dans les catégories impression sur vêtements, effets spéciaux sur tee-shirts, impression directe sur objets 3D, impression industrielle... Focus sur les lauréats français de l'édition 2019 et présentation du concours 2020.



Cet événement accueille chaque année de nouveaux participants. Pour l'année 2019, FESPA France a eu la chance de voir participer et récompenser plusieurs de ses adhérents, mettant en avant le savoir-faire français sur la scène internationale. Ainsi, l'entreprise gardoise **Atelier 7** a présenté un beau livre imprimé en sérigraphie (*Mai 68, la révolution essentielle*), dans la catégorie « Sérigraphies originales et digigraphies, reproductions d'art, livres, brochures ». La société lyonnaise **ATC Groupe a**, quant à elle, remporté un prix Bronze dans la catégorie « Autocollants, étiquettes imprimées, marquage de véhicules, vitrophanies, etc. », pour son travail de décoration et d'aménagement du showroom du groupe WE-EF. Le groupe héraultais **Synia** a reçu une distinction pour son projet « Bain de Soleil », une robe haute-couture avec doming, dans la catégorie « Effets spéciaux sur tee-shirts et autres vêtements ».

C'est dans la catégorie « Produits en verre, céramique, métal et bois » que l'entreprise nimoise **Kroma** s'est distinguée, en remportant le prix Silver pour un thermomètre imprimé sur une plaque en métal. La société doubiste **Kerdaino** a présenté sa réalisation « Diamond Pyramid », un aluminium anodisé imprimé en sérigraphie, dans la catégorie « Impression directe sur produits tridimensionnels ». Enfin, la **SEPR**, centre de formation en sérigraphie, impression numérique et signalétique, a obtenu trois récompenses (Silver, Bronze, et Distinction) dans la catégorie « Young Star ».

DES THÉMATIQUES CONCRÈTES

Pour leur édition 2020, les FESPA Awards ouvrent quatre nouvelles catégories. Ainsi, les fabricants d'enseignes pourront participer pour la première fois, tandis que les packagings imprimés sur plastiques ou sur papier carton seront également mis à l'honneur. Un FESPA Awards Printerior sera également décerné, afin de refléter la croissance du marché de la décoration imprimée. « Depuis le lancement de *Printerior*, en 2015, la demande de décoration imprimée a augmenté au sein de la communauté des impressions spécialisées et a également été soulignée comme une tendance clé dans nos études de marché *Print Census*, en 2015 et 2018, analyse Neil Felton, Pdg de FESPA. En présentant le FESPA Awards Printerior, nous souhaitons partager les exemples créatifs de décors imprimés produits par notre communauté mondiale ».

Ne manquez donc pas l'édition 2020 ! Les membres FESPA France qui participeront au concours gagneront une place pour assister au gala de remise des prix, qui aura lieu à Madrid, sur le salon FESPA Global Print Expo, du 24 au 27 mars 2020.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Le Congrès FESPA France, les 3 et 4 décembre 2019 à Strasbourg.
Inscriptions en ligne, sur le site www.fespa-france.fr

FESPA 2019

Rendez-vous au Congrès Europe du Sud de Madrid

**SOUTHERN
EUROPEAN PRINT
CONGRESS
2019**Madrid
19 - 20 June 2019**FESPA**Congrès Europe du Sud :
incontournable convivial !

Publié le 29.05.2019



L'ouverture du congrès (http://fespa.es/congreso2019/?page_id=2079) le **mercredi 19 juin** en début d'après-midi sera faite par les présidents des différentes associations : Alberto Masserdotti (Italie), Christophe Aussenac (France), Pedro Santos (Portugal), Gabriel Virto (Espagne), avec une intervention complémentaire du président de la Fespa, Christian Duyckaerts.

La première conférence portera sur les « Tendances actuelles sur le marché mondial de l'impression visuelle et de la communication », par Emma Tuddenham, responsable des associations chez Fespa International.

A 16 h, les participants écouteront une première série de présentations de réussites d'imprimeurs issus des différents pays.

La seconde conférence de la journée traitera de l'« Industrie 4.0 : application dans le secteur de l'impression de communication visuelle » par Tony Garcia, directeur de la banque de développement España y América Latina.

Le **jeudi 20 juin** démarrera avec une intervention sur : « Fournir de la valeur aux clients grâce à l'amélioration de la gestion des couleurs », de Graeme Richardson-Locke, responsable du support technique chez Fespa International.

Et sera suivi d'une deuxième série de présentations de réussites d'imprimeurs français, italiens, portugais et espagnols. La dernière conférence traitera de la manière de « Créer des opportunités avec la signalétique textile : le cas des drapeaux Adivin ».

Toutes les conférences seront traduites simultanément en cinq langues : français, espagnol, italien, anglais et portugais.

Entre les conférences des « speed meetings » seront organisés.

Ce congrès est organisé pour promouvoir l'innovation dans l'industrie de l'imprimerie et pour créer un espace de réseautage dynamique permettant aux membres des associations d'échanger des idées des pratiques et des opportunités d'affaires. Il s'agit de plus d'un rendez-vous toujours très convivial !

Info et inscriptions : http://fespa.es/congreso2019/?page_id=1461

Un résumé de l'édition 2018 pour ceux qui veulent se faire une idée :

http://fespa.es/congreso2019/?page_id=2087

CONGRÈS FESPA DE L'IMPRESSION D'EUROPE DU SUD

CONNECTER LES ENTREPRISES ET CRÉER DES OPPORTUNITÉS



© Fespa France

Les associations FESPA espagnole, italienne, française et portugaise (Apigraf), avec le soutien de FESPA International, ont organisé, les 19 et 20 juin derniers à Madrid, le Congrès de l'Impression d'Europe du Sud. L'occasion, pour les professionnels de la communication visuelle, de partager de bonnes pratiques et de créer des opportunités d'affaires.

Après Barcelone (2015), Milan (2016), Lyon (2017) et Lisbonne (2018), la ville de Madrid a accueilli la 5^e édition du Congrès de l'Impression d'Europe du Sud, les 19 et 20 juin derniers. Organisé par les associations FESPA espagnole, italienne, française et portugaise (Apigraf), avec le soutien de FESPA International, ce rendez-vous des professionnels de la communication visuelle vise à promouvoir l'innovation dans l'industrie du print et à créer un espace de réseautage dynamique permettant aux membres des associations d'échanger des idées, des pratiques et des opportunités d'affaires. Au cours des deux demi-journées du congrès, les participants - accueillis par les présidents des associations organisatrices : Alberto Masserdotti, président de FESPA Italie, Christophe Aussenac, président de FESPA France, Pedro Santos, vice-président d'Apigraf, Gabriel Virto, président de FESPA Espagne, ainsi que Christian Duyckaerts, président de FESPA International - ont assisté à des conférences animées par des experts du secteur,

et rencontré des acteurs des divers segments du marché de l'impression. Le dîner de réseautage de la première soirée a également offert aux congressistes un accès exclusif aux fabricants et aux fournisseurs de matériel et de supports d'impression.

CONFÉRENCES ET SPEEDY MEETINGS

Pour cette édition 2019, 65 professionnels de toute l'Europe ont assisté à l'événement, dont le thème était « Connecter les entreprises, Créer des opportunités ». Parmi eux, 13 membres de l'association FESPA France, dont deux conférenciers. Thomas Morlier, directeur général du réseau de franchises Pano France, est venu expliquer le modèle qui permet aujourd'hui au groupe Pano de compter plus de 100 agences, dans l'Hexagone, dédiées à la signalétique, à la décoration de vitrines ou encore au covering de véhicules. Ensuite, François Grange, directeur délégué aux formations professionnelles et technologiques au sein du Lycée professionnel Etienne Mimard (Saint-Etienne), a présenté un programme de certificats professionnels mis en œuvre avec le soutien de FESPA France et d'un certain nombre d'entreprises du secteur. « Nous créons des formations simples, mais qui répondent aux besoins des entreprises, car il est important que celles-ci puissent accueillir de futurs professionnels », a-t-il expliqué. Enfin, le deuxième jour, un moment a également été consacré à la tenue de « speedy meetings », qui ont permis de créer encore d'avantage de connexion entre les participants du congrès.



FESPA France regroupe les professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique. Pour répondre aux enjeux de nouveaux marchés, FESPA France réunit, au niveau national, des entreprises et des dirigeants désireux d'accompagner l'évolution de leurs métiers.

www.fespa-france.fr / contact@fespa-france.fr

© Fespa France

FESPA France

La première formation Médiapplicateur ouverte



Passeport-Forma

Formation Médiapplicateur
lancée

Publié le 31.10.2019



FESPA France, qui rassemble les professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique grand format, s'est depuis quelques années fortement mobilisée autour des questions de formation et de valorisation des métiers du secteur.

Une initiative complètement en phase avec les besoins du marché !

Les efforts et l'énergie n'ont pas été ménagés... et l'association a récemment réussi à créer deux CQP (Certificats de Qualification Professionnelle) : imprimeur numérique grand format et médiapplicateur pour l'application de films adhésifs et de produits imprimés.

Plusieurs centres de formation, partenaires de Fespa France, sont en train d'ouvrir ces formations auprès des jeunes, des salariés et des demandeurs d'emploi notamment.

C'est **Passeport-Forma** qui a inauguré début septembre 2019, la toute première formation CQP Médiapplicateur à Béthune (62).

« *Élargir les compétences des salariés et les rendre plus polyvalents permet de répondre aux besoins de mains d'œuvre des professionnels de la communication graphique. Passeport-Forma s'adapte à ce marché en pleine évolution avec le soutien de Fespa France* », souligne Pierre-Yves Delepiepierre, responsable Formation.

FESPA France

Un coup de main pour s'inscrire aux Awards ?



Fespa Awards

Donner de la visibilité à son entreprise

Publié le 30.10.2019



Dernière ligne droite pour s'inscrire au concours international des FESPA Awards 2020. De renommée internationale, ce concours récompense les réalisations en **impression numérique** et/ou en **sérigraphie** dans désormais 18 catégories différentes, contre 14 l'année précédente.

Une belle opportunité de mettre en valeur le savoir-faire de l'entreprise et de séduire clients et prospects !

Fespa France propose à ses adhérents de les aider à constituer leur dossier : contact@fespa-france.fr ou au 01 44 08 64 22.

Etapes à suivre : Remplir le bulletin d'inscription en ligne via le [site internet](#) en vous aidant du [Guide pratique Inscription 2020](#).

Choisir sa catégorie et prévoir des photos, vidéos à joindre au projet afin de valoriser la réalisation.

La remise des prix se fera lors du de la soirée de Gala le 25 mars 2020 lors du Salon FESPA 2020 à Madrid.

www.s-e.news



TOUTE L'INFO DES SOLUTIONS GRAND FORMAT ET BIEN PLUS !



L'impression 3D confère une longueur d'avance aux imprimeurs



Avery Dennison et Mactac jouent en duo au salon FESPA 2019

Publicité



FESPA France Congress 2019

3-4 DEC 2019

STRASBOURG, FRANCE

[VISIT FESPA FRANCE CONGRESS 2019](#) 

SHARE

The FESPA France Congress is an annual event, traditionally held in a different French city year-on-year.

Host language: French

The 2019 congress is set to take place in Strasbourg, France between 3-4 Dec. Strasbourg is the capital city of the Grand Est region, formerly Alsace, in northeastern France making for a wonderful destination in which to discuss the following topics:

Managing Automated Workflows - Environmental Policy - Recycling - FESPA 2020 in Madrid...

[VISIT FESPA FRANCE CONGRESS 2019](#) [← BACK TO EVENTS](#)



4_5_6 FÉV.
2020 | LYON
IMAGE
PERSONNALISATION
NUMÉRIQUE

LE SALON

VISITER

EXPOSER

LES ESPACES DÉDIÉS

PRATIQUE

PRESSE



FESPA FRANCE : PROCHAIN CONGRÈS, LES 3 ET 4 DÉCEMBRE À STRASBOURG

Publié le 20 novembre

FESPA FRANCE, PARTENAIRE DU SALON C!PRINT LYON, ORGANISERA SON PROCHAIN CONGRÈS LES 3 ET 4 DÉCEMBRE AU CFA GUTENBERG DE STRASBOURG (67404 ILLKIRCH).

Conférences, échanges, débats, retours d'expérience, ce congrès est l'occasion pour les sérigraphies, imprimeurs numériques fabricants et fournisseurs de se retrouver.

Mardi 3 décembre 2019 de 14h à 17h30 – Conférences suivie d'une visite du marché de Noël et d'une soirée networking au Restaurant

Mercredi 4 décembre 2019 de 9h00 à 15h – Conférences et Visite de Caldera



[INSCRIVEZ-VOUS EN LIGNE ICI](#)

Au programme des conférences :

- FESPA Global Print Expo 2020 à Madrid / Emma Green, Responsable des Associations, [FESPA](#)
- D'une contrainte d'Eco-Responsabilité à une opportunité de réinventer son Business plus vivant et plus durable ! Thierry Pauwels, Gérant, SymbioTrail
- Labellisation [LUCIE 26000](#) / Bruno Pireyn, Directeur formation, LUCIE – Témoignage Sylvain Maillard, CEO, [SYNIA](#)
- Flux de travail automatisés / Carol Werle, [Dalim Software](#)
- Intégrer une stratégie environnementale dans une PME pour développer de nouveaux marchés / Geoffroy de Missoiz, Dirigeant, [Groupe MediaGraphic](#) – Projet Win Win
- Comment optimiser ses RIP et une plateforme Web-to-Print ? Sebastien Hanssens, Vice-Président Marketing & Opérations, [CALDERA](#)





www.s-e.news



TOUTE L'INFO DES SOLUTIONS GRAND FORMAT ET BIEN PLUS

[Accueil](#) > Ne manquez pas le Congrès annuel de FESPA France

Ne manquez pas le Congrès annuel de FESPA France



PARTAGER   



SE | Publié le 28 nov 2019 | Mis à jour le 28 nov 2019

Professionnels de la sérigraphie, de l'impression numérique et des secteurs connexes,

Professionnels de la sérigraphie, de l'impression numérique et des secteurs connexes, vous êtes attendus la semaine prochaine à Strasbourg au Congrès annuel de Fespa France. Au delà des rencontres et du networking toujours propices à des échanges constructifs, un programme très relevé vous attend dès mardi 3 décembre.

Rendez-vous à partir de 14h au CFA Gutenberg pour en savoir plus sur les formations initiales ou continues proposées en sérigraphie, numérique grand format, et même en pose ou médiapplication.

Le mercredi 4 décembre, rendez-vous chez Caldera pour des présentations sur la stratégie environnementale des entreprises, l'optimisation des RIP, et une visite de l'entreprise. Les débats et échanges continueront après le cocktail déjeunatoire.

Pour plus de renseignement et vous inscrire, connectez-vous vite sur www.eventbrite.fr/e/billets-congres-fespa-france-2019-71629502771



Congrès FESPA France

C'est là où il fallait être !



Lycée CFA Gutenberg

Un bel établissement plein de projets

Publié le 12.12.2019



Le congrès Fespa France, qui s'est tenu à **Strasbourg les 3 et 4 décembre** dernier, a réuni les professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique grand format. Ils étaient venus nombreux cette année pour se retrouver, échanger et faire le point sur leurs perspectives de développement dans une atmosphère studieuse... et conviviale.

C'est le lycée CFA Gutenberg, petit établissement labellisé d'excellence, qui accueillait les participants et la proviseur Madame Zorziotti a rappelé l'importance de la formation des jeunes et annoncé la volonté du Lycée de d'ouvrir prochainement les deux CQP mis en place par Fespa France (Imprimeur numérique grand format et mediapplicateur). Puis la visite des lieux avec des professeurs impliqués et enthousiastes a passionné les visiteurs.

Le congrès était ponctué de nombreuses interventions d'experts ou de professionnels du secteur. Beaucoup d'entre elles tournaient autour des questions environnementales et de l'écoresponsabilité des entreprises. Certaines ont fait réagir et débattre... car la question devient centrale sans toutefois que les clients et les marques soient toujours prêts à s'investir eux aussi (financièrement).

La plus remarquable a sans aucun doute été celle de Geoffroy de Missolz, dirigeant du groupe Mediagraphic qui a présenté avec passion une démarche de recyclage pour les toiles monumentales et, au-delà, l'engagement de tout son groupe, les procédures très concrètes mises en place afin « *d'approcher le client autrement et de se préparer pour le business de demain qui va s'orienter différemment* ».

Enfin, le deuxième jour une visite du site de Caldera et des échanges avec les équipes ont conclu le congrès.

Rendez-vous en mars prochain sur le stand de l'association à l'occasion du Fespa Madrid.

Le lycée-CFA Gutenberg accueille l'édition 2019 du congrès FESPA France

Posté le 3 décembre 2019

« Chaque année FESPA France, qui rassemble les professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique, organise un congrès national. Cet événement est l'occasion pour les professionnels du secteur de se retrouver, d'échanger et de faire le point sur leurs perspectives de développement en impression numérique, sérigraphie, industrie, textile et communication visuelle entre autres. Cette année le congrès se tient à **Strasbourg les 3 et 4 décembre 2019** au lycée – CFA Gutenberg à ILLKIRCH. Il sera ponctué par de nombreuses interventions de professionnels. Au programme cette année : Dominique Schneider dans le cadre d'une visite du CFA Gutenberg ; Emma Tuddenham fera le point sur le salon Fespa Madrid 2020. » (<https://www.gfmag.fr/fr/agenda/fespa-france-congres-strasbourg.html>)





Print Ethic : Multisigne éthiquement engagé...

Multisigne (imprimeur grand format de Tours) et le centre de formation Grafipolis à Nantes se sont vues délivrer le label Print Ethic

<https://www.gfmag.fr/fr/print-prod/print-etiqu-multisigne-graphipolis-fespa-france.html>

Print Ethic

Multisigne et Graphipolis montrent la voie

Publié le 18.12.2019



Quatre imprimeries et un centre de formation se sont vues délivrer le label Print Ethic par un comité de labellisation ad hoc, composé des organisations représentatives des employeurs et des salariés du secteur, d'experts RSE et de parties prenantes externes (clients, fournisseurs, éco-organisme notamment).

Il s'agit de l'Imprimerie Thorax à Nancy, de Gresset Services à Champagnole, du groupe Burlat à Rodez, de **Multisigne** (imprimeur grand format installé tout près de Tours), et du centre de formation **Grafipolis** à Nantes, qui propose en particulier le CQP Conducteur de presse numérique conçu par **FESPA France**.

Print Ethic a été initié par la branche des Industries graphiques à l'automne 2018. Son référentiel a été évalué par l'Afnor, jugé compatible avec les lignes directrices de l'ISO 26000 et a été retenu dans l'expérimentation sur les labels RSE sectoriels initiée en 2018 par la Plateforme RSE (France Stratégie). A

fin d'accompagner les entreprises dans la mise en place de leur démarche, un parcours de formation de quatre jours, destiné au référent nommé par l'entreprise et centré sur la méthodologie de projet RSE, a été conçu par la branche. Ce cursus étalé sur huit mois et animé par Louise Browaeyts d'Ecocert Expert Consulting, est financé entièrement sur les fonds mutualisés du secteur.

A l'issue de cette formation action qui permet aux entreprises de définir et formaliser leur politique, engagements et plans d'action RSE, celles-ci peuvent présenter leur demande de labellisation. Une quinzaine d'autres entreprises sont en cours de formation ou de préparation de leur dossier. Un nouveau groupe débutera le parcours au premier trimestre 2020.

Technologie

Les dossiers de Caractère

L'automatisation passe par le prépresse... mais pas seulement

Le modèle cloud, qui voit l'hébergement des logiciels sur le Net, séduira-t-il les imprimeurs entrés dans une logique d'hyperconnectivité

Se former aux métiers de la pose d'impression en grand format

lundi, 09 décembre 2019 | Auteur La rédaction | Télégrammes

L'association Fespa France est très engagée aux côtés des professionnels de l'impression dans la valorisation de leur métier et de leur formation. Pour répondre aux besoins du marché, deux certificats de qualification professionnelle (imprimeur numérique grand format et média-applicateur pour l'application de films adhésifs et de produits imprimés) ont été récemment définis. Aujourd'hui, plusieurs centres sont en train d'ouvrir ces formations auprès des jeunes, des salariés et des demandeurs d'emploi. Et notamment Passeport Forma, qui a inauguré, début septembre 2019, la première formation de média-applicateur à Béthune (62).



68 boulevard Saint-Marcel
75 005 PARIS

01 44 08 64 22

contact@fespa-france.fr

Retrouvez toutes nos actualités via

www.fespa-france.fr



Twitter @FESPAFrance



Facebook / FESPA France Association

