

C!PRINT 2022

UNE 9^e ÉDITION FÉDÉRATRICE



Les 10, 11 et 12 mai derniers à Lyon Eurexpo, le salon C!Print a offert aux professionnels de l'impression, de la communication visuelle et de la personnalisation le rendez-vous tant attendu par le secteur. Pas moins de 11 827 visiteurs ont ainsi participé à cette 9^e édition du salon. Après deux années sans avoir pu se retrouver, cette édition 2022 a prouvé l'attachement de toute une communauté pour cet événement rassembleur et fédérateur, confirmant C!Print comme l'un des rendez-vous majeurs de la filière en Europe.



UN SALON DE RÉFÉRENCE

Parfaitement transversal, C!Print a réuni, pendant trois jours, le meilleur de la planète print. Les leaders de l'impression grand format, du marquage et de la personnalisation petit format, de l'enseigne, de l'affichage et de la communication lumineuse, de la finition, des supports et médias d'impression, de la 3D et du web-to-print, ou encore de l'édition de logiciels, ont répondu présent. Soit un total de 251 exposants, dont près de 70 nouveaux. Une ouverture qui se traduit aussi par une représentativité accrue des nouveaux marchés comme le packaging et l'étiquette, dont le dynamisme a trouvé un bel écho sur le salon.

Les visiteurs ont pu découvrir un foisonnement inédit de nouveautés en matière de matériels d'impression, mais aussi tester de nouvelles matières durables ou encore découvrir des solutions d'automatisation et de digitalisation. Le reflet d'un mot d'ordre - *Future is Now* - et d'une stratégie : accompagner le développement et la transformation du secteur des industries graphiques.



DE NOUVEAUX ESPACES DE CONTENUS



Une transformation qui repose sur deux piliers : **la transformation digitale des entreprises et la transformation environnementale**. Deux nouveaux espaces ont ainsi illustré ces enjeux cette année sur C!Print : le Software Village et la Galerie de l'Innovation Responsable.

**SOFT
WARE
VILLAGE**



Sur le Software Village, une vingtaine d'exposants ont partagé leur expertise en matière de **web-to-print, de flux d'automatisation, de logiciels de création graphique et de personnalisation**, etc. Une offre plus visible et lisible sur le salon, qui s'est accompagnée d'une zone de conférences dédiée à ces sujets. Sous le patronage de Ludovic Martin, expert du web-to-print et du e-commerce, qui a animé deux masterclass sur cet espace, le Software Village a ainsi accueilli deux plénières et 25 pitches qui ont rencontré un franc succès.

Dans la **Galerie de l'Innovation Responsable**, installée sur le C!Sign - espace dédié à la communication visuelle, à l'enseigne et à la communication extérieure - **les visiteurs ont pu découvrir comment**, dans un cadre législatif et économique de plus en plus contraint, **les acteurs de l'impression et de la communication visuelle s'emparent de la RSE et de la durabilité**. Des réalisations inspirantes, des stratégies d'entreprises, des témoignages stimulants, que le salon a mis en scène à travers une exposition de 20 panneaux aluminium imprimés... qui ont fait l'objet d'un retraitement à 100 % après l'évènement !

C!PRINT FAIT LE SHOW !

Renouvelant sa promesse de faire vivre une expérience aux visiteurs, C!Print a également accueilli **la 2^e édition du C!Wrap, le concours de pose d'adhésifs du salon !** Sur un espace plus grand, accompagnée d'un riche programme de contenus, cette nouvelle édition du C!Wrap a rencontré un franc succès et permis aux six équipes de poseurs engagées de faire étalage de leur talent.

Marqueur fort du salon C!Print, **l'atelier créatif Plug&Play est devenu cette année le Café de la Personnalisation**. Sur cet espace recréant l'univers d'un café, des corners de personnalisation en live, animés par près de 10 marques de matériel d'impression sur textile et objet, ont permis aux visiteurs d'avoir une vision complète des solutions de marquage et d'y puiser de l'inspiration.



**PLUG
PLAY**



Édition
#9

30 PLÉNIÈRES, 125 INTERVENANTS ET EXPERTS



Enfin, l'espace central de C!Print a été le théâtre de **très riches échanges** à l'occasion des plénières et conférences qui ont rythmé ces trois jours de salons. L'impression textile, clé de voûte d'un sourcing qui se réinvente ; Web-to-pack : prochaine révolution dans l'impression d'emballages ; Création durable : nouvelles entrées en matière(s) ; Les nouveaux pouvoirs de l'étiquette ; Enseignes : les enjeux pour 2022 ; Désencrage, ennoblement : quand le print met le développement durable à l'épreuve ; Industries graphiques & nouvelles générations : comment recruter et fidéliser les jeunes ; DTF : le nouveau graal du marquage textile ; Scoring RSE : comment prouver que l'on est un prestataire responsable... Autant de thèmes ayant séduit les visiteurs, qui ont pu bénéficier de l'expertise de près de **125 intervenants et experts** !

C!print PULSE

Retrouvez prochainement
tous les replays de nos contenus
sur notre plateforme digitale*
<https://pulse.salon-cprint.com/>

*disponible jusqu'au 30/06/2022





Ludovic Martin • 1er
 Consultant eCommerce / Web-to-Print / Customer Experience / Product O...
 2 j • 🌐

C!Print Lyon 2022 vient de fermer ses portes : quel beau rendez-vous ! 3 journées où la filière s'est retrouvée. Ça a fait beaucoup de bien de voir son réseau LinkedIn en vrai 😊 et pas sur Zoom. Je reviens dans cet article sur quelques tendances marquantes que j'y ai relevé. En attendant l'édition 2023, j'adresse mes félicitations aux organisatrices-teurs pour le boulot réalisé : big up à **Emilie Eggenschwiller Cécile Jarry Florent Zucca** et leurs équipes 🙌🙌

Canon EMEA
 201 517 abonnés
 3 j • 🌐 + Suivre

Retour en images sur le @C!Print Lyon : nous avons été ravis de vous présenter l'ensemble de nos produits et solutions d'impression dans le domaine de la communication visuelle. Nous espérons vous retrouver nombreux l'année prochaine !

Euromedia
 1 016 abonnés
 2 j • 🌐

Quel #Cprint ! Une très belle édition et un vrai plaisir de vous retrouver après plus de 2 ans !

Merci aux nombreux visiteurs qui sont venus découvrir nos solutions grand format pour la #communicationvisuelle, la #signalétique, le #covering et la #décoration... et rencontrer notre équipe de passionnés d'#impressiongrandformat !

Merci aussi aux équipes de **656 Editions (Groupe Infopro Digital)** qui ont rendu possible cet incroyable événement autour du #print

On vous donne RDV en 2023 pour la 10ème édition du salon C!Print Lyon !

VERBATIMS

SEI Laser France
 1 373 abonnés
 2 j • 🌐

Merci ! Merci à nos visiteurs, clients et partenaires venus (re)découvrir la magie du Laser pendant ces 3 jours de démos sur le stand **SEI Laser** du **C!Print Lyon**.

Cette édition 2022 nous aura aussi permis de toucher du doigt les innovations de nos clients, avec des créations aux couleurs chatoyantes et aux formes astucieuses, en tirant parti du Laser. Sans parler des tendances visibles au sujet des matériaux par exemple.

Imprim'Luxe
 1 281 abonnés
 2 j • 🌐 ✓ Suivi

Après 2 ans, quel plaisir d'avoir retrouvé au salon **C!Print Lyon**, les stands de nos membres, lieux de démonstrations, de découvertes, d'innovations et de bons moments partagés :

ADESA, CLEMENT Façonnages, Antalis, INAPA France, Konica Minolta Business Solutions France, Koenig & Bauer

Sébastien Machu • 1er 27 min ...
 DirC6 Mobilise les expertises pour la réussite de vos projets/HEXIS...
 😊 Des rencontres chaleureuses et souriantes, renouant avec les grands moments de cet événement **C!Print Lyon** majeur des métiers de la communication visuelle et des arts graphiques.

Superpictor
 3 193 abonnés
 1 j • Modifié • 🌐

🔴 La #TeamSuperpictor à C!Print Lyon 2022 !

La semaine dernière, **Jérémy Compagnat, Cyrielle Polizzi** et **Jean-Baptiste Degez** ont visité le salon le plus important de #France pour les professionnels du #print pour découvrir les dernières #innovations du marché 🙌

C'était génial de revoir nos amis **TajimaEurope, BGA Diffusion / BARUDAN EUROPE** ! On a même découvert les machines **Coloreel** en action, c'était bluffant ! 🙌

Galiée
 3 247 abonnés
 2 j • 🌐 + Suivre

[VIDÉO] 🎥 Clap de fin pour le salon C!Print Lyon ! Il est temps de se quitter, pour mieux se retrouver lors d'autres occasions 🙌 Quel plaisir de retrouver le chemin des salons pour vous rencontrer ! 🙌

🙌 Merci et bravo aux 250 exposants, aux 80 speakers et un merci tout particulier à **DALIM SOFTWARE, Ludovic Martin, Exaprint et Duo Display** pour ces 3 belles journées !

C!PRINT 2022

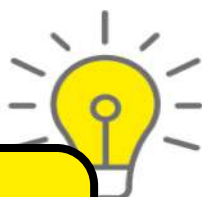
UNE 9^e ÉDITION FÉDÉRATRICE



MERCI À NOS SPONSORS



PROCHAINE
ÉDITION



C!PRINT LYON 2023
31 JANVIER, 1 & 2 FÉVRIER



AUX MÊMES DATES ET LIEU QUE CTCO
LE SALON DE L'OBJET ET DU TEXTILE PUBLICITAIRES





À propos de 656 Editions

656 est un groupe médias et événementiel qui réunit des savoir-faire événementiel avec l'organisation de plusieurs salons professionnels en France (Lyon/Paris) et en Espagne (Madrid), éditorial (publications de magazines professionnels), digital (création et animation de plateformes web...), communication multi-canal et marketing direct pour animer les filières de la communication visuelle, de l'impression et du numérique tout au long de l'année. 656 Editions a rejoint en 2017 le groupe Infopro Digital.

À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est le groupe leader d'information et de services professionnels en France (3600 collaborateurs, 440 M€ de CA, 20% de croissance annuelle). Il couvre plusieurs univers clés de l'économie : la distribution, le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, le tourisme d'affaire et les collectivités locales. Infopro Digital a pour vocation d'offrir des services et des produits pluri médias (logiciels, salons, magazines, bases de données, sites web, formations, édition, événements...) à ces communautés professionnelles dont les titres forts : Usine Nouvelle, Usine Digitale, LSA, Le salon des maires, etc.



CONTACT

Florent Zucca

florent@656editions.net

+33 (0)4 78 30 35 06

salon-cprint.com

