

Intervention

Faire de l'IA un levier de
productivité et de compétitivité,
dédié aux métiers de la
communication visuelle

Nicolas RIETSCH

AG 2026 FESPA France



Intelligence Artificielle Générative

Réinventez votre entreprise.

Quelles opportunités et implications pour les Dirigeants ?

Nicolas Rietsch

Gérant Fondateur
Rietsch & Co.

**Et si nous commençons
par un petit tour de salle ?**





Nicolas Rietsch

Fondateur Rietsch & Co.

Docteur en Management

Expert en transformation digitale depuis 2007

Nicolas@rietsch.co

06 63 01 69 12

***“Aider les sociétés et la société
à se réinventer à l’ère de l’IA”***



Comprendre.

1+1

1+1

94 + 73

23 - 17

56 / 8

$883 + (-273)$

$-57 - 641$

$516 + (-939)$

$-844 + 574$

$-831 - (-216)$

$99 \div 33$

$440 + (-767)$

$52 \div (-14)$

$835 - (-769)$

$940 + 735$

$-342 + (-383)$

$-366 - 295$

$427 + 988$

$13 \div 4$

$764 + 613$

$-80 \div (-88)$

$34 \div (-98)$

$49 \div (-55)$

$-148 - (-421)$

$-22 \div 65$

$971 + 141$

$764 + 613$

$-80 \div (-88)$

$34 \div (-98)$

$49 \div (-55)$

$-148 - (-421)$

$-22 \div 65$

$971 + 141$

$883 + (-273)$

$-57 - 641$

$516 + (-939)$

$-844 + 574$

$-152 + (-209)$

$-706 + 23$

$-840 + (-251)$

$-676 - 545$

$-55 \div (-61)$

$448 - (-899)$

$966 - (-512)$

$-70 \div (-47)$

$469 + (-349)$

$-19 \div 32$

$893 + 447$

Les capacités clés de l'Intelligence Artificielle

Une vitesse de calcul qui explose

- ❑ 1 opération par seconde (1 op/s)
- ❑ 1 million d'opérations par sec (1960)
- ❑ 1 milliard d'opérations par sec (1985)
- ❑ 1 trillion d'opérations par sec (1997)
- ❑ 1 quadrillion d'opérations par sec (2008)
- ❑ 1 quintillion d'opérations par

www.rietsch.co - Conseil en stratégie et organisation



Pour bien comprendre la situation.





Petit récapitulatif ...

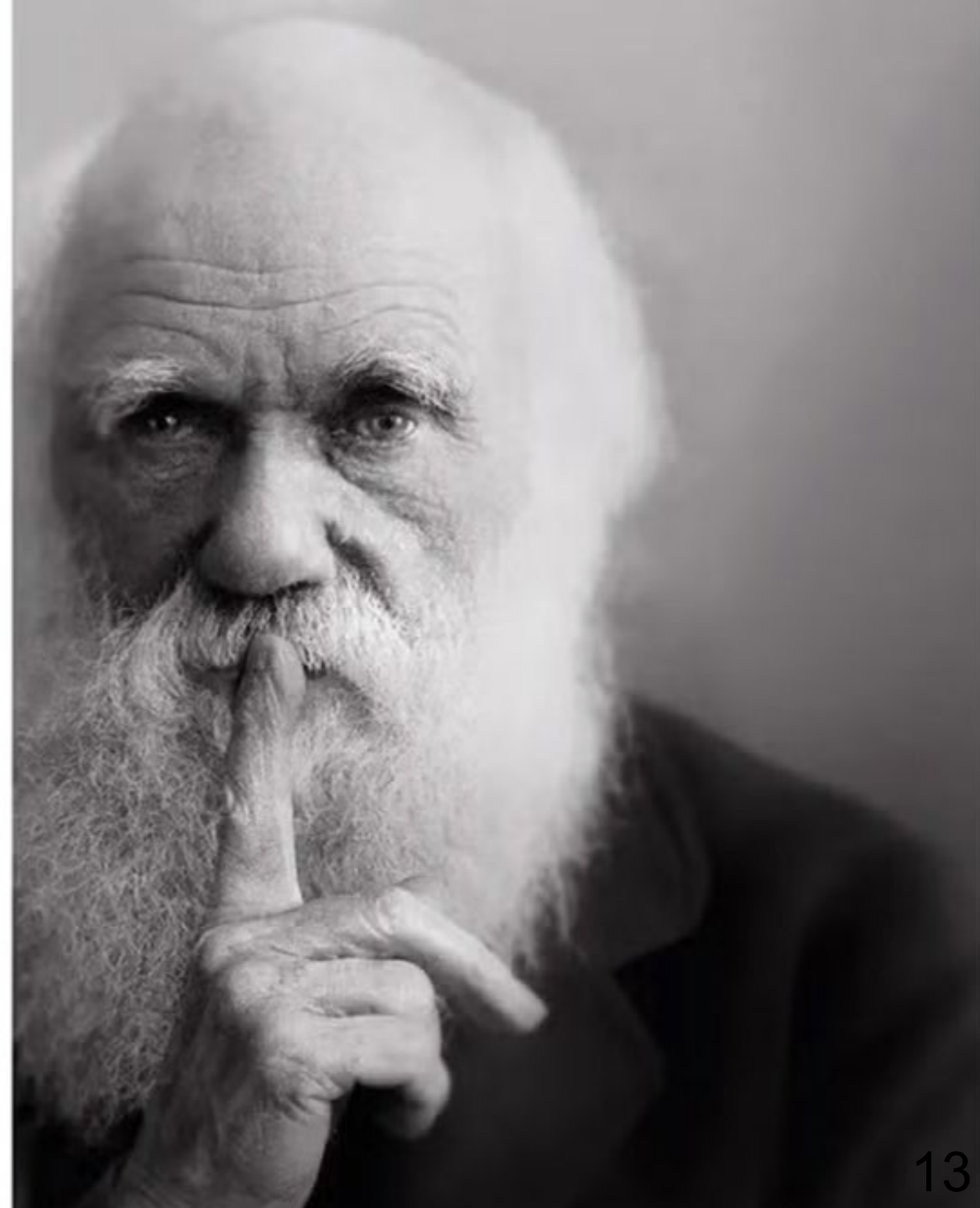
Un environnement qui change.

+ *Des capacités qui évoluent.*

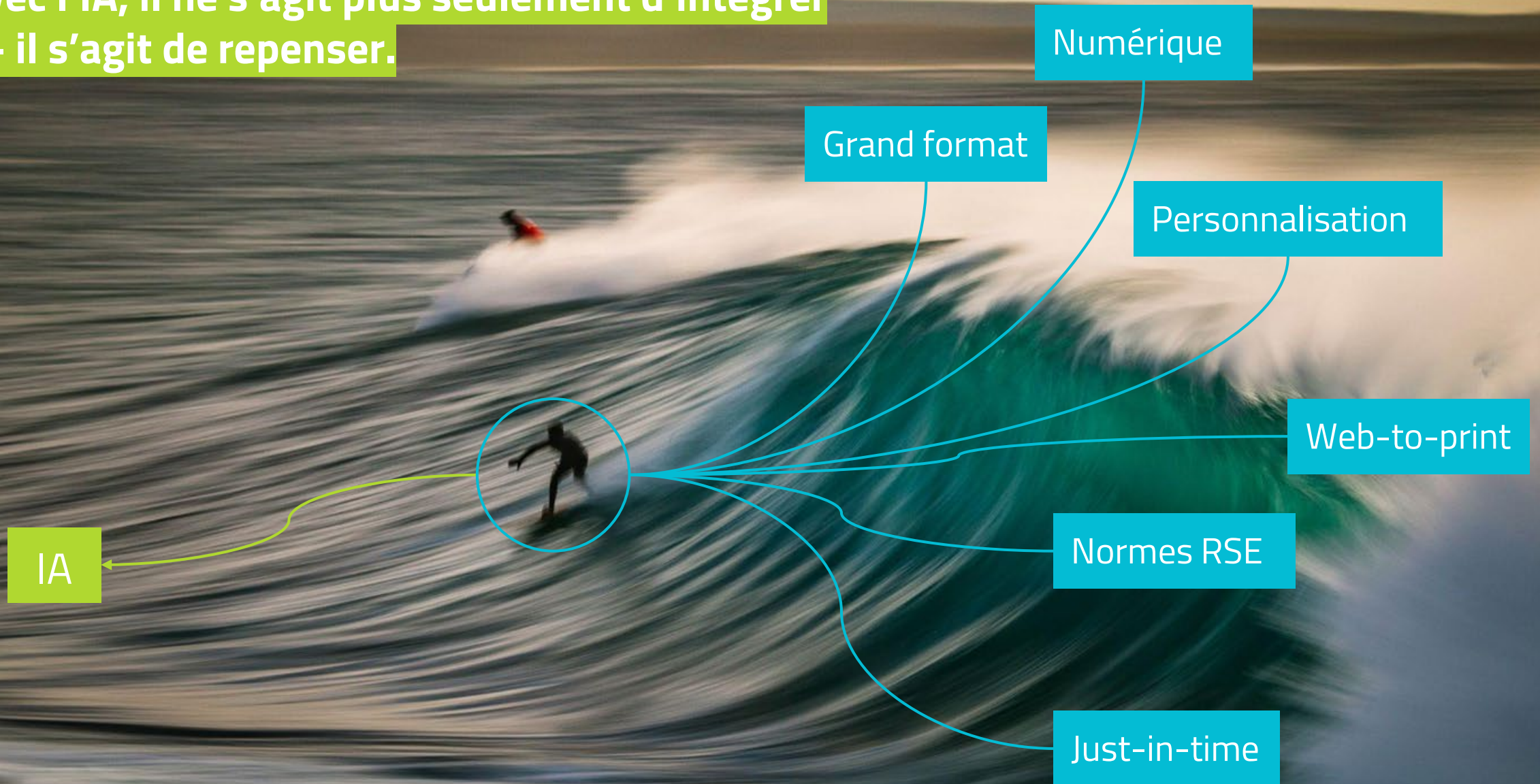
+ *Une sélection accélérée des modèles les plus performants.*

#DARWIN

« Ce ne sont pas les espèces les plus fortes qui survivent, ni les plus intelligentes, mais celles qui s'adaptent le mieux au changement. »



Avec l'IA, il ne s'agit plus seulement d'intégrer
— il s'agit de repenser.



*L'IA oblige les entreprises à se réinventer,
non par effet de mode,
mais par pure nécessité stratégique.*

IA ET EMPLOI : QUELS MÉTIERS SONT MENACÉS ?

Exposition observée (Anthropic, mars 2026) + Applicabilité IA (Microsoft Research, 2025) + Projections BLS 2024-2034

COURT TERME

2024 — 2027

Impact déjà mesurable

Emplois US

Programmeurs informatiques



1.2M

Service client / Support



2.9M

Saisie de données



150K

Dossiers médicaux



190K

Analystes de marché



730K

Commerciaux (B2B)



1.4M

Analystes financiers



350K

Testeurs QA logiciel



200K

MOYEN TERME

2027 — 2030

Adoption en accélération

Emplois US

Traducteurs / Interprètes



65K

Écrivains / Rédacteurs



150K

Secrétaires de direction



500K

Juristes / Parajuristes



350K

Comptables / Auditeurs



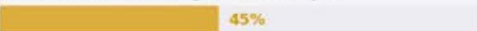
1.4M

Agents d'assurance



530K

Professeurs (enseignement sup.)



1.3M

Designers graphiques



260K

LONG TERME

2030 et au-delà

Transformation progressive

Emplois US

Managers / Cadres



3.5M

Chercheurs scientifiques



800K

Ingénieurs (tous domaines)



1.7M

Professionnels de santé



4.2M

Artisans / Métiers manuels



6.0M

Cuisiniers / Restauration



2.5M

BTP / Construction



7.8M

Aide à la personne



3.6M



Signal clé : –14% d'embauches de jeunes (22-25 ans) dans les métiers exposés depuis 2022

Pas de hausse du chômage mesurable à ce stade · 30% des travailleurs US n'ont aucune exposition IA (métiers manuels / présentsiels) · Les métiers les plus exposés sont 47% mieux payés

**Vous ne serez pas
remplacés par l'IA.**



**Vous le serez par celles et ceux
qui l'utilisent mieux que vous.**

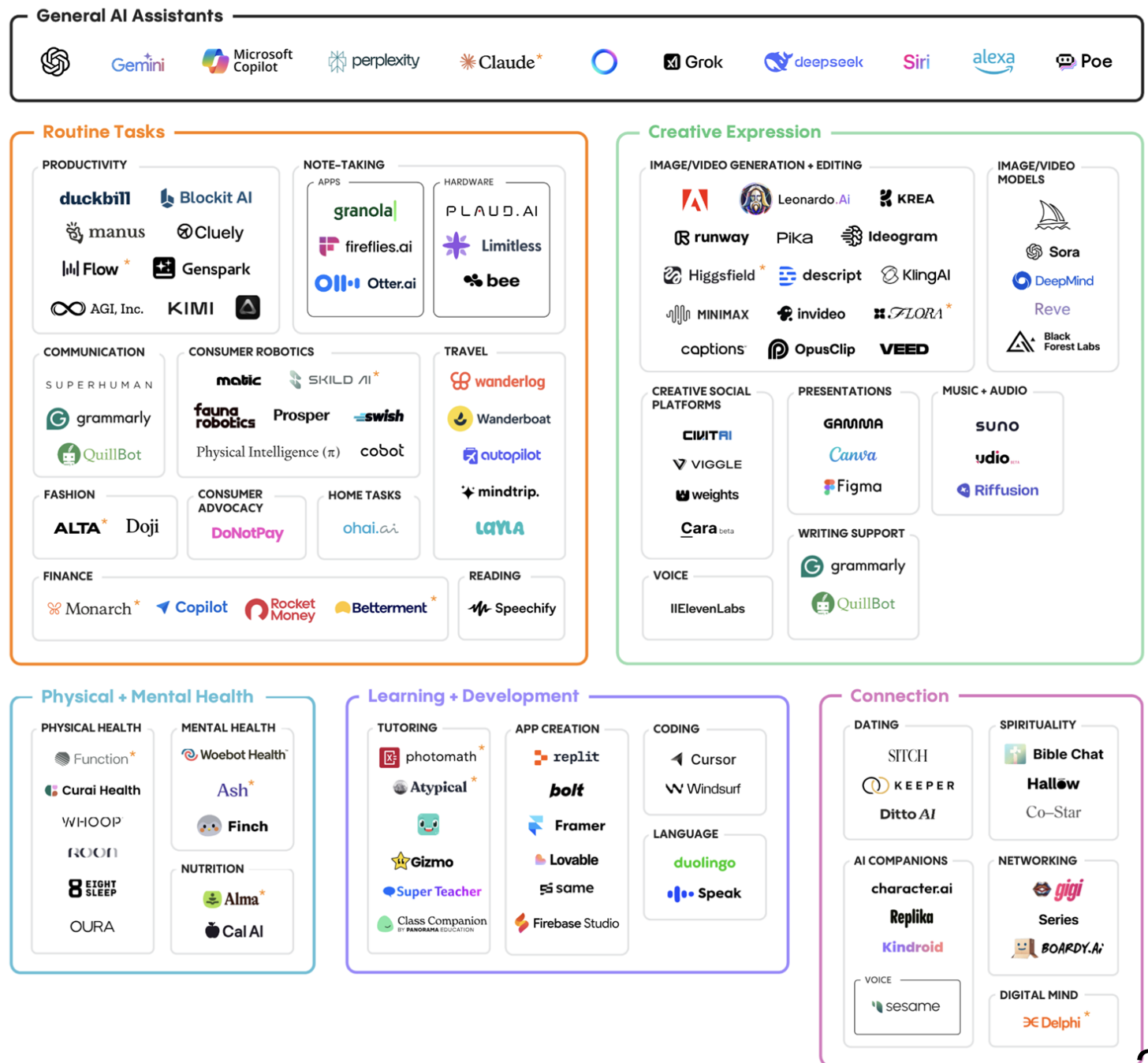
Explorer.



Vous avez dit IA générative ?

À chaque usage
son IA

Comprendre la différence entre
les IA généralistes et les IA
spécialistes.



SOLUTIONS D'IA GÉNÉRATIVE

Grand Public vs. Entreprise — Top 10 (Mars 2026)

GRAND PUBLIC

1 **ChatGPT**
900M+ utilisateurs hebdo

2 **Gemini**
Recherche, texte, image

3 **Copilot (Bing)**
Intégré Windows/Edge

4 **Claude**
Rédaction, analyse docs

5 **Midjourney**
Génération d'images

6 **Grok**
IA intégrée à X

7 **Perplexity**
Recherche augmentée

8 **DeepSeek**
LLM open-source

9 **CapCut AI**
Montage vidéo IA

10 **ElevenLabs**
Synthèse vocale IA

ENTREPRISE

1 **Microsoft Copilot 365**
Productivité bureautique

2 **ChatGPT Enterprise**
Assistant polyvalent

3 **GitHub Copilot**
Développement logiciel

4 **Google Gemini Workspace**
Suite Google + IA

5 **Claude for Work**
Analyse documentaire

6 **Salesforce Agentforce**
CRM et ventes

7 **ServiceNow Now Assist**
ITSM et support

8 **Adobe Firefly**
Création graphique

9 **AWS Bedrock**
Plateforme multi-modèles

10 **Glean**
Recherche interne

Sources : a16z Top 100 Gen AI Consumer Apps (Mars 2026) · Menlo Ventures State of GenAI in the Enterprise (2025) · Deloitte · McKinsey

rietsch.co

La preuve par l'exemple.
#DEMO



La preuve par l'exemple.

#RETEX



mignotgraphie®
imprimez, emballez

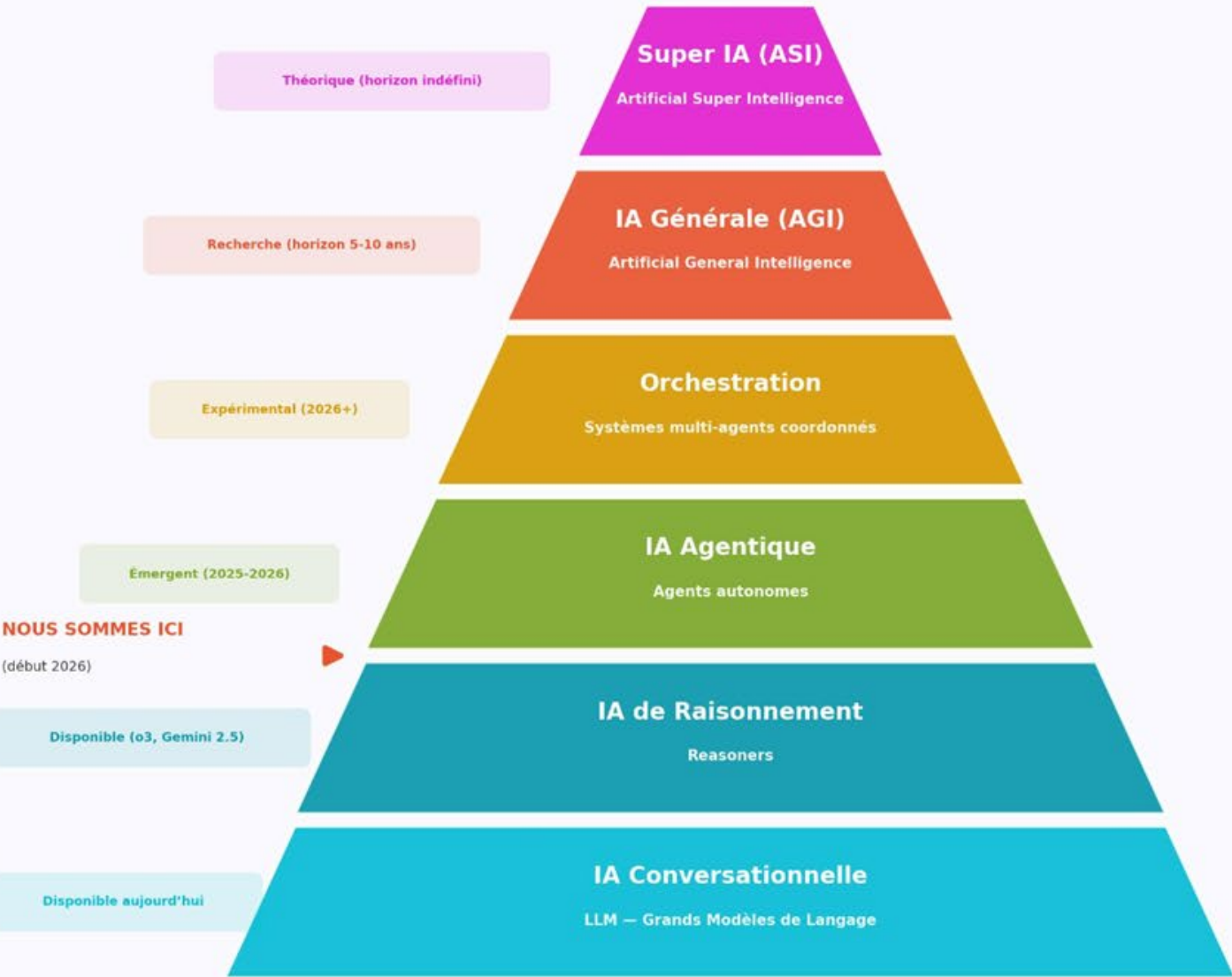


topsign

Délivrer.

LES NIVEAUX DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

De l'IA conversationnelle à la Super Intelligence — Guide pour comprendre



DESCRIPTION & CAS D'USAGE

L'IA dépasse l'intelligence humaine dans tous les domaines. Stade théorique.

Cas d'usage : Résoudre des problèmes hors de portée de l'esprit humain

L'IA égale l'intelligence humaine dans tous les domaines, apprend et s'adapte seule.

Cas d'usage : Innover en R&D, découvrir de nouveaux médicaments

Plusieurs agents IA spécialisés collaborent, coordonnés par un orchestrateur central.

Cas d'usage : Une équipe d'agents IA gère la supply chain de bout en bout

L'IA agit de façon autonome : elle planifie, exécute des tâches et décide sans aide.

Cas d'usage : Gérer une campagne marketing, résoudre un ticket client de A à Z

L'IA analyse des problèmes complexes, raisonne étape par étape et argumente.

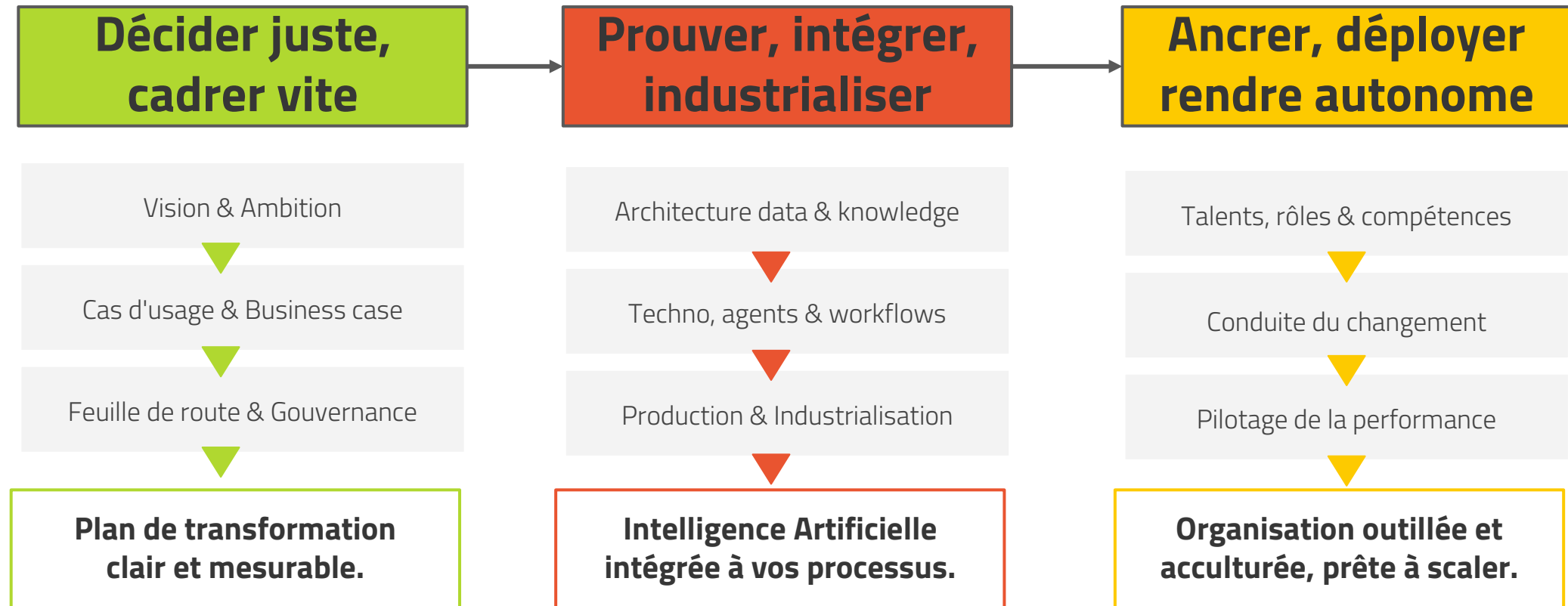
Cas d'usage : Analyser des données financières, comparer des stratégies

L'IA comprend le langage et génère du texte, des images ou du code à partir d'un prompt.

Cas d'usage : Rédiger un e-mail, résumer un rapport, traduire un texte

Réinventer l'entreprise à l'ère de l'IA.

9 axes stratégiques à adresser

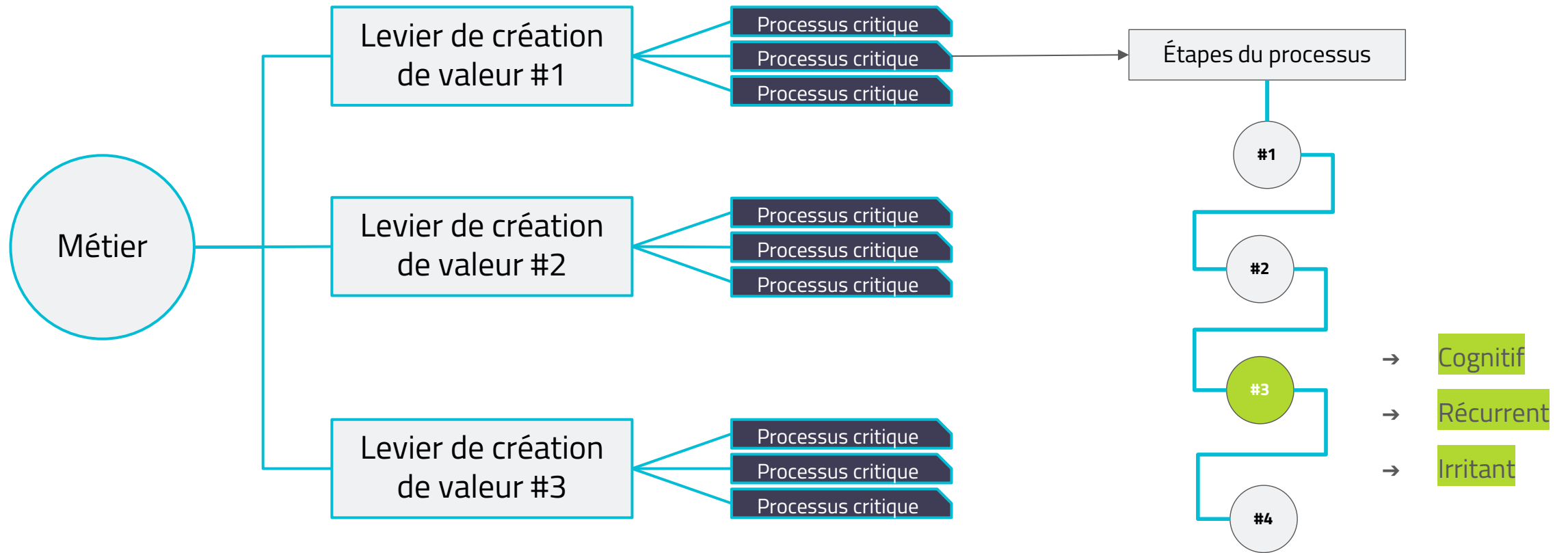




Les premiers gains de l'IA ne sont pas industriels
— ils sont cognitifs

Mon conseil #1

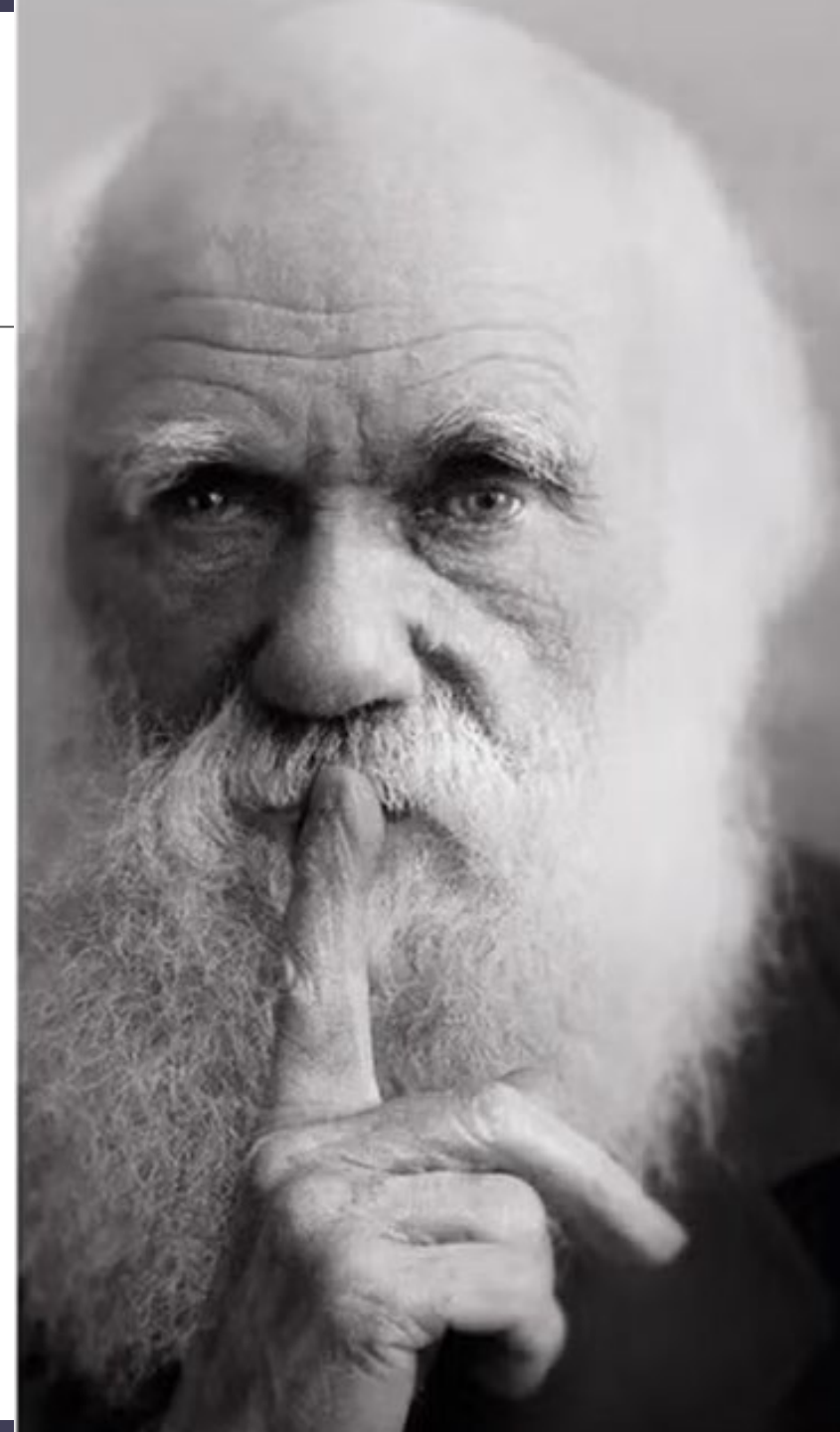
Éviter la paralysie d'analyse et les égarements



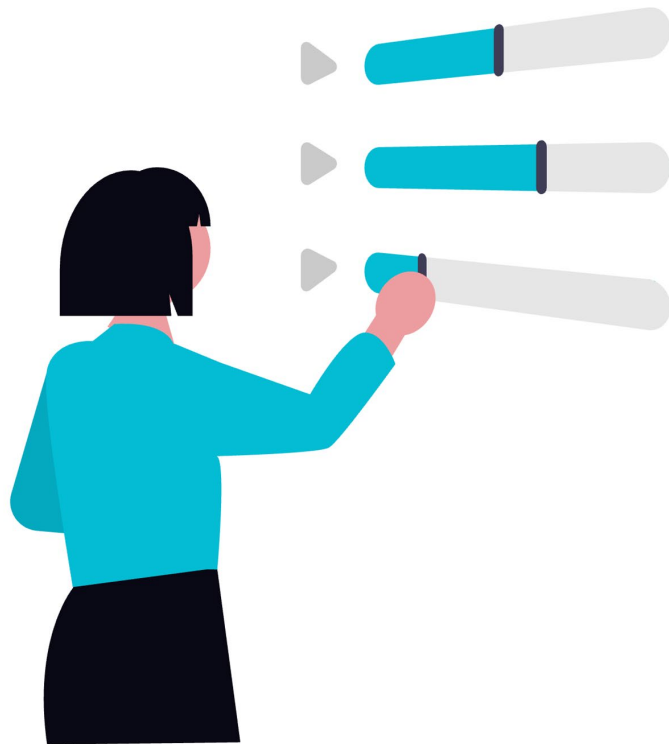
Conclusion.

L'IA ne remplace pas vos métiers. Elle révèle vos forces... et vos fragilités.

- ❑ Acceptez L'IA.
- ❑ Investissez 20 Euros.
- ❑ Démarrez et pratiquez au quotidien.
- ❑ Formez vos équipes.
- ❑ Commencez toujours petit.
- ❑ Améliorez votre impact de 10% / mois.
- ❑ Formalisez vos processus.
- ❑ Structurez et nettoyez vos données.
- ❑ Ne vous arrêtez **plus jamais** de grandir.



L'IA implique aussi des défis et des responsabilités.



- ❑ **Sécurité des données**
- ❑ **Energie et environnement**
- ❑ **Éthique et régulation**
- ❑ **Impact sur l'emploi**
- ❑ **Fracture numérique**
- ❑ **Propriété intellectuelle**
- ❑ **Surveillance et vie privée**

**Un encadrement des usages
est primordial → Charte**



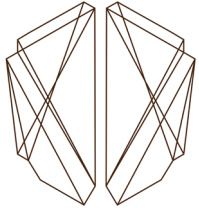
***Le temps est une ressource finie.
Votre capacité à innover est infinie.***

Maintenant, c'est à vous de jouer !

Nicolas Rietsch

Email : nicolas@rietsch.co

Tel : 06 63 01 69 12



© Copyright Rietsch & Co
Tous droits réservés.

Ce document contient des éléments confidentiels dont le cabinet Rietsch & Co ou un de ses clients détient la propriété.
Seuls les consultants et les clients du cabinet ont accès à ces informations.
Toute communication tierce est formellement interdite.

Site web : www.rietsch.co
Email : hello@rietsch.co

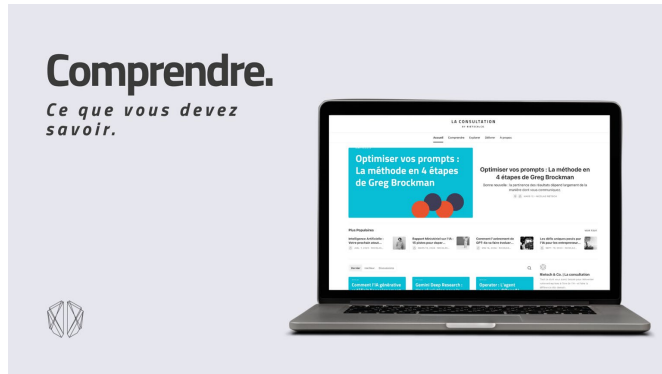
Mentions légales

Cette publication contient des informations généralistes à destination des dirigeants, consultants ou porteurs de projets désireux de renforcer le professionnalisme de leurs pratiques. Le contenu n'engage en rien la responsabilité de ses auteurs ou des institutions les employant car toute décision à caractère opérationnelle doit être prise en tenant compte des spécificités de l'organisation visée. Avant toute prise de décision pouvant avoir un impact significatif sur une organisation ou ses finances, nous vous conseillons de faire appel à un professionnel qui saura adapter ce contenu à votre contexte.

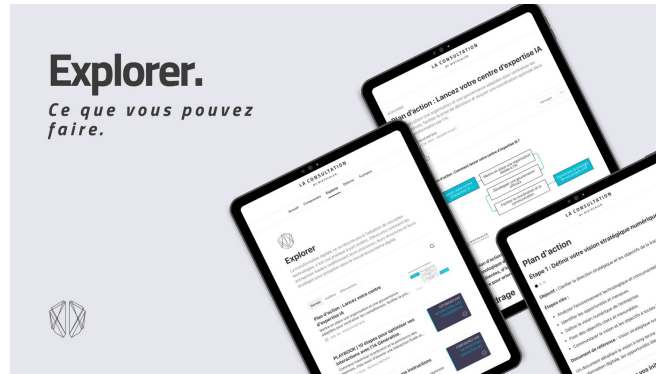
Même si nous apportons un soin tout particulier à la production de ressources de qualité, directement opérationnelles, Rietsch & Co ne pourra en aucun cas être tenu pour responsable de toute perte occasionnée par l'application opérationnelle non contextualisée des contenus de cette publication.

Annexes.

Les ressources Rietsch & Co.



- Actualités & décryptage IA.
- Opportunités métiers.
- Études de cas.



- Feuille de route.
- Plan d'action.
- Check-list.



- Tutoriels IA Générative.
- Modèles documentaires.
- Agents IA | by Rietsch & Co.



L'IA dans l'écosystème des entreprises.

L'IA dans l'écosystème des entreprises

Les métiers se redéfinissent

- ❑ Le dirigeant → plus analytique, moins noyé dans les tâches répétitives
- ❑ Le commercial → plus stratégique, moins administratif
- ❑ Le marketeur → plus rapide, moins bloqué par la création
- ❑ Le support client → plus disponible, plus réactif

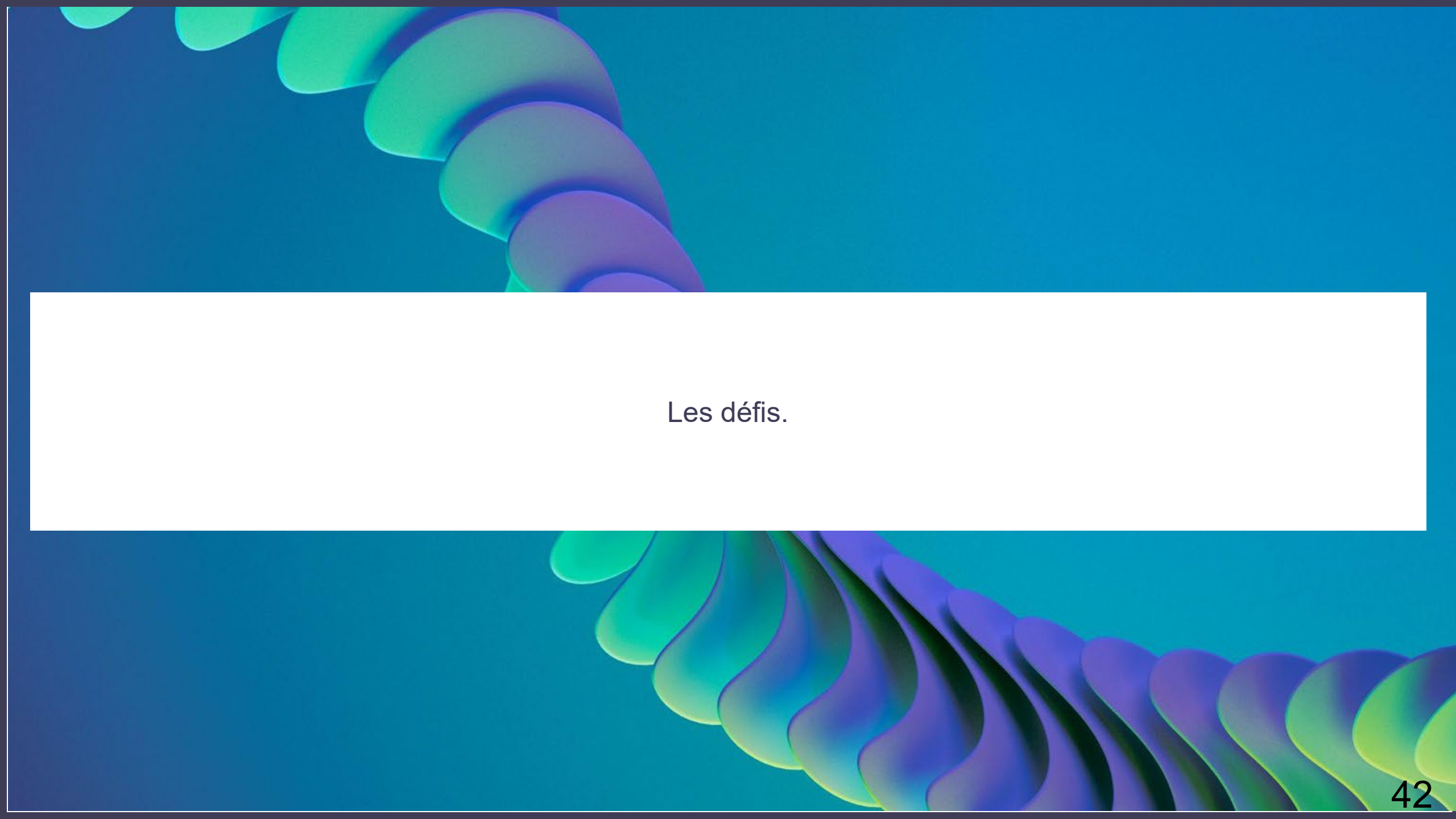
L'IA réinvente votre proposition de valeur

- ❑ Plus de vitesse
- ❑ Plus de personnalisation
- ❑ Plus d'expérimentation
- ❑ Plus de différenciation

Quelques Chiffres

- ❑ 1 jour → 7 minutes.
- ❑ 1 email → 15 emails
- ❑ 1 problème → 1 solution





Les défis.

Les défis de l'IA sont surmontables.

Défis psychologiques

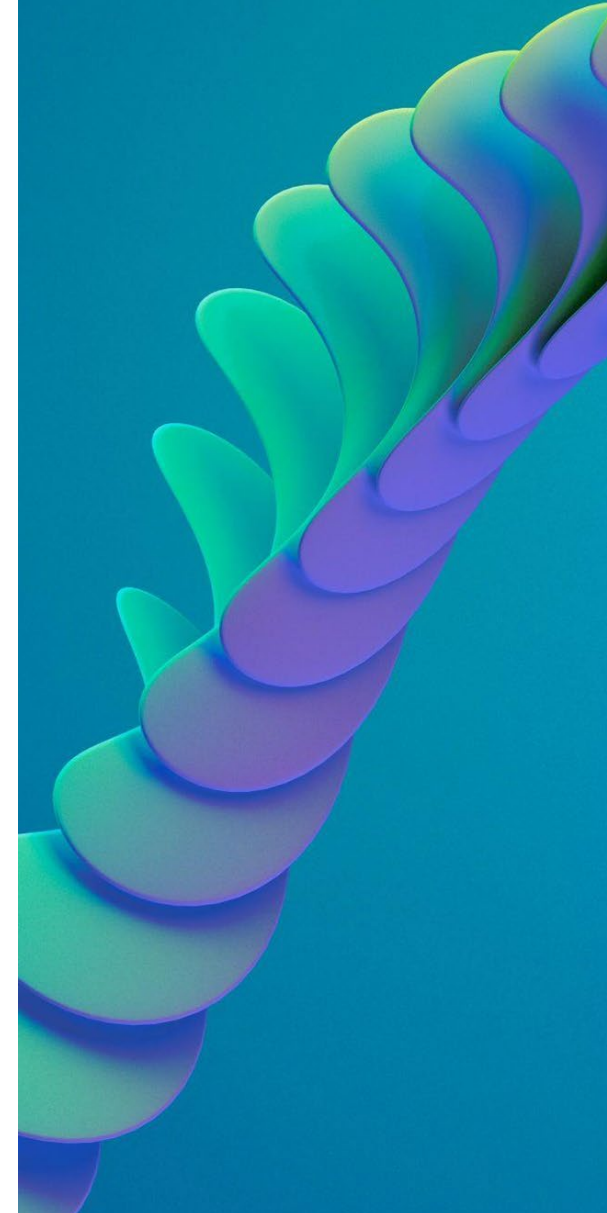
- ❑ Peur de faire ou de "mal faire"
- ❑ Syndrome de l'imposteur numérique
- ❑ Paralysie technologique / d'analyse

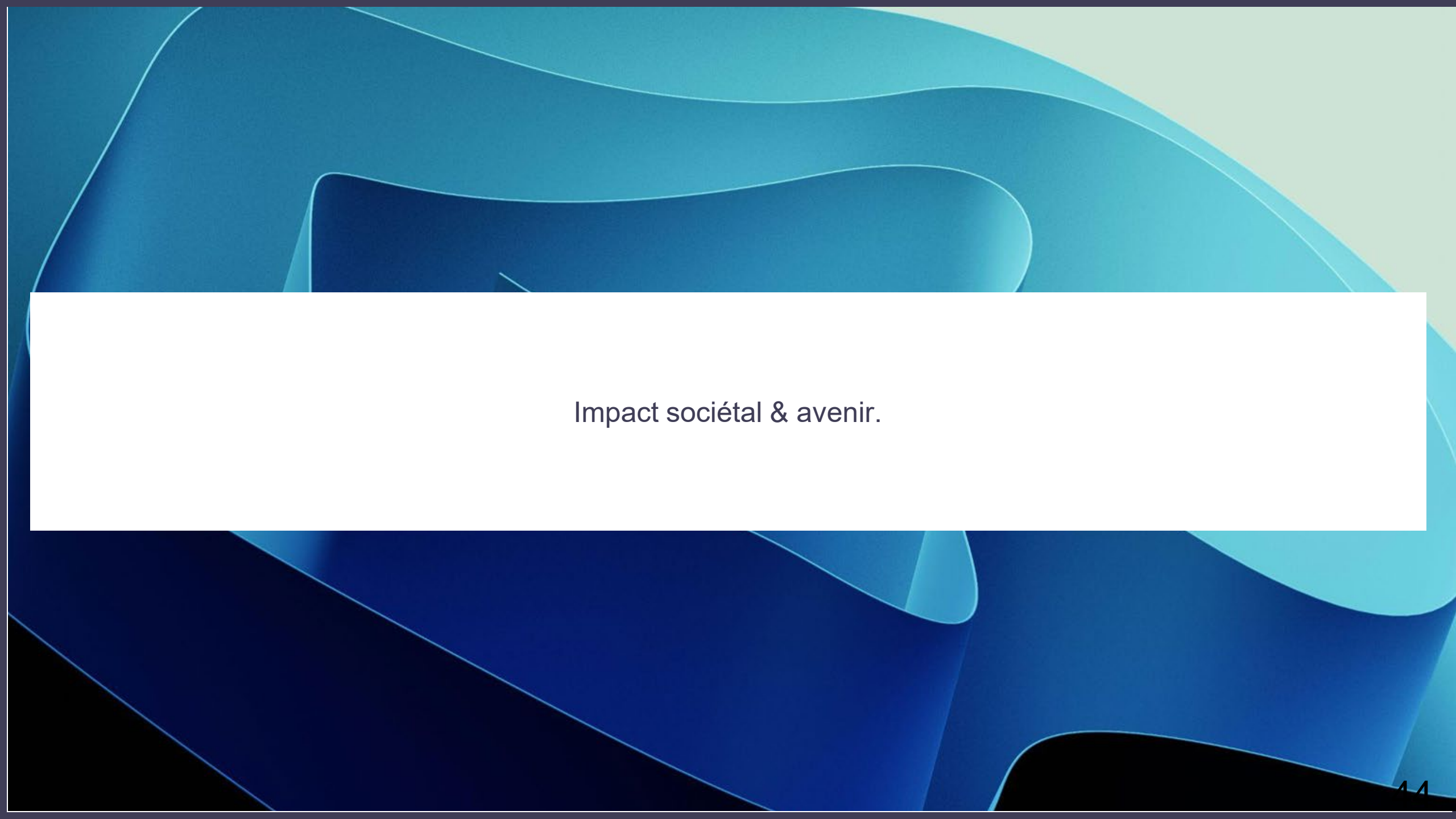
Défis business

- ❑ Financement : Commencez avec 20 Euros .
- ❑ ROI : il commence *le jour même* si les bons cas d'usage sont choisis
- ❑ Recrutement : l'IA devient un *coéquipier*, pas un remplaçant

Défis opérationnels

- ❑ Quel outil choisir ?
- ❑ Comment sécuriser ?
- ❑ Comment ne pas se noyer ?





Impact sociétal & avenir.

Impact sociétal

Le travail va changer (et c'est déjà le cas)

- ❑ Moins de production brute
- ❑ Plus d'orchestration, supervision, design de process
- ❑ Les compétences clés : *sens critique, créativité, relationnel, pilotage d'IA*

Inclusion

- ❑ L'IA peut réduire l'écart entre "ceux qui savent" et "ceux qui ont les idées"
- ❑ Les petites structures ont une opportunité historique.

Les scénarios réalistes

- ❑ Les entreprises sans IA verront leurs marges se réduire
- ❑ Les entreprises avec IA mais sans stratégie feront du bruit mais pas de croissance
- ❑ Les entreprises "IA + humain augmenté" pourraient prendre 80 % des parts d'un marché

