

CONGRÈS NATIONAL DE LA SÉRIGRAPHIE

Mercredi 29 mai 2024 - Lyon

Le 29 mai 2024, FESPA France a donné rendez-vous à ses adhérents pour une journée d'échanges consacrés à l'avenir de la sérigraphie.

Les thématiques abordées :

- L'avenir de la sérigraphie Table ronde
Secteurs graphique – Textile – Industriel
- La place de la sérigraphie dans la RSE
Développement durable
- Problématiques des approvisionnements des matières de
process & Maintenance
- Formation & Recrutement

Andy Warhol a choisi la sérigraphie pour réaliser ses portraits de Marilyn et ses célèbres Campbell's Soup Cans.

C'est aussi grâce à cette technique qu'un jeune sérigraphe nommé Éric Seydoux, a imprimé, en mai 1968, l'emblématique poing levé et fait vibrer, grâce à ses aplats de couleurs, la créativité des étudiants de Paris.





L'histoire de la sérigraphie, c'est aussi le travail et la formidable épopée créative de Michel Caza qui depuis ses 19 ans n'a cessé d'inventer, dans le secret de ses ateliers, les meilleures façons de sublimer les œuvres qui lui étaient confiées. Pendant 55 ans, de 1960 à 2015, le maître imprimeur a collaboré avec plus de 750 artistes internationaux dont Andy Warhol mais aussi Leonor Fini, Pierre Soulages, Salvador Dali ou encore Victor Vasarely.

De cet **ADN créatif et prestigieux**, la sérigraphie garde aujourd'hui ses lettres de noblesse mais souffre néanmoins d'une perte d'attractivité auprès d'annonceurs plus sensibles aux sirènes de l'impression numérique.

Un déficit d'image, la baisse généralisée des volumes, des donneurs d'ordre qui travaillent avec des délais de plus en plus courts ont été autant d'éléments qui ont passablement changé la donne ces dernières années, surtout pour le marché graphique, tandis que dans l'industrie comme pour le textile, la sérigraphie demeure une technique de référence.

Répartition des marchés de la sérigraphie en France



■ Graphique (20 %) ■ Textile (35 %) ■ Industrie (45 %)

« Les arguments en faveur de la sérigraphie ne manquent pourtant pas », a rappelé Philippe Alzina, le directeur technique de la société Mistral Graphic, spécialisée dans la création d'encre et vernis sérigraphiques.

Quand on parle de sérigraphie, on pense souvent à la couleur, mais la palette des effets est beaucoup plus large. À une époque où la crise de l'attention est majeure et les annonceurs en recherche permanente d'attractivité, la sérigraphie a plus que jamais sa carte à jouer. Elle répond aussi à de nombreuses attentes en termes de RSE, avec notamment des encres qui ne contiennent pas de nanoparticules, la possibilité d'avoir des paillettes biodégradables, de travailler avec des encres innovantes à faible impact, etc. »

« Il est important aussi d'évoquer la partie immergée de l'iceberg, à savoir la réalité industrielle de nos métiers. La sérigraphie est une technologie d'avenir dans la mesure où elle fait appel à des solutions d'impression durables : on ne s'équipe pas d'une nouvelle machine de sérigraphie tous les ans, on la répare ! Quant aux encres, les process sont aujourd'hui éprouvés et tous les rejets parfaitement maîtrisés, traités et recyclés », a poursuivi
Guy Soffientino, dirigeant de l'entreprise Krôma, à Nîmes.

La sérigraphie reste un procédé d'impression à faible impact environnemental. La prise en compte globale des facteurs est primordiale précise Julien Carpentier : la durabilité des machines de sérigraphie, durabilité des produits imprimés, réutilisation des cadres entre autres. Une étude est en cours pour mettre en avant ces arguments auprès des donneurs d'ordre. FESPA France compte sur le support des fabricants de machines et de matières de process. FESPA France lancera également un logiciel d'ACV et d'éco-conception qui permettra à ses adhérents de mesurer l'impact environnemental des produits.



« Le coût des encres est également un élément pertinent quand on parle d'impressions sérigraphiques. On peut avoir des encres spéciales mais aussi du vernis ou du blanc, deux effets très sollicités en ce moment, à des coûts très compétitifs et avec des rendus extrêmement qualitatifs », a confirmé Andreas Foriers, imprimeur belge chez Creafor, membre de FESPA Belgique et invité par FESPA France pour partager son expérience avec ses confrères européens.

Une analyse partagée aussi par Léonard Diserens de **Tetascreen**, présent à cette journée. *« Dans l'univers de l'impression textile, a rappelé le spécialiste en impression numérique et sérigraphie, l'impression sérigraphique reste en effet une technologie extrêmement compétitive du fait notamment du coût de l'encre. Mais elle est aussi pertinente en termes de créativité avec la possibilité d'avoir des encres fluo autres que le rose ou le jaune qui existent désormais en numérique. En termes de fonctionnalité enfin, les encres sérigraphiques sont à ce jour les seules qui permettent d'avoir la norme anti-feu ».*

*« Du côté de la R&D, la sérigraphie est aussi à la pointe. Des réflexions sont en cours autour, notamment, des problématiques de désencrage. Pour faire mieux que la revalorisation énergétique. Un travail de collaboration est mené avec le CTP pour proposer des enductions spécifiques qui faciliteraient le désencrage des supports pour une meilleure valorisation par la suite, en seconde-vie », a complété **Philippe Alzina**.*

Un juste équilibre à trouver

■ Design ■ Écologie ■ Durabilité



Mais chez les professionnels, l'inquiétude n'est pas seulement liée à des enjeux conjoncturels ou d'innovation, mais aussi à des problématiques qui tiennent au process et aux flux d'approvisionnement en solutions d'enduction, encres ou encore tissus de tension.

« Nous avons aujourd'hui une vraie problématique sur ce sujet, pour des raisons de rentabilité et de concentration au niveau de nos fournisseurs », a clairement indiqué **Grégoire Hugel**, président de la Commission Sérigraphie de FESPA France et directeur général de Mignotgraphie. Son entreprise vient d'investir dans une nouvelle machine de sérigraphie qui tourne tous les jours, mais « force est de constater un retrait des fournisseurs qui sont de moins en moins présents ».



Alexandra TAULIN
CEO - Encres Dubuit

De là à dire que le métier est en danger, il n'y a qu'un pas que les professionnels présents ne souhaiteraient évidemment pas franchir. Présente dans la salle, la société **Encres Dubuit** a tenu à les rassurer, rappelant l'historique de l'entreprise et l'existence de son centre de R&D à Grenoble où sont formulées des encres fonctionnelles, étirables et flexibles tout en étant conductrices.

« **Encres Dubuit** ne va pas arrêter de produire des encres sérigraphiques du jour au lendemain, mais il faut néanmoins bien avoir en tête que pour financer nos recherches en R&D, nous avons besoin d'un business model stable car il faut prévoir trois ans de développement en moyenne pour sortir un nouveau produit » a nuancé le fournisseur. Et de citer l'exemple de l'impression textile où les matières ne cessent d'évoluer, devenant parfois difficiles à imprimer.

Présent dans l'assemblée, Michel Caza a partagé, avec ses pairs, son ressenti de maître sérigraphe. *« Quand on est sérigraphe, on passe effectivement notre temps à inventer et réinventer. C'est ce qui est passionnant dans ce métier, cela prouve que rien n'est écrit d'avance et que le progrès n'est pas forcément une chose linéaire. »*

« L'urgence pour la sérigraphie et les sérigraphes aujourd'hui est de « faire filière ». Ce congrès est une première étape, mais il doit devenir récurrent et se déplacer en région », a insisté Grégoire Hugel. *« Pour FESPA France, c'est une priorité et un engagement fort »,* a confirmé de son côté **Marion Ferhat**, déléguée générale de FESPA France.

En 2000, dans son guide *Planet Friendly*, FESPA Global publiait un rapport intitulé *« Produire propre en sérigraphie »*. Cinq ans plus tard, un deuxième opus voyait le jour pour traiter des relations entre sérigraphie et numérique, et détailler les impacts des deux technologies en termes de consommation d'eau, de pollution de l'air, d'émission de déchets, etc. *« L'idée n'a jamais été d'opposer les deux, mais d'identifier les meilleurs usages pour chaque technologie »,* a insisté **Michel Caza**, qui est à l'initiative de ces guides.



Il semblerait cependant que le curseur soit allé trop loin d'un côté, aux dépens de l'autre. Mais la sérigraphie, à l'aune des nouveaux enjeux de société, a aujourd'hui toutes les cartes en main pour reprendre la place qui lui est due. Et FESPA France est bien décidée à se mobiliser pour qu'elle revienne dans le jeu. Il faudra pour cela continuer à défendre le métier auprès des annonceurs et dans les écoles, car *« si les sérigraphes arrêtent la sérigraphie aujourd'hui, c'est aussi parce qu'ils manquent de personnes qualifiées »*. Dans l'industrie textile, cette disparition des savoir-faire s'illustre déjà dans le développement de carrousels hybrides qui ne nécessitent plus de connaissances en termes de séparation des couleurs.

Deux enseignants en sérigraphie ont partagé leur expérience concernant la formation. Le système d'orientation actuel des jeunes ne permet souvent pas l'accès aux formations en sérigraphie. Dans certaines régions, le niveau du CAP Sérigraphie ne répond pas aux attentes du marché et des professionnels. Une refonte du CAP est primordiale et fortement attendue des formateurs et des professionnels. Ce niveau d'étude diplômante reste la première porte d'entrée possible dans un cursus scolaire pour accéder au métier de sérigraphe. La transmission en interne reste très courante dans les entreprises, manque de centre de formation à proximité. FESPA France poursuit ses démarches, aux côtés des centres de formation et des entreprises du secteur pour développer des formations et promouvoir les métiers de la sérigraphie et de la communication visuelle afin de répondre aux besoins du marché.

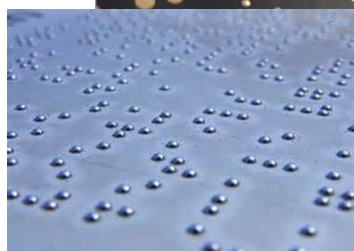
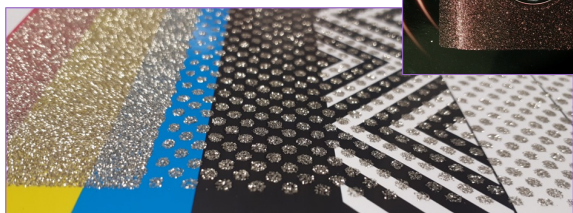
www.fespa-france.fr/formations

Sylvain Biessy - Enseignant Sérigraphie, SEPR.
Jérôme Tillard - Enseignant Sérigraphie,
Académie Normandie



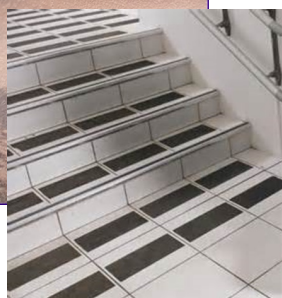
Zoom sur...

Paillettes PET,
PVC, Aluminium



Reliefs, Braille et Gonflants

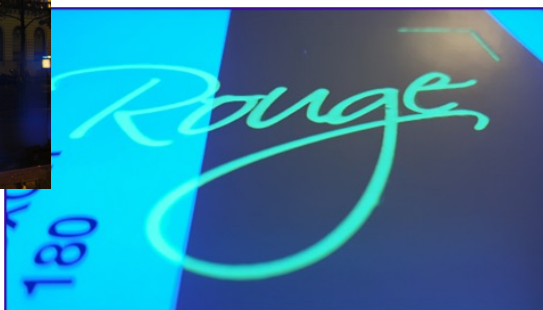
Texturés Structurés
Antidérapants



Phosphorescents



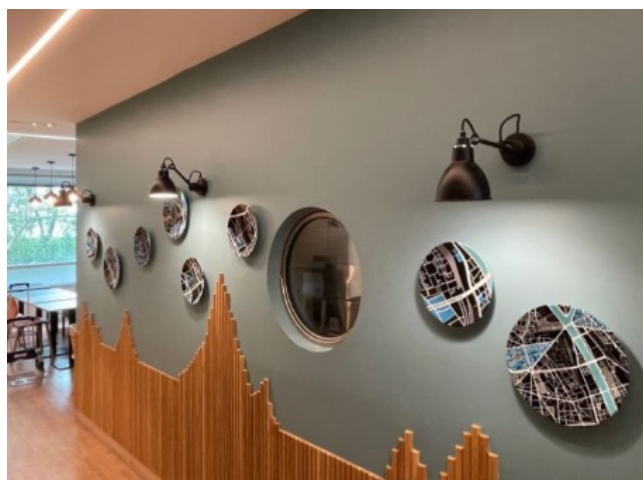
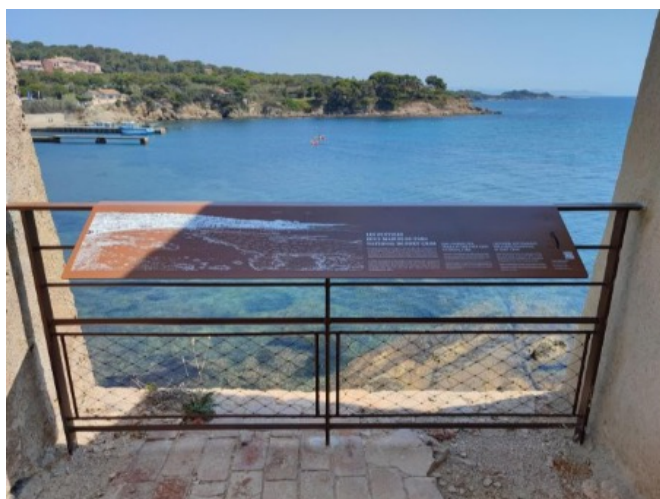
Fluorescents Visibles – Invisibles
Antistokes





Signalétique braille
ATR Air Corsica

Signalétique pour le fort
du Pradeau, presqu'île de
Giens (Hyères) pour le
Parc national de Port Cros



Well
Assiettes sérigraphiées



Merci à nos Intervenants et Partenaires



FESPA France - 17, rue de l'Amiral Hamelin 75116 PARIS
Tél.+ 33 (0)1 53 65 16 38 - contact@fespa-france.fr