

Panorama de Presse 2021



TRIBUNE



INNOVATIONS DANS LE MARQUAGE TEXTILE

Le concours international FESPA Awards récompense des réalisations en sérigraphie et en impression numérique dans différentes catégories, notamment le marquage textile. L'occasion de découvrir des projets innovants, issus de développements R&D. Parmi tous les projets présentés, FESPA France revient sur trois distinctions révélées lors du concours 2020.



TRUE TO YOURSELF - ELIXIR UNLIMITED (INDE)

Ce dessin en relief 3D, imprimé en 220 x 280 mm, a été réalisé avec un moule en deux parties et du silicone, puis sur-imprimé en ligne à l'aide d'encre plastisol. Les lettres du centre ont été remplies de silicone transparent, avec dispersion de bille de styrène.

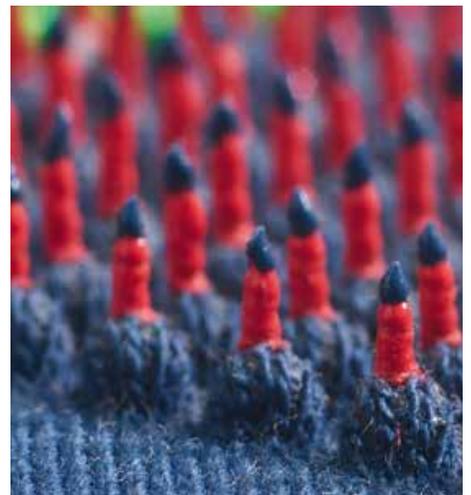
Afin de réaliser une décoration multicolore sur la surface gaufrée en relief d'un tissu, l'entreprise indienne Elixir Unlimited appliquait différents types de matériau de transfert à chaud sur le motif gaufré. Mais ce procédé présentait quelques problèmes d'adhérence après un certain nombre de lavages. Pour y pallier, ils ont pensé à faire plusieurs impressions en sérigraphie directement sur le tissu gaufré 3D. Avec cette technique, il n'y a pas de limite pour faire correspondre les couleurs sur la partie gaufrée avec le reste de la surface du tissu en dehors du gaufrage.

On peut maintenant décorer la surface en relief avec une impression directe de plusieurs couleurs en sérigraphie, en utilisant plusieurs écrans. La méthode de création d'un tel effet est très simple. Les équipes ont d'abord gaufré le tissu avec le moule en appliquant chaleur et pression. Ils ont ensuite procédé à l'impression, pour laquelle ils soutiennent la partie en relief de la surface surélevée par le gaufrage avec une base thermoformée.

DREAM WITHOUT FEAR - ELIXIR UNLIMITED (INDE)

Ce design de tee-shirt à effets spéciaux a été créé à l'aide d'un moule concave-convexe pour créer un gaufrage de base. Il a été sur-imprimé 30 fois, avec trois couleurs d'accompagnement, pour créer un fort relief d'encre. Le format d'impression finalisé est de 250 x 250 mm.

Après avoir essayé de nombreuses façons différentes de marquer sur un gaufrage, l'entreprise a pensé faire un effet de relief avec une impression multiple en sérigraphie sur une surface gaufrée. Pour ce faire, ils ont conçu un moule concave-convexe haute définition et utilisé deux écrans : un pour mettre en évidence le message et un second pour obtenir



FESPA France regroupe les professionnels de la sérigraphie, de l'impression numérique et les médiapplicateurs dans les secteurs graphique, textile et industriel. Pour répondre aux enjeux des nouveaux marchés, FESPA France réunit, au niveau national, des entreprises et des dirigeants désireux d'accompagner l'évolution de leurs métiers.

www.fespa-france.fr / contact@fespa-france.fr

3D UMBRELLA EFFECT ACTIVE WEAR - TAIWAN TEXTILE RESEARCH INSTITUTE (TAIWAN)



Ce tee-shirt de sport à effets spéciaux possède une structure spécialement tissée pour éviter de coller sur le corps à cause de la transpiration. Il est également doté d'une technologie d'évacuation de l'humidité corporelle et peut être personnalisé avec une impression qui devient visible après un exercice intensif. La conception de l'effet de parapluie 3D peut non seulement arrêter la sensation de froid, mais aussi aider à une évaporation rapide, pour que l'athlète qui génère plus de 300 centimètres cube de sueur par heure reste à l'aise.

Trois caractéristiques majeures :

- **Chill Stop** : avec une structure tridimensionnelle et une mémoire de forme pour retenir la partie trempée de sueur du tee-shirt plutôt que de la laisser coller au corps, ce qui évite les frissons après l'exercice.
- **Restez au sec** : la partie stéréoscopique de la vapeur engendrée par l'humidité créerait une « troposphère respirante ». Les revêtements intérieurs absorbent l'humidité et la partie stéréoscopique de la couche de surface permet en plus une évaporation rapide.
- **Motif personnalisé** : ce tee-shirt peut être personnalisé avec n'importe quel motif souhaité par le sportif, avec le logo d'une équipe ou avec une photo par exemple. Le motif se révèle à progressivement, au fur et à mesure de l'augmentation de la transpiration.

Techniquement, lorsque ce produit détecte la combinaison vapeur d'humidité / chaleur corporelle, la « mémoire de forme » retient la partie sueur et forme une structure tridimensionnelle, comme lorsqu'on ouvre un parapluie. Lorsque la transpiration disparaît, qu'elle sèche, elle revient à sa structure normale, tout comme un parapluie que l'on ferme.



l'effet de relief. Ils ont sélectionné la couleur « Néon » pour mettre en évidence le message et pour créer un effet de pinceau sur le motif en relief par points avec deux couleurs différentes.

Ils ont ensuite conservé une zone de l'effet en relief sans travail de sérigraphie pour différencier le seul effet de relief et la sérigraphie sur la surface en relief. Ils ont utilisé le moule concave-convexe pour créer un effet de relief sur la surface du tissu tricoté et utilisé deux écrans pour faire une impression directe sur la surface en relief. Un écran a été utilisé pour imprimer le texte et un autre pour créer l'effet de brosse. Pour finir, ils ont imprimé successivement 30 couches pour obtenir l'effet de relief.



SPÉCIAL C!PRINT DAYS : NE MANQUEZ PAS LE MOMENT C!WRAP

📍 C!Print - Le 21/01/2021

À l'heure du café, venez écouter les conseils des meilleurs poseurs de l'Hexagone. Sont invités : le vainqueur du C!Wrap Contest 2020, Sébastien Atte, l'expert Benoît Jacquelin d'Ad.Forme et le designer graphique Julien Margotton. Le chargé de développement de Passeport Forma, Pierre-Yves Delepierre sera également avec nous, en compagnie de l'association Fespa France et de l'entreprise Nojac Enseignes qui a recruté un des premiers médiapplicateurs formés en France.



13h30 / NE MANQUEZ PAS LE MOMENT C!WRAP

À l'heure du café, venez écouter les conseils des meilleurs poseurs de l'Hexagone. Sont invités : le vainqueur du C!Wrap Contest 2020, Sébastien Atte, l'expert Benoît Jacquelin d'Ad.Forme et le designer graphique Julien Margotton. Le chargé de développement de Passeport Forma, Pierre-Yves Delepierre sera également avec nous, en compagnie de l'association Fespa France et de l'entreprise Nojac Enseignes qui a recruté un des premiers médiapplicateurs formés en France. >>

[Le salon](#)[Visiter](#)[Exposer](#)[Informations pratiques](#)[Actualités](#)[C!Print Sourcing](#)[C!Print L'Agence](#)

MARDI 2 FÉVRIER



| MÉDIAPPLICATEUR : UN MÉTIER D'AVENIR QUI A DÉSORMAIS SA FORMATION DÉDIÉE

Le centre de formation Passeport Forma, situé à Béthune (62), a lancé avec succès la première session du Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) médiapporteur / médiapportrice, pour l'application de films adhésifs et de produits imprimés. Trois jeunes certifiés ont validé leur CQP en août 2020. Ils ont immédiatement été embauchés en CDI par trois entreprises différentes, signe de la pertinence de cette nouvelle offre de formation pour les marchés des arts graphiques.

| Avec :

- Pierre-Yves Delepierre, Chargé de développement chez [PASSEPORT FORMA](#)
- Marion Ferhat, Chargée de développement chez [FESPA FRANCE](#)
- Benoît Nojac, Directeur général de [NOJAC Enseignes](#)
- Yanis Bodard, Médiapporteur chez [NOJAC Enseignes](#)

JE M'INSCRIS

UNIIC, ATF, FESPA France

Pensez à la prévention des risques au travail

INDUSTRIES GRAPHIQUES

Pour évaluer et réduire les risques de votre métier, utilisez notre outil en ligne !



→ Plus d'infos : www.ameli.fr/industrie

Prévention des risques

Un outil interactif à votre disposition

Publié le 18.02.2021



L'Assurance Maladie – Risques professionnels et l'INRS ont développé en collaboration avec l'UNIIC, l'ATF et FESPA France une nouvelle offre de prévention des risques au travail dédiée aux industries graphiques.

Ce nouvel outil interactif permet, en ligne, d'évaluer les risques professionnels simplement et d'éditer un plan d'action, c'est à dire le document unique d'évaluation des risques (DUER) qui est, rappelons-le, une obligation légale. Il doit lister les risques professionnels encourus par les travailleurs et les actions de prévention et de protection qui en découlent.

L'évaluation des risques professionnels relève de la responsabilité de l'employeur, et s'inscrit dans le cadre de son obligation générale d'assurer la sécurité et de protéger la santé des salariés.

La démarche d'évaluation est une démarche structurée. Les résultats de l'évaluation des risques doivent être retranscrits dans un document, afin de répondre à 3 exigences : La cohérence, la commodité, la traçabilité. La démarche consiste à : éviter les risques, évaluer les risques, combattre les risques à la source, adapter le travail à l'homme, tenir compte de l'évolution de la technique, remplacer ce qui est dangereux par ce qui l'est moins, planifier la prévention, donner la priorité aux mesures de protection collective, donner les instructions appropriées aux salariés.

Lorsqu'un salarié est exposé à des facteurs de risques professionnels au-delà de certains seuils, l'employeur doit établir une déclaration. Le salarié bénéficie alors d'un compte professionnel de prévention (C2P).

Les trois associations proposent un module simple et souple, facile à adapter à la situation de chaque entreprise.

Le module

YouTube^{FR}

Rechercher



#Replay #Podcast

LE MOMENT C!WRAP : ZOOM SUR UN MÉTIER D'AVENIR : MÉDIAPPLICATEUR(TRICE) - CIPRINT DAYS

52 vues · 9 févr. 2021



PARTAGER



ENREGISTRER



656Editions
788 abonnés

Porté par l'association Fespa France, le Certificat de Qualification Professionnel (CQP) Médiapplicateur(trice) est sur sa bonne voie. La première promotion est déjà sur le terrain, recrutée en CDI. La deuxième commence sa formation. Rencontre inédite avec toutes les parties prenantes du dossier.

Invité(e)s :

- Pierre-Yves Delepierre, Chargé de développement chez PASSEPORT FORMA, premier centre (et unique pour l'instant) à proposer ce CQP,
- Marion Ferhat, Chargée de développement chez FESPA France, association qui rassemble les professionnels de la sérigraphie, de l'impression numérique grand format... et les médiapplicateurs (trices) et qui est à l'origine de cette formation,
- Benoît Nojac, Directeur général de NOJAC Enseignes
- Yanis Bodar, Médiapplicateur chez NOJAC Enseignes

Modération :

- Cécile Jarry, Content Manager 656 Editions

Pour en savoir plus :

- <https://www.passeport-forma.com/>
- <https://fespa-france.fr/>
- <https://www.nojac-enseignes.com/>
- <https://www.salon-cprint.com/>

Webinaire proposé dans le cadre des C!Print Days, cycle de webinaires organisé par le salon C!Print et le magazine Industries Créatives du 1er au 4 février 2021. #Replay #Podcast

FESPA France

Lancement d'une série de webinaires

WEBINAIRE RSE

Soucieux de répondre aux problématiques de ses adhérents, FESPA France lance une série de webinaires à destination des professionnels de la sérigraphie, de l'impression numérique et aux médiapplicateurs.

INSCRIPTION EN LIGNE

LE JEUDI 25 MARS 2021
DE 17H17 A 19H00












WEBINAIRE RSE
SAVE THE DATE / Jeudi 25 mars 2021 à 17h17

FESPA France

Rendez-vous le 25 mars

Publié le 22.03.2021



Soucieux de toujours proposer des solutions aux professionnels de la sérigraphie, de l'impression numérique et aux médiapplicateurs, FESPA France lance une série de webinaires.

Au programme, des thématiques indispensables pour construire une entreprise durable : RSE, développement durable, filière de recyclage... mais aussi des sujets plus techniques : formation, management de la couleur, gestion des flux de production, BAT...

« Le lancement de cette série de webinaires est un moyen de communiquer sur des contenus techniques métiers et sur les nouvelles tendances. Maintenir l'échange et le partage entre professionnels est primordial et constitue les valeurs de FESPA France », souligne Christophe Aussenac, président de FESPA France.

Pour cette première édition, FESPA France proposera un webinar sur la RSE le **jeudi 25 mars 2021**. Stéphane Dehame, consultant en Qualité Sécurité Environnement et Energie depuis 11 ans, interviendra sur les thématiques d'une démarche environnementale - Economie circulaire - Déchets - Énergie - Reach...

A l'occasion de son second webinar, FESPA France proposera une thématique liée à la gestion des approvisionnements et l'optimisation des achats. Ce temps d'échange, qui aura lieu le **jeudi 8 avril 2021**, sera l'occasion de découvrir de nouvelles solutions afin d'améliorer la trésorerie des entreprises.

Infos et inscriptions : contact@fespa-france.fr

INTELLIGENCE.

Consultez dès à présent les a
de l'édition d'avril

Votre compte

Se souvenir de moi

Connexion

[Mot de passe oublié ?](#)

[Identifiant oublié ?](#)

Syndicat patronal : le GMI intègre Fespa France

lundi, 29 mars 2021 | Auteur La rédaction | Brèves

Lire cet article

< Précédent

Suivant >

« STUDIO PUB : UN SAVOIR-FAIRE UNIQUE EN MATIÈRE DE COMMUNICATION »



© Toutes photos Studio Pub

Créée il y a un peu moins de quatre ans, la société réunionnaise Studio Pub vient de rejoindre le réseau FESPA France. L'entreprise réalise aujourd'hui près de 15 % de son activité sur le marquage d'objets publicitaire et de textile promotionnel. Trois questions à Ludovic Derose, fondateur et dirigeant de Studio Pub.

Pouvez-vous nous présenter votre entreprise ?

Créée en juillet 2017, Studio Pub est une SAS spécialisée dans la communication visuelle, la sérigraphie et l'impression numérique. Créateur, concepteur et fabricant de tous supports publicitaires, l'entreprise offre aux professionnels, mais aussi aux particuliers, un savoir-faire unique pour la réalisation de visuels et supports de communication. La maîtrise et l'expérience de l'équipe Studio Pub en matière de marketing permet de répondre à des demandes de customisation et de personnalisation. Personnalisation textile, objets publicitaires, décoration, architecture, signalétique, agencement d'espaces commerciaux, affichage urbain, covering de véhicules et bien d'autres : Studio Pub propose un large choix de prestations pour satisfaire tous types de demandes. L'entreprise emploie une équipe jeune, dynamique, efficace et à l'écoute, pour satisfaire toutes les demandes. Aujourd'hui, Studio Pub est devenue la référence de nombreux clients, dont les collectivités de l'île de la Réunion, ainsi que de grandes entreprises dont nous avons obtenu la confiance grâce à notre expérience et notre savoir-faire. Actuellement, le marquage d'objets publicitaires et de textile promotionnel représente entre 10 à 15 % de notre activité.

Avez-vous des projets de développement ou d'investissements à court ou moyen termes ?

Depuis 2018, notre atelier est doté des dernières technologies et innovations en matière d'impression numérique et sérigraphique. Studio Pub est aussi entrée dans l'ère de la sublimation digitale (pavillonnerie, maillots de sport...) et dans l'univers de l'émaillerie (plaque de rue, céramique funéraire...). Aujourd'hui, nous cherchons à nous installer dans un nouveau local. En matière d'investissement, nous souhaitons nous équiper d'une fraiseuse CNC et d'une imprimante UV à plat.

Pourquoi avoir rejoint l'association FESPA France ?

En visitant le site de FESPA France, on comprend l'enjeu de s'affilier à cet organisme. Notamment en matière de formation et de développement dans notre métier. Nous sommes particulièrement attentifs aux aides et supports pour la formation en sérigraphie (épreuves, techniques...), aux conseils pour le développement et l'innovation dans notre secteur.

PARC MACHINES

- 1 imprimante Mimaki CJV300/160 équipée d'encres éco-solvant
- 1 imprimante Mimaki JV300/160 équipée d'encres aqueuses pour la sublimation
- 1 imprimante Roland SP540V équipée d'encres éco-solvant
- 1 calendrier Sublimax à bain d'huile
- 1 lamineur Easy Lite LAM
- 1 table de contrecollage Rolix Pro 470/175
- 1 machine de tampographie 4 couleurs
- 1 presse à chaud automatique double plateaux Secabo TPD7 Premium
- 1 presse à casquettes Secabo TCC
- 1 presse à Mugs Secabo
- 1 brodeuse Brother
- 1 combiné Tiflex Digital Timer SP20
- 1 bac de développement Tiflex SM150
- 1 tunnel Tiflex IR 140
- 1 carrousel de sérigraphie semi-automatique Anatol Stratus
- 1 carrousel de sérigraphie manuel Apaolo
- 3 fours à céramique (FM220, FL340, FP180)
- 1 machine de sérigraphie à plat semi-automatique

Exclusif / Le GMI noue un partenariat avec un autre syndicat patronal

En s'unissant, les deux organisations vont approcher les 20 % de représentativité.

Le **GMI** (organisation professionnelle patronale de la communication et de l'impression) a signé un partenariat avec **Fespa France**, syndicat qui regroupe les professionnels de la sérigraphie et de l'impression numérique grand format.

*« Le **GMI** va s'associer avec **Fespa France** pour développer sa représentativité au niveau de la branche », explique Gilles Mure-Ravaud, **Président** du **GMI** (syndicat patronal de l'imprimerie). En s'unissant, les deux organisations vont approcher les 20 % de représentativité.*

*« Nous sommes le seul syndicat patronal qui a augmenté le nombre d'adhérents depuis les cinq dernières années. Ceci grâce à deux composantes : d'une part les entreprises de **Fespa France** qui viennent nous rejoindre, et d'autre part une campagne de prospection menée depuis un an pour aller chercher une partie des 80 % d'imprimeurs français qui ne sont pas syndiqués à un syndicat patronal », explique Gilles Mure-Ravaud.*

Par exemple, le **GMI** a réalisé mi-mars un webinaire sur le thème : comment utiliser les **réseaux sociaux**. L'évènement a réuni 65 participants parmi lesquels une dizaine d'imprimeurs qui ne faisaient pas partie du **GMI** ni d'une autre organisation.

Ce type d'évènements permet notamment d'engager de nouvelles adhésions, explique le **président** du **GMI**. L'organisation syndicale est également très présente dans l'accompagnement **juridique**, le soutien renforcé pour les aider à maîtriser leur environnement réglementaire dans cette période de crise, et sur les **réseaux sociaux** en plus de son travail quotidien : conseils aux adhérents, magazine **GMI Infos**, newsletters hebdomadaires, site internet, etc.

Le GMI signe l'accord relatif à la promotion ou reconversion par l'alternance Pro-A

Autre actualité du syndicat, Le **GMI** a signé le 27 janvier avec l'ensemble des organisations syndicales représentatives un accord relatif à la promotion ou reconversion par l'alternance Pro-A.

La reconversion ou la promotion par alternance (Pro-A) est un dispositif visant à redynamiser les modalités de formations ouvertes aux salariés. Il permet aux salariés, notamment ceux dont la qualification est insuffisante au regard de l'évolution des **technologies** ou de l'organisation du travail, de favoriser leur évolution ou promotion professionnelle et leur maintien dans l'**emploi**.

FESPA France - GMI

Plus forts ensemble !



FESPA France - GMI

Signature d'un partenariat

Publié le 02.04.2021



Le GMI, organisation patronale de la communication et de l'impression, et FESPA France dédiée aux professionnels de la sérigraphie, de l'impression numérique grand format et des médiapplicateurs, ont signé un contrat de partenariat destiné à renforcer leur représentativité pour une meilleure défense des intérêts des entreprises de leurs branches professionnelles.

Suite à la volonté de l'Etat de réduire le nombre de branches professionnelles représentant des conventions collectives, la branche des industries de la sérigraphie et de l'impression numérique (IDCC 614) a été rattachée à celle des imprimeries de labeur et industries graphiques (IDCC 184).

Dans ce contexte évolutif, il est apparu essentiel aux deux organisations patronales, de créer officiellement ce partenariat avec la volonté de collaborer efficacement avec l'ensemble des institutions paritaires existantes.

La priorité aujourd'hui est d'harmoniser les deux champs conventionnels, à la fois en adaptant les dispositions conventionnelles de l'imprimerie souvent mal adaptées aux nouveaux enjeux économiques des entreprises tout en respectant et en conservant les spécificités liées à la branche de la sérigraphie et de l'impression numérique particulièrement la grille des classifications, l'accord sur les salaires mensuels minima conventionnel, la Formation... auxquelles les entreprises et salariés de FESPA France sont très attachés.

Nul doute que cette association en termes de représentation au sein de tous les organismes paritaires permettra d'instaurer un environnement favorable à la compétitivité des entreprises et à l'emploi.

Fortes de valeurs communes et conscientes des nouveaux enjeux notamment en matière d'emploi et d'attractivité des secteurs auprès des jeunes, les deux organisations ont également la volonté d'accompagner ensemble les entreprises dans leur développement, un enjeu majeur pour la croissance et l'emploi dans le secteur.

En unissant leurs expertises et compétences, le GMI et FESPA France mettront en place des échanges d'informations ainsi que des actions croisées pour accompagner au mieux les professionnels de leurs métiers aux enjeux de demain.



LE GMI ET FESPA FRANCE UNISSENT LEURS FORCES

✎ C!Print - secteur - Le 08/04/2021

Le GMI, organisation patronale des secteurs de la communication et de l'impression et l'association FESPA France dédiée aux professionnels de la sérigraphie, de l'impression numérique grand format et des médiaplicateurs, ont signé un contrat de partenariat destiné à renforcer leur représentativité et assurer ainsi une meilleure défense des intérêts des entreprises de leurs branches professionnelles.



Suite à la volonté de l'État de réduire le nombre de branches professionnelles représentant des conventions collectives, la branche des industries de la sérigraphie et de l'impression numérique (IDCC 614) a été rattachée à celle des imprimeries de labeur et industries graphiques (IDCC 184).

Dans ce contexte évolutif, il est apparu essentiel aux deux organisations patronales **GMI** (200 adhérents) et **FESPA France** (70 adhérents) de s'unir et de créer officiellement un partenariat afin de collaborer plus efficacement avec l'ensemble des institutions paritaires existantes.

Entre harmonisation et respect des singularités de chacun

La priorité aujourd'hui est de tendre vers davantage d'harmonisation en revoyant les dispositions conventionnelles de l'imprimerie souvent mal adaptées aux nouveaux enjeux économiques des entreprises tout en respectant et en conservant les spécificités liées à la branche de la sérigraphie et de l'impression numérique. Parmi les points d'attention : la grille des classifications, l'accord sur les salaires mensuels et minima conventionnels et la formation. Autant de points auxquels les entreprises et les salariés de FESPA France sont très attachés.

Créer un environnement favorable pour tous

Pour Stéphanie Brusa et Marion Fehrat, respectivement directrice générale du GMI et chargée de développement de FESPA France :



Nul doute que cette association en termes de représentation au sein de tous les organismes paritaires permettra d'instaurer un environnement favorable à la compétitivité des entreprises et à l'emploi



Fortes de valeurs communes et conscientes des nouveaux enjeux notamment en matière d'emploi et d'attractivité des secteurs auprès des jeunes, les deux organisations ont également la volonté d'accompagner ensemble les entreprises dans leur développement. En unissant leurs expertises et compétences, le GMI et FESPA France annoncent vouloir mettre en place des échanges d'informations ainsi que des actions croisées pour accompagner au mieux les professionnels de leurs métiers aux enjeux de demain.

FESPA France

Partenariat avec Pixel Tech



Pixel Tech

Partager des expertises

Publié le 13.04.2021



FESPA France est fière d'annoncer son nouveau partenariat avec Pixel Tech.

Depuis plus de 20 ans, Pixel Tech est une entreprise spécialisée dans les solutions matérielles et logicielles de l'impression numérique jet d'encre. Ses solutions visent des applications comme la signalétique, la décoration, la personnalisation objet et textile, l'étiquetage, la photo ou les beaux-arts et l'épreuve. En 2020, Pixel Tech affichait un chiffre d'affaires de 3,4 millions d'euros.

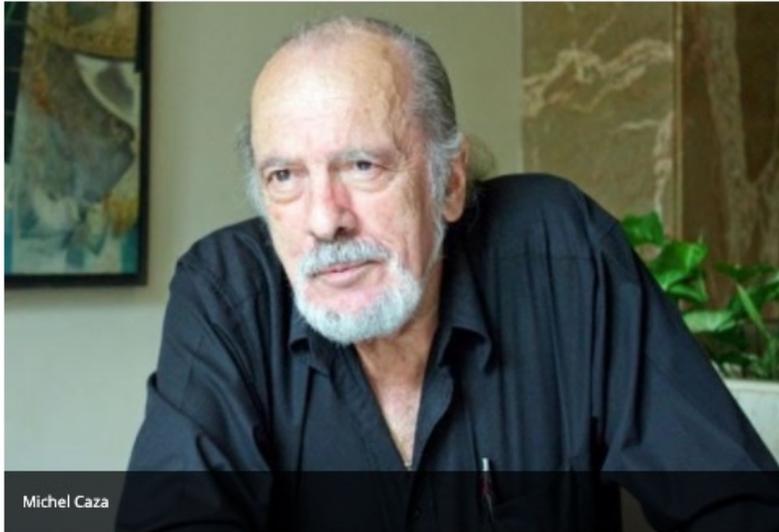
Son offre s'articule autour de deux activités :

La vente de matériels d'impression numérique : imprimantes de production jusqu'à 1,90 m Epson et Canon, plotters de découpe Summa, lamineurs et tables à lamination Kala, coupeuses Fotoba, presses et systèmes de prétraitement textile Schulze et Sefa, spectrophotomètres Xrite.

La vente de logiciels d'automatisation pour l'impression numérique : RIP de production Caldera et d'épreuve GMG, logiciel et flux prépresse permettant la préparation de fichiers prêts à imprimer, et la gestion d'amalgames complexes (Enfocus Switch/Callas/Prime Center de Caldera), solution Web to Print (Pressero/Aleyant), flux de normalisation colorimétrique permettant la reproduction des normes ISO sur un parc numérique hétérogène (GMG).

« C'est une vraie fierté pour Pixel Tech de rejoindre FESPA France au sein duquel nous comptons déjà de nombreux clients. Nous avons hâte de partager notre expertise métier avec l'ensemble du réseau. Tout particulièrement dans cette période complexe où l'optimisation et l'automatisation des process de production est un enjeu stratégique pour les imprimeurs numériques », précise Hervé Schwertz, directeur commercial de Pixel Tech.

Michel Caza, Maître sérigraphe, vend ses estampes originales



Le grand Maître de la sérigraphie met en vente une partie de sa collection personnelle d'estampes signées de leur artiste.

Le **savoir-faire** de Michel Caza en **sérigraphie** est mondialement reconnu. Pendant 55 ans, de 1960 à 2015, il collabore avec plus de 750 peintres internationaux dont Andy Warhol, Leonor Fini, Pierres Soulages, Salvador Dali, ou encore Victor Vasarely. Aujourd'hui, il est possible de s'offrir un de ses tirages, parmi une sélection d'affiches, posters et estampes, disponible en exemplaire original sur son site internet dédié.

« J'ai toujours fait tous ces travaux en tant qu'imprimeur-sérigraphe et très souvent comme "co-concepteur". C'est une garantie d'authenticité de ces œuvres multiples », précise Michel Caza.

Cette opportunité exceptionnelle d'acquérir une œuvre unique fait suite à la publication de son livre *Michel Caza, le caméléon de l'art contemporain*. Au fil des pages, Michel Caza raconte en détail cette époque riche en échanges et en anecdotes exclusives avec les nombreux artistes.

Président de la FESPA pendant 6 ans, de 1996 à 2002

Michel Caza en est également l'un des membres fondateurs. Passionné par la **sérigraphie** depuis ses 19 ans, il est à l'origine de la modernisation de cette ancienne technique de reproduction, surnommée « la vieille dame de l'impression ». Initialement artisanal, ce procédé s'industrialise et se perfectionne sous son influence, grâce à ses recherches et inventions.

En plus de partager ses conseils auprès des professionnels de la **sérigraphie** du monde entier, Michel Caza est considéré comme le Maître des impressions ultra-fines. Il a joué un rôle essentiel pour la pérennisation de la **sérigraphie** dans des champs d'application variés et aux exigences élevées comme l'électronique ou les arts graphiques, par exemple.

Publicité extérieure

Mort programmée à Lyon Métropole ?



Publicité extérieure

A quand la concertation à Lyon?

Publié le 31.05.2021



Les entreprises de publicité extérieure, d'enseignes, de communication et d'impression grand format présentes dans la Métropole de Lyon ont décidé de constituer un collectif de professionnels afin d'exprimer les très vives inquiétudes que suscitent le projet de règlement local de publicité intercommunal (RLPi) actuellement en cours d'élaboration.

Ensemble, ces métiers représentent 200 entreprises et 2 500 emplois sur le territoire de la Métropole.

Un RLPi est un texte qui doit concilier à la fois la protection du cadre de vie et la préservation d'un secteur économique, la communication extérieure. Un RLPi se doit de préserver la possibilité pour les entreprises locales et commerçants de s'exprimer dans la ville.

Pourtant, refusant de rouvrir la concertation, la Métropole envisage exclusivement la réduction de surface et de densité des publicités extérieures, l'interdiction des bâches publicitaires et des écrans numériques... dans un contexte où la communication extérieure (publicité extérieure et enseigne) connaît déjà une crise sans précédent consécutive à l'épidémie de Covid-19. En 2020, elle a vu son activité chuter de 33,3 % pour la publicité extérieure (Source : BUMP, mars 2021), dont - 41,9% pour les dispositifs numériques, et de 14,5% pour l'enseigne (Source : I+C pour e-VISIONS). Cette situation sans précédent menace d'ores et déjà plusieurs milliers d'emplois directs et indirects .

Les propositions d'interdiction et de limitation de la Métropole ne sont jamais étayées d'études d'impact. Les professionnels de la communication ont, quant à eux, fait chiffrer leurs propositions par des organismes indépendants. Le collectif s'inquiète fortement face à ces absences d'études. Aucun chiffrage des pertes de revenus pour les bailleurs publics et privés, aucun chiffrage des pertes de la taxe locale sur la publicité extérieure. La TLPE représente actuellement une recette de plus de l'ordre de 7 millions par an sur la Métropole. Quelle sera la compensation proposée aux mairies de la métropole pour pallier les pertes de revenus ? Comment devront-ils réagir face aux futures plaintes ou questions des administrés qui ne pourront plus communiquer via l'affichage ou une enseigne sur leur propre bâtiment ou commerce ?

Pour défendre leur profession, qui vit depuis des mois des moments déjà très difficiles, organisations professionnelles et entreprises ont donc décidé de s'unir, encore mieux de se réunir autour d'une même table pour réagir d'une même voix. Une première pour le secteur qui publie une tribune commune sur les conséquences dévastatrices du futur RLPi.

Le collectif : L'Union de la Publicité Extérieure (UPE), la Syndicat National de la Publicité Extérieure (SNPE), l'Association des Professionnels de l'Affiche (APA), e-VISIONS, le Club du Digital Media, FESPA France, Light Air, Charvet Digital Media, la Cotonnaire Lyonnaise.



LIGHTAIR

Rechercher



31

AOÛT. 21

Faire évoluer ensemble l'impression grand format avec Fespa France

Afin de répondre aux besoins du marché et d'évoluer dans nos pratiques métier, nous avons choisi d'adhérer à **Fespa France**. Depuis 2018, nous faisons ainsi partie d'une association riche et des membres fondateurs passionnés par la sérigraphie et l'impression numérique.

Fespa France rassemble en effet depuis 1951 les professionnels de la sérigraphie, de l'impression numérique et les médiapplicateurs. Pour répondre aux problématiques métiers, l'association réunit au niveau national, des entreprises et des dirigeants désireux d'accompagner l'évolution de leurs métiers. Engagement, bienveillance, et partage sont des valeurs qui nous rassemblent. Chez LightAir, il nous paraît indispensable d'échanger sur nos pratiques et de faire grandir ensemble notre profession.

En tant que membre de l'association Fespa, Lightair est fier d'agir sur l'évolution de ses métiers.



A l'occasion de sa première réunion depuis. plus d'un an, e-visions (ex-Synafel) a notamment présenté son nouvel annuaire le Icona Guide 2021-2022

La présidente d'E-Visions qui a remplacé l'année dernière Patrick Floren à la tête de l'association professionnelle des enseignants (et au delà) s'est réjouie de voir enfin certains de ses adhérents. Julia Nojac Boutoille a cependant rappelé que l'association ne s'était pas croisée les bras pendant la pandémie et qu'elle s'était notamment battue pour défendre la publicité extérieure et les enseignes, lumineuses ou pas, pour que le secteur ne soit pas pénalisé par la loi AGEC et CLimat et Résilience. Avec un certain succès, que la présidente modeste décrit comme "temporaire", mais qui évite des restrictions sur les vitrines notamment. La réunion qui s'est tenue à l'Espace Hamelin, siège de l'Association accueillait également le président de Fespa France, Christophe Aussenac, et sa déléguée générale, Marion Ferhat, dans un souci oecuménique mais aussi parce que le projet de rapprochement entre les deux associations, lancé aavant la pandémie, était toujours dans les tuyaux. A suivre donc

FESPA France

Nouveau site à découvrir



FESPA France

Nos partenaires

Fespa France

Pour tout savoir...

Publié le 06.09.2021



Après plusieurs mois de développement, FESPA France présente son nouveau site internet. Le design a été épuré et modernisé afin d'améliorer l'expérience de navigation. L'arborescence a aussi été structurée de manière plus claire et concise pour faciliter la transmission d'informations.

L'annuaire des adhérents a été mis en valeur avec une nouvelle carte interactive afin d'identifier les entreprises comme prestataire print auprès des donneurs d'ordre et promouvoir les savoir-faire Made in France.

Pour répondre aux problématiques de formation, un espace dédié est accessible à tous. Il regroupe les centres de formation partenaires ainsi que les formations qualifiantes incontournables pour les métiers de la sérigraphie et de l'impression numérique.

Un portail dédié aux adhérents est désormais disponible et permet d'accéder à l'ensemble des publications et des services proposés par FESPA France (guides techniques, guides développement durable, études de marché, centrale d'achats...).

Enfin, les prochains rendez-vous organisés par l'association ; webinaires, congrès, salons sont accessibles dans l'onglet « Évènements ».

« Nous sommes heureux de vous présenter notre nouveau site internet. Nous avons repensé le site de manière à proposer une visite rythmée avec un contenu de choix. Nous espérons que vous apprécierez ce nouveau design », souligne Sylvain Maillard, vice-président de FESPA France.

Bonne visite !

TRIBUNE



LES ACTUALITÉS DE FESPA FRANCE

FESPA INNOVATIONS & TRENDS

FESPA a lancé une nouvelle série d'événements virtuels en direct, les FESPA Innovations & Trends (FIT), afin d'aider les imprimeurs à planifier efficacement la reprise de leur activité. Ces nouveaux rendez-vous interactifs proposent chacun une thématique dédiée à un domaine d'application ou une technologie en particulier, permettant ainsi aux participants de suivre les nouvelles tendances et d'identifier les innovations lancées sur le marché.



La première session a mis l'accent sur l'impression grand format et l'évolution du marché des décors imprimés. Plusieurs partenaires de FESPA France - fabricants leaders de matériels, de logiciels et de supports d'impression - ont présenté leurs innovations. Ainsi, Durst a mis en avant sa nouvelle technologie P5, EFI a dévoilé son modèle EFI Vutek Q5, tandis que HP a lancé sa nouvelle gamme Latex 700 et 800. Le deuxième rendez-vous était, quant à lui, consacré au secteur de l'impression textile et de la personnalisation de vêtements. Un thème couvrant le direct-to-garment (DGT), la sérigraphie, les logiciels et les matériaux. Les replays de ces webinaires sont à retrouver sur la page YouTube FESPA TV (sous-titres français activables en bas des vidéos).

FESPA GLOBAL PRINT EXPO 2021

Que vous cherchiez à renouer contact, à investir dans de nouveaux équipements, à explorer de nouvelles idées ou à comprendre les dernières tendances et avancées du secteur de la sérigraphie et de l'impression numérique, retrouvez-nous du 12 au 15 octobre prochains à Amsterdam, sur le salon FESPA Global Print Expo 2021. Prestataires de services d'impression et enseignants découvriront les dernières innovations en matière d'impression sérigraphique, numérique, grand format et



UN NOUVEAU SITE INTERNET

Après plusieurs mois de développement, FESPA France a mis en ligne son nouveau site internet. Le design a été épuré et modernisé, afin d'améliorer l'expérience de navigation. L'arborescence a également été structurée de manière plus claire et concise, pour faciliter la transmission d'informations. L'espace annuaire des adhérents a été mis en valeur, avec une nouvelle carte interactive, pour que les membres puissent être identifiés comme prestataire print par les donneurs d'ordres et pour promouvoir leurs savoir-faire made in France.

Un espace dédié à la formation regroupe les centres partenaires, ainsi que les formations qualifiantes incontournables pour les métiers de la sérigraphie et de l'impression numérique. Enfin, un nouveau portail consacré aux adhérents est désormais disponible et permet d'accéder directement à l'ensemble des avantages proposés par FESPA France (guides techniques, gestion environnementale, études de marché, CVthèque...).

FESPA France regroupe les professionnels de la sérigraphie, de l'impression numérique et les médiateurs dans les secteurs graphique, textile et industriel. Pour répondre aux enjeux des nouveaux marchés, FESPA France réunit, au niveau national, des entreprises et des dirigeants désireux d'accompagner l'évolution de leurs métiers.

www.fespa-france.fr / contact@fespa-france.fr

textile. Les espaces Printérieurs et World Wrap Master seront également de retour, pour inspirer les visiteurs avec les dernières applications et matériaux en matière de décoration intérieure et d'habillage de véhicules. Commandez votre badge avec le code promotionnel FESQ101 et retrouvez FESPA France tous les jours entre 12h et 14h sur le stand CLUB FESPA, pour échanger entre confrères ou juste pour une pause détente sur le salon.

Un nouveau site Internet Fespa France



Jean Poncet | Publié le 09 sep 2021 | Mis à jour le 09 sep 2021

L'association française du grand format fait peau neuve avec un site complètement relooké.

Après plusieurs mois de développement, Fespa France que préside *Christophe Aussenac* présente un nouveau site.

Son design a été **épuré** et **modernisé** afin d'améliorer la navigation.

Selon *Marion Ferhat*, la déléguée générale de Fespa France : « *L'arborescence a aussi été structurée de manière plus claire et concise pour faciliter la transmission de nos informations. Nous avons mis en valeur l'**annuaire des adhérents**, avec une nouvelle carte interactive afin d'identifier vos entreprises comme prestataire print auprès des donneurs d'ordre et promouvoir vos savoir-faire **Made in France**. Pour répondre à vos problématiques de formation, un espace dédié est accessible. Il regroupe les **formations qualifiantes incontournables** pour nos métiers avec nos centres de formation partenaires. »*

Par ailleurs, un **portail dédié aux adhérents FESPA France** a été créé. Il donne accès à l'ensemble des publications (guides techniques, guides développement durable, études de marché...) et à un forum de discussion pour poser des questions et échanger entre adhérents. Un onglet de navigation permet aussi de consulter l'agenda de l'association.

A découvrir au plus vite fespa-france.fr

Le président de Fespa France prend la tête de l'association internationale



Christophe Aussenac (à gauche) et Christian Duyckaerts

Christian Duyckaerts a cédé sa place à Christophe Aussenac.

20 ans qu'un Français n'avait été à la tête de l'association des professionnels de la [sérigraphie](#) et de l'impression [grand format](#) ! Lors de l'assemblée générale qui s'est tenue lors du salon [Fespa Global Print Expo 2021](#) à Amsterdam, Christophe Aussenac a officiellement endossé le rôle de [président](#) de la [Fespa](#) pour un mandat de trois ans, remplaçant Christian Duyckaerts. Vice-président de la [Fespa](#) depuis 2017, Christophe Aussenac dirige aussi la branche française de l'association de la [sérigraphie](#) et de l'impression [grand format](#).

Christophe Aussenac est l'un des deux fondateurs d'ATC, imprimerie de 60 personnes spécialisée dans les décors, signalétiques et [PLV](#) et basée à Rillieux-La-Pape près de Lyon.

"Assumer la présidence lors du premier événement live de la Fespa depuis 2019 est un moment de fierté et d'émotion après une période aussi extraordinaire dans nos vies professionnelles et personnelles, a déclaré le nouveau président de la Fespa.

En tant qu'imprimeur spécialisé moi-même, je pense que la Fespa a un rôle vital à jouer pour aider notre communauté internationale à continuer d'évoluer, d'innover et relever les défis auxquels nous sommes confrontés, et en particulier à mettre davantage l'accent sur la responsabilité environnementale."

Le dernier [président](#) français de la [Fespa Global](#) était Michel Caza, l'un des fondateurs de la fédération créée en 1962.

Nous reviendrons prochainement sur les projets de Christophe Aussenac en tant que [président](#) de la [Fespa Global](#).

FESPA

Christophe Aussenac Président !



FESPA

Les Présidents : ex et nouveau

Publié le 29.10.2021



Christophe Aussenac a pris ses fonctions en tant que 18^e président de la FESPA lors d'une assemblée des associations nationales qui s'est tenue durant le salon d'Amsterdam. Le mandat présidentiel est d'une durée de trois ans.

Christophe remplace le président sortant Christian Duyckaerts, qu'il a soutenu en tant que vice-président depuis 2017. Christian a été nommé ambassadeur de la FESPA en Asie et reprend également les fonctions générales de membre du conseil d'administration de la FESPA, en plus de son implication active dans l'association nationale belge, FESPA Belgium.

Christophe Aussenac est membre du conseil d'administration de la FESPA depuis 2014 et dirige également la FESPA France, l'association nationale au service de la communauté française de l'impression numérique et grand format. Il a été une force motrice dans la mise en place du Congrès FESPA de l'Europe du Sud et est un défenseur acharné de l'amélioration de la durabilité dans l'impression spécialisée.

Christophe est l'un des directeurs fondateurs de la société lyonnaise ATC (Autorise Toute Créativité), créée en 1991. La société emploie 60 personnes et fournit une gamme de services de signalisation intérieure et extérieure, de graphisme, d'affichage et de PLV aux entreprises et aux agences.

« Assumer la présidence lors du premier événement en direct de la FESPA depuis 2019 est un moment de fierté et d'émotion après une période aussi extraordinaire dans nos vies professionnelles et personnelles, commente Christophe. Étant moi-même un imprimeur spécialisé, je suis convaincu que la FESPA a un rôle essentiel à jouer pour aider notre communauté mondiale à continuer d'évoluer, d'innover et de relever les défis et les opportunités qui se présentent à nous, en particulier l'impératif de mettre davantage l'accent sur la responsabilité environnementale. »

Il poursuit : « C'est une période critique pour nos membres. La pandémie mondiale prolongée a exercé de multiples pressions sur les entreprises d'impression, et les propriétaires sont en train de reconstruire et de réimaginer leur avenir, en mettant plus que jamais l'accent sur des sujets tels que l'efficacité de la production, la diversification et l'automatisation. En regardant vers 2022, nous espérons la reprise réussie de tous nos événements mondiaux de la FESPA, et être en mesure de se réengager avec tous les membres de notre communauté dans le monde réel. »

Alberto Masserdotti, fondateur du groupe Masserdotti en Italie, et Wouter Van As, directeur commercial de Van As aux Pays-Bas, ont également été nommés nouveaux membres du conseil d'administration de la FESPA, tandis que les membres de longue date Anders Nilsson et Enrico Steijn se sont retirés.



PARTAGER   



Maud Poupa | Publié le 28 oct 2021 | Mis à jour le 28 oct 2021

C'est lors du salon FESPA Global Print Expo 2021 et de l'assemblée générale des associations nationales FESPA que Christophe Aussenac a été élu 18e président de la FESPA Internationale.

Christophe Aussenac vient d'être élu à la tête de la **FESPA Internationale** pour 3 ans. Il succède à *Christian Duyckaerts*, dont il était, depuis 2017, le vice-président. Membre du Conseil d'Administration FESPA Internationale depuis 2014, il dirige également FESPA France. Il met en exergue quatre défis à relever dans l'industrie qu'il représente : l'écologie avec la diminution de l'impact carbone, le bien-être au travail, la transmission des connaissances et l'innovation. « *En tant qu'imprimeur numérique moi-même, je pense que FESPA a un rôle vital à jouer pour aider notre communauté mondiale à continuer d'évoluer, d'innover et de relever les défis et les opportunités auxquels nous sommes confrontés, en particulier l'impératif de mettre davantage l'accent sur la responsabilité environnementale* », a-t-il déclaré.

fespa-france.fr

Interview / Christophe Aussenac président de la Fespa Global : "Nous souhaitons créer l'Erasmus de la sérigraphie et du grand format"



La Fespa est l'organisatrice de salons, notamment le plus grand salon mondial des industries de la sérigraphie et de l'impression grand format, mais "ce n'est pas sa vocation première", souligne son nouveau président.

Christophe Aussenac est, depuis le 24 octobre, le premier Français à la tête de la [Fespa Global](#) de ces 20 ans. L'homme, également [président](#) de [Fespa France](#) depuis 2013 et co-dirigeant de l'imprimerie rhodanienne ATC, nous présente le rôle et les projets de l'association internationale de la [sérigraphie](#) et de l'impression [grand format](#).

***GraphiLine* : Qu'est-ce qu'est la [Fespa Global](#) (ou [Fespa internationale](#)) fondée en 1962 exactement ?**

Christophe Aussenac : C'est une association mondiale basée à Surrey au Royaume-Uni, dédiée à l'impression sérigraphique et de l'[impression numérique grand format](#), qui regroupe 37 associations nationales, soit 15 000 entreprises.

Elle est un peu particulière, car elle a deux activités.

La [Fespa](#) est organisatrice d'événements, mais ce n'est pas sa vocation première. Elle organise, chaque année, le plus important salon mondial de la sérigraphie et de l'[impression numérique grand format](#) en Europe, ainsi que des salons au Brésil, Mexique, Afrique du Sud, Turquie et Thaïlande.

Ces salons permettent de financer notre deuxième activité : des projets associatifs nationaux. Par exemple, l'an dernier, [Fespa France](#) a créé deux nouveaux contrats de qualification professionnels (CQP), celui d'imprimeur numérique [grand format](#) et de médiaplicateur (le nom officiel des installateurs poseurs de communication imprimée). La [Fespa](#) a aussi, par exemple, aidé à monter une école de [sérigraphie](#) au Sri Lanka.

En fait, un exposant qui fait le choix de participer à un salon [Fespa](#) réinvestit dans l'industrie.

Quel bilan tirez-vous du salon Fespa Global Print Expo 2021 qui vient de s'achever à Amsterdam, après deux éditions annulées ?

Un bilan très positif. Déjà il a eu lieu ! Nos exposants nous ont fait confiance, même s'il était plus petit qu'un salon habituel, car certains groupes interdisent les événements. Mais plus de 200 exposants et des visiteurs très qualifiés se sont déplacés.

Nous avons également eu de très bons retours.

Quels sont vos projets en tant que président de la Fespa pour les trois ans à venir ?

J'ai deux projets principaux, un projet sur la RSE et un projet d'éducation.

Parlons tout d'abord du projet RSE. Que comptez-vous faire ?

Notre projet est de donner les moyens aux industriels de s'inscrire dans une logique de RSE, c'est-à-dire écologique, sociale et sociétale.

Bien si cela peut paraître évident, il faut l'intégrer dans nos process et informer au niveau mondial : certains pays et certains industriels sont moins intéressés par cet aspect. Cela passe par l'information, mais si elle est importante, c'est la volonté est primordiale. Il faut convaincre : que les donneurs d'ordre prennent la parole et expliquent pourquoi la RSE est importante pour eux.

Nous sommes très bien placés pour cela au niveau mondial grâce à nos différents partenaires sur ce sujet. Fespa a déjà créé il y a plus de 10 ans des vidéos, des guides et d'autres à ce sujet (baptisés Planet Friendly), mais plus que jamais il faut accélérer ce mouvement.

Quel est le point environnemental le plus important à travailler selon vous ?

Pour les techniques et technologies de production, nous avons des solutions, car un gros effort a été réalisé depuis plusieurs années, notamment sur les matières premières. Maintenant, c'est vraiment la prise de conscience, la volonté qui est primordiale.

Il y a également un autre point à travailler : la récupération des produits après utilisation, une fois livrés et utilisés.

Votre second projet concerne l'éducation. En quoi consiste-t-il ?

Aujourd'hui, nos métiers ont une image vieillissante qui n'attire plus assez les gens. Or c'est un secteur où il y a énormément de créativité, de savoir-faire de technologie, de technique, c'est un métier passionnant ! Nous devons mettre ça en avant.

Nous souhaitons aussi pouvoir proposer une solution d'emploi et de formation à l'internationale, réunir tous les projets sous une même bannière. Si un jeune en formation cherche une entreprise pour faire son stage, nous voudrions pouvoir lui proposer une solution dans nos entreprises à l'international.

Nous sommes encore au début du projet, mais nous aimerions créer un Erasmus de la Fespa !

Qu'auriez-vous à dire aux imprimeurs qui hésitent à rejoindre l'association afin de les convaincre de vous rejoindre ?

C'est simplement une opportunité extraordinaire !

Tout d'abord, faire partie d'une association donne de la valeur à son engagement.

Ensuite, à la [Fespa](#), le relationnel est extrêmement important selon moi. Alors oui, il faut accepter d'être un peu transparent, de parler avec son concurrent, mais au final, on s'aperçoit que c'est avant tout un confrère.

Puis, nous avons la chance d'être un regroupement international, la [Fespa](#) compte 37 pays. Demain nous pouvons rencontrer des chefs d'entreprises du monde entier. C'est très enrichissant.

De plus, nous travaillons ensemble sur des projets avec des valeurs communes. Cela permet d'avoir plus de poids dans les relations avec les fournisseurs, par exemple pour demander des encres plus écologiques, plus fluides, etc.

Quel est le prochain événement de la Fespa France ?

Le prochain événement [Fespa](#) France, Les Rencontres [Fespa](#) France, se déroule chez un de nos partenaires historiques, [Hexis](#), à Frontignan près de Sète dans l'Hérault, le 15 décembre.

En début d'après-midi, nous commençons par une visite de l'usine de fabrication d'adhésifs. Nous avons l'aubaine en France d'avoir cette entreprise innovante et dynamique. Les Rencontres [Fespa](#) France se terminent par une soirée conviviale.

Et le prochain événement de la Fespa Global ?

Le prochain salon international se déroulera en Allemagne, à Berlin, du 31 mai au 3 juin 2022. Ce devrait être une grosse [exposition](#).

Plus d'articles sur les chaînes :



Nomination



Événementiel

#

Fespa



Interview



Formation



RSE

DÉCIDEURS

DÉCIDEUR DE LA SEMAINE

Christophe Aussenac à la tête de Fespa Internationale

► Dynamique et bienveillant dans son rôle de chef d'entreprise, Christophe Aussenac saura sans doute s'y prendre avec ses confrères de Fespa Internationale, le syndicat professionnel de la sérigraphie et de l'impression numérique dont il vient de prendre la présidence. Dirigeant-fondateur de la société d'impression grand format et de décoration ATC, à Rillieux-la-Pape (Rhône), Christophe Aussenac a découvert sur le tard la vie d'une organisation professionnelle. « *L'ancien président est venu me chercher il y a sept ans car il estimait que l'imprimerie grand format était peu représentée au sein de ce qui s'appelait encore GPSF. J'y suis entré, mon dynamisme a plu et, six mois plus tard, j'étais élu président* », se souvient Christophe Aussenac.

Son premier chantier a consisté à renommer l'association (GPSF devient Fespa) pour lui donner plus de notoriété et lui permettre d'adhérer à l'entité internationale. Il a redressé également les finances via des partenariats de sponsoring avec des fabricants de machines et d'encre. « *À partir de là, on a pu avoir des projets* », confie l'entrepreneur.

Ces projets ont été soutenus par Fespa Inter-

nationale qui les finance grâce aux bénéfices du plus grand salon mondial de la profession, qu'elle organise chaque année dans un pays différent. Parmi ces projets, celui dont Christophe Aussenac est le plus fier est la création de deux Certificats de Qualification Professionnelle. L'un pour les poseurs - dénommés maintenant les médiaplicateurs -, que les premiers candidats ont obtenu en 2020, et l'autre pour les imprimeurs grand format, qui n'a pas encore commencé.

Un Erasmus de l'impression. Christophe Aussenac siège dans le board de Fespa Internationale depuis 2017. Il est ensuite devenu vice-président de cette entité qui siège à Londres et, il y a deux mois, c'est le poste de président qui lui a tendu les bras. Il y a 25 ans qu'un Français n'avait pas tenu ce poste. « *Pendant ce mandat, je vais porter mon attention et communiquer sur l'environnement au niveau des matières premières, de la transformation et de la seconde vie des produits. Je vais aussi m'intéresser à l'éducation car notre métier est vieillissant et il faut transmettre. Il faut attirer les jeunes. J'aimerais mettre en place une sorte d'Erasmus de l'impression grand format.* » **I.A.R.**



© Laurence Jeanson

BIO EXPRESS

1965 : Naissance à Lyon
1987 : BTS Communication (Pitiot)
1987 : Premier poste en communication chez Lemon & Zest (Lyon)
1989 : Entrée dans l'univers de l'impression grand format chez Lettring
1991 : Création d'ATC avec Robert Combes
2016 : Président de Fespa France
2021 : Président de Fespa Internationale



[Accueil](#) > [La Fespa Global Print Expo d'Amsterdam a convaincu](#)

La Fespa Global Print Expo d'Amsterdam a convaincu



PARTAGER



Dominique Huret | Publié le 26 oct 2021 | Mis à jour le 26 oct 2021

Exposants et visiteurs ont clairement retrouvé leur chemin vers la Fespa Global Print Expo d'Amsterdam.

L'an prochain, la Fespa aura lieu du *31 mai au 3 juin à Berlin*.

Cette édition est la première depuis le déclenchement de la pandémie de covid 19 et donc plus modeste en terme de visiteurs et d'exposants.

La Fespa réunit les grands acteurs de l'impression grand format, principalement numérique mais aussi sérigraphique, destinée à la communication visuelle, à la PLV et aussi à l'emballage.

Le belge **Christian Duyckaerts** a fait ses adieux en tant que président de la Fespa. Il sera remplacé par le Français **Christophe Aussenac**, vice-président de la Fespa depuis 2017 et également président de Fespa France.

Ce sera la troisième fois que la Fespa aura lieu dans la capitale allemande prisée du monde de l'impression et de la signalétique.

www.fespa.com

RESOSIGN À LA FESPA AMSTERDAM 2021

FESPA Global Print Expo AMSTERDAM 2021 : le rendez-vous mondial de l'impression !



LE PLUS GRAND SALON SPÉCIALISÉ POUR LE MONDE DE L'IMPRESSION GRAND FORMAT

Du 12 au 15 octobre 2021 s'est tenu la FESPA Global Print Expo au parc d'expositions RAI d'Amsterdam. Une bonne occasion pour RESOsign de représenter son **réseau européen de médiapplicateurs** et de retrouver, après 2 ans d'attente, tous les acteurs du monde de la **communication visuelle**.

L'objectif du salon, pour ces professionnels, est de mettre en lumière les innovations du secteur, lancer des produits, faire des démonstrations. C'est le rendez-vous pour les métiers de la **sérigraphie**, du graphisme, de l'**impression**, de l'**enseigne**, de la décoration mais aussi de l'emballage et du textile.

NOTRE VISITE À LA FESPA GLOBAL PRINT EXPO 2021

Membre FESPA depuis 2017, RESOsign s'est déplacé pour visiter le salon à Amsterdam. Nous avons pu visiter le club **FESPA**, espace aménagé pour les adhérents mondiaux, où il était possible de retrouver nos comparses des différents pays.

Nous avons également pu retrouver Christophe Aussenac, président **FESPA France** qui venait de se faire élire président **FESPA Global**. C'est une fierté d'avoir un Français à la tête de l'organisation et nous tenions à le féliciter sincèrement.

Nous avons eu aussi l'occasion d'échanger avec les membres **FESPA Netherlands**, visiter le stand de Reflectiv, d'Aslan ou encore de Demak (spécialiste du doming en Italie). Nous avons aussi été conviés sur le stand d'**Hexis** sur lequel nous avons pu partager un agréable moment avec l'équipe, redécouvrir leurs **solutions pour la décoration** ou encore observer leurs **médiapplicateurs** installer du Bodyfence.

De plus, il était évidemment incontournable pour nous de passer regarder une partie du concours **World Wrap Masters** qui a été gagné par **Norman Brubach**, **carwrapper** allemand.

ANECDOTES SUR NOTRE EXPÉRIENCE FESPA

Les journées ont été rythmées par les rencontres sur les stands et dans les allées. Les soirées étaient, quant à elle, organisées de manière formelle ou informelle, autour de repas italiens avec d'autres acteurs du secteur. Nous avons pu faire un premier repas avec notre client Sylvain Maillard de **Synia**, ou encore notre fournisseur Emmanuel Mitteault de **Poltoo Adhésifs**. Un autre a été organisé avec les adhérents présents de **FESPA France Association**. Lors de celui-ci, nous avons d'ailleurs pu avoir un discours du président, Christophe, émouvant mais aussi visionnaire, notamment sur l'envie de faire voyager les jeunes du secteur grâce à l'organisation. Il y avait aussi, à cette occasion, nos confrères d'**E-Visions**, représentés notamment par Julia de **NOJAC ENSEIGNES**, et cela nous a permis de réunir une joyeuse congrégation française, qui s'est d'ailleurs prolongée le lendemain pour une visite guidée de l'exposition.

Autre anecdote de ce salon, nous avons pu rencontrer beaucoup d'acteurs qui travaillent comme nous en famille, ou du moins qui partagent leur passion avec leurs proches car nous nous sommes retrouvés à plusieurs reprises face à des duos comme **Jesus de Vinycolor Digital** qui est venu avec sa fille Maria, le président **FESPA** avec son fils, ou encore les frères Gréhan, gérants d'**EXO signs**.

Les rencontres et les retrouvailles ont été nombreuses, et c'était un plaisir de retrouver ce frisson de l'événementiel. Elles se sont d'ailleurs poursuivies jusqu'au dernier moment car Rémy a même pu retrouver des contacts à l'aéroport et dans leur vol de retour pour Marseille!

« METTRE L'ACCENT SUR LA RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE »



Christophe Aussenac, dirigeant de la société ATC et président de l'association Fespa France, a été nommé président de la fédération internationale Fespa. Premier français depuis plus de vingt ans (et le mandat de Michel Caza) à prendre la tête de l'organisation, l'entrepreneur va, pendant trois, chapeauter 15 000 entreprises adhérentes, réparties au sein de 37 pays membres.

Christophe Aussenac est devenu le 18^e président de la fédération internationale Fespa au cours d'une assemblée des associations nationales qui s'est déroulée sur le salon Fespa Global Print Expo 2021, à Amsterdam. « Assumer la présidence lors du premier événement présentiel de la Fespa depuis 2019 a été un moment de fierté et d'émotion, après la période extraordinaire que nous venons de traverser dans nos vies professionnelles et personnelles, confesse Christophe Aussenac. La pandémie a exercé de multiples pressions sur les entreprises d'impression. Leurs dirigeants sont maintenant en train de reconstruire et de réinventer leur avenir, en mettant plus que jamais l'accent sur des sujets tels que l'efficacité de la production, la diversification et l'automatisation. Dans ce contexte, la Fespa a un rôle essentiel à jouer pour aider notre communauté mondiale à continuer d'évoluer, d'innover et de relever les défis et les opportunités auxquels nous sommes confrontés ».

SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS

Membre du conseil d'administration de la Fespa depuis 2014, président de Fespa France (80 entreprises adhérentes), Christophe Aussenac - qui succède au Belge Christian Duyckaerts - a été nommé pour un mandat de trois ans, à l'issue duquel devrait lui succéder son vice-président, le Norvégien Olav Skilbred. Mais pour l'heure, le fondateur et dirigeant de la société lyonnaise ATC (spécialiste de la signalétique intérieure et extérieure, de l'affichage, de la PLV et du graphisme) se fixe trois grands chantiers à l'heure où débute sa présidence.

Premièrement, accompagner au mieux les projets portés par les 37 associations nationales du réseau Fespa, au sein desquelles adhèrent pas moins de 15 000 entreprises. « Chaque année, une partie des gains réalisés grâce aux différents salons Fespa dans le monde est redistribuée aux associations nationales, afin de financer des projets. Cela représente, hors période Covid, une somme d'un million d'euros par an, en moyenne. Nos salons nous permettent donc de réinvestir dans l'industrie, précise Christophe Aussenac. C'est, par exemple, la construction d'une école de sérigraphie au Sri Lanka, la mise en place d'une formation à la sérigraphie pour les femmes en difficulté en Afrique du Sud ou encore la création, en France, des certificats de qualification professionnelle Imprimeur numérique grand format et Médiapplicateur ».

CRÉER L'ERASMUS DU PRINT

Deuxième enjeu : l'éco-responsabilité. « Il est impératif de mettre davantage l'accent sur la responsabilité environnementale. Cela fait plus de quinze que ce sujet est au cœur des projets chez ATC, où nous essayons de proposer à nos clients des solutions moins impactantes. On peut aujourd'hui s'appuyer sur la norme ISO 14001, mais il faut créer une certification adaptée à nos métiers, au niveau international ». Enfin, troisième projet que le nouveau président de la Fespa souhaite porter au cours de son mandat : la création d'un réseau de networking mondial destiné aux étudiants et élèves en formation dans les métiers de l'impression. « Notre secteur est confronté à une problématique de recrutement. Avec Fespa, nous disposons d'un vivier de 15 000 entreprises sur la planète. Il faut pouvoir créer des échanges entre ces entreprises et les centres de formation dans les 37 pays du réseau Fespa. Il faut créer un Erasmus du print », estime Christophe Aussenac.

« LES DIRIGEANTS DES ENTREPRISES D'IMPRESSION SONT MAINTENANT EN TRAIN DE RECONSTRUIRE ET DE RÉINVENTER LEUR AVENIR, EN METTANT PLUS QUE JAMAIS L'ACCENT SUR DES SUJETS TELS QUE L'EFFICACITÉ DE LA PRODUCTION, LA DIVERSIFICATION ET L'AUTOMATISATION »

Christophe AUSSENAC, président de Fespa

Exclusive insights into FESPA and ATC with Christophe Aussenac

FESPA innovates with green presidency

By Martin Kugler

In October, during the Global Print Expo 2021 in Amsterdam, FESPA announced that Christophe Aussenac had been officially confirmed FESPA's 18th president for a three year term of office. He had already been a FESPA board member since 2014 and is also in charge of FESPA France, the national association serving the French digital and wide format printing industry.

Christophe Aussenac replaces the outgoing president Christian Duyckaerts, whom he had seconded as vice-president since 2017. Christian Duyckaerts, also a FESPA board member, has been appointed FESPA's Asia Ambassador and is actively involved in FESPA Belgium, the Belgian national association.

New challenges

Environmental concerns will be the most pressing of the numerous challenges the new president of FESPA will be facing when addressing the many needs of the printing community. Trade enquiries and calls for tender nowadays will frequently question suppliers about their environmental policies and certified compliance with ISO 14001 environmental management. ECOVADIS certification is also increasingly in demand as a reliable source for business sustainability ratings. In their own words ECOVADIS' mission is "to deliver the world's most trusted sustainability ratings, enabling businesses to reduce risk, drive performance and improve environmental and social outcomes."

More emphasis on environmental responsibility

In his inaugural statement Christophe Aussenac declared: "As a speciality printer myself, I believe that FESPA has a vital role to play in supporting our global community to enable it to continue to evolve, innovate and rise to the challenges and opportunities that face us, in particular the imperative to place more emphasis on environmental responsibility." FESPA endeavours to inform and guide its



Christophe Aussenac, FESPA's new president.

members on how to best tackle these new challenges. In an industry that aims for sustainability and that watches its environmental impact, business decisions will be determined by these considerations. FESPA will support its members with comprehensive industry updates and technical webinars to enable them to keep abreast with the latest developments.

Innovations and savings

Christophe Aussenac sees a number of opportunities for the printing community in this approach that will in time bring true benefits through innovation and savings, i.e.:

- lower energy consumption
- less waste
- better managed resources
- improved productivity
- coherent standards
- customer loyalty
- staff loyalty.

Rejuvenation and increased professionalism FESPA's second priority with the new presidency will be to rejuvenate and professionalize the printing industry. On the outside the printing trade is often perceived as outdated. Christophe Aussenac sees it as his job to attract younger professionals and to increase the industry's visibility. Working with

schools and other educational institutions, FESPA aims to widen interest in the profession and increase the number of printing specialists in the industry.

'Mediapplicator'

An initial achievement is the new professional qualification (CQP) as Mediapplicator in France for installers of self-adhesive film and printed media. Three students, who previously obtained a CAP in signage and graphic design, started their CQP Mediapplicator training in 2020 at the Passeport Forma training centre in Béthune in northern France. When these three students passed their certificate exams in August and received various job offers, Christophe Aussenac proudly commented: "We were used to training employees on the job, without any formal apprenticeship in the technical or organizational basics. Today, this certification training course enhances the value of our jobs and represents true recognition of our profession." Other professional qualifications endorsed by FESPA in France are large format digital printer and two levels of screen printer.

International exchanges

On a wider level, Christophe Aussenac is in favour of international exchanges, following the model of the Erasmus programme for university students and aiming for an equivalence of qualifications between EU states. This would encourage mobility in the labour market and open up wider job opportunities.



One of ATC's new visual campaign ads.

Grand format : deux nouvelles formations mises en place par Fespa France



Afin de répondre aux besoins du secteur, Fespa France, l'association de l'impression sérigraphique et numérique grand format, a mis en place les CQP imprimeur numérique grand format et médiapplicateur.

Connue pour organiser des salons internationaux, la Fespa, présidée cette année par le Français Christophe Aussenac, œuvre aussi à l'échelle nationale. La branche française de l'association du secteur de l'impression sérigraphique et de l'impression numérique grand format a créé deux nouveaux certificats de qualification professionnels (CQP), afin de répondre aux besoins du marché et aux problématiques de recrutement des sociétés : le CQP imprimeur numérique grand format et le CQP médiapplicateur, qui est le nouveau nom des installateurs poseurs de communication imprimée.

Le CQP imprimeur numérique grand format et le CQP médiapplicateur, deux formations qui manquaient

"L'impression grand format et la pose d'adhésifs liée à ce type d'impression existent depuis une trentaine d'années aujourd'hui. Cependant, aucune formation – autre que celle des fabricants – n'était jusqu'à présent proposée, explique Marion Ferhat, chargée de développement de Fespa France. Et l'une des missions de Fespa est de faire évoluer les métiers de la sérigraphie et de l'impression numérique grand format."

Un CQP est une formation accessible en alternance, comprenant 400 heures (au maximum) en centre de formation ainsi que des heures en entreprise. Un CQP peut également être passé par la Validation des acquis (VAE).

Proposé depuis 2017, le CQP imprimeur numérique grand format est aujourd'hui dispensé dans quatre centres de formation.

Quant au CQP médiapplicateur, la première session s'est déroulée en 2020 à Passeport Forma, situé à Béthune près de Lille, et trois jeunes ont reçu les tout premiers certificats. Une deuxième session est aujourd'hui en cours.

"Le CQP médiapplicateur est plus complexe à mettre en place, les centres de formation n'étant pas équipés pour la pose d'imprimés contrairement à l'impression numérique grand format" précise Marion Ferhat.



Deux élèves du CQP médiapplicateur en formation au centre Passeport Forma, situé à Béthune.

Elle ajoute : *"Le CQP médiapplicateur n'est pas une formation technique courte comme celle proposée par les fabricants fournisseurs. Le CQP médiapplicateur apprend un métier, la technique de poses à proprement parlée bien sûr, mais également comment prendre des cotes, gérer la relation clients, son chantier, organiser son planning..."*

Des formations en phase avec le marché de l'emploi

Une dernière étape doit encore être franchie : l'enregistrement auprès du RNCP (Répertoire national des certifications professionnelles). Une fois ce processus administratif terminé, ces deux formations pourront être financées par le gouvernement et le nombre de centres de **formation** proposant ces certifications devrait rapidement augmenter.

"Le marché a un réel besoin de ces métiers. Nous avons des offres d'emploi tous les jours sur deux métiers et celui de sérigraphe. D'ailleurs, les trois premiers certifiés CQP médiapplicateur ont tout de suite été embauchés."

La **Fespa** France travaille également sur le CQP sérigraphe. Celui-ci va être remis à jour afin d'être plus proche des besoins du terrain.

*"La dernière rénovation de ce CQP date de 2008 et depuis nouvelles technologies sont arrivées, comme les CTS (les computer to screen qui servent à créer les écrans pour la sérigraphie)." Le futur CQP sérigraphe devrait également s'enrichir d'options afin de prendre en compte les trois grands domaines de la sérigraphie : la **sérigraphie** industrielle, la **sérigraphie** textile et la **sérigraphie** graphique (affiche, PLV...).*

Qu'est-ce que le métier de médiapplicateur ?



Médiapplicateur, médiapplicatrice, ces deux mots devraient peu à peu entrer dans le langage courant des professionnels de l'impression grand format.

Le métier de médiapplicateur n'est pas un nouveau métier, mais le nouveau nom d'un métier qui n'avait pas d'appellation propre jusqu'à présent. Proposés par l'association de l'impression sérigraphique et numérique [grand format Fespa France](#), les mots médiapplicateur et médiapplicatrice désignent les personnes qui posent des produits de communication imprimés comme des [covering](#) de véhicules, des adhésifs de [décoration](#) d'intérieur, des vitrophanies, des toiles de stand d'[exposition](#) ou encore de petites bâches sur façade.

"Cette nouvelle appellation était une demande des professionnels, nous explique Marion Ferhat, chargée de développement de Fespa France. Nous utilisions auparavant le mot de poseur, mais cela ne décrivait pas vraiment le métier. Poseur pouvait également signifier poseur de moquette, poseur de papier peint, etc. Ce nouveau mot permet que notre métier soit mieux reconnu et valorisé."

Fespa France a choisi cette dénomination en 2019 grâce à un [sondage](#) et à plusieurs réunions entre acteurs du secteur. L'association ensuite déposés les mots "médiapplicateur" et "médiapplicatrice" à l'Institut national de la propriété industrielle (l'INPI) afin qu'ils soient réservés à l'usage imaginé.

Maintenant, médiapplicateur et médiapplicatrice doivent se faire une place dans le vocabulaire des professionnels, et pourquoi un jour entrer dans le dictionnaire de la langue française.



68 boulevard Saint-Marcel
75 005 PARIS

+33 6 17 11 05 81

contact@fespa-france.fr

Retrouvez toutes nos actualités sur
www.fespa-france.fr



[Twitter @FESPAFrance](https://twitter.com/FESPAFrance)



[Facebook / FESPA France Association](https://www.facebook.com/FESPAFranceAssociation)



[LinkedIn / FESPA France Association](https://www.linkedin.com/company/FESPAFranceAssociation)



[**You**Tube](#)

 **FESPA**
MEMBER