

Panorama de Presse

2020



Un Français à la tête de l'association Fespa International

lundi, 20 janvier 2020 | Auteur La rédaction | Télégrammes

Technologie

Les dossiers de Caractère

Les presses numérique bobine pour le marketing et l'édition

Après avoir conquis le transactionnel et le livre, les systèmes numériques en bobine s'intéressent aujourd'hui à l'impression commerciale

Christophe Aussenac sera élu officiellement président de la Fespa International lors du prochain salon éponyme, qui aura lieu du 24 au 27 septembre prochain à Madrid, en Espagne. Dirigeant de la société ATC Groupe, Christophe Aussenac est président du syndicat Fespa France depuis six ans. Fespa International regroupe 37 associations nationales spécialisées dans la sérigraphie, l'impression numérique en grand format et/ou l'impression textile. L'association Fespa, où travaillent 35 salariés, a la particularité d'organiser des salons internationaux, dont une partie des bénéfices est reversée aux adhérents.

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Google Plus](#)

[LinkedIn](#)



Home

Savoir-faire

Origines

Valeurs

Appel à projet

Contact

Journal



La Maison Demeure – FESPA France – Une passion en la matière

Atelier, Collaboration, Cuir, News •
Par LaMaisonDemeure • février 4, 2020

UNE PASSION EN LA MATIÈRE Une Passion en la Matière. « sublimer le cuir » La Maison Demeure: la vie d'une manufacture créative et innovante du Nord de la France. ` Un superbe article au sujet de La Maison Demeure, ses enjeux, son savoir-faire en impression numérique sur cuir, rédigé par la FESPA France à retrouver [ici](#).

UNE PASSION EN LA MATIÈRE

Une Passion en la Matière. « sublimer le cuir » [La Maison Demeure](#): la vie d'une manufacture créative et innovante du Nord de la France.

Un superbe article au sujet de La Maison Demeure, ses enjeux, son savoir-faire en impression numérique sur cuir, rédigé par la [FESPA France](#) à retrouver [ici](#).



Interviews

**Christophe Aussenac,
président de Fespa France
Association. « Le marché
ne manque pas
d'opportunités. »**

Cette association regroupe 70 entreprises dont le cœur de métier est l'impression en grand format.



Christophe Aussenac, président de Fespa France Association. « Le marché ne manque pas d'opportunités. »

jeudi, 30 janvier 2020 | Auteur Guillaume Prudent | Interviews

CETTE ASSOCIATION REGROUPE 70 ENTREPRISES DONT LE CŒUR DE MÉTIER EST L'IMPRESSION EN GRAND FORMAT.

Fespa France, anciennement GPSF, rassemble depuis 1951 les professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique grand format. Quelques semaines avant le salon C!Print, Christophe Aussenac, son président, a accepté de nous présenter ce syndicat qu'il dirige.

Caractère Janvier-Février 2020 N°770-771



Salon C!Print
@Salon_CPrint



NOUVEAUTÉ C!PRINT 2020 ⚡ CONCOURS C!WRAP



Assistez au [#concours](#) inédit de pose C!wrap ! 😎

Chaque jour, des poseurs professionnels s'affrontent.

Let's wrap 🙌 Sponsors : [@3MFrance](#) [@ArlonGraphics](#)

[@hexisgraphics](#)

● Demandez votre badge [#cprint](#) gratuit : salon-cprint.com/commande-de-ba...



LA RSE, FACTEUR DE RENTABILITÉ POUR LES ARTS GRAPHIQUES



La 5^e édition du Congrès FESPA France s'est déroulée les 3 et 4 décembre 2019 à Strasbourg. Un évènement placé sous le signe de la technique, essentielle à nos métiers, mais également consacré à la RSE, aujourd'hui incontournable dans le monde de l'entrepreneuriat.

Le congrès a débuté par la visite du Lycée CFA Gutenberg (Illkirch), qui compte actuellement plus de 400 jeunes apprentis. À l'avenir, les certificats de qualification professionnelle (CQP) « Impression numérique grand format » et « Médiapplicateur », initiés par FESPA France, seront dispensés dans cet établissement.

Emma Green, responsable des associations FESPA, a ensuite fait la promotion du salon FESPA Global Print Expo, qui se tiendra du 24 au 27 mars 2020 à Madrid. Plusieurs nouveautés y sont attendues, dont le lancement du salon parallèle Sportswear Pro, dédié aux vêtements et accessoires de sport imprimés, secteur en forte croissance. Pour cette édition madrilène, un espace Color LAB accueillera également des conférences sur le management de la couleur.

LUCIE : UN LABEL RSE DÉDIÉ AUX PME

Bruno Pireyn, directeur des opérations du label LUCIE, qui permet aux entreprises de progresser en matière de responsabilité sociétale et environnementale, a ensuite interpellé les participants du congrès sur leurs engagements RSE. Il a notamment démontré les bénéfices de cette démarche de labellisation, matérialisés par une performance économique accrue. En effet, l'institution France Stratégie constate que les entreprises responsables engagées dans la démarche LUCIE déclarent une hausse de leur rentabilité supérieure à 13 %. Sylvain Maillard, Pdg de la société Sÿnia, spécialiste du doming qui vient d'obtenir la labellisation LUCIE 26000, a apporté son témoignage et permis d'appréhender concrètement les enjeux du déploiement d'une stratégie RSE et la mise en place d'actions opérationnelles au sein d'une PME.

Enfin, Carol Werlé, Pdg de la société Dalim Software, a clôturé la première journée du congrès en présentant son entreprise qui, depuis plus de 30 ans, conçoit et développe des logiciels innovants de gestion de workflow et de communication, tout en éliminant les obstacles dans les processus de production.

ENVIRONNEMENT ET FLUX DE PRODUCTION

La deuxième journée du Congrès s'est déroulée au siège de Caldera (Eckbolsheim), éditeur de logiciels RIP pour l'impression grand format. Geoffroy de Missolz, dirigeant du groupe MediaGraphic et fondateur d'une nouvelle entité baptisée WinWin, a présenté une étude sur la méthodologie de l'analyse du cycle de vie des produits de signalétique. En effet, WinWin propose une offre globale sur l'ensemble des problématiques induites par l'usage des toiles utilisées en signalétique. Objectif : connaître les impacts environnementaux des produits, avec ou sans PVC (Europe et Asie), afin de pouvoir orienter sur le choix du média à imprimer et de communiquer sur leurs performances environnementales auprès des clients finaux.

Une visite des locaux de Caldera, ainsi qu'une intervention pertinente sur l'optimisation des RIP et des plateformes web-to-print, étaient également au programme. Sébastien Hanssens, vice-président Marketing et Opérations chez Caldera, a ainsi présenté aux professionnels six actions clés à mettre en œuvre afin d'améliorer leurs flux de production.

Retrouvez FESPA France au salon C!Print, du 4 au 6 février 2020, sur le stand 2R8.

FESPA France regroupe les professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique. Pour répondre aux enjeux de nouveaux marchés, FESPA France réunit, au niveau national, des entreprises et des dirigeants désireux d'accompagner l'évolution de leurs métiers.

www.fespa-france.fr / contact@fespa-france.fr



2_3_4 FÉV.
2021 | LYON
IMAGE
PERSONNALISATION
NUMÉRIQUE

LE SALON

VISITER

EXPOSER

LES ESPACES DÉDIÉS

PRATIQUE

PRESSE

C!PRINT L'AGENCE



(RÉ)ÉCOUTER LA CONFÉRENCE



MÉDIAPPLICATEUR : UN MÉTIER D'AVENIR

L'association FESPA France est depuis toujours engagée aux côtés des professionnels de l'impression dans la valorisation de leur métier et de leur formation. Pour répondre aux besoins du marché, elle a créé deux Certificats de Qualification Professionnelle (CQP) : imprimeur numérique grand format, et médiapplicateur, pour l'application de films adhésifs et de produits imprimés. Passeport-Forma a inauguré début septembre 2019, la toute première formation CQP Médiapplicateur à Béthune (62).

De l'avis des professionnels, les besoins sont immenses. De nouveaux centres de formation comme la SEPR, sont aujourd'hui en lice pour accueillir cette formation. Un projet d'envergure auquel s'associent toutes les parties prenantes, réseaux de pose, imprimeurs, association professionnelle et fabricants de médias. Témoignages.

AVEC : Marion Ferhat, Chargée de développement **FESPA FRANCE**, Pierre-Yves Delepierre, Responsable Formation **PASSEPORT FORMAT**, Rémy Falaize, Directeur général **RESOsign**, Aude Puissant, Responsable de formation Pôle communication visuelle et chaîne graphique **SEPR**, Bérengère Boulay Dudouit, Country sales manager **AVERY DENNISON & MACTAC**. **Modératrice :** Cécile Jarry, Responsable Veille & Contenu **C!Print**

(RÉ)ÉCOUTER LA CONFÉRENCE

Liens utiles : pour plus d'informations sur cette formation, contactez **FESPA France** au 01 44 08 64 22 ou par e-mail sur contact@fespa-france.fr

NOUVELLE UX.

Appel d'offres
pour une prestation globale

RECHERCHE ...

Technologie

Les dossiers de Caractère

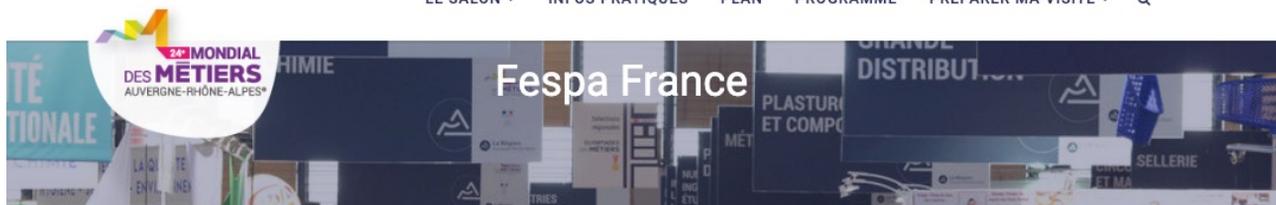
L'impression jet d'encre grand format roll-to-roll

*Les systèmes roll-to-roll sont souvent
considérés comme la porte d'entrée dans le
monde de l'impression grand format.*

Mondial des métiers : la filière graphique bien représentée

lundi, 18 février 2019 | Auteur La rédaction | Télégrammes

Le mondial des métiers, organisé à Lyon (69), du 7 au 10 février, a rassemblé de nombreux acteurs des industries graphiques (l'Uniic, Agefos PME-CGM, Fespa France, l'Idep, Imprim'Vert, la SEPR, INP Pagora ainsi que des lycées professionnels). Prépresse, impression, sérigraphie, façonnage, signalétique... la filière était bien représentée à travers un stand de 90 m². Selon les organisateurs, le salon a rassemblé 120 000 visiteurs tout au long des quatre jours.



Accueil / Exposants / Fespa France

Stands à visiter

Industries de l'impression et de la communication graphique

 [Stand D14](#)



Contact

<i>Marion FERAHT</i>	
Adresse:	68 boulevard Saint Marcel 75005 PARIS
Tel:	01 44 08 64 22
@:	contact@fespa- france.fr
Site:	http://fespa-france.fr

www.apimetiers.com : la nouvelle plateforme pour préparer sa visite et entrer en contact avec les exposants du Mondial des Métiers !

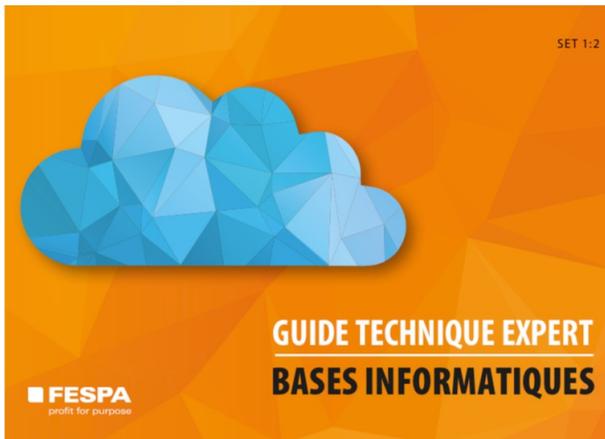
1er site d'information des professionnels de l'Impression Numérique. Retrouvez toute l'actualité de votre

Home / 2020 / avril / 19 / Guide technique : Bases informatiques

PRESSE

Guide technique : Bases informatiques

19 avril 2020



La plupart des imprimeurs ont désormais accepté, et même adopté, les changements dans notre industrie alors que nous sommes passés d'une production artisanale et surtout manuelle à une partie d'une industrie des médias et de la communication plus large. Avec cela est venu un changement d'orientation, s'éloignant d'être axé principalement sur les machines utilisées dans [...]

[En savoir plus](#)

1er site d'information des professionnels de l'Impression Numérique. Retrouvez toute l'actualité de votre

Home / 2020 / avril / 19 / DURST : Focus sur la machine hybride P5 350

PRESSE

DURST : Focus sur la machine hybride P5 350

19 avril 2020



Durst présente la fameuse machine d'impression hybride P5 350, une solution logicielle étendue et des applications textiles avec des encres pigmentées Durst, fabricant de machines d'impression numérique, nouveau partenaire FESPA France poursuit la success story de la plate-forme de production P5, au salon FESPA du 6 au 8 octobre 2020 à Madrid. Un focus sera [...]

[En savoir plus](#)

Previous:
En cette période difficile et dans l'esprit de fraternité au sein de l'association FESPA France, si une entreprise subit un chômage partiel ou autres conséquences liées à cette situation sanitaire, en ayant encore des besoins de production, de

Next:
Le groupe PANO recrute

FESPA SERA DE RETOUR DU 6 AU 8 OCTOBRE 2020 A MADRID

19 avril 2020



LES ÉVÉNEMENTS FESPA 2020 SERONT DE RETOUR À MADRID EN OCTOBRE 2020 FESPA annonce aujourd'hui que son événement phare, Global Print Expo, sera de retour à IFEMA - Feria de Madrid du 6 au 8 octobre 2020, avec ses événements co-implantés, European Sign Expo et Sportswear Pro. Les trois expositions, qui devaient initialement avoir lieu [...]

[En savoir plus](#)

Previous:
Webinar Virtual Safari : Comment l'automatisation des flux prépresse peut aider les imprimeurs en ligne à gagner de la marge

Next:
COVID-19 : OXY convertit une partie de son activité pour produire des solutions de protection

PRINT ACTU



DERNIÈRES ACTUS

Mactac Creative Awards : SIX & Cie sur le podium !

Publicité sur bâtiment en rénovation: dans les coulisses de nos décors
1,2,3 PareBrise modernise son enseigne grâce au caisson lumineux à Le

A LA UNE

Guide des Bonnes Pratiques Déconfinement

Crise sanitaire



**FESPA SERA DE RETOUR DU 6 AU
8 OCTOBRE 2020 A MADRID**

avril 19, 2020

Transaction

LE PREMIER JOURNAL D'OFFRES DES INDUSTRIES GRAPHIQUES

ACCUEIL

LES ANNONCES

DÉPOSEZ
VOTRE ANNONCE

CONTACTS



Abonnement

Pour recevoir gratuitement Transaction

Inscription en ligne

Télécharger

Transaction n°1719

Au format pdf

Télégrammes de la rédaction Caractere.net

Grand format : un guide du déconfinement

Edition du 02 juin 2020

Fespa France, l'association professionnelle de la sérigraphie et de l'impression numérique grand format, a produit, à destination de ses adhérents, un guide des bonnes pratiques pour le déconfinement. Il rassemble conseils et idées afin de faciliter la reprise opérationnelle de chaque service de l'entreprise. Ce document, selon ses auteurs, vient compléter le protocole national de déconfinement édité par le ministère du Travail. Il est appelé à évoluer en fonction des retours d'expérience, des consignes gouvernementales et de l'évolution de la crise sanitaire. Renseignement sur le site de l'association (<https://fespa-france.fr>).



Publicités

PRINT4ALL
CONFERENCE

FUTURE Factory
Printing the future, now. Streaming.
Online Streaming, 24th June 2020
11:00 - 13:00 | 15:00 - 17:00

ITA
ITALIAN TRADE ASSOCIATION

ACVMA

Le numérique
Manga: un marché croissant pour un public exigeant
Les diffuseurs ne connaissent pas la crise et, même si les contraintes sont nombreuses, le marché reste porteur.

HandiPrint
le moteur de la croissance
Cette entreprise Lucasec, employée de salariés en ad

INTELLIGENCE.

Appel d'offres
pour une prestation globale

RECHERCHE ...

Technologie
Les dossiers de Caractère

L'automatisation passe par le prépresse... mais pas seulement

Le modèle cloud, qui voit l'hébergement des logiciels sur le Net, séduira-t-il les imprimeurs entrés dans une logique d'hyperconnectivité



Grand format : un guide du déconfinement

mardi, 02 juin 2020 | Auteur La rédaction | Télégrammes

Fespa France, l'association professionnelle de la sérigraphie et de l'impression numérique grand format, a produit, à destination de ses adhérents, un guide des bonnes pratiques pour le déconfinement. Il rassemble conseils et idées afin de faciliter la reprise opérationnelle de chaque service de l'entreprise. Ce document, selon ses auteurs, vient compléter le protocole national de déconfinement édité par le ministère du Travail. Il est appelé à évoluer en fonction des retours d'expérience, des consignes gouvernementales et de l'évolution de la crise sanitaire. Renseignement sur le site de l'association (<https://fespa-france.fr>).

Facebook

Twitter

Google Plus

LinkedIn



SwissQprint rejoint la Fespa France



"Échanger des idées, promouvoir l'innovation, être au plus proche des tendances et des réalités actuelles du marché, autant d'opportunités de répondre toujours mieux aux attentes de nos clients" explique le directeur de SwissQprint France.

Partenariat

Publié le 25-06-2020

Le fabricant de machines d'impression grand format [SwissQprint](#) France annonce son adhésion à la [Fespa](#) France, la branche française de la [Fespa](#) Federation of European [Screen](#) Printers Associations.

Créée en 1962 à Hambourg en [Allemagne](#), la [Fespa](#) rassemble 37 associations nationales de professionnels de la sérigraphie, de l'impression numérique grand format et de l'impression textile.

"Nous avons choisi d'adhérer à Fespa France pour rejoindre des entreprises et des dirigeants, qui comme nous, sont désireux d'accompagner l'évolution de leurs métiers, déclare Rodolphe Lecoq, directeur général de SwissQprint France. Échanger des idées, promouvoir l'innovation, être au plus proche des tendances et des réalités actuelles du marché, autant d'opportunités de répondre toujours mieux aux attentes de nos clients."

[SwissQprint](#) France, la filiale française du constructeur [suisse](#), commercialise des imprimantes numériques à [jet d'encre](#) UV led pour le grand format depuis 2012.

swissQprint rejoint FESPA France

✍ ANNIE / 📅 24 JUIN 2020 / 📌 ACTUALITÉS

swissQprint France annonce son adhésion à **FESPA France**, l'association de référence qui rassemble 70 professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique grand format.



DANS LA COUR DES GRANDS

Depuis 2012, swissQprint France commercialise **des imprimantes numériques à jet d'encre UV pour le grand format**. Avec plus de 1500 imprimantes vendues dans le monde et deux modèles de la gamme en tête des ventes de leur catégorie en France et en Europe, swissQprint est devenu aujourd'hui l'acteur incontournable du grand format.

DOMAINE D'APPLICATIONS À FORTE VALEUR AJOUTÉE

« Les techniques de la sérigraphie et de l'impression numérique sont de formidables outils au service de la créativité, du design, de la couleur dans des domaines d'applications variées et à forte valeur ajoutée » peut-on lire sur le site de FESPA France.

Cette définition s'adapte parfaitement aux valeurs de swissQprint. Qualité suisse, haute précision et conception modulaire sont les attributs communs aux 6 imprimantes qui composent notre gamme. En outre, nos imprimantes se distinguent par leur **polyvalence en termes d'applications**. Des caractéristiques exclusives qui offrent à l'utilisateur une grande liberté de conception et des avantages concurrentiels certains.

"Nous avons choisi d'adhérer à FESPA France pour rejoindre des entreprises et des dirigeants de l'impression grand format, qui comme nous, sont désireux d'accompagner l'évolution de leurs métiers. Echanger des idées, promouvoir l'innovation, être au plus proche des tendances et des réalités actuelles du marché, autant d'opportunités de répondre toujours mieux aux attentes de nos clients". Rodolphe Lecoq, Directeur général swissQprint France

swissQprint

Nouvel adhérent de FESPA France



swissQprint

L'équipe dans les nouveaux locaux de Villebon-sur-Yvette (91)

Publié le 02.07.2020



swissQprint, acteur incontournable de l'impression numérique grand format, vient de rejoindre l'association FESPA France qui rassemble, depuis 1951, les professionnels de la sérigraphie, de l'impression numérique grand format et les médiapplicateurs.

« Ces techniques sont de formidables outils au service de la créativité, du design, de la couleur dans des domaines d'applications variées et à forte valeur ajoutée » peut-on lire sur le site de l'association. Une description qui s'adapte parfaitement aux imprimantes swissQprint. Développées et fabriquées en Suisse, elles reposent sur un noyau d'attributs communs : qualité suisse, haute précision et conception modulaire. Ce sont d'ailleurs les seules imprimantes grand format évolutives et modulaires du marché. En outre, elles se distinguent par leur polyvalence en termes d'applications. Les swissQprint sont en effet capables d'imprimer sur une multitude de supports, y compris des plus atypiques. Ces caractéristiques exclusives offrent à l'utilisateur une grande liberté de conception et des avantages concurrentiels.

« Nous avons choisi d'adhérer à FESPA France pour rejoindre des entreprises et des dirigeants, qui comme nous, sont désireux d'accompagner l'évolution de leurs métiers. Echanger des idées, promouvoir l'innovation, être au plus proche des tendances et des réalités actuelles du marché, autant d'opportunités de répondre toujours mieux aux attentes de nos clients », déclare Rodolphe Lecoq, directeur général swissQprint France.

swissQprint vient de s'installer dans de très beaux nouveaux locaux à Villebon-sur-Yvette (91) : les clients y sont cordialement invités pour des démonstrations.

CRISE DU COVID-19



SOLIDARITÉ ET DÉFENSE DES MÉTIERS

L'association FESPA France, qui regroupe les professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique, a été confrontée, comme l'ensemble des acteurs, à une crise sanitaire mondiale sans précédent, impactant l'ensemble de ses adhérents. Pour faire face à cette situation hors norme, FESPA France a su s'adapter et proposer une écoute et un soutien aux entreprises du marquage textile, graphique et industriel.

Plusieurs outils ont été mis en place afin de faciliter la communication au sein du réseau. L'association a rapidement créé un forum en ligne et organisé des visioconférences entre adhérents, toutes les deux semaines. L'occasion pour eux d'échanger sur leurs craintes, sur les solutions mises en place par le gouvernement (PGE, chômage partiel...), de partager les bonnes pratiques, mais aussi d'imaginer ensemble l'avenir de nos métiers.

Un guide a également été édité pour donner des conseils afin de faciliter la mise en œuvre du déconfinement et permettre une meilleure efficacité pour la reprise opérationnelle de chaque service dans les entreprises du secteur. Ce guide a notamment aidé les adhérents à adapter leur gestion de crise et à mettre en place des mesures de prévention adaptées aux postes de travail. Plus que jamais le cadre associatif a permis de fédérer

les entreprises et de faciliter l'entraide entre confrères. L'esprit de fraternité qui règne au sein de FESPA France, mais aussi entre les 37 associations nationales de l'organisation FESPA, continue de nous accompagner dans cette période difficile.

FESPA FRANCE ET E-VISIONS : UN ACTION DE LOBBYING COMMUNE

Tout en essayant de garder un esprit positif, l'activité du secteur du marquage - textile et objet - reste très impactée par cette crise sanitaire, notamment au regard de la reprise timide, des événements culturels et des manifestations sportives. Conscients des difficultés que traversent nos entreprises, FESPA France et e-VISIONS (organisation professionnelle de la communication visuelle) ont mené une action conjointe, afin d'attirer l'attention des pouvoirs publics sur nos métiers.

Christophe Aussenac, président de FESPA France, et Patrick Floren, président de e-VISIONS, ont pu s'entretenir avec le cabinet d'Agnès Pannier-Runacher, ministre déléguée auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, chargée de l'Industrie, afin de solliciter des mesures de soutien renforcées pour nos entreprises. Enfin, dans le cadre des réflexions menées par les pouvoirs publics sur l'élaboration d'un plan de relance multisectoriel, à paraître en septembre 2020, Christophe Aussenac et Patrick Floren ont confirmé l'urgence et l'intérêt pour nos métiers de promouvoir ensemble des mesures d'accompagnement en faveur du « Made in France » et de solutions environnementales.



Christophe Aussenac,
président de FESPA France

© Fespa France



© E-Visions

Patrick Floren,
président de e-VISIONS

FESPA France regroupe les professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique. Pour répondre aux enjeux de nouveaux marchés, FESPA France réunit, au niveau national, des entreprises et des dirigeants désireux d'accompagner l'évolution de leurs métiers.

www.fespa-france.fr / contact@fespa-france.fr

UN CAFÉ AVEC... MARION FERHAT – FESPA FRANCE

DATE
26.10.20



Bonjour Marion, peux-tu te présenter et nous présenter l'association ?

Bonjour, je suis secrétaire générale et chargée de développement au sein de l'organisation FESPA France. L'association est dédiée aux professionnels de la sérigraphie, de l'impression numérique grand format et aux médiapplicateurs. Nous sommes membres de FESPA International (Federation of European Screen Printers Associations) qui regroupe 37 pays. Fondée en 1962, FESPA organise les principales expositions et conférences du secteur et réinvestit les bénéfices de ces activités dans la communauté mondiale de l'impression via les associations nationales.

Qui sont tes adhérents, combien l'association FESPA France en compte-elle ?

Nos entreprises adhérentes sont très diverses. Nous avons plus de 70 adhérents, TPE, PME dans les secteurs graphique, textile et industriel. Nous regroupons l'ensemble des parties prenantes du secteur du print, imprimeurs, médiapplicateurs, réseaux de pose, centres de formation, fabricants, fournisseurs... c'est ce qui fait la force de notre réseau.

Peux-tu nous expliquer au quotidien l'activité de FESPA France ?

Promouvoir et valoriser nos métiers, notre secteur d'activité est l'une de nos missions principales.

Nous accompagnons aussi les entreprises selon leurs problématiques qu'elles soient techniques, technologiques, juridiques et sociales...

La création et le suivi de projets (enjeux environnementaux, formation...) est au cœur de notre stratégie, nous sommes à l'écoute des professionnels pour répondre à leurs attentes. L'objectif est de créer des process ou des actions clés en main afin d'aider les entreprises dans leur développement et ainsi favoriser leur business.

Quelle est la vision des futures évolutions sectorielles ou professionnelles ?

Au niveau d'une association de branche professionnelle, nous avons des enjeux de représentativité. Nous nous devons de peser dans certains processus de décisions afin de défendre les intérêts de notre secteur d'activité auprès des pouvoirs publics.

Cette pérennisation n'est possible que lorsque des entreprises, des personnes se réunissent. Cela permet d'être écouté et entendu et de formaliser certaines activités et certains métiers.

Formaliser nos activités permet de se protéger de la concurrence ou du dumping que l'on peut connaître sur certains marchés. Cela passe aussi par la valorisation de nos métiers et leur reconnaissance auprès de l'Etat.

Comment définit-on un métier ?

Nous travaillons depuis plusieurs années sur les métiers H/F Imprimeur numérique grand format et Médiapplicateur pour l'application de films adhésifs et de produits imprimés afin de formaliser l'ensemble des compétences nécessaires pour l'exercice de ces activités. Nous avons créé des formations CQP (certificat de qualification professionnelle) délivrées par notre branche professionnelle. Aujourd'hui, elles sont proposées en centre de formation. D'autres centres de formation répartis sur le territoire national lanceront ces CQP dans les mois à venir. Ces métiers seront officiellement reconnus par l'Etat lors de leur enregistrement au RNCP auprès de France Compétences.

« Le titre certifié permet à son titulaire de certifier les compétences, aptitudes et connaissances nécessaires à l'exercice d'un métier ou d'une activité correspondant à un domaine professionnel. » C'est ainsi que la CNCP définit les titres certifiés de niveaux reconnus par l'État.

Je suppose que tu as un exemple à nous citer ?

Notre réseau nous avait interpellé pour nous indiquer que leur métier n'était pas reconnu, ni valorisé. Nous employons régulièrement le terme de « poseur » mais les professionnels ne se reconnaissaient pas dans ce nom qui ne reflétait pas leur spécificité. La reconnaissance d'un métier passe aussi par la définition d'un nom. C'est pourquoi, à leur demande, nous avons créé le nom « Médiapplicateur, Médiapplicatrice » pour qualifier l'application de films adhésifs et de produits imprimés. Cela vient apporter une sémantique déjà un peu plus précise.

La première session de formation pour le CQP Médiapplicateur a été ouverte juste avant la crise sanitaire du Covid-19 en Mars 2020 avec notre partenaire formation Passeport format basé à Béthune (62). Trois jeunes ont été formés et à l'obtention de leur CQP, ils ont été embauchés dans des entreprises du secteur.

Avis aux entreprises qui souhaitent certifier leurs salariés, imprimeurs et médiapplicateurs, ces CQP sont aussi accessibles via la VAE !

Pour approfondir :

Partager un café avec : [Marion Ferhat](#)

L'association [Fespa FRANCE](#)

Plus d'information sur le CQP Médiapplicateur/ Médiapplicatrice: <https://fespa-france.fr/valoriser-nos-metiers-retour-sur-la-creation-de-2-cqp/>

Podcast de présentation sur le CQP Médiapplicateur/ Médiapplicatrice <https://fespa-france.fr/reecoutez-le-podcast-mediapplicateur-un-metier-davenir/>

LES PREMIERS MÉDIAPPLICATEURS DIPLÔMÉS



© FESPA France

Le centre de formation Passeport Forma, situé à Béthune (62), a lancé avec succès la première session de Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) médiapplicateur / médiapplicatrice, pour l'application de films adhésifs et de produits imprimés.

Malgré un contexte compliqué, lié à la crise sanitaire, trois participants ayant obtenu l'an passé un CAP signalétique et décors graphiques ont débuté leur parcours de formation du CQP médiapplicateur / médiapplicatrice*, en tant que salarié alternant, dans le cadre d'un contrat de professionnalisation en entreprise. Sur l'année, les jeunes ont notamment appris à organiser un chantier chez un client, à préparer un support pour appliquer un film adhésif et poser des supports imprimés. La transmission d'informations et des consignes en interne est aussi un élément important de la formation. Le centre de formation a aussi fait passer aux jeunes le permis BTP CACES des plateformes élévatrices mobiles de personnel, primordial dans ce secteur d'activité, ce qui constitue un plus dans le process de recrutement d'une entreprise.

VALORISATION DU MÉTIER

Après la validation de leur CQP en août 2020, les jeunes certifiés ont immédiatement été embauchés en CDI par trois entreprises différentes : Studio Lys*Com à Merville (59), Pano Sign à Reims (51) et Nojac Enseignes à Sartrouville (78). « Un premier lancement réussi, malgré des conditions particulières dues à la crise sanitaire. Nous sommes heureux d'avoir été le premier centre de formation à ouvrir ce CQP sur le marché », souligne Pierre-Yves Delepierre, chargé de développement chez Passeport Forma.

Une fierté pour l'association FESPA France, qui avait engagé ce projet avec la création du CQP imprimeur numérique grand format, quatre ans auparavant, pour répondre au besoin du marché. « Nous avons été habitués à former les salariés sur le tas, sans réel apprentissage des bases techniques ou organisationnelles. Aujourd'hui, cette formation certifiante valorise nos métiers, c'est une vraie reconnaissance pour notre profession », précise Christophe Aussenac, président FESPA France et co-dirigeant d'ATC Groupe.

*Ce CQP est aussi accessible via la VAE.
Si vous êtes intéressé(e), contactez-nous
au 01 44 08 64 22 ou par mail
à contact@fespa-france.fr.



© FESPA France

MASQUES PERSONNALISABLES

Avec la généralisation du port de masque obligatoire, l'association FESPA France s'est associée à l'entreprise Creative Sourcing, afin de proposer des masques esthétiques et confortables à ses adhérents. Ce masque alternatif anti-projection (MAAP), catégorie 1 (UNS 1) et certifié Afnor (SPEC S76-001 : 2020) est disponible en trois coloris. Les adhérents FESPA France bénéficient d'un tarif préférentiel sur ces masques, personnalisables en sérigraphie ou en impression numérique.



8_9_10 JUIN
2021 | LYON

IMAGE
PERSONNALISATION
NUMÉRIQUE



Le salon

Visiter

Exposer

Informations pratiques

Actualités

C!Print Sourcing



LES PREMIERS MÉDIAPPLICATEURS DIPLÔMÉS ET RECRUTÉS

[C!Print](#) - [ccovering](#) - [médiapplicateur](#) - [métier](#) - [personnalisation](#) - Le 18/11/2020

C'est une grande fierté pour l'association FESPA France qui a travaillé de nombreuses années ans pour créer le Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) Médiapplicateur. Après la validation de leur CQP en août 2020, les jeunes certifiés ont immédiatement été embauchés en CDI par trois entreprises différentes : Studio Lys'Com à Merville (59), Pano Sign à Reims (51) et Nojac Enseignes à Sartrouville (78).

Le centre de formation Passeport Forma, situé à Béthune (62), a lancé avec succès la première session du **Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) médiapplicateur / médiapplicatrice**, pour l'application de films adhésifs et de produits imprimés.

Le C!Wrap en ordre de marche pour une 2ème édition



Newsletter C!Print <noreply@salon-cprint.com>

À : marion.ferhat@fespa-france.fr



MÉTIER / LES PREMIERS MÉDIAPPLICATEURS DIPLÔMÉS ET RECRUTÉS

C'est une grande fierté pour l'association FESPA France qui a travaillé durant de nombreuses années ans pour créer le Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) « Médiapplicateur ». Trois jeunes certifiés ont validé leur CQP en août 2020. Ils ont immédiatement été embauchés en CDI par trois entreprises différentes : Studio Lys'Com à Merville (59), Pano Sign à Reims (51) et Nojac Enseignes à Sartrouville (78). >>



NOTRE ACTUALITÉ

REALISAPRINT.COM REJOINT LE RÉSEAU FESPA FRANCE

PAR MARGAUX • 4 DÉCEMBRE 2020

C'est officiel, Realisaprint.com fait désormais partie des membres du **réseau FESPA**. Cette association s'oriente vers les professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique. C'est donc naturellement et avec plaisir que nous avons souhaité rejoindre cette aventure pour prôner la fabrication française.

QU'EST-CE QUE LE RÉSEAU FESPA FRANCE ?



FESPA France est un réseau de professionnels français spécialisés dans le domaine de la sérigraphie et de l'impression numérique depuis 1951. L'objectif principal consiste à accompagner des professionnels acteurs dans l'évolution de leurs métiers. Ses membres peuvent être des grands groupes, des PME, des indépendants ou encore des consultants. Ce réseau souhaite donc faire évoluer le secteur de l'imprimerie en rassemblant les connaissances et le savoir-faire de chacun.

UN RÉSEAU DE PARTAGE

Régulièrement, l'association organise des événements autour desquels nous mettons en avant notre savoir-faire. Parmi les événements, nous assistons à des visites d'usines, des conférences métiers, des salons ou encore des moments de networking. En effet, FESPA France organise 4 événements dans l'année. Nous participons donc au salon FESPA, au salon C!Print, au congrès de l'impression Europe du Sud ainsi qu'au congrès FESPA France. L'échange et le partage sont ainsi très présents entre tous les membres afin d'améliorer nos techniques d'impression et être à la pointe des dernières technologies. Ce groupement nous permet donc de créer un réseau de professionnels du secteur de l'imprimerie pour échanger sur ses métiers. Il s'agit, pour nous, d'une réelle valeur ajoutée. De plus, le réseau FESPA a 37 associations dans le monde. Ce groupement nous apporte donc également un rayonnement international.

REALISAPRINT.COM ET LE RÉSEAU FESPA : UN PARTENARIAT ENRICHISSANT

Nous sommes très heureux de rejoindre un réseau comme FESPA. En plus des nombreux événements organisés par l'association, ce groupement permet de rassembler des professionnels de l'imprimerie. Pour nous, ces échanges sont très précieux afin de nous améliorer et de proposer sans cesse des nouveautés à nos clients. Notre présence sur ces salons, nous permet également d'aller à la rencontre de nos clients. Cet aspect est primordial pour nous afin d'avoir un retour sur leurs expériences clients et de cerner au mieux leurs demandes. Aussi enrichissant professionnellement qu'humainement, nous espérons donc que ce partenariat avec le réseau FESPA se pérennise.



68 boulevard Saint-Marcel
75 005 PARIS

01 44 08 64 22

contact@fespa-france.fr

Retrouvez toutes nos actualités via

www.fespa-france.fr



Twitter @FESPAFrance



Facebook / FESPA France Association

