

Assemblée Générale

Jeudi 24 avril 2025 - Paris



Fédérer
les professionnels
de la Communication Visuelle.



Résolution 1

Approbation du PV de l'AG du 24 avril 2024

Rapport moral 2024 Plan d'actions 2025

Julia NOJAC, Présidente



Lobbying
problématique
JO 2024

Reprise en
interne de la
gestion de
l'ICONA GUIDE

Organisation du
concours ICONA
D'OR 2024 et de
la soirée de
remise des prix

Création de
référentiels de
formation pour
nos métiers

1^{ère}
organisation
d'un stand sur
le Mondial des
Métiers 2024

Lancement du
service d'ACV et
d'éco-
conception :
ASKOR

Nouveaux adhérents 2024 et tendances 2025

Marion FERHAT,
Déléguée Générale

Signalétique est une jeune société et nous avons besoin d'être entourés de confrères et de collègues. FESPA France c'est également l'industrie de la gravure. FESPA France offre aussi un accès à des ressources de professionnels et nous avons envie de faire partie d'une communauté d'échange de connaissances et de nous appuyer les uns sur les autres pour continuer à progresser.

Après avoir entendu parler de FESPA France, je suis allé rencontrer l'équipe sur CPRINT 2023. La rencontre avec d'autres « praticiens », les formations proposées, le partage et la réciprocité nous feront progresser. Se nourrir des « bons usages » sera bénéfique. J'espère aussi apporter ma pierre, si je le peux et si c'est possible... car recevoir, c'est bien mais il me semble important de donner en retour.

JEREMY PAYEN - DIRIGEANT
Images Associées

HABITAT SIGNALÉTIQUE

CARRE PUB

MEMBRE FESPA FRANCE ASSOCIATION

Toute l'équipe de Texxalis est heureuse de rejoindre le réseau FESPA. C'est pour nous une très belle opportunité de créer du lien avec d'autres professionnels et nous connecter avec des entreprises partageant les mêmes ambitions. Plus encore, nous sommes fiers d'être au courant des nouvelles tendances et de faire partie d'une communauté d'échange de connaissances et de nous appuyer les uns sur les autres pour continuer à progresser.

Nous avons pu découvrir le réseau FESPA lors de notre visite au salon CPRINT Lyon. Certes nous connaissions déjà l'existence de cet organisme, mais nous n'avions pas conscience de l'ampleur des possibilités et des engagements de ce réseau. Après une merveilleuse explication lors de ce salon, nous avons pris conscience que nous devions en faire partie pour nous permettre d'augmenter nos formations et nos connexions dans ce milieu.

PATRICK JACQUET - DIRECTEUR TEXXALIS

YANN BODERE - DIRIGEANT
AKIPOSE



2024

+44
adhérents

2025
(en cours)

+24
adhérents

Approbation des comptes 2024 Présentation du budget 2025

Eric de CHEVIGNY, Trésorier



PRODUITS	PREVISIONNEL 2024	REALISE AU 31/12/2024	PREVISIONNEL 2025
PRODUITS COTISATIONS ADHERENTS	395 000 €	370 465 €	375 000 €
PRODUITS COTISATIONS PARTENAIRES	45 000 €	54 000 €	45 000 €
SUBVENTIONS FESPA GLOBAL	23 000 €	26 850 €	40 000 €
PRODUITS D'ACTIVITE (Partenaires Services, Icona guide, Qualif'...)	69 000 €	59 167 €	60 000 €
PRODUITS FINANCIERS ET EXCEPTIONNELS	5 000 €	11 744 €	12 000 €
TOTAL PRODUITS	537 000 €	522 226 €	532 000 €

CHARGES			
ACTIONS (Commissions, Communication...)	135 000 €	112 820 €	140 700 €
CHARGES DE FONCTIONNEMENT (Location bureaux, frais...)	121 000 €	130 819 €	131 300 €
CHARGES SUR ACTIVITÉ (Frais de réunion, déplacements équipe...)	31 000 €	17 099 €	28 000 €
CHARGES DE PERSONNEL	230 000 €	167 070 €	232 000 €
TOTAL CHARGES	517 000 €	427 808 €	532 000 €

RESULTAT
Trésorerie

20 000 €

94 418 €
370 110 €

0 €

ACTIONS	PREVISIONNEL 2024	REEL au 31/12/2024	PREVISIONNEL 2025
Commission Attractivité des métiers	10 000 €	22 703 €	10 000 €
Commission Eco Conception	60 000 €	45 120 €	40 000 €
Commission Recyclage	3 000 €	600 €	6 000 €
Commission Technique	3 000 €	3 589 €	3 000 €
Commission Réglementation	10 000 €	5 400 €	10 000 €
Commission Social et Juridique CCN	3 000 €	900 €	3 000 €
Commission Métiers	6 000 €	720 €	10 000 €
Communication	12 000 €	6 913 €	20 000 €
Ecosystem	7 000 €	4 172 €	5 700 €
Centrale achat Dynabuy	6 000 €	5 976 €	6 000 €
Réunions pour les adhérents	10 000 €	11 750 €	17 000 €
Salons	5 000 €	4 977 €	10 000 €
TOTAL ACTIONS	135 000 €	112 820 €	140 700 €



54 000 €
en 2024

MERCI
à nos
Partenaires
FOURNISSEURS





**11 365 €
en 2024**

MERCI
à notre
Partenaire
SERVICES



LOXAM



Rapport du commissaire aux comptes

Jean-Pierre EMMERICH

Résolution 2

Après avoir pris connaissance :

- ✓ du rapport moral de la Présidente,
- ✓ du rapport financier du Trésorier
- ✓ et du rapport du Commissaire aux comptes,

l'Assemblée Générale vote les comptes annuels 2024 de FESPA France.

Résolution 3

L'Assemblée Générale vote la proposition visant à affecter le **résultat net de 94 418 €** pour l'exercice 2024 dans les comptes, en report à nouveau.

Résolution 4

L'Assemblée Générale **donne quitus**, pour l'exercice clos au 31 décembre 2024, au Conseil d'Administration, à la Présidente et au Trésorier pour leur gestion.

Cotisations pour 2026

Résolution 5

L'Assemblée Générale vote la proposition du Conseil d'Administration visant à **ne pas augmenter le montant des cotisations pour 2026.**

Panorama 360° des travaux et des commissions



Fédérer
les professionnels
de la Communication Visuelle.

Introduction

Julia NOJAC, Présidente





Lobbying

Jeux Olympiques Paris 2024

Christophe Aussenac, Vice-Président
Hugues Malhere, Président de la
commission Eco-conception

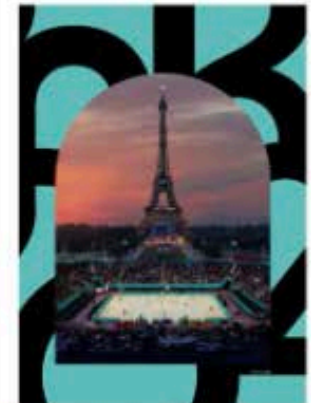


JO - FESPA France

Lettre ouverte à Tony Estanguet

La tenue des Jeux Olympiques et Paralympiques en France en 2024 devait être une opportunité pour le renforcement d'une filière locale innovante, compétitive et durable.

Or, les adhérents de FESPA France, et plus généralement l'ensemble des professionnels du secteur, sont de plus en plus nombreux à s'interroger sur l'intention réelle du Comité d'organisation de tenir les promesses d'opportunités pour les TPE-PME de nos territoires, ne voyant pas à ce jour nos entreprises sollicitées concrètement sur ces marchés. En parallèle, nos adhérents s'inquiètent des matériaux utilisés et des engagements sur la seconde et la fin de vie des produits réalisés pour les Jeux. Les bâches événementielles par exemple, constituent un défi majeur car elles sont encore majoritairement fabriquées à partir de PVC. En conséquence, la volonté avait été établie d'un recours limité aux toiles PVC aux normes REACH en vigueur pour 2024 et le cas échéant d'une solution systématique de réemploi. Nous nous faisons donc ici la voix de toute une filière pour demander au



L'ŒIL DE GF MAG : JO, L'HEURE DES COMPTES A SONNÉ !

Après donc un premier courrier, le 3 mai, resté sans réponse, Julia Nojac a eu l'opportunité de remettre en main propre à Tony Estanguet, président du Comité d'organisation des Jeux olympiques et paralympiques, la « Lettre ouverte » présentée ici. La Ccq en a finalement accusé réception sans pour autant ni rassurer pour l'avenir, ni fournir de réponses convaincantes aux points soulevés ni aux questions posées...

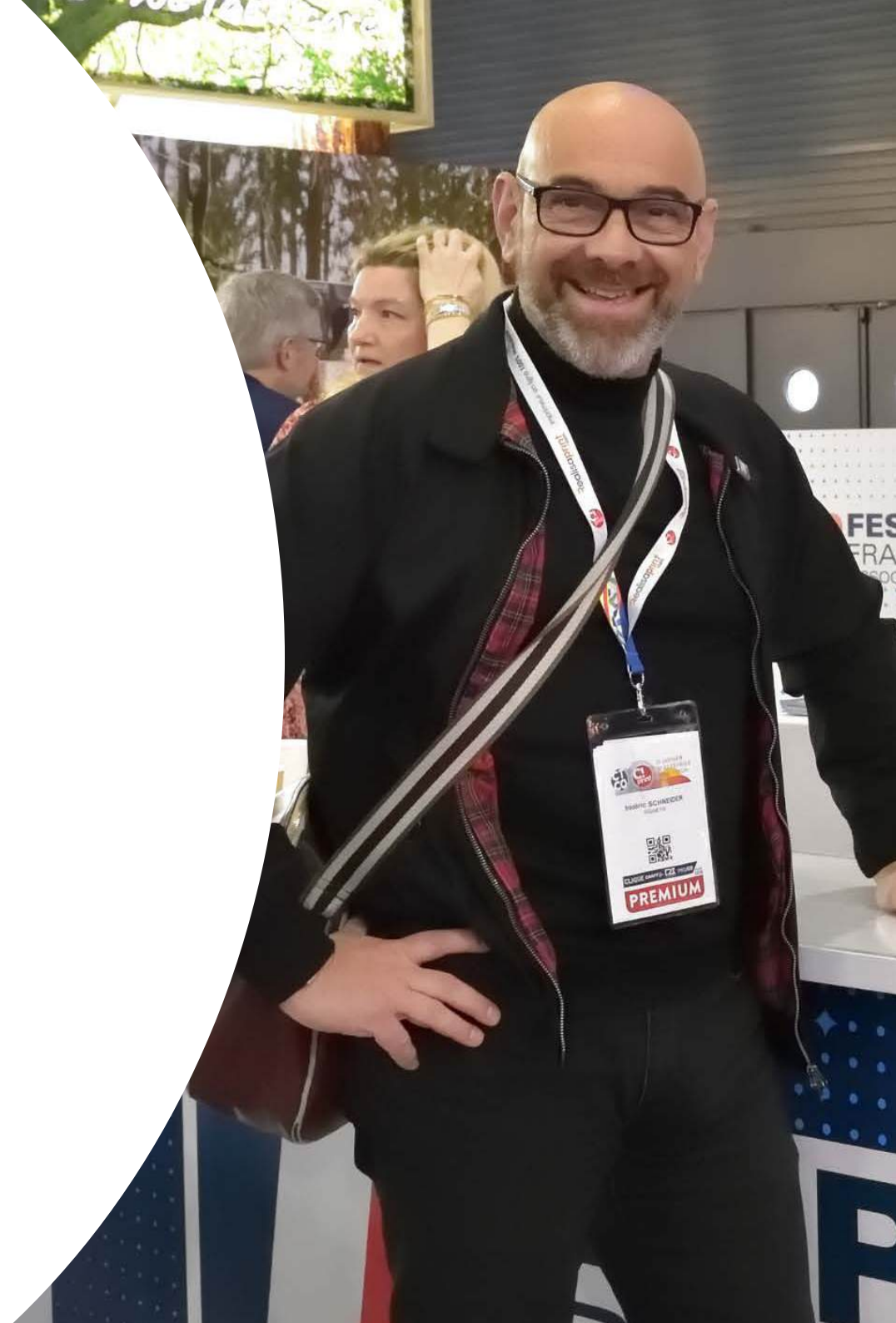
Sa réponse rappelle que les marchés ont été attribués par appel d'offres sans intégrer de critère de préférence nationale ou de proximité. Tous les acteurs européens de la communication visuelle pourraient donc pâtir... et ne s'en sont pas privés.

- ✓ **Constitution d'un groupe de travail pour interpeler le comité d'organisation des JO sur le manque de marchés attribués à des entreprises françaises en matière de communication visuelle**
- ✓ **Rédaction d'un courrier, sondage des membres, communiqué de presse, posts sur les réseaux sociaux, création d'un dossier, rencontre avec Tony Estanguet...**
- ✓ **Sollicitation d'un avocat spécialisé (en cours)**



Commission Attractivité des Métiers - Formation

Frédéric SCHNEIDER, Président





- ✓ Volonté de se rapprocher des jeunes et des écoles, lycées et centres de formation
- ✓ Accueil des jeunes sur le salon C!Print

- ✓ Tournage et diffusion
de témoignages
métiers



Envoyez-nous vos vidéos

ICONA D'OR



✓ En 2024, 1^{ère} remise des prix **ICONA D'OR Jeunes**

3 projets récompensés

Signalétique du
conservatoire de Palaiseau
Mouhanad Alhaj Ali



Covering d'une moto de course
Lycée des métiers d'Arsonval



Le Champ des Signes
Grafipolis





- ✓ **Présence renforcée au mondial des métiers** pour aider à sourcer des jeunes recrues.
 - **1 stand dédié** sur les Métiers de la communication visuelle
 - **4 jours** de présence et d'animations : covering, sérigraphie...

Merci à nos partenaires :

SEPR, SIGNETIS, LYCEE ETIENNE MIMARD,
HEXIS, CHARVET DIGITAL MEDIA, ATC
GROUPE, GRAFIPOLIS, PASSEPORT FORMA,
ADFORME, THE WRAP INSTITUTE.





IMMERSION au cœur de la
CRÉATIVITÉ et de la **TECHNIQUE**

Venez **découvrir** les métiers de la **communication visuelle** !

Dates : Du 22 janvier au 31 mars 2024
Liste des entreprises sur notre site.



- ✓ Lancement des **journées portes ouvertes de la communication visuelle** pour **booster le recrutement dans la filière et renforcer le lien écoles/entreprises**



1 Kit de communication à votre disposition



- ✓ **Création ou révision de formations métiers** pour accompagner les besoins de la filière (*en cours*)
 - ✓ TFP (Titre à finalité professionnelle) Médiapporteur
 - ✓ TFP Technicien d'Impression en Sérigraphie et Numérique

Actions 2025

- ✓ Vidéos portraits de vos collaborateurs et alternants
- ✓ Nouveau film des métiers de la communication visuelle
- ✓ Valorisation des concours MAF, MOF, FESPA Awards
- ✓ Suivi des référentiels de formation (TFP, CAP...)
- ✓ Listing des formations dédiées à nos métiers (Carte postale)
- ✓ Stand sur le salon du Mondial des Métiers 2025

Commission Social et juridique

Julien CARPENTIER, Président



Fédérer
les professionnels
de la Communication Visuelle.

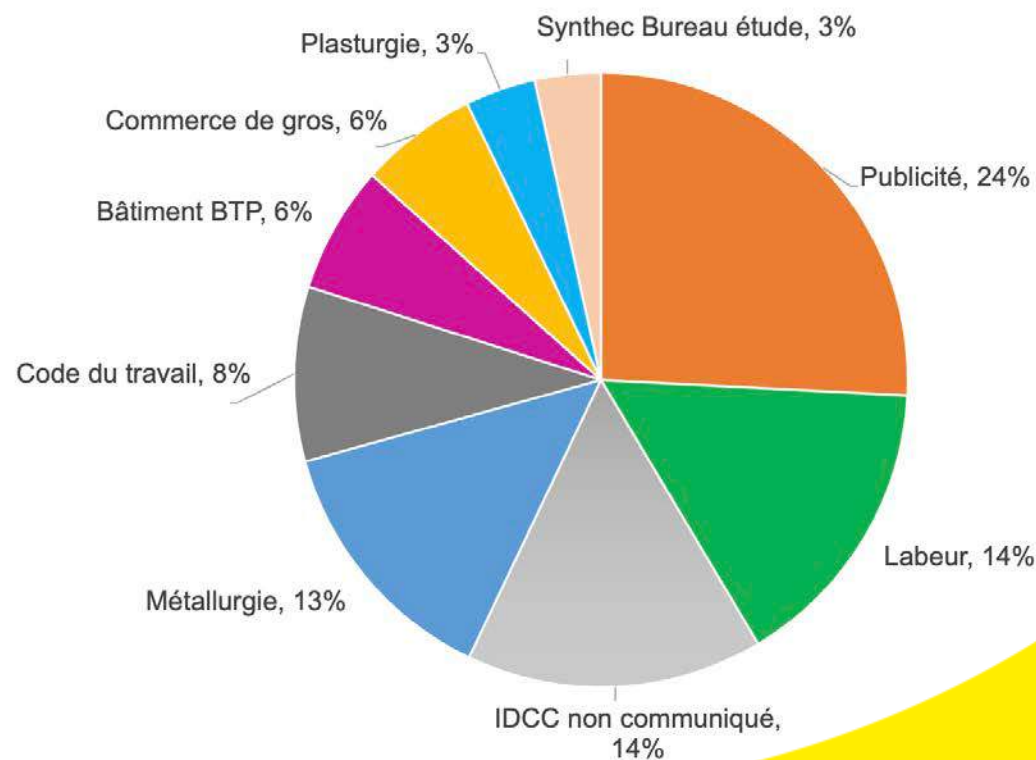


SYNDICATS

DROIT DU TRAVAIL

✓ Suivi des accords paritaires IDCC 184 - Labeur

Répartition par Convention Collective adhérents 2024





Projet 2025

- ✓ Réflexion code NAF : un code NAF unique pour l'ensemble des métiers de la communication visuelle ?

Commission Sérigraphie et Impression numérique GF

Grégoire HUGEL, Président





Assurer la pérennité des métiers de l'impression

- ✓ Visite des sociétés de sérigraphie et d'impression numérique
- ✓ Accompagnement des entreprises en difficulté, par échange de bonnes pratiques
- ✓ Transition écologique des entreprises
- ✓ Veille technologique



SAVE THE DATE
**Congrès de la
sérigraphie 2025**
à Marseille
le 25 juin

Congrès Sérigraphie – Lyon 2024

50 PARTICIPANTS



- ✓ L'avenir de la sérigraphie Table ronde
- ✓ La place de la sérigraphie dans la RSE - Développement durable
- ✓ Problématiques des approvisionnements des matières de process & Maintenance
- ✓ Formation & Recrutement

➤ Merci à notre hôte :





Commission Technique

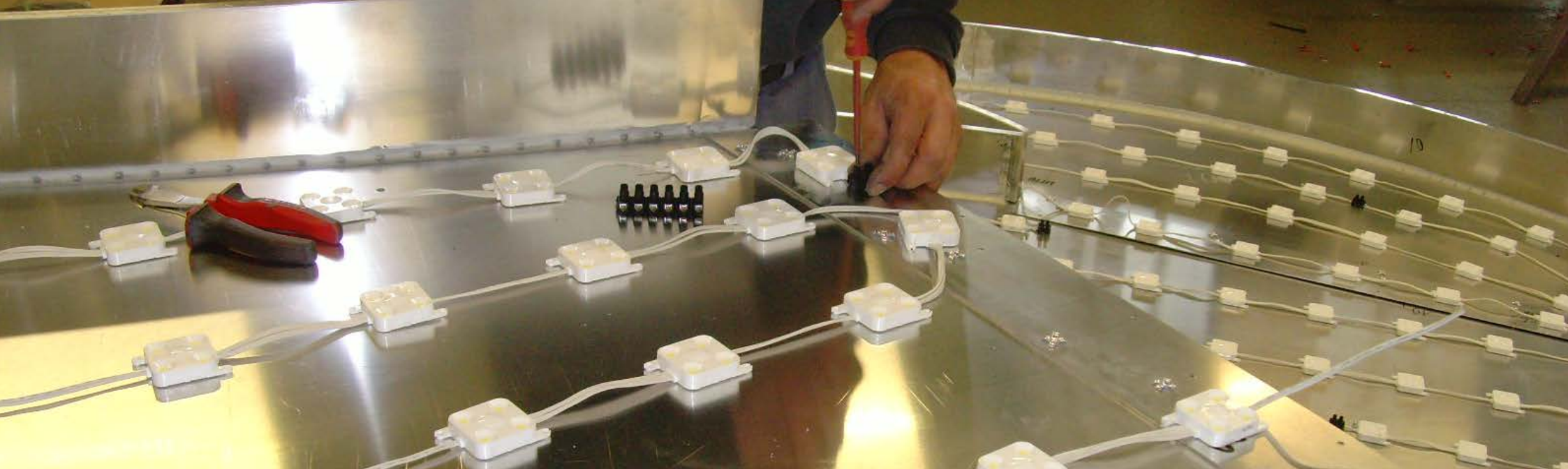
Cyril GREHAN, Président



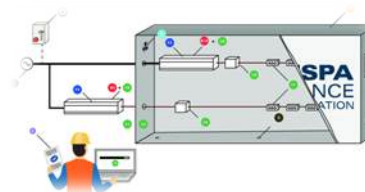
Normalisation

- ✓ **Finalisation et sortie du guide illustré** pour expliciter la norme **Afnor NF C 61-551**
 - **Webinaires**
 - **Conférence** sur le salon C!Print
 - **Communication** sur les différents supports
- ✓ **Projet de Norme Européenne Enseigne** >> Objectif: conserver les spécificités de la Norme Française **NF C 61-551** dans la **constitution de la norme européenne**.
- ✓ **Sortie de la Norme NF C15-100-1**, Installations électriques à basse tension, août 2024

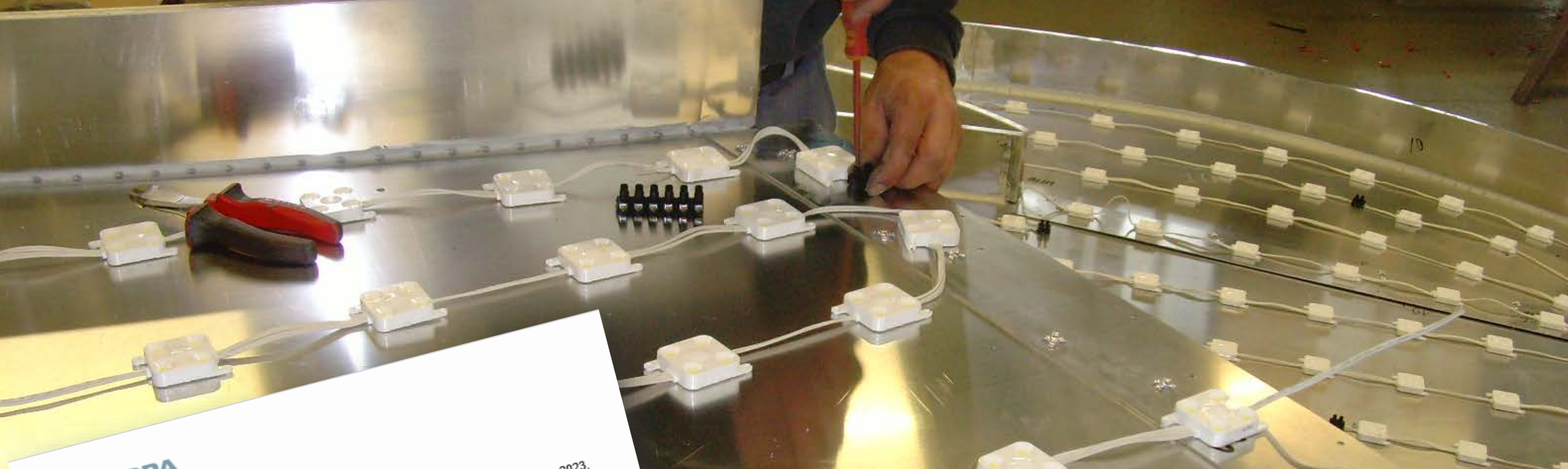
Objectif 2025 : Faire des fiches sur les éléments qui concernent l'enseigne



Un **guide technique illustré numérique** édité par FESPA France pour faciliter la compréhension de la norme NF C61-551 :



- ✓ Avec de nombreuses illustrations, des tableaux, des modèles...
- ✓ Une présentation plus attractive que la norme
- ✓ Des explications familiarisées



Fédérer
les professionnels
de la Communication Visuelle.

Paris, le 23 novembre 2023,

Bonjour M. X,

Nous nous permettons de revenir sur votre demande de déclaration de conformité à la norme NF/EN 60598-1 pour les enseignes lumineuses.

Les normes d'installation NFC 15-100 et 15-150-1 actuelles, font référence à la NF/EN 60598-1 en tant que norme applicable pour la sécurité électrique des enseignes lumineuses.

Comme les dispositions de cette norme ne peuvent pas être appliquées pour les enseignes lumineuses, compte tenu de leur conception et de leur mode de fabrication unitaire, une nouvelle norme de sécurité NF C 61-551 plus adaptée à ces produits a été élaborée et a été publiée par l'AFNOR en octobre 2023.

Les prescriptions de cette nouvelle norme sont conformes aux exigences essentielles de sécurité de la directive 2014/35.

Bien évidemment, du fait de cette date de publication très récente, les normes d'installation avec un date de parution plus ancienne ne peuvent y faire référence.

En revanche, cette NF C 61-551 fera partie des normes de référence dans le cadre de la révision de la NF C 15-100 en cours.

Nous vous proposons en conclusion d'établir une déclaration de conformité de nos produits à cette NF C 61-551.

Nous mettons en copie de ce courrier, M. X

Restant à votre disposition.

Courrier officiel
de FESPA France
pour les **Bureaux de contrôle**



**Document type d'attestation de
conformité à la Norme NF C61-551
dans le guide illustré**



**Courrier type à destination des
bureaux de contrôle**



Luminance

- ✓ Défense de seuils visibles mais non éblouissants
- ✓ Veille juridique et technique de l'arrêté en cours d'élaboration
- ✓ Concertations avec nos partenaires européens



Projet 2025

Classement feu

Création d'un groupe de travail commun entre les commissions TECHNIQUE et SIGNALETIQUE pour l'élaboration d'un guide illustré sur l'application de la réglementation feu dans les ERP et IGH.



Commission Installation Médiapplication

Fabrice GALVEZ, Président



- ✓ Création d'un **Guide de Bonnes Pratiques** des Installateurs et Médiapplicateurs.
- ✓ Reconduction du **partenariat LOXAM**.  **LOXAM**
Exigez plus de la location
- ✓ Réunion **Prévention / Sécurité** sur les exosquelettes.
- ✓ Création de **modèles de contrats-types** (en cours) :
 - Sous-traitance
 - Maintenance



- ✓ Partenariat avec les **WRAP DAYS**, organisés par **ADFORME**, en juin 2024, pour faire reconnaître le métier de médiapplicateur / wrapper :
- 1 **stand dédié** FESPA France
 - 3 **conférences**





En 2024, création de **2 nouveaux prix ICONA D'OR** et **1^{er} palmarès** pour les **Installateurs et MédiapPLICATEURS**

2 prix créés : 6 projets récompensés

✓ Prix de l'**installation**

Rail lumineux Bailly Romainvilliers
Exo Signs



Conseil Départemental de l'Allier
Charvet Digital Media



Tours Duo
Exo Signs



ICONA D'OR



✓ Prix de la **médiapplication**

Bateau Le rire médecin Lamotte
Semios



18 TER 100 % Breizh
Oxysign



Décoration d'un IRM pédiatrique
Christopose Sud Ouest



Certification Qualif'Enseigne Signalétique

Pierre-Henri VIOUGEAT, Président





Refonte mineure du référentiel

- ✓ **Révision mineure** du référentiel pour Lever les non-conformités liées à l'utilisation du logo
- ✓ **Ajout des métiers de « concepteur – fabricant - installateur de marquage et décor »** afin d'ouvrir la certification aux entreprises d'impression et médiapPLICATEURS.



7 ÉTAPES pour obtenir la certification QUALIF'ENSEIGNE SIGNALÉTIQUE

3 à 9 mois

1

CHOISIR
le métier que
vous voulez
certifier



2

CHOISIR
les fiches
métiers qui s'y
rapportent



3

CHOISIR
le nombre
d'étoiles que
vous souhaitez
obtenir



4

**SE FAIRE
ACCOMPAGNER**
par FESPA France



5

DEMANDER
un devis à
Bureau Veritas



6

PLANIFIER
l'audit Bureau
Veritas



7

OBTENIR
la certification
Qualif'Enseigne
Signalétique



Commission environnement Groupe Éco-conception

Hugues MALHERE, Président



Pour réduire son **impact environnemental**
LA SOLUTION >> **MIEUX PRODUIRE !**

#ECO CONCEPTION

FESPA France met à disposition de ses membres
un **NOUVEL OUTIL PERFORMANT.**



L'ECO-CONCEPTION ACCESSIBLE A TOUS

Mise en place et lancement de la **solution d'aide à l'éco-conception ASKOR**, adaptée aux métiers de la communication visuelle.



FESPA France a choisi d'offrir un **accès libre** à cette solution **pour tous les membres de FESPA France** (1 accès par entreprise) sur simple demande.

Pour réduire son **impact environnemental**
LA SOLUTION >> **MIEUX PRODUIRE !**

#ECO CONCEPTION



FESPA France met à disposition de ses membres
un **NOUVEL OUTIL PERFORMANT.**

OBJECTIFS



- Permettre à chaque entreprise de faire le point sur **l'empreinte environnementale** de ses productions
- Comprendre les enjeux et connaître les leviers pour **apprendre à éco-concevoir**



- ✓ Réduire l'impact environnemental de votre production
- ✓ Améliorer les performances des produits
- ✓ Répondre aux exigences environnementales de la CSRD
- ✓ Répondre aux exigences croissantes des clients finaux

Pour réduire son **impact environnemental**
LA SOLUTION >> **MIEUX PRODUIRE !**

#ECO CONCEPTION

FESPA France met à disposition de ses membres
un **NOUVEL OUTIL PERFORMANT.**



ASKOR : UNE SOLUTION FIABLE

Outil :  **ASKOR**
édité par EVEA

● Logiciel d'éco-conception édité par EVEA. Retrouvez toutes les modélisations des 10 produits sur votre espace sur la plateforme ASKOR pour FESPA France !

Référentiel : **Product Environmental Footprint (PEF)**
 

● Référentiel méthodologique d'analyse de cycle de vie de produits recommandé par la commission européenne. Retrouvez plus d'informations à ce sujet dans le guide méthodologique !

Base de données : **ecoinvent**

● Base de données environnementale privée mondialement reconnue, comptant plus de 20 000 données

Méthode de calcul : EF 3.1



● Méthode recommandée par la commission européenne pour l'analyse de cycle de vie de produits

Norme : ISO 14 040/44

● Norme encadrant l'analyse de cycle de vie de produits ou services. Retrouvez plus d'informations à ce sujet dans le guide méthodologique !

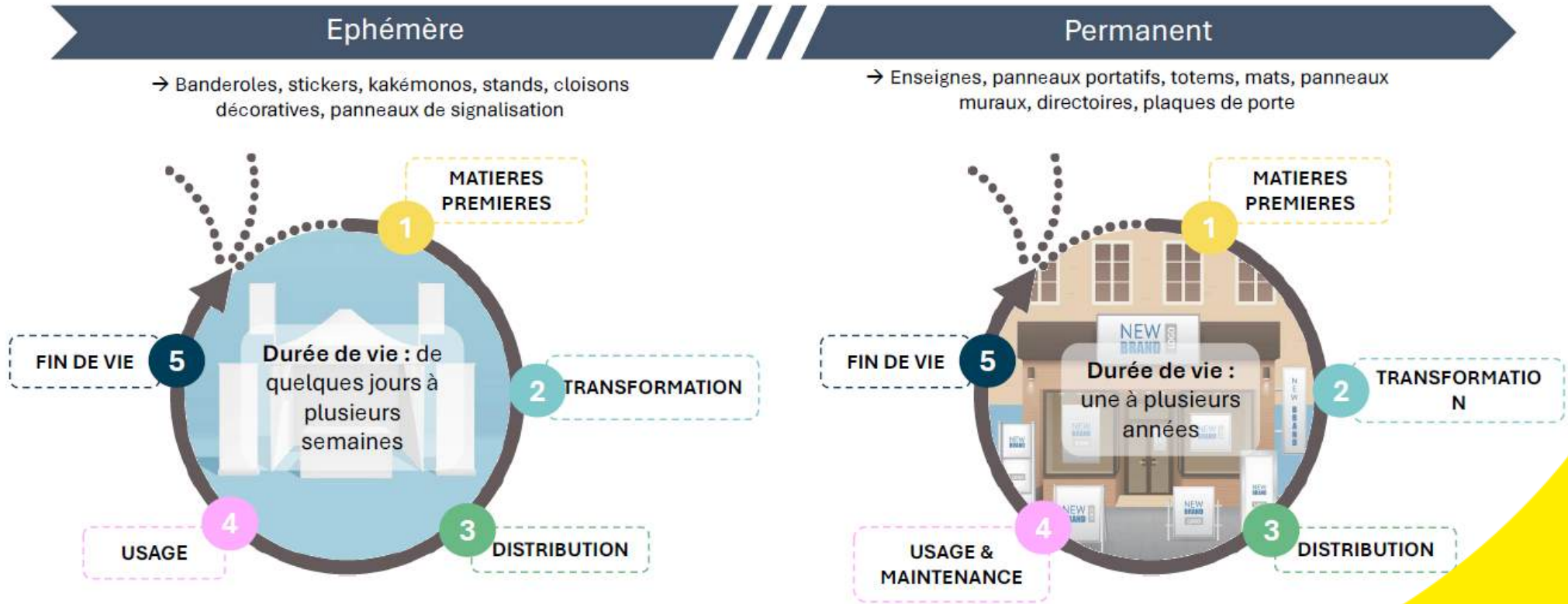
Pour réduire son **impact environnemental**
LA SOLUTION >> **MIEUX PRODUIRE !**

#ECO CONCEPTION

FESPA France met à **disposition de ses membres**
un **NOUVEL OUTIL PERFORMANT.**



LA METHODE ACV



Pour réduire son **impact environnemental**
LA SOLUTION >> **MIEUX PRODUIRE !**

#ECO CONCEPTION

FESPA France met à disposition de ses membres
un **NOUVEL OUTIL PERFORMANT.**



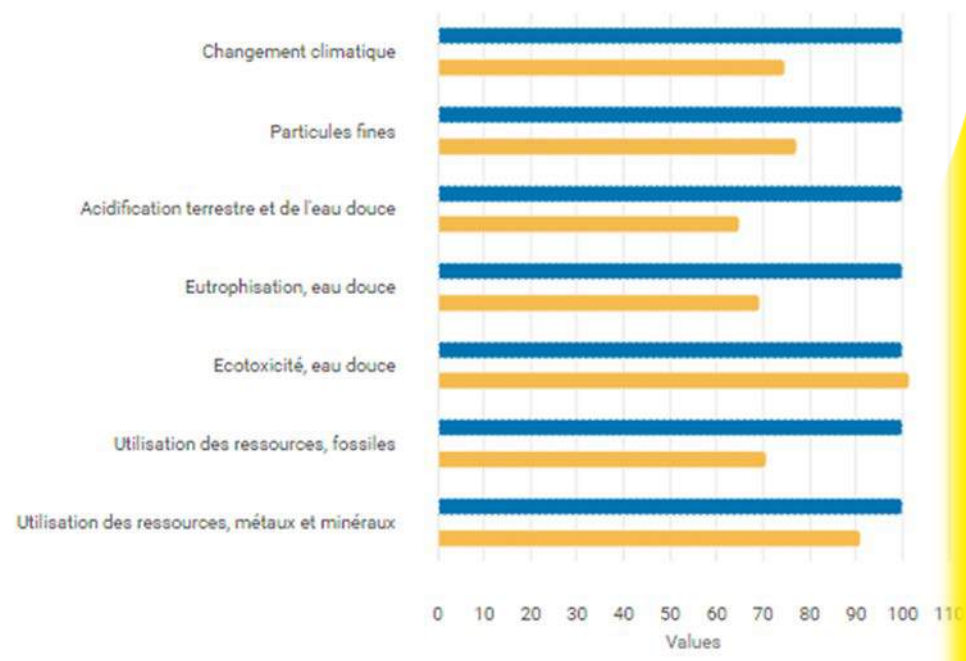
UN QUICK COMPARATOR

Pour tester, évaluer et PROGRESSER

Contribution au score unique - Visualisation radar



Contribution au score unique - Visualisation histogramme



Pour réduire son **impact environnemental**
LA SOLUTION >> **MIEUX PRODUIRE !**

#ECO CONCEPTION



FESPA France met à disposition de ses membres
un **NOUVEL OUTIL PERFORMANT.**

DES OUTILS DE SYNTHÈSE

Pour prouver son engagement et valoriser sa démarche

FRANCE ASSOCIATION

MODÉLISER

Communication visuelle

Cycles de vie

Nomenclature produit

Bibliothèque

Packaging

Transport

Fin de vie

Usage

COMPRENDRE

Base de donnée FI

Quick Comparator

Produit générique - Roll-up (éphémère)

Référence **ROLL-UP**

[Afficher toutes les informations](#)

Sélectionner la version des résultats

Modélisation actuelle

Attention : Les résultats ci-dessous n'incluent pas les impacts de la fin de vie des nomenclature produit et de leurs matériaux qui peuvent modifier les conclusions de l'analyse, notamment en cas de recyclage de certains d'entre eux. Pour avoir une vision complète de l'ACV de vos nomenclature produit, créez des cycles de vie appelant ces nomenclature produit et choisissez des scénarios de fin de vie.

40.3

kg CO2 eq

Changement climatique

3376

micro-points

Score unique environnemental PEF

Pour réduire son **impact environnemental**
LA SOLUTION >> **MIEUX PRODUIRE !**

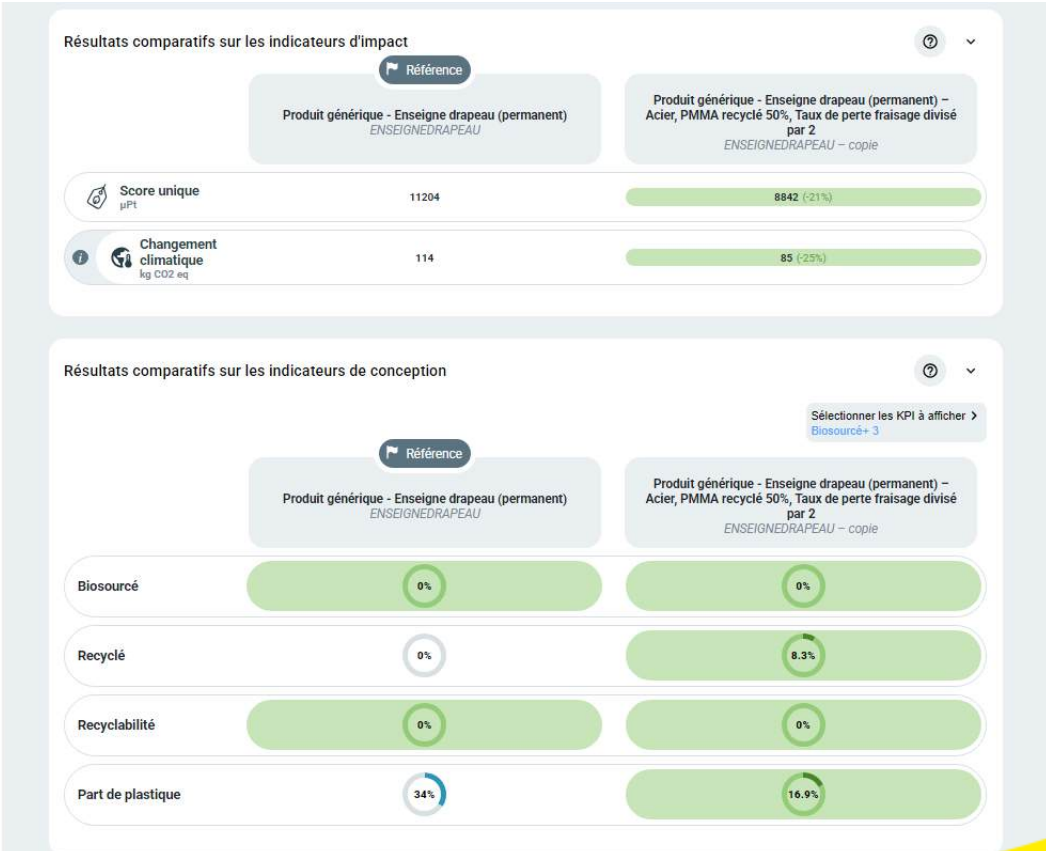
#ECO CONCEPTION

FESPA France met à disposition de ses membres
un **NOUVEL OUTIL PERFORMANT.**



DES OUTILS DE SYNTHESE

Pour prouver son engagement et valoriser sa démarche



Pour réduire son **impact environnemental**
LA SOLUTION >> **MIEUX PRODUIRE !**

#ECO CONCEPTION

FESPA France met à disposition de ses membres
un **NOUVEL OUTIL PERFORMANT.**



COMMENT VOUS APPROPRIER ASKOR ?

1

Envoyer un e-mail à contact@fespa-france.fr pour obtenir votre accès

2



E-learning



Guide utilisateur ASKOR



Guide méthodologique ACV



Tableau Excel collecte données



Guide analyse des enjeux environnementaux produits de la communication visuelle

Pour réduire son **impact environnemental**
LA SOLUTION >> **MIEUX PRODUIRE !**

#ECO CONCEPTION

FESPA France met à disposition de ses membres
un **NOUVEL OUTIL PERFORMANT.**



PERENNITE DE L'OUTIL ET ENGAGEMENT DURABLE

- **FAIRE D'ASKOR une base vivante :**
 - ✓ **Veille produit** assurée par EVEA et la Commission Eco-Conception
 - ✓ **Intégration de matériaux / procédés**
 - ✓ **Mutualisation d'ACV / modélisation** pour faciliter l'utilisation de l'outil et faire gagner du temps à tous
 - ✓ **Développement d'API** pour connexion aux ERP ?



Pour réduire son **impact environnemental**
LA SOLUTION >> **MIEUX PRODUIRE !**

#ECO CONCEPTION

FESPA France met à disposition de ses membres
un **NOUVEL OUTIL PERFORMANT.**



PERENNITE DE L'OUTIL ET ENGAGEMENT DURABLE

➤ FAIRE D'ASKOR une référence :

- ✓ Proposer **ASKOR à l'ECHELLE EUROPEENNE voire MONDIALE via FESPA GLOBAL** pour faire de cet outil une référence.
- ✓ **Créer un KIT DE COMMUNICATION / LABEL** pour valoriser l'utilisation de cet outil et la démarche d'ECO-CONCEPTION auprès des clients, banques, etc.
- ✓ **Communiquer régulièrement** auprès de la presse ou sur les réseaux sociaux pour montrer l'engagement de toute la filière.
- ✓ **Accompagner les adhérents de FESPA France** dans leur démarche.

Pour réduire son **impact environnemental**
LA SOLUTION >> **MIEUX PRODUIRE !**

#ECO CONCEPTION

FESPA France met à **disposition de ses membres**
un **NOUVEL OUTIL PERFORMANT.**



Témoignages



mignotgraphie®
imprimez, embellissez !



Commission environnement Groupe Recyclage

Isabelle BOLLART, Présidente





Recyclage

- ✓ Création d'une **enquête sur le recyclage** en partenariat avec **ICONOGREEN**

25 réponses
à ce jour

objectif
100 minimum

RSVP

Jusqu'au 15 MAI 2025





Recyclage

- ✓ **Cartographie nationale** des offres de recyclage en France pour trouver des solutions adaptées aux besoins de la filière.
- ✓ **Rencontres et visites**
 - PAPREC
 - DERICHEBOURG



Recyclage DEEE

- ✓ Fin d'accompagnement de FESPA pour la déclaration des **DEEE, petits producteurs**.
- ✓ **Communication sur l'ensemble des éco-organismes** dans les prochains mois.

FESPA France a assuré
ce service pour les petits
producteurs
de 2016 à 2025





Veille environnementale

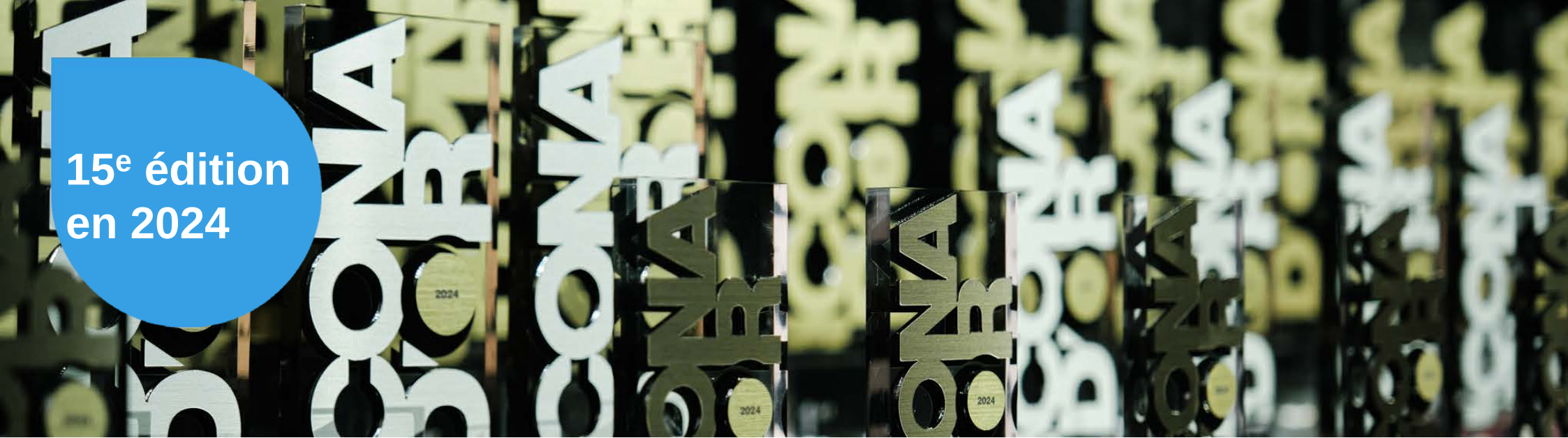
- ✓ Appel à **un consultant spécialisé en sujet environnementaux** pour :
 1. **Point sur les contraintes environnementales** à appliquer dans chaque entreprise
 2. Effectuer une **veille réglementaire** environnementale et trouver un prestataire pour automatiser cette veille
 3. **La fin de vie des déchets** : Obligations ? Enjeux ?





Icona d'Or 2024

Guillaume TONDEUR, Président
du comité d'organisation



15^e édition
en 2024

✓ 13 catégories + 1 coup de cœur

- Enseigne de réseau
- Enseigne unitaire création en interne
- Enseigne unitaire création en externe
- Signalétique création en interne
- Signalétique création en externe
- Marquage et décor en impression numérique
- Marquage et décor en sérigraphie
- Réalisation digitale
- Réalisation événementielle
- Réalisation éco-conçue
- Installation **nouveau**
- Médiapplication **nouveau**
- ICONA D'OR Jeunes **nouveau**
- Coup de cœur du Pré-jury **exceptionnel**

✓ 175 candidatures

+42%

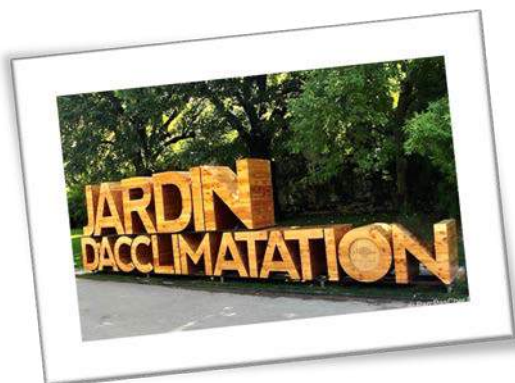
✓ 38 lauréats (or/argent/bronze)

À voir sur www.iconador.com

200
convives

La cérémonie de clôture des ICONA D'OR 2024

- ✓ Une remise des prix au
Jardin d'Acclimatation







Une robe de cérémonie signée Mimaki

- ✓ **Impression du tissu sur Mimaki TS330-1600**
- ✓ **Designer Kinda Youssef : artiste visuelle**
- ✓ **Cécile Derouin : couturière**

La technologie au service de la créativité ! MERCI

Mimaki



16^e édition en 2026

- ✓ Lancement de la commercialisation au 4^{ème} trimestre 2025
- ✓ Lancement du concours au 1^{er} trimestre 2026
- ✓ Remise des prix en sept-oct 2026

Panorama 360° des travaux et des commissions (suite)



Commission Réglementation

Julia NOJAC, Présidente



Veille réglementaire

- ✓ **Nouveau CERFA** de demande d'autorisation pour l'installation des enseignes (en attente)

CERFA n° 14798*01 à utiliser

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Ministère chargé de l'environnement

Demande d'autorisation préalable
de nouvelle installation ☐
de remplacement ☐
de modification ☐
d'un dispositif ou d'un matériel supportant de la publicité,
une préenseigne ou une enseigne

cerfa
N° 14798*01

Livre V - Titre VIII - Chapitre 1^{er} - art. L. 581-9 et L. 581-44, R. 581-9 à R. 581-21 du code de l'Environnement

Date de réception : ____/____/____
Dossier transmis à : le ____/____/____
ABF ☐ préfet de région ☐ AP - ____ - ____ - ____ - ____

Compléter la partie concernant le dispositif visé par la demande d'autorisation
Un imprimé ne peut concerner qu'un seul type de dispositif.
Lorsque plusieurs dispositifs du même type sont installés sur le même terrain, un seul imprimé peut être renseigné.
Lorsque plus de 3 enseignes sont installées pour une même activité, un second imprimé doit être renseigné.

1. Identité du déclarant projetant d'exploiter le dispositif
Vous êtes un particulier : Madame ☐ Monsieur ☐
Nom : _____ Prénom : _____
Vous êtes une personne morale :
Dénomination : _____ Raison sociale : _____
N° SIRET : _____ Forme juridique : _____
Représentant de la personne morale : Madame ☐ Monsieur ☐
Nom : _____ Prénom : _____

2. Coordonnées du déclarant
Adresse : Numéro : _____ Extension : _____ Lieu-dit ou boîte postale : _____
Voie : _____ Localité : _____ N° de télécopie : _____

L'installation ou des dispositifs
Commune : _____
RDC ☐ Etage(s) n° : _____
Dispositif projeté :
☐ Scellée au sol ou installée directement sur le sol (supérieures à 1 m²)
☐ parallèle à la façade ☐ perpendiculaire à la façade
☐ Sur auvent ou marquise ☐ Sur garde-corps
Dispositif à faisceau de rayonnement laser ☐ Puissance de la source : _____
Type d'enseigne :
Lettres individuelles ☐ Bandeau support ☐ Enseigne double-face
Autre (précisez) : _____





Elaboration et révision des RLP et RLPi

- ✓ **Participer aux réunions** pour y défendre nos métiers / RLP
 - Participe aux réunions => représentants locaux
 - Groupe de lecture des RLP
 - Courriers adressés aux collectivités

Commission Départementale Nature Paysages Sites (CDNPS)

La CDNPS est une commission consultative fondée en 2006 et codifiée au code de l'environnement. Son objectif principal est de concourir à la protection de la nature, à la préservation des paysages, des sites et du cadre de vie, et de contribuer à une gestion équilibrée des ressources naturelles et de l'espace dans un souci de développement durable. Elle est constituée d'une formation pivot, mais aussi de six formations spécialisées dans des domaines thématiques.

CDNPS

- ✓ **Siéger en CDNPS** pour y défendre nos métiers / RLP
 - 100 départements = 100 CDNPS
 - 33 représentants seulement



Outils pédagogiques

- ✓ **Publication d'informations réglementaires**

Commission Digital Media

Christophe QUATRINI, Président





Défendre le Digital Média

- ✓ **Fédérer les entreprises** faisant du Digital Média
 - Mise en avant du métier et des avantages du digital media => promotion du métier (Réseaux sociaux, site internet)
 - Décarbonation et actions responsables
- ✓ **Étude de la réglementation applicable** (code de l'environnement) et, **préparation d'un guide spécifique au digital media**
- ✓ **Aide au suivi de la réglementation** aux côtés de la commission réglementation (pour le digital)
- ✓ **Défense de la profession et gestion des contentieux** des RLP litigieux (ex : LYON)



Commission Signalétique

Thierry FABBRO, Président



Lexique illustré de la communication visuelle (en cours)

- ✓ Création d'un lexique illustré pour :
 - Réunir les professionnels de la filière autour d'un même langage
 - Accueillir les nouveaux arrivants dans la filière, notamment les jeunes, afin de faciliter leur intégration et leur apprentissage.



Outils pédagogiques (en cours d'élaboration)

- ✓ **Création fiches thématiques et/ou réglementaires – normes relatives à la signalétique**

Communication et événements



Fédérer
les professionnels
de la Communication Visuelle.



Déploiement de nombreux outils de communication :

- ✓ **e-mailings hebdomadaires**
- ✓ **1 site internet**
- ✓ **5 pages sur les réseaux sociaux** : LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram et YouTube
- ✓ **Des événements** : soirées, rendez-vous en région, participation à des salons, congrès, webinaires...
- ✓ **Des vidéos, des communiqués, etc.**



Le salon C!PRINT

- ✓ 1 stand de 32 m2 entièrement réalisé par des partenaires bénévoles

➤ Merci à :  



COVALTEX
Installation & Maintenance de Communication Visuelle



N NORTHERN
DESIGN

SWEDBOARD®



Le salon C!PRINT

- ✓ De **nombreux visiteurs** sur le stand, adhérents et prospects
- ✓ De la **convivialité** tous les jours avec les apéros FESPA France
- ✓ Des **prises de paroles** lors de conférences
- ✓ Une soirée d'environ **100 personnes**

BORDEAUX

RDV en région

Avec au programme :

- **VISITE** de l'entreprise **TEXXALIS**
- **INTERVENTIONS** thématiques :
 - Stratégie RSE & Empreinte carbone de l'aluminium
 - Optimisation de l'éclairage LED avec OSHINO
- **PARTAGES DE BONNES PRATIQUES**
- Présentation des **TRAVAUX** de **FESPA France**
- **RENCONTRES** et des **MOMENTS CONVIVIAUX**





FESPA GLOBAL

Christophe AUSSENAC,
Vice-Président FESPA France
Président FESPA GLOBAL

Profit for purpose

Profit for Purpose est un programme international de réinvestissement qui utilise les revenus des événements FESPA GLOBAL pour aider les organisations FESPA nationales à développer leurs projets.

PRODUITS 2024	MONTANTS
Subvention annuelle promotion des évènements FESPA Global	16 400 €
Subvention Project committee Projet service ACV Eco-conception	5 000 €
Subvention Project committee Qualif' Enseigne Signalétique	2 500 €
Participation aux frais de déplacement au salon FESPA Global	350 €
Participation aux frais de présence AG FESPA Global en Turquie	2 600 €
TOTAL SUBVENTIONS FESPA GLOBAL	26 850 €





FESPA GLOBAL PRINT EXPO Amsterdam 2024

+ de 40 adhérents se sont rendus sur le stand du Club FESPA pour des échanges enrichissants et conviviaux, ont participé au dîner et fait une visite guidée des stands partenaires.

FESPA GLOBAL PRINT EXPO BERLIN 2025

FESPA
**GLOBAL
PRINT EXPO**

Berlin
6 – 9 May 2025



RDV du 6 au 9 mai 2025



Résultat des élections

Marion FERHAT



Julia Nojac
Présidente



Christophe Aussenac
Vice-Président



Cyril Gréhan
Secrétaire du Bureau



Eric de Chevigny
Trésorier



Julien Carpentier
Membre du Bureau



Jérémie Langlade
Membre du Bureau



Marie-France Bailleul
Administrateur



Isabelle Bollart
Administrateur



Michel Caza
Administrateur



Serge Dimarellis
Administrateur



Rémy Falaize
Administrateur



Fabrice Galvez
Administrateur



Grégoire Hugel
Administrateur



Christophe Quatrini
Administrateur



Julien Rivaton
Administrateur



Frédéric Schneider
Administrateur



Harold Souliez
Administrateur

MERCI
à tous les membres
du **CONSEIL**
D'ADMINISTRATION

2022-2025



Sylvain Maillard
Ex-administrateur



Damien Meurice
Ex-administrateur

BIENVENUE aux membres du nouveau CONSEIL D'ADMINISTRATION

2025-2028

Représentants ENSEIGNE



Antoine AUDY



Eric de CHEVIGNY



Cyril GREHAN



Julia NOJAC

Représentants SIGNALETIQUE



Pascale DAGNAUD



Sami FOSSAT



Hugues MALHERE

Représentants IMPRESSION NUMERIQUE GF



Christophe AUSSENAC



Julien RIVATON

Représentants SERIGRAPHIE



Julien CARPENTIER



Grégoire HUGEL

Représentants INSTALLATION/ MEDIAPPLICATION



Rémy FALAIZE



Jérémie LANGLADE

Représentant DIGITAL MEDIA



Christophe QUATRINI

Représentant FOURNISSEUR



Sébastien BRAUEN

Président D'HONNEUR



Michel CAZA



Les Présidents de Commission invités au CA



Isabelle BOLLART



Thierry FABBRO



Fabrice GALVEZ



Frédéric SCHNEIDER



Pierre-Henri VIOUGEAT

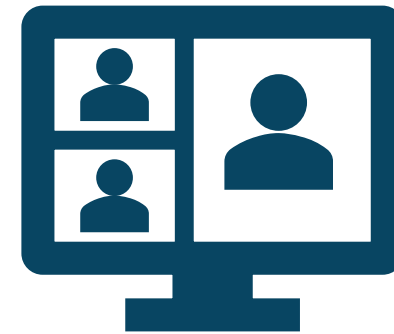
Julia NOJAC 5 ANS DE PRÉSIDENCE

Septembre 2020 à avril 2025

MERCI !



5 ans de Présidence marqués par... ... Des premiers mois difficiles



Placés sous le signe de la
distance et de la résilience

5 ans de Présidence marqués par... ...Une mobilisation sans faille



CONTRE la Loi Climat



POUR une représentation
locale forte



CONTRE le RLPI de Lyon

5 ans de Présidence marqués par... ...Une mobilisation sans faille



POUR rétablir la vérité sur
la consommation des enseignes
lumineuses



Mais aussi :



POUR obtenir la réduction des
délais d'instruction des demandes
d'autorisation préalable



CONTRE la suppression des spécificités
SERIGRAPHIE dans la CCN du Labeur



POUR le travail prioritaire des entreprises
Françaises aux JO 2024

5 ans de Présidence marqués par... ...La générosité



Un partenariat solidaire et éco-responsable pour recycler les chutes d'adhésifs anti-UV afin de constituer des Kits de voyage pour protéger du soleil les enfants atteints de Xeroderma Pigmentosum.



5 ans de Présidence marqués par... ...L'ouverture

La **FUSION** entre e-VISIONS et FESPA France pour devenir ensemble :



Fédérer
les professionnels
de la Communication Visuelle.



5 ans de Présidence marqués par... ...La proximité avec les adhérents



Des **visites** aux adhérents,
une **présence terrain forte** !

5 ans de Présidence marqués par... ...La convivialité et le partage

Salons, soirées, RDV en région...

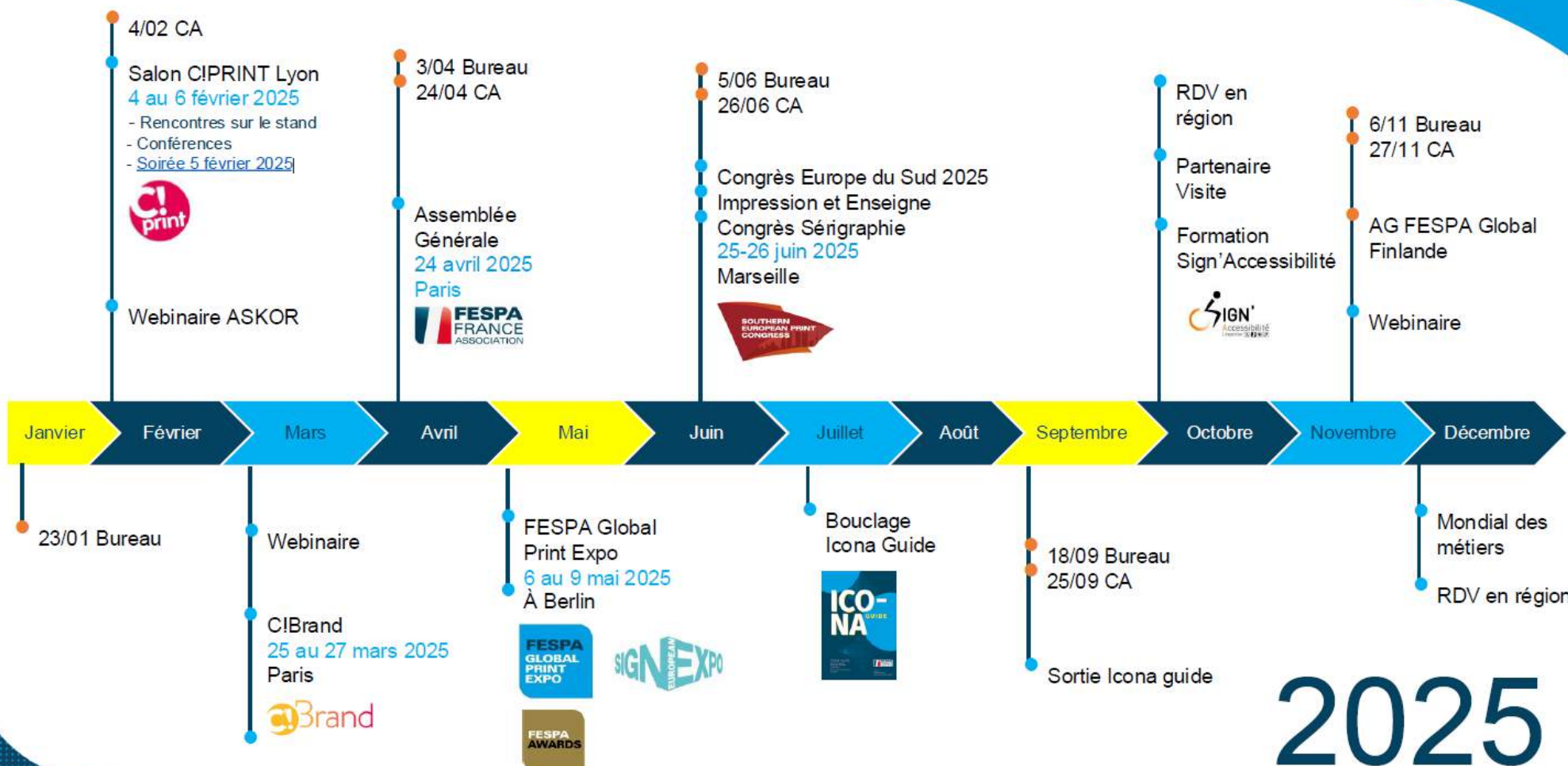


De nombreux
événements pour
fédérer

PLANNING ÉVÉNEMENTS 2025



Fédérer
les professionnels
de la Communication Visuelle.



2025

● Réunions institutionnelles ● Rendez-vous Adhérents

Prochain RDV

**SOUTHERN
EUROPEAN PRINT
CONGRESS**

Congrès de la communication visuelle d'Europe du Sud

Les **25 et 26 juin** à **Marseille**

Un événement signé :





Merci à nos Partenaires

