



© FESPA France

FESPA France : fédérer et accompagner la filière vers l'avenir

Par Hugues Malhère, Président de FESPA France

Ces dernières années, FESPA France a connu des transformations majeures, avec une ouverture et une fusion qui ont élargi notre communauté. Aujourd'hui, notre ambition est claire : consolider notre organisation et renforcer notre pouvoir d'action au service de la filière de la communication visuelle.

Notre stratégie pour les trois prochaines années s'articule autour de quatre axes essentiels.

Renforcer FESPA France pour mieux représenter la filière

Notre priorité est de grandir, en recrutant de nouveaux membres pour accroître notre représentativité et notre capacité d'action. Mais être plus fort, ce n'est pas seulement un nombre : c'est multiplier les occasions de se rencontrer et d'échanger, pour fédérer l'ensemble des acteurs et parler d'une seule voix, au-delà des divergences et de la concurrence. Nous allons également défendre plus activement les intérêts de la filière, via notre nouvelle Commission Influence / Lobbying.

Intelligence artificielle : un levier de performance et de créativité

L'intelligence artificielle transforme déjà nos métiers. Pour que nos entreprises et nos professionnels en tirent le meilleur parti, FESPA France met en place un groupe de travail dédié. Son rôle : apporter les outils et la compréhension nécessaires pour utiliser cette technologie dans le respect des réglementations, tout en stimulant innovation et créativité.

Accélérer la transition écologique

Poursuivre et amplifier les actions en matière d'éco-conception est une nécessité. Grâce à l'outil ASKOR, nous démocratisons l'accès au calcul de l'impact environnemental des produits de communication visuelle et favorisons l'éco-conception. Nous voulons également encourager le recyclage et promouvoir une démarche RSE complète au sein de la filière.

Valoriser les savoir-faire et l'expertise

La montée en compétence et la reconnaissance des métiers sont au cœur de nos préoccupations. Nous allons repenser la certification Qualif'Enseigne Signalétique et mettre en lumière l'expertise de nos adhérents, pour renforcer la crédibilité et l'attractivité de la profession. Par ailleurs, nous souhaitons féminiser et diversifier nos métiers, afin de les rendre plus attractifs pour les jeunes générations.

Cette feuille de route s'inscrit dans une démarche collective. Elle vise à fédérer, accompagner et inspirer les acteurs de la communication visuelle pour relever ensemble les défis de demain, qu'ils soient technologiques, économiques ou environnementaux. En investissant dans la communication et en modernisant nos outils, FESPA France affirme sa volonté de s'adresser à l'ensemble de ses interlocuteurs avec plus de clarté, de pertinence et d'efficacité.

Avec cette nouvelle impulsion, FESPA France se positionne comme un acteur incontournable : représentatif, innovant et au service de tous les professionnels de la filière. Ensemble, nous serons plus forts. Rejoignez-nous ! fespa-france.fr