

Assemblée Générale

16 AVRIL 2026 - PARIS

La force collective de la communication visuelle

RAPPORT MORAL 2025 PLAN D'ACTION 2026

Hugues MALHÈRE,
Président



Changement de
présidence

Feuille de route
Stratégie sur
3 ans

Relance de la
Formation
Sign'Accessibilité

Enregistrement
des TFP au
RNCP
Technicien
d'impression
Médiapporteur

Changement de
présidence à
l'international

Organisation
du congrès
d'Europe du Sud
à Marseille

Promotion du
service d'ACV et
d'éco-conception :
ASKOR

Changement
de logo & nouveau
territoire de
marque

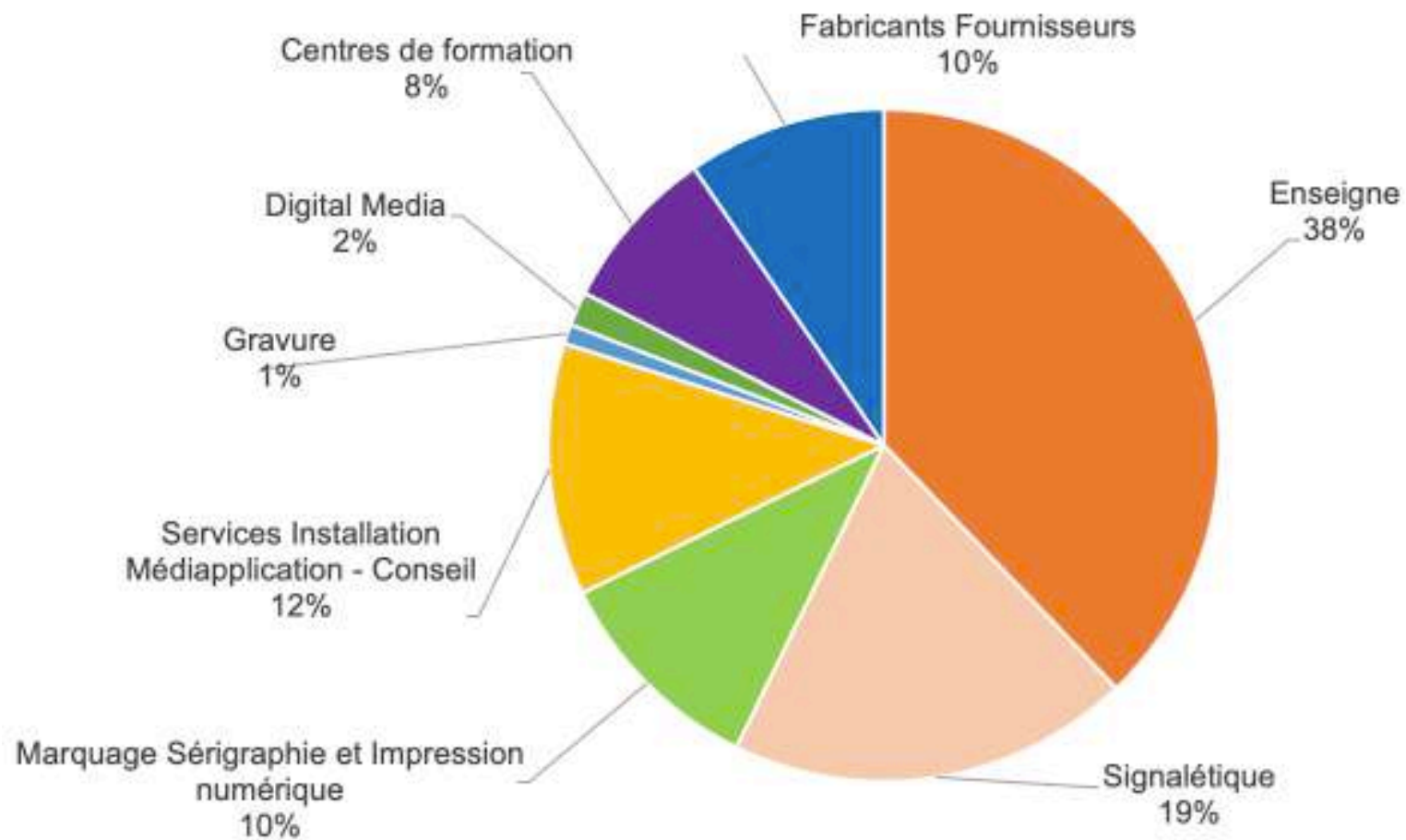
Nouveaux adhérents 2025 et tendance 2026

Marion FERHAT,
Déléguée Générale



ADHÉRENTS AU 31 DECEMBRE 2025

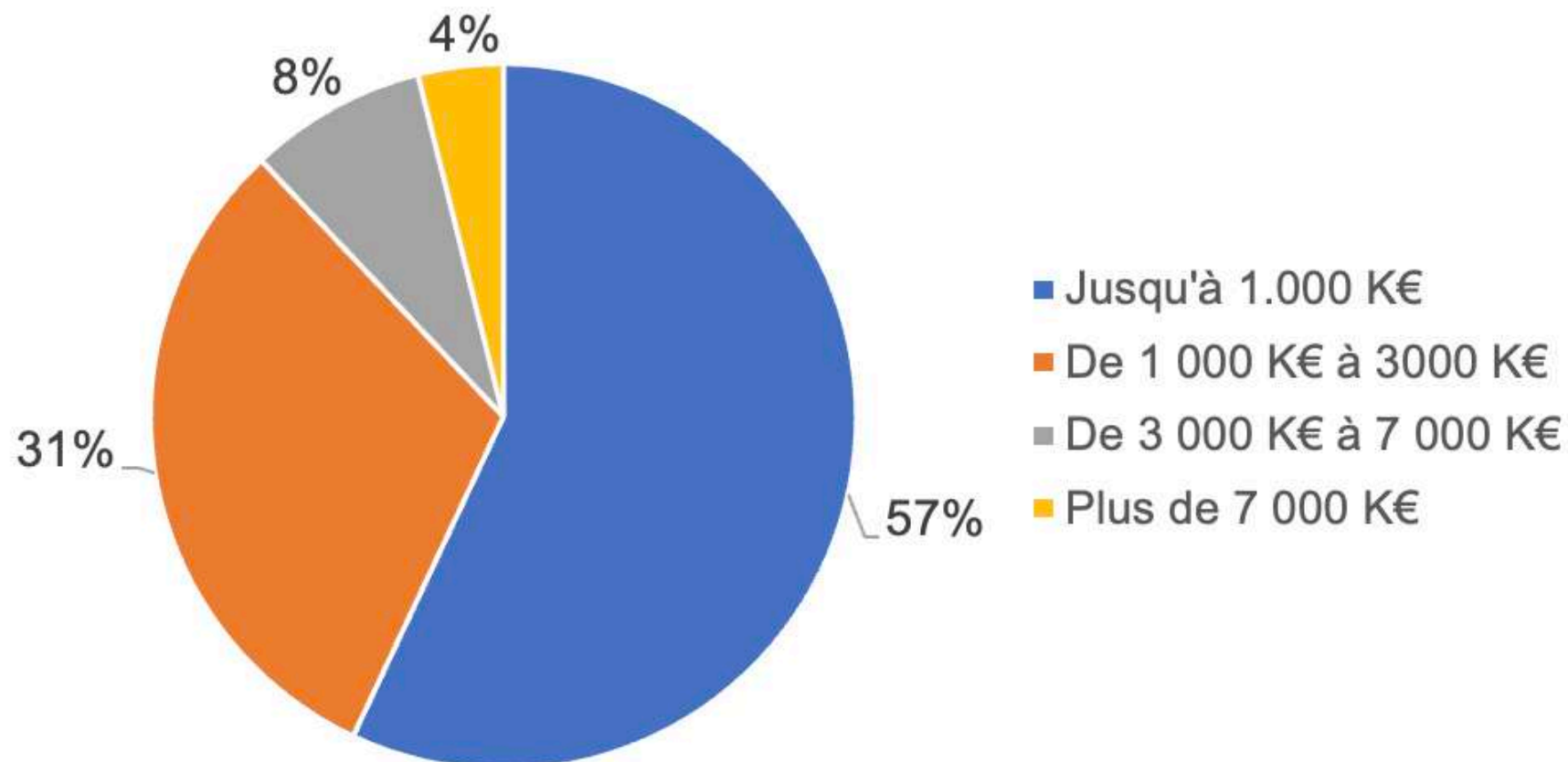
Répartition Activité principale Adhérents 2025



ADHÉRENTS AU 31 DECEMBRE 2025

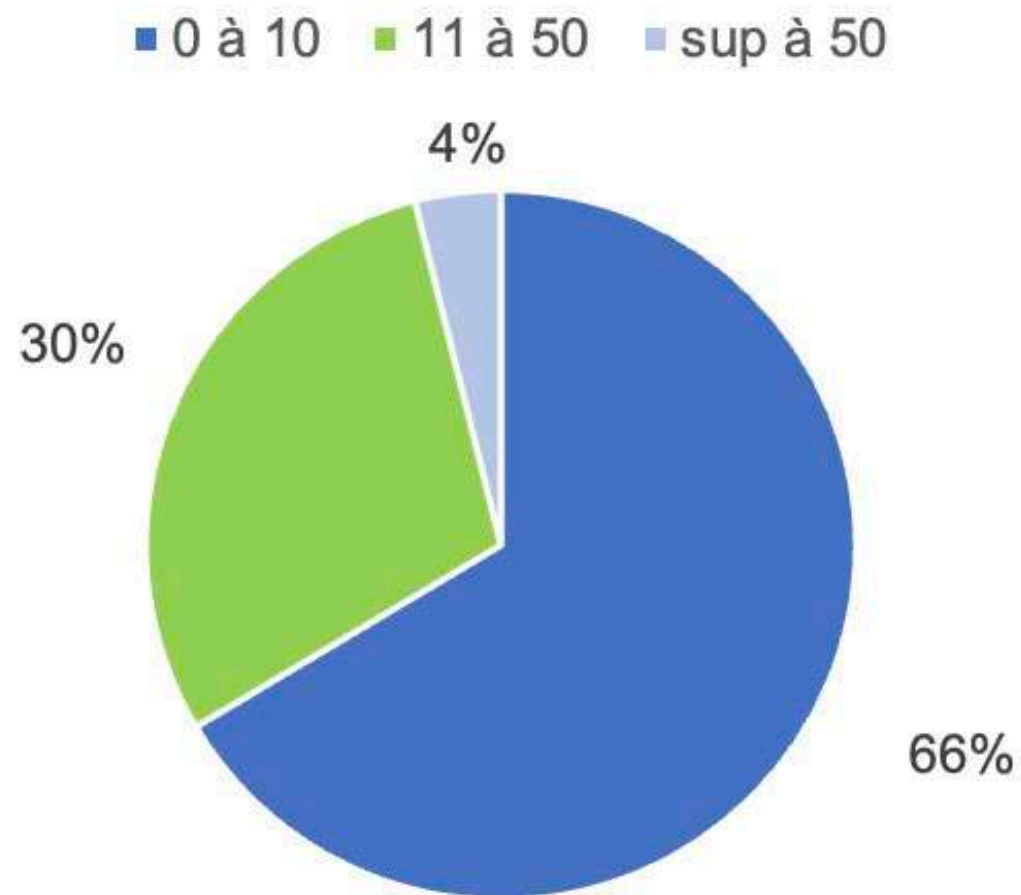
Répartition CA Adhérents 2025

hors Fournisseurs, Centres de formation



ADHÉRENTS AU 31 DECEMBRE 2025

Répartition Nombre de salariés Adhérents 2025



ADHÉRENTS

2025

+41
adhérents

2026
(en cours)

+14
adhérents



APPROBATION DES COMPTES 2025 BUDGET PRÉVISIONNEL 2026

Eric DE CHEVIGNY,
Trésorier



PRODUITS	PREVISIONNEL 2025	REALISE AU 31/12/2025	PREVISIONNEL 2026
PRODUITS COTISATIONS ADHERENTS	375 000 €	347 821 €	375 000 €
PRODUITS COTISATIONS PARTENAIRES	45 000 €	43 000 €	40 000 €
SUBVENTIONS FESPA GLOBAL - ADEME	40 000 €	36 880 €	45 000 €
PRODUITS D'ACTIVITE (Partenaires Services, Icona guide, Qualif'...)	60 000 €	59 988 €	59 500 €
PRODUITS FINANCIERS ET EXCEPTIONNELS	12 000 €	6 371 €	5 500 €
TOTAL PRODUITS	532 000 €	494 059 €	525 000 €

CHARGES			
ACTIONS (Commissions, Communication...)	140 700 €	112 563 €	180 000 €
CHARGES DE FONCTIONNEMENT (Location bureaux, frais...)	131 300 €	120 449 €	127 000 €
CHARGES SUR ACTIVITÉ (Frais de réunion, déplacements équipe...)	28 000 €	41 076 €	28 000 €
CHARGES DE PERSONNEL	232 000 €	218 298 €	190 000 €
TOTAL CHARGES	532 000 €	492 386 €	525 000 €

RESULTAT 0 € 1 673 € 0 €

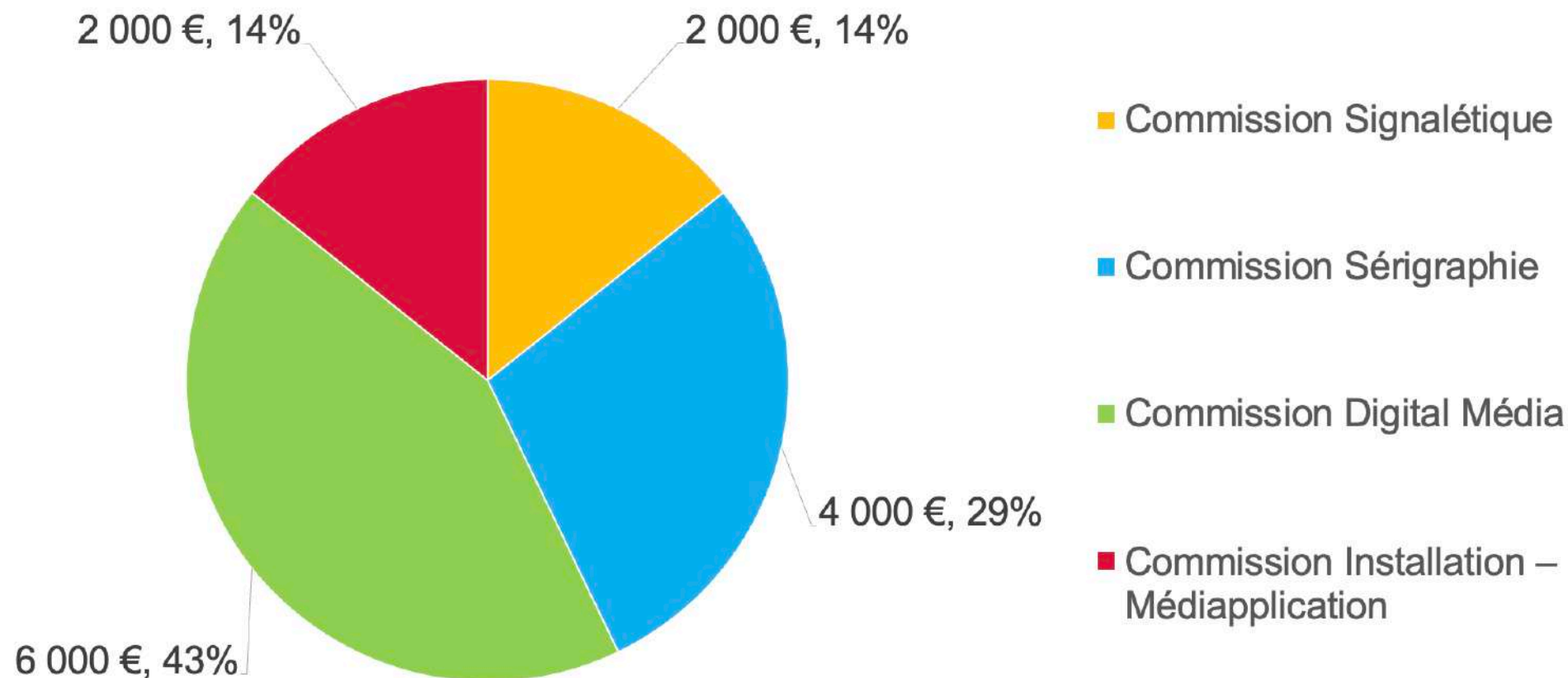
Trésorerie au 31/12/2025 413 084 €

ACTIONS	BUDGET PREV	REALISE	BUDGET PREV
	2025	31/12/2025	2026
Commission Attractivité des métiers	10 000 €	15 156 €	15 000 €
Commission Eco-conception	40 000 €	22 092 €	28 000 €
Commission Recyclage	6 000 €	3 000 €	6 000 €
Commission Technique	3 000 €	1 080 €	4 000 €
Commission Réglementation	10 000 €	7 680 €	12 000 €
Commission Certification	0 €	0 €	18 000 €
Commission Social et Juridique CCN	3 000 €	0 €	2 000 €
Commission Influence	0 €	0 €	2 000 €
Commission Intelligence Artificielle	0 €	0 €	2 000 €
Commissions Métiers	10 000 €	10 077 €	14 000 €
Communication	20 000 €	20 733 €	53 000 €
Ecosystem	5 700 €	5 689 €	0 €
Centrale achat Dynabuy	6 000 €	2 796 €	6 000 €
Réunions pour les adhérents	17 000 €	16 383 €	10 000 €
Salons	10 000 €	7 877 €	8 000 €
TOTAL ACTIONS	140 700 €	112 563 €	180 000 €



Focus Budget Commissions Métiers

Budget Prévisionnel 2026 Commissions Métiers





43 000 €
en 2025

MERCI
à nos
Partenaires
FOURNISSEURS



The logo for durst, featuring the lowercase letters "durst" in a white, sans-serif font, set against a black rectangular background.

swiss^Qprint

ZÜND
swiss cutting systems

CALDERA 

ROLLSROLLER
— FLATBED APPLICATOR —

TTS printable textiles &
transfer printing media

The logo for FESPA FRANCE, featuring a stylized French flag (blue, white, and red vertical stripes) to the left of the text "FESPA FRANCE" in a blue, sans-serif font.

**12 158 €
en 2025**

MERCI
à notre
Partenaire
SERVICES



Exigez plus de la location

**Nouveau
Service
en 2026**

MERCI
à notre
**Partenaire
SERVICES**



Rapport du commissaire aux comptes

Jean-Pierre EMMERICH



► Résolution 1

Approbation du PV de l'AG du 24 avril 2025



► Résolution 2

Après avoir pris connaissance :

- du rapport moral du Président,
- du rapport financier du Trésorier
- et du rapport du Commissaire aux comptes,

l'Assemblée Générale vote les comptes annuels 2025 de FESPA France.

► Résolution 3

L'Assemblée Générale vote la proposition visant à affecter le résultat net de **1 673 €** pour l'exercice 2025 dans les comptes, en report à nouveau.

► **Résolution 4**

L'Assemblée Générale donne quitus, pour l'exercice clos au 31 décembre 2025, au Conseil d'Administration, au Président et au Trésorier pour leur gestion.

Cotisations 2027



BAREMES DE COTISATIONS 2027

VALEUR MAXIMALE DU CA EN 2025	Montant de la cotisation	☑
Société de moins d'un an d'existence	150 €	
< 200 000 €	300 €	
< 400 000 €	450 €	
< 600 000 €	650 €	
< 900 000 €	780 €	
< 1 200 000 €	900 €	
< 1 600 000 €	980 €	
< 2 000 000 €	1 050 €	
< 2 500 000 €	1 150 €	
< 3 000 000 €	1 500 €	
< 3 800 000 €	1 900 €	
< 4 600 000 €	2 300 €	
< 5 500 000 €	2 800 €	
< 6 500 000 €	3 400 €	
< 7 500 000 €	3 750 €	
< 9 000 000 €	4 100 €	
≥ 9 000 000 €	4 500 €	
Membres associés	Montant de la cotisation	☑
CFA Lycée - Formation initiale	150 €	
Consultant	150 €	
Etudiant / Particulier	20 €	

Proposition

VALEUR MAXIMALE DU CA EN 2025	Montant de la cotisation	☑
< 300 000 €	750 €	
< 2 000 000 €	1 200 €	
≥ 2 000 000 €	2 000 €	
Société internationale sans implantation en France	3 000 €	

Offre de visibilité supplémentaire - PARTENAIRE FOURNISSEUR					
ADHÉRENT FOURNISSEUR	SERVICES ADHÉRENT	E-MAILING WEB	LOGO A L'ANNÉE	ÉVÈNEMENT DÉDIÉ	COTISATION ANNUELLE
	Accès aux services, outils, guides, études marché et événements. + Référencement dans l'annuaire en ligne et dans l'Icona guide. + Post sur les RS pour annoncer l'adhésion	1 E-mailing annonçant le partenariat, 2 E-mailings auprès des adhérents, articles dans la newsletter + 1 page dédiée sur le site internet + 1 top bannière 3 mois	Votre logo sur l'ensemble des supports de communication de FESPA France : Site internet, newsletter hebdomadaire, emailings...	1 visite de votre site ou 1 accueil sur votre stand ou 1 webinar	Le montant indique comprend la cotisation
Fournisseur	☑				750 € à 3 000 € selon le C.A.
Partenaire E - Pack	☑	☑			4 000 €
Partenaire Visibilité	☑	☑	☑		5 000 €
Partenaire Premium	☑	☑	☑	☑	8 000 €

► **Résolution 5**

L'Assemblée Générale vote la proposition du Conseil d'Administration des barèmes des cotisations pour l'année 2027.

Stratégie sur 3 ans





Rendre plus forte FESPA France

Grandir

- ✓ Recruter de nouveaux membres pour renforcer notre représentativité et notre capacité d'action. « Ensemble plus fort ! », c'est certain ! Surtout en cette période difficile.

Fédérer

- ✓ Multiplier les occasions de se rencontrer et d'échanger pour fédérer les acteurs de la filière et parler d'une seule voix forte, au-delà de nos divergences et de la concurrence.

Influencer

- ✓ Défendre les intérêts de la filière grâce à des actions ciblées au sein d'une nouvelle Commission Influence / Lobbying.

Accompagner l'innovation et anticiper les évolutions futures

Intelligence Artificielle

Création de la commission Innovation IA

Aider la filière à comprendre, anticiper et tirer concrètement parti de l'intelligence artificielle, de manière responsable, pragmatique et créatrice de valeur.





Accélérer la transition écologique

Éco-conception

- ✓ Poursuivre les actions initiées pour démocratiser et faciliter l'accès à l'éco-conception avec ASKOR (solution de calcul de l'impact environnemental des produits de la communication visuelle)

Recyclage

- ✓ Trouver des solutions pour accompagner les adhérents dans le tri et le recyclage des déchets.

RSE

Promouvoir l'expertise de la filière

Repenser la certification Qualif'Enseigne Signalétique

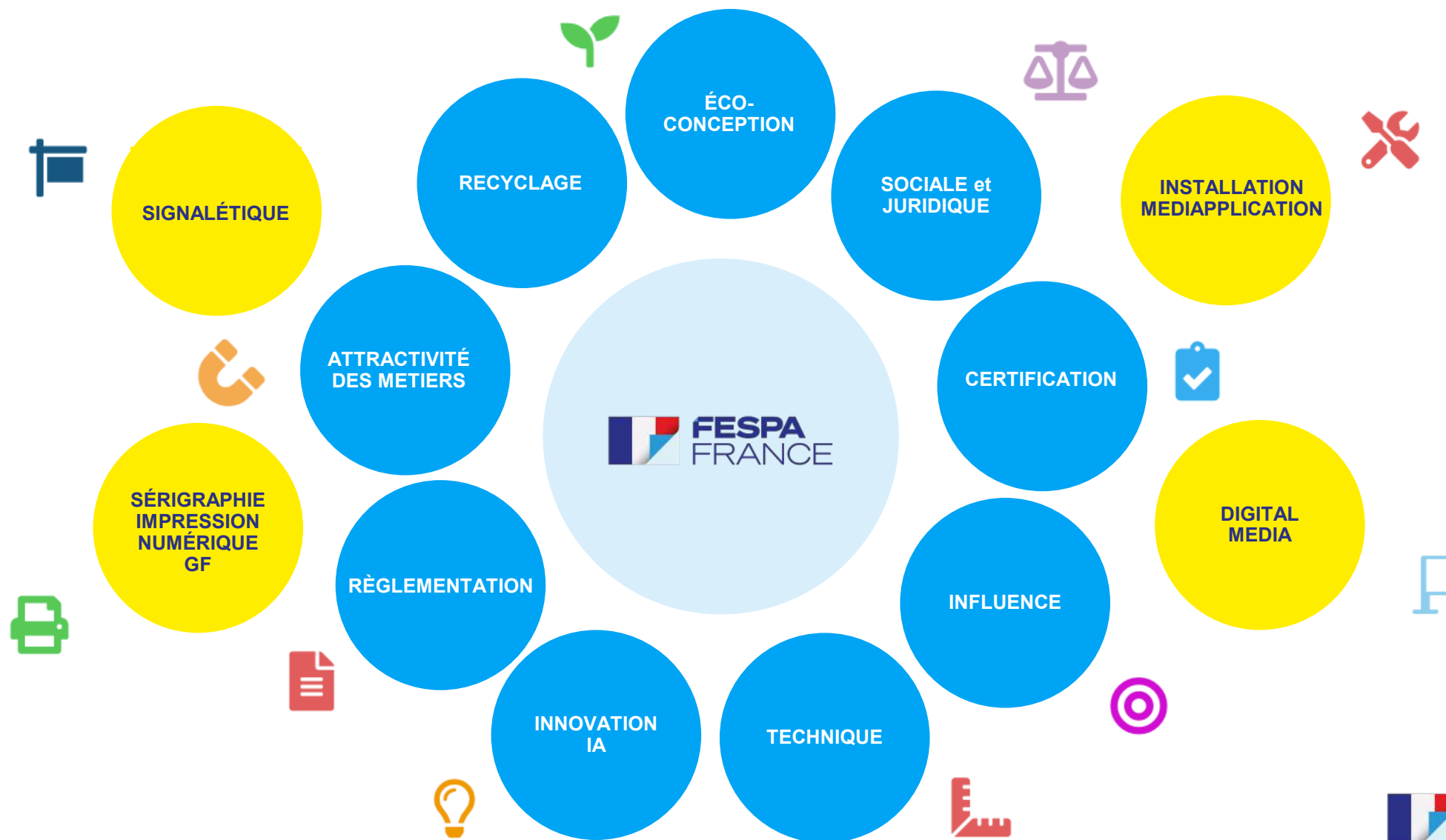
- ✓ Rendre la certification plus accessible
- ✓ Promouvoir la certification Qualif'Enseigne Signalétique

Valoriser les savoir-faire et
engagement de FESPA France et
de ses adhérents



Panorama 360° des travaux et des commissions

DES COMMISSIONS TRANSVERSES ET MÉTIERS



Commission Attractivité des Métiers - Formation

Frédéric SCHNEIDER,
Président



Objectifs de la commission



- Volonté de se rapprocher des jeunes et des écoles, lycées et centres de formation
- Promouvoir nos métiers
- Accompagner les entreprises dans leur recrutement



- **Accueil des jeunes sur le salon C!Print et sur le salon international FESPA**





Mondial des métiers 2025

Un stand dédié aux métiers de la communication visuelle
FESPA France a réuni professionnels et centres de formation pour valoriser les métiers du secteur : enseigne, sérigraphie, impression grand format, signalétique, digital média, installation, médiapplication, covering.

- **Démonstrations de techniques de sérigraphie et d'impression**
- **Initiations au covering et à la pose d'adhésifs**
- **Rencontres avec des jeunes en formation, des professionnels en activité et dirigeants d'entreprise**

Playliste Youtube

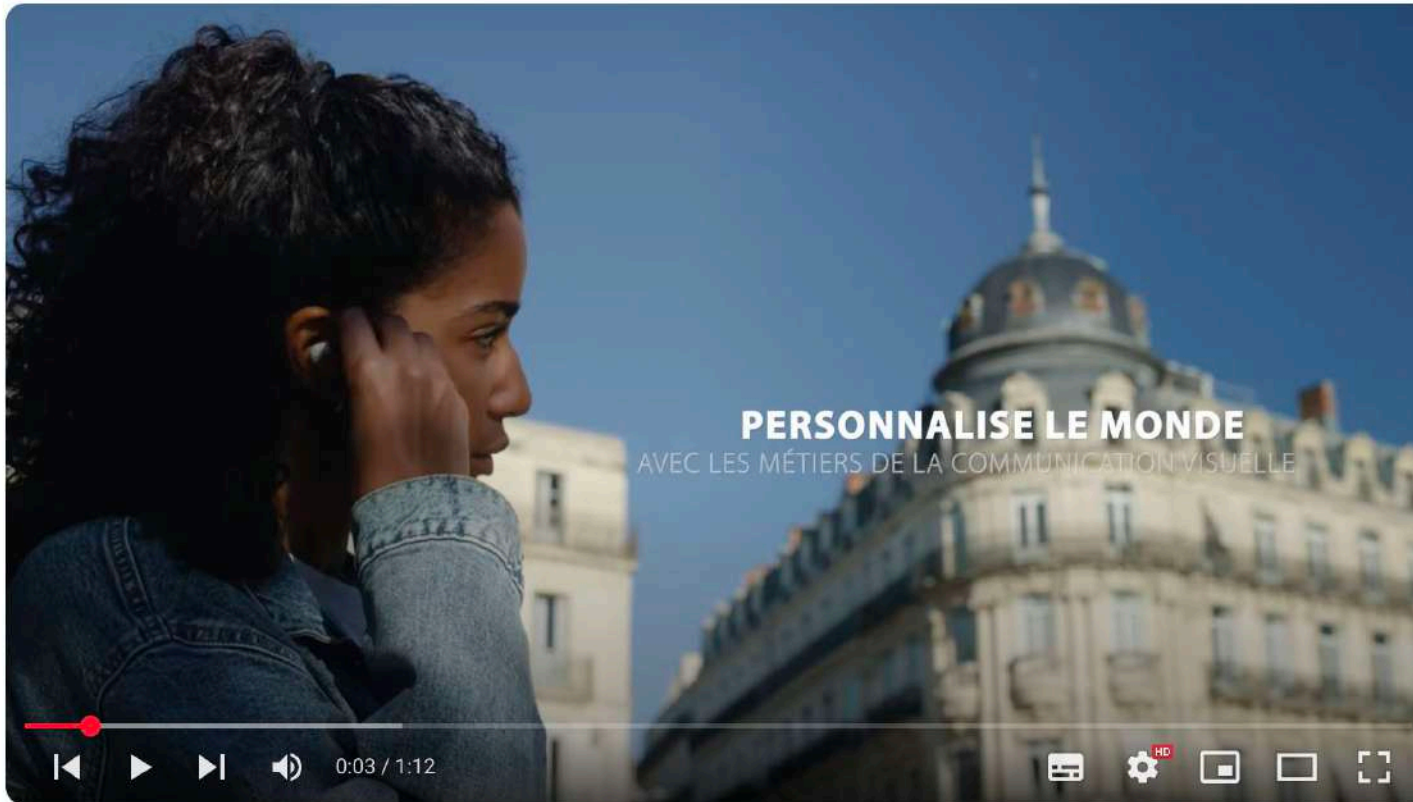


YouTube^{FR}

Rechercher



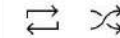
+ Créer

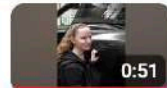


Film FESPA France Les métiers de la communication visuelle

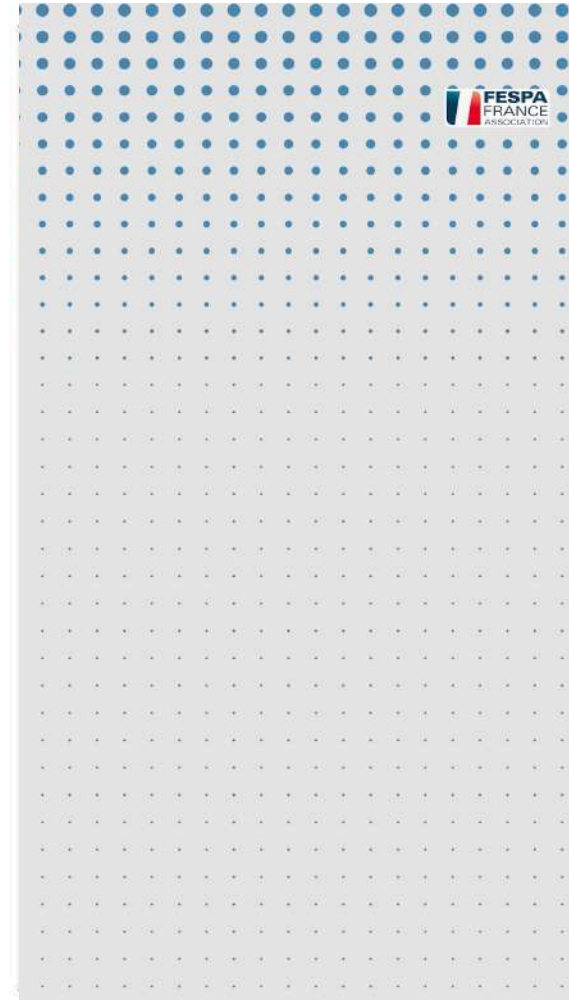
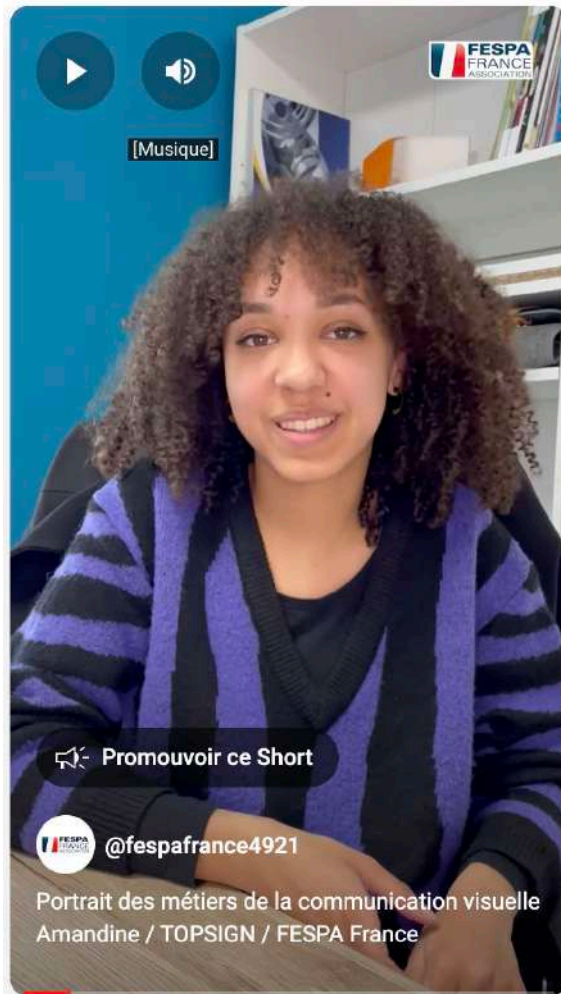
Les métiers de la communication vis...

FESPA France - 1/15



- 
Film FESPA France Les métiers de la communication visuelle
 FESPA France
- 
Portrait des métiers de la communication visuelle Manon / ...
 FESPA France
- 
Portrait des métiers de la communication visuelle Amandine / ...
 FESPA France
- 
Portrait des métiers de la communication visuelle Justin / ...
 FESPA France
- 
Portrait des métiers de la communication visuelle Oriane / ...
 FESPA France
- 
Portrait des métiers de la communication visuelle Tom / NOJAC...

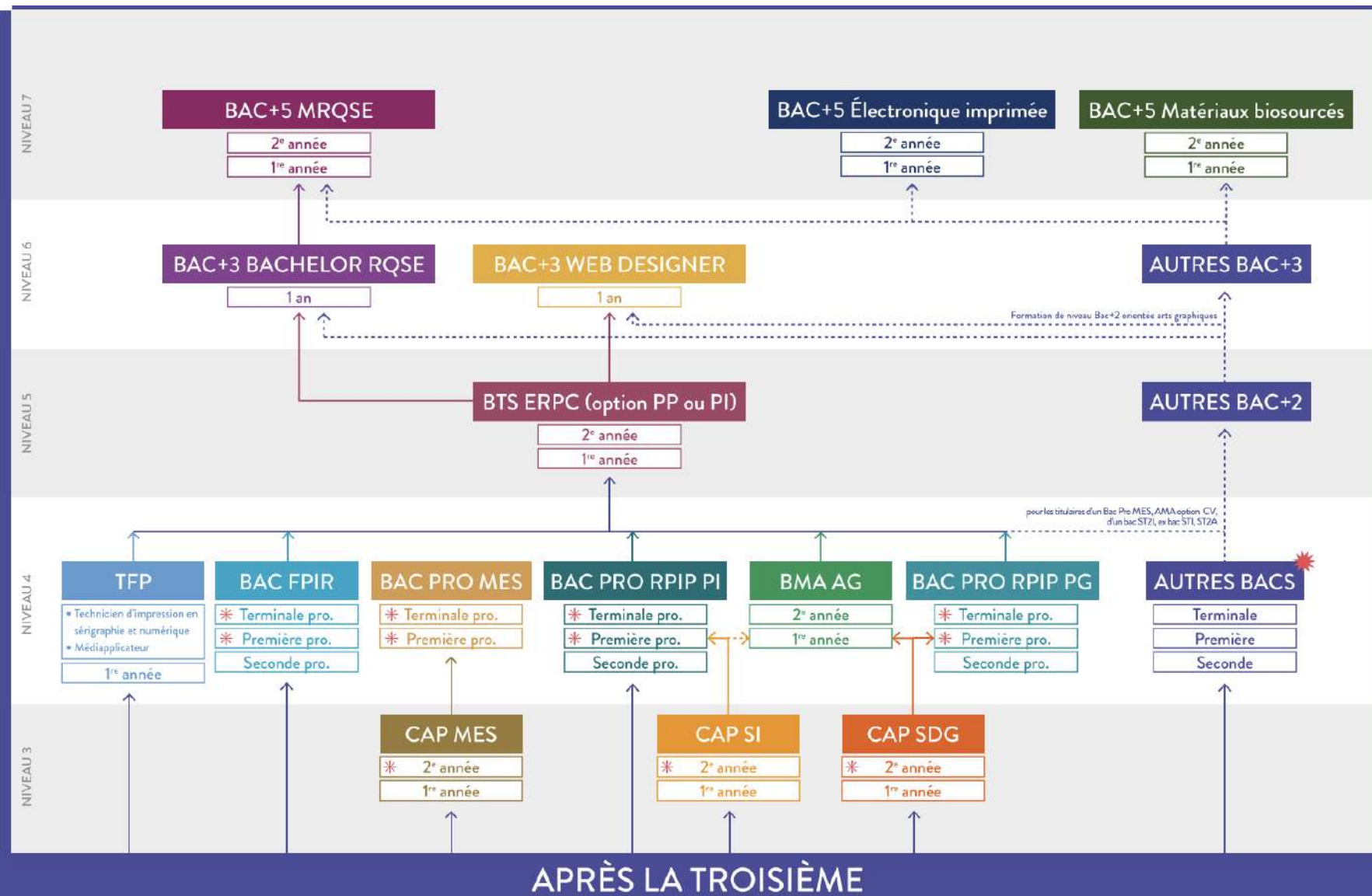
VIDÉOS : Promotion des métiers



Parcours de formation : création d'un flyer



LES METIERS DE LA
COMMUNICATION VISUELLE



FORMATION : Enregistrement des TFP au RNCP



- TFP Technicien d'impression en sérigraphie et numérique
- TFP Médiapporteur

Les objectifs :

- Accessible en contrat d'apprentissage et de professionnalisation
- Reconnaissance de nos métiers au niveau de l'Etat
- Accès à des financements de formation via les OPCO, CPF...

FORMATION : Création et rénovation des référentiels

Diplômes et certifications formant aux métiers de la communication visuelle

- CAP Sérigraphie – Etude d'opportunité attente d'une date de CPC
- BNMA Enseigne et Signalétique
- RS Covering RS PPF
- Etc.

2026 VIDÉOS : Promotion des métiers



Questions à poser :

- Qu'est-ce qui te plaît dans ce métier ?
- Que fait l'entreprise où tu travailles ?
- Quel diplôme prépares-tu ?
- L'alternance ?

RDV sur <https://fespa-france.fr/fespa-france-attractivite-metier/>

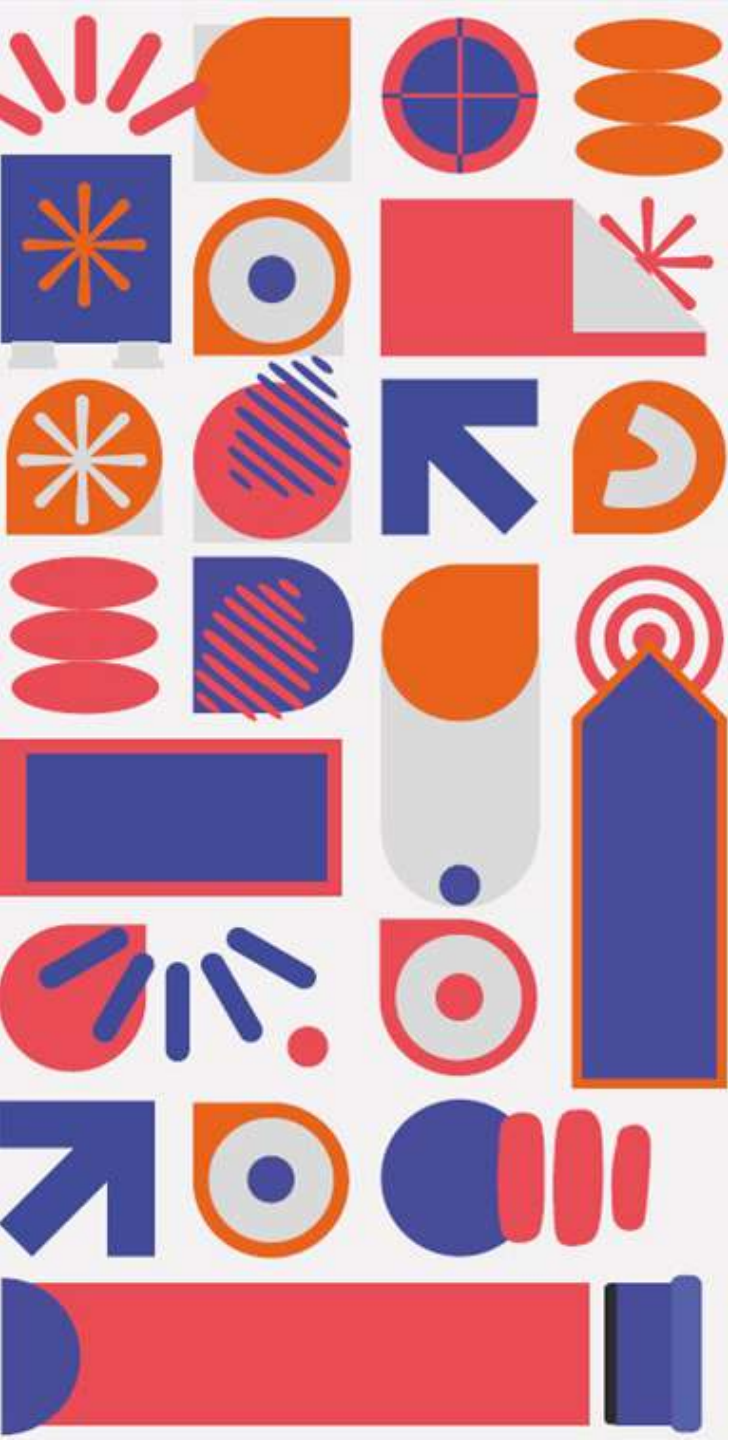
Mondial des métiers 2026



CONCOURS ICONA D'OR JEUNES 2026

Faite concourir vos élèves, vos alternants, stagiaires
pour valoriser leurs talents





Actions 2026

- Vidéos portraits de vos collaborateurs et alternants
- Valorisation des concours MAF, MOF, FESPA Awards
- Création des référentiels de formation (BNMA, RS...)
- Stand sur le salon du Mondial des Métiers 2026

Passation Présidence Commission Attractivité des Métiers – Formation

Antoine AUDY



ICONA D'OR 2026

Comité d'organisation





CONCOURS 2026

C'est parti pour
une nouvelle édition !

- Les candidatures au concours ICONA D'OR 2026 sont ouvertes depuis le 3 février.
- Date limite : 30 avril 2026 – www.iconador.com
- Un concours qui valorise l'excellence, la créativité et le savoir-faire du secteur.



CONCOURS 2026

C'est parti pour
une nouvelle édition !

12 catégories pour valoriser votre expertise - Les ICONA D'OR 2026 proposent 12 catégories pour permettre à chaque métier de s'exprimer + un prix pour les jeunes :

- Enseigne de Réseau
- Enseigne Unitaire – création en interne
- Enseigne Unitaire – création en externe
- Signalétique – création en interne
- Signalétique – création en externe
- Marquage et Décor en impression numérique
- Marquage et Décor en sérigraphie
- Réalisation Digitale
- Réalisation Écoconçue
- Réalisation Événementielle
- Médiapplication
- Installation
- ICONA D'OR Jeunes : une catégorie dédiée à la nouvelle génération de talents.

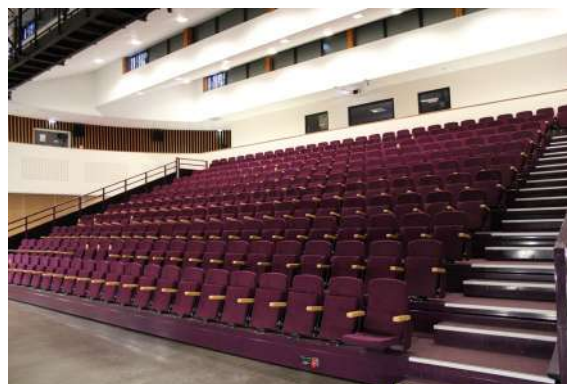
16^{ème}
édition en
2026



CONCOURS 2026

C'est parti pour
une nouvelle édition !

La cérémonie de clôture des
ICONA D'OR 2026 aura lieu le
jeudi 24 septembre 2026 à Lyon
dans les locaux de la SEPR.



NOS PARTENAIRES ICONA D'OR 2026



SUPPORTED BY FESPA

THE LIGHT
OF BRILLIANT SITES

Commission Innovation Intelligence Artificielle

Pascale DAGNAUD,
Présidente



Une nouvelle commission

Objectif ?

Aider la filière à comprendre, anticiper et tirer concrètement parti de l'intelligence artificielle, **de manière responsable, pragmatique et créatrice de valeur.**

Plan d'action

- 1) **Acculturation**
- 2) **Veille technologique et prospective**
- 3) **Cadre réglementaire, éthique / responsabilité**
- 4) **Accompagnement et boîte à outils des adhérents**
- 5) **Rayonnement de l'IA au sein de FESPA France**

Des formations IA adaptées à nos métiers

Mise en place de formations dédiées FESPA France

- ✓ **Sélection d'un partenaire unique et spécialisé** : appel d'offres en cours
- ✓ **Création de programmes adaptés à nos métiers et aux différents postes de l'entreprise** avec des cas d'usage adaptés à nos entreprises
- ✓ **Formations ponctuelles ou parcours complet de formations**
- ✓ Possibilité de formations sur mesure.

Lancement

Juin ou septembre au plus tard.



Guide de bonnes pratiques d'utilisation responsable de l'IA

Un extrait

L'utilisation responsable et éthique de l'IA implique de :

- ✓ **Considérer l'Intelligence Artificielle comme un outil au service de l'humain**, et non comme un substitut à l'expertise, à la créativité et à la responsabilité humaine,
- ✓ **Maintenir la responsabilité humaine dans toute prise de décision stratégique, créative ou commerciale intégrant un outil d'IA**,
- ✓ **Faire de l'IA un levier d'attractivité et d'innovation** pour valoriser les métiers de la communication visuelle...

Vous recevrez l'intégralité du Guide dans les prochaines semaines

Enquête de maturité de la filière et KPI

Enquête IA : comprendre, mesurer, agir

- ✓ **Identifier vos besoins concrets en IA**
- ✓ **Evaluer la maturité du secteur** : outils, usages, bénéfices réels...
- ✓ **Suivre la progression dans le temps** : Mise en place de KPI filière

Diffusion dans les prochaines semaines.

NOUS COMPTONS SUR VOTRE
PARTICIPATION





Veille IA et information

Veille IA : ne pas subir, mais anticiper

- ✓ Suivre les innovations qui comptent vraiment
- ✓ Suivre la législation
- ✓ Diffuser l'information
- ✓ S'appuyer sur le terrain : les salons, les fournisseurs, retours adhérents

Partage de bonnes pratiques et interventions

Création d'espaces d'échanges et de partage

- ✓ Webinaires d'échanges de bonnes pratiques entre adhérents
- ✓ Interventions d'experts sur la thématique IA

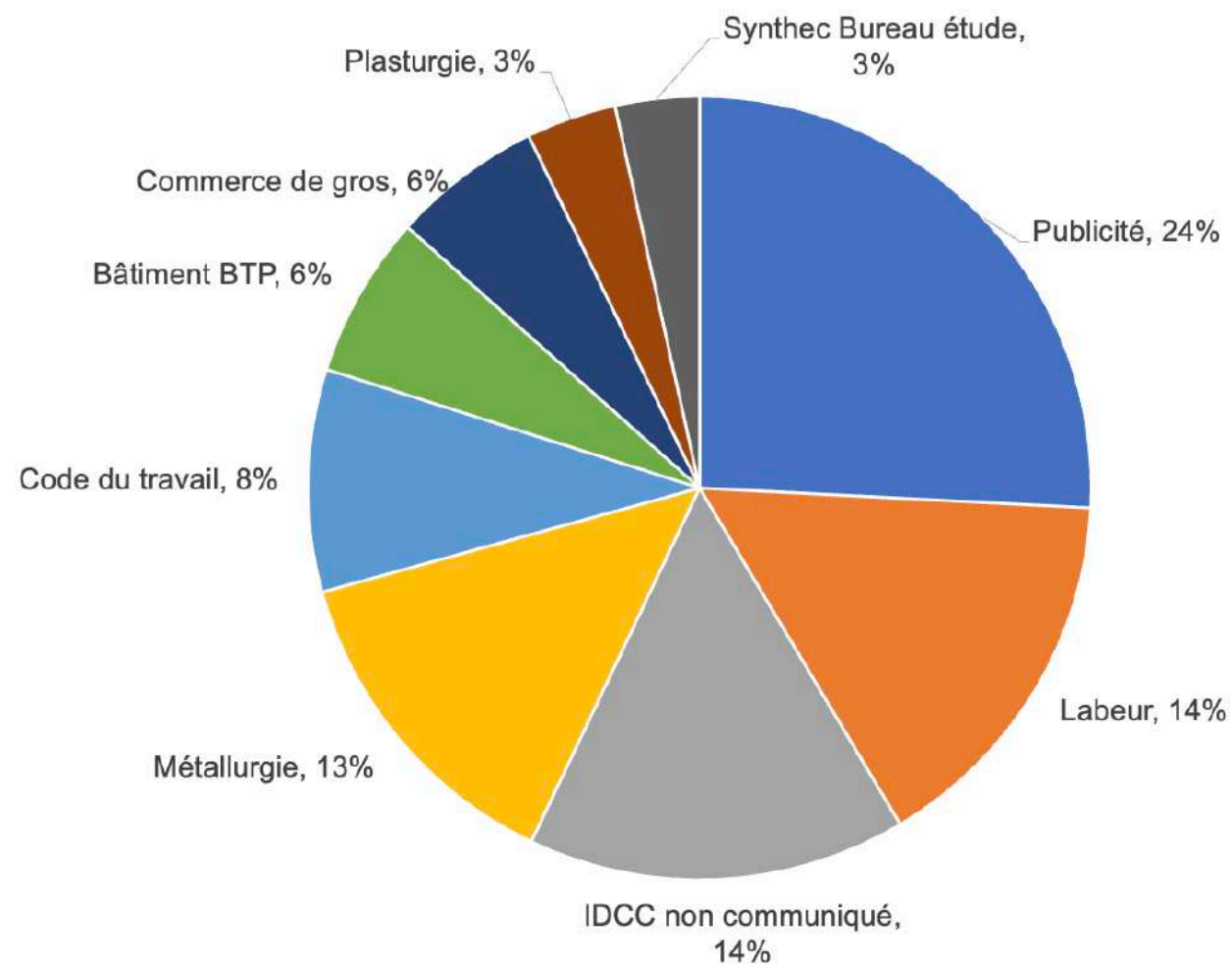


Commission sociale et juridique



Conventions collectives nationales

Répartition Convention Collective CCN Adhérents 2025





Actions

- **Accompagnement et conseil juridique**
- **Synthèses des CCN**
- **Participation aux réunions paritaires CCN 184**
- **Nouvelle nomenclature code NAF**
- **Conseil d'un avocat spécialisé**

Publications

Informations juridiques



Revalorisation du SMIC : les nouveaux montants applicables au 1er janvier 2026

Le Salaire Minimum Interprofessionnel de Croissance (Smic) sera revalorisé au 1er janvier 2026, comme l'a confirmé récemment le ministère du Travail. Cette hausse, prévue par la formule légale d'indexation, aura des impacts directs pour les employeurs, notamment dans les petites et moyennes entreprises du secteur de la communication visuelle.



Affichages réglementaires : les obligations à respecter dans vos locaux en 2026

Toute entreprise employant au moins un salarié est soumise à des obligations légales en matière d'affichage. Ces obligations visent à garantir l'information des salariés, la prévention des risques professionnels et la conformité de l'employeur en cas de contrôle.

16 février 2026



Registres obligatoires en entreprise : ce que vous devez tenir à jour en 2026

Toute entreprise employant au moins un salarié est soumise à de registres. Ces obligations visent à garantir l'information des salariés, la prévention des risques professionnels et la conformité de l'employeur en cas de contrôle.

18 février 2026

Panorama 360° des travaux et des commissions

Commission Sérigraphie et Impression numérique GF

**Grégoire HUGEL,
Président**





Assurer la pérennité des métiers de l'impression

- Accompagnement des entreprises en difficulté, par échange de bonnes pratiques
- Transition écologique des entreprises
- Veille technologique

Congrès Sérigraphie – Marseille 2025

- Approvisionnement des matières de process
- Trame aléatoire
- Applications industrielles
- Enjeux environnementaux

40 PARTICIPANTS

SAVE THE DATE
**Congrès de la
 sérigraphie à Nice**
 le 25 juin 2026

Congrès Sérigraphie à Nice

25 juin 2026

- **L'innovation et la transition technologique**, notamment les interactions entre sérigraphie, numérique et procédés hybrides.
- **La durabilité comme positionnement stratégique** de la sérigraphie française face aux mutations industrielles et à la relocalisation.
- **L'avenir des compétences** : nouveaux métiers, formations, automatisation.



Congrès
Sérigraphie
2026



SAVE THE DATE
25 juin 2026
à NICE

Commission Technique

Cyril GRÉHAN,
Président





Normalisation

Norme Européenne Enseigne et Signalétique Lumineuse

Suivi du projet de Norme Européenne

Objectif, proposer la norme française NF C 61-551 comme socle commun à toute l'Union Européenne.

Vice-Présidence française de la Commission Européenne sur le sujet

FESPA France jouera un rôle stratégique dans l'élaboration de la future norme européenne sur les enseignes et signalétiques lumineuses. Elle défendra ses exigences, contribuera aux arbitrages techniques et participera à l'harmonisation des pratiques à l'échelle européenne.

Sébastien BRAUEN, Administrateur et membre de la Commission Technique, a été nommé Vice-Président de la commission européenne et représentera officiellement la France aux côtés de Ralph Hug, représentant de l'association FESPA en Suisse.

Règlementation et Normes Feu

Constat

Exigences incohérentes

Demandes de classement feu inadaptées à certains équipements (ex. luminaires), créant des situations non pertinentes.

Interprétations trop strictes

Application rigide de textes anciens, parfois déconnectée des usages actuels.

Manque de lisibilité des règles

Besoin de clarifier les normes et harmoniser les pratiques.

Solution : Élaboration d'un document officiel FESPA France

Définition d'un cadre clair

Outiller les adhérents pour faciliter le dialogue avec les commissions de sécurité

Structurer l'analyse réglementaire

Centraliser et clarifier les textes pour harmoniser les interprétations.



Norme électrique NF C 15-100

Contexte

Sortie de la Norme NF C15-100-1, Installations électriques à basse tension, août 2024.

Solution : Élaboration d'un Guide Pédagogique

Recensement de tout ce qui concerne nos métiers dans cette norme.

Vulgarisation du message de la norme et illustration.



RAPPEL : Des outils à votre disposition pour la norme NFC 61-551

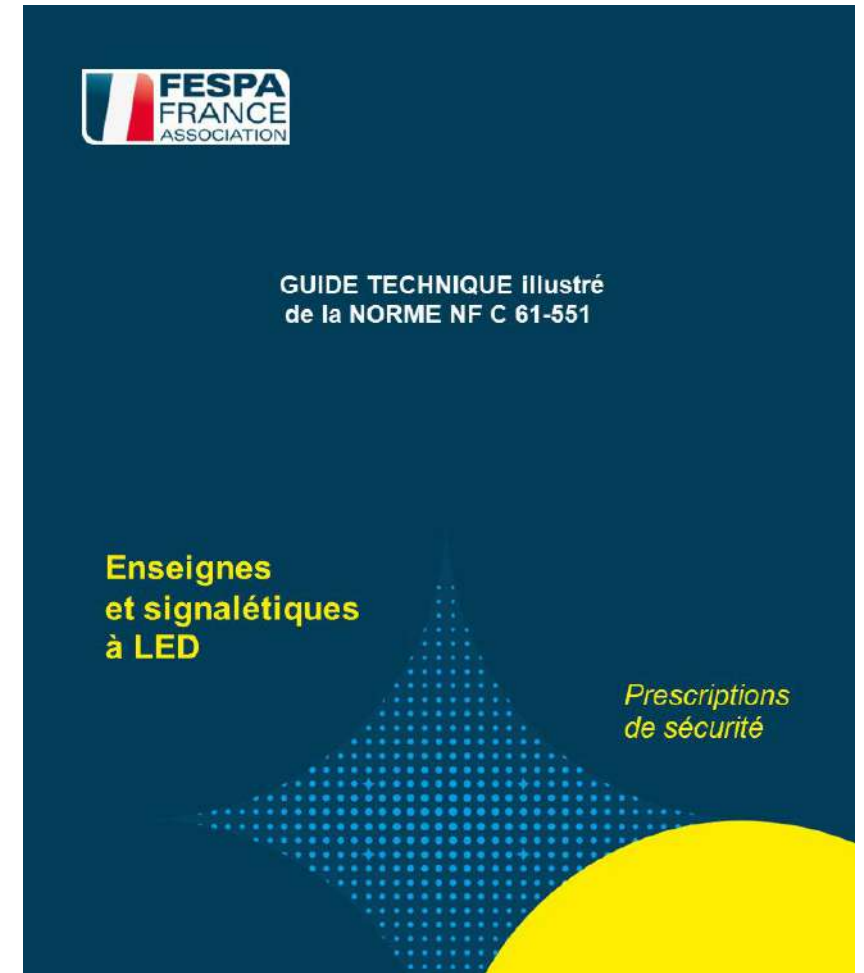
Cahier Technique Illustré sur la norme NF C 61-551

20 pages pour vous permettre de vous approprier rapidement le contenu de la norme Enseigne et Signalétique Lumineuse à LED, préconisations de sécurité.

Schémas, tableaux, modèles d'étiquettes, modèles de fiches, annexes... pour vous faciliter la compréhension de la Norme et son application.

Courrier officiel de FESPA France pour les bureaux de contrôle

Courrier type à destination des bureaux de contrôle pour justifier du rattachement des Enseignes et Signalétiques Lumineuses à la Norme NF C 61-551 et pas à la norme du Luminaire.





Luminance

Veille active sur le projet de décret sur la luminance des enseignes.

Défense de seuils visibles mais non éblouissants

Veille juridique et technique de l'arrêté en cours d'élaboration

Concertations avec nos partenaires européens

Commission Certification

**Pierre-Henri VIOUGEAT,
Président**



Refonte de la Certification QUALIF'ENSEIGNE SIGNALÉTIQUE

La certification : Un levier stratégique pour valoriser la filière

Constat : une certification datée, complexe et coûteuse, pas suffisamment reconnue par les donneurs d'ordre.

Ambition, faire de la certification :

- ✓ Un outil de valorisation des métiers
- ✓ Un gage de sérieux et de qualité pour les donneurs d'ordre
- ✓ Un levier business pour les entreprises
- ✓ Un outil accessible à tous





Les axes de refonte

Simplifier

- ✓ Référentiel allégé
- ✓ Coûts et délais réduits

Adapter

- ✓ Version accessible aux TPE
- ✓ Mise à jour des fiches métiers

Moderniser

- ✓ Nouveau nom / image
- ✓ Intégrer la RSE
- ✓ Communiquer

Commission Éco-conception

Hugues MALHÈRE,
Président



Contexte

Enjeux environnementaux

- Les exigences environnementales s'accroissent notamment chez les donneurs d'ordre
- Les appels d'offres intègrent de plus en plus l'impact carbone
- La réglementation évolue dans le sens de l'éco-conception
- Besoin de preuves, pas seulement de discours
- L'ACV devient un standard



Exigences clients : Des fournisseurs responsables



« Nos fournisseurs doivent utiliser des matériaux plus sûrs et réduire leur impact environnemental. »

L'ORÉAL

« 100 % de nos fournisseurs stratégiques sont engagés dans une démarche de développement durable. »

Renault
Group

« L'éco-conception implique l'ensemble de nos partenaires et fournisseurs. »



« Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils respectent nos standards élevés en matière de durabilité. »



« Nous travaillons avec nos fournisseurs pour réduire l'impact environnemental de nos produits à chaque étape. »



« Nous travaillons uniquement avec des fournisseurs qui respectent nos exigences environnementales et sociales. »



« Nos fournisseurs doivent réduire leurs émissions de carbone pour continuer à travailler avec nous. »

patagonia®

« Nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils respectent des normes strictes pour protéger l'environnement. »

Règlement européen sur l'éco-conception

Règlement (UE) 2024/1781 du 13 juin 2024

Le règlement « établit un cadre pour la fixation d'exigences en matière d'écoconception pour des produits durables »

Le texte fixe des exigences : « durabilité, réparabilité, recyclabilité, efficacité énergétique »

Des « exigences minimales » devront être intégrées dans les marchés publics

Êtes-vous prêts ?

Êtes-vous aujourd'hui capables de mesurer l'impact environnemental de vos produits ?

OUI grâce à FESPA France et à la solution **ASKOR** en place depuis novembre 2024

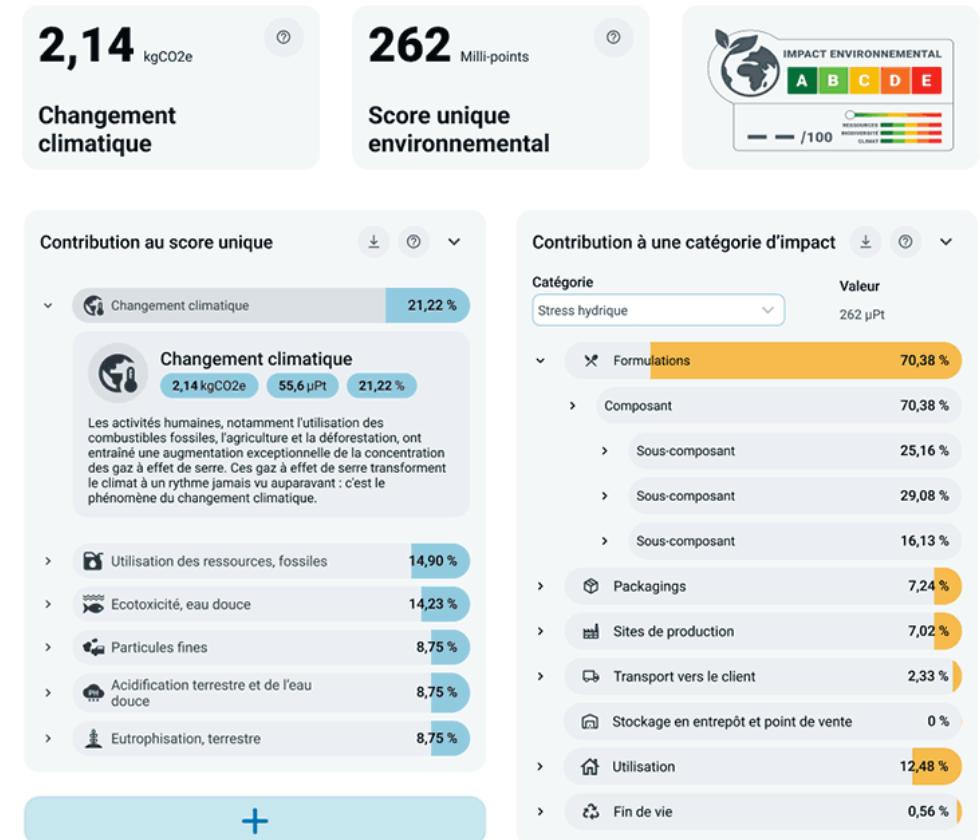


Une solution FESPA France à votre disposition librement

Askor – Outil d'Analyse de Cycle de Vie adapté à la filière

- ✓ Pour mesurer l'impact environnemental de vos produits
- ✓ Pour apprendre à éco-concevoir votre production et structurer votre démarche RSE
- ✓ Pour apporter des preuves concrètes et crédibiliser votre discours
- ✓ Pour communiquer

Disponible sur simple demande à contact@fespa-france.fr
Abonnement compris dans votre adhésion (1 accès par entreprise)





Prise en main de la solution

Des sessions de prise en main de l'outil en visio

- ✓ Format 1h30 en visio
- ✓ Découvrir l'outil Askor et ses fonctionnalités
- ✓ Cas pratiques

Des outils en ligne pour une prise en main autonome

E-learning

Guide méthodologique ACV

Guide utilisateur ASKOR

Tableau Excel collecte données

Guide analyse des enjeux environnementaux produits de la communication visuelle

Askor en quelques chiffres

18
mois

61
comptes
actifs

390
modélisations

Les missions de la commission éco-conception

Faire vivre la solution Askor

- ✓ Assurer une veille produits et intégrer des nouveaux matériaux, produits et procédés régulièrement
- ✓ Faciliter l'utilisation de l'outil : formations, modélisations...

Faire d'Askor une référence

- ✓ Proposer l'outil à l'échelle de FESPA International
- ✓ Communiquer sur l'outil régulièrement



PAUSE CAFÉ

Échanges entre adhérents



Communication Nouvelle identité

Notre manifeste

Nous exerçons des métiers concrets ;
des métiers de savoir-faire, de technique,
de créativité, de précision, des métiers
qui évoluent sans cesse avec la société.

Nous sommes des acteurs de l'économie réelle ;
partenaires des entreprises et des territoires ;
forces vives au service de la formation et de l'emploi.

Seuls, nous avançons.

Ensemble, nous faisons grandir toute la filière.

Nous donnons de l'élan à nos métiers.

Nous les rendons plus attractifs,
plus innovants, plus durables.

Nous contribuons aux grandes transformations
sociétales, et regardons vers l'avenir
pour mieux le façonner.

FESPA France rassemble les métiers
de la communication visuelle.

Et conjugue toutes les énergies
en une force collective.

FESPA France est un collectif
d'acteurs engagés,

**Un mouvement pour celles et ceux
qui veulent être moteurs d'avenir.**

REGISTRE INSTITUTIONNEL

Registre institutionnel

**Rassembler nos métiers,
façonner l'avenir.**

Idée clé :

FESPA France rassemble les métiers de la communication visuelle. Une force collective au service de la filière.

Un collectif qui agit pour :

- **Donner de l'élan au secteur**, en stimulant l'innovation et la créativité, et en construisant des perspectives durables pour les métiers ;
- **Contribuer au développement de l'économie réelle**, en soutenant la formation, l'emploi et la transmission des savoir-faire ;
- **Intégrer les enjeux environnementaux et sociétaux** dans les pratiques professionnelles et **accompagner les évolutions de la société**, au plus près des entreprises et des territoires.



REGISTRE PROMOTION

Registre promotion

Choisir de façonner l'avenir

Dans un monde de plus en plus immatériel, nous avons choisi de donner corps aux idées.

Chaque jour, nous créons, nous fabriquons, nous installons.

Nous rendons visibles les marques, les lieux, les messages.

Nous transformons des concepts en images, en objets, en expériences.

Nos métiers mêlent création, savoir-faire et innovation. Durables et résilients, ils évoluent sans cesse, intègrent de nouvelles technologies et ouvrent de nombreuses voies d'avenir.

Chaque jour, nos réalisations s'inscrivent dans la vie de tous.

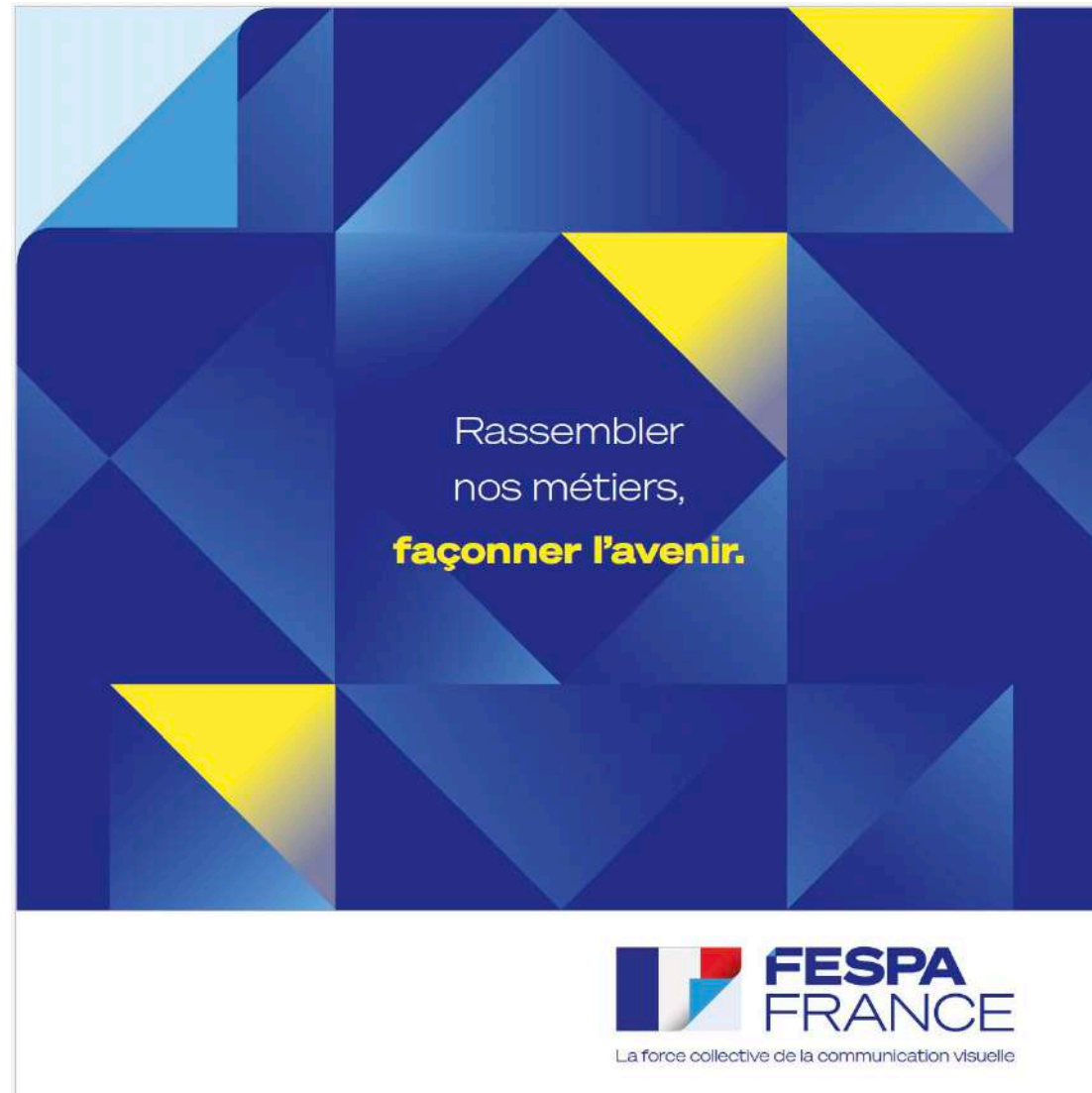
Choisir la communication visuelle, c'est choisir un métier concret, utile et créatif.



UN NOUVEAU LOGO



TERRITOIRE DE MARQUE



TERRITOIRE DE MARQUE

Nos missions

INFORMER

et accompagner vos entreprises pour rendre facilement accessible des innovations compatibles avec un développement responsable, élaborer et diffuser des bonnes pratiques professionnelles, simplifier l'information sur le cadre légal pour en faciliter la bonne application.

RASSEMBLER

et mettre en relation les acteurs du secteur afin de vous offrir des opportunités de réflexion et de collaboration fructueuses, de dégager une vision commune sur la profession de demain.

REPRÉSENTER

et contribuer aux débats, à l'élaboration des réglementations et à la préservation des intérêts de vos entreprises, en tant qu'interlocuteur incontournable auprès des pouvoirs publics.

VALORISER

et promouvoir vos professions pour assurer les bonnes conditions de votre développement, la transmission de vos savoir-faire et la reconnaissance de votre rôle essentiel dans la filière de la communication visuelle.

FESPA France EN CHIFFRES

Près de **500** entreprises adhérentes

6 grands métiers représentés

13 commissions de travail

1 concours national ICONA d'OR

37 pays membres du réseau FESPA Global International

TERRITOIRE DE MARQUE



FESPA France,
l'organisation professionnelle
de référence
**des métiers de
la communication visuelle**

Enseigne
Signalétique
Sérigraphie
Impression numérique
Digital Média
Médiapplication - Installation



Pour en savoir plus
et nous rejoindre
www.fespa-france.fr



**La force collective de
la communication visuelle**
Rejoignez-nous !

VOS AVANTAGES

- Accompagnement juridique
et technique
- Informations métiers et veille
- Outil d'ACV et d'éco-conception
- Formation et recrutement
- Centrale d'achats et tarifs préférentiels
- Visibilité et référencement
auprès des donneurs d'ordre



Pour en savoir plus
et nous rejoindre
www.fespa-france.fr



Déploiement de nombreux outils de communication

- e-mailings hebdomadaires
- 1 site internet
- 5 pages sur les réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram et YouTube
- Des événements : soirées, rendez-vous en région, participation à des salons, congrès, webinaires...
- Des vidéos, des communiqués, etc.

Panorama 360° des travaux et des commissions

Commission Installation Médiapplication

Fabrice GALVEZ,
Président





Objectifs de la commission

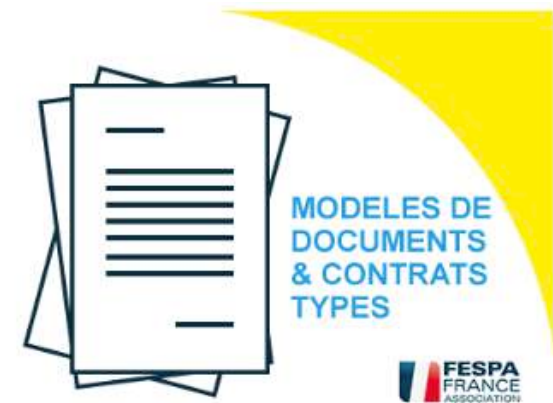
- Aider les adhérents à mieux comprendre leurs obligations,
- Anticiper les risques,
- Améliorer les bonnes pratiques dans nos métiers.

Nous réalisons lors des commissions des Fiches, Guides, modèles de documents, sur différents sujets.



Juridique, social, environnementale

- PPJ : Plan de Prévention Journalier
- PPSPS : Plan Particulier de Sécurité et de Protection de la Santé
- CACES Nacelles
- Habilitation électrique
- Contrat de maintenance
- Contrat de sous-traitance
- Fiche sur les assurances RC PRO et Décennale
- Fiche sur les assurances Chariot Elevateur
- Fiche sur les assurances Sur le Matériel Transporté
- Fiche sur les assurances Objet et véhicule confié



Fiche bonnes pratiques : Assurances – Véhicules et matériel transporté – 2025

FESPA France propose une fiche pratique dédiée à l'assurance des véhicules utilitaires et du matériel transporté.

Un sinistre (accident, vol, casse, incendie) peut avoir des conséquences financières importantes si les garanties adaptées ne sont pas souscrites.

La fiche détaille la couverture obligatoire, les assurances complémentaires nécessaires et les bonnes pratiques pour anticiper les risques liés au transport.

Ces informations sont fournies à titre informatif : il appartient à chaque entreprise de vérifier l'actualité des dispositions légales et contractuelles, et d'adapter son niveau de couverture avec son assureur.



Fiches techniques

Nous nous appuyons sur les questions des adhérents pour créer des fiches techniques dédiées :

- La coupure pompier, sa réglementation et son câblage
- Intervention à proximité des Lignes électriques
- L'installation de vinyle en condition extrême
- Le PV Feu
- Les enseignes et la DTU 20.1
- L'interdiction d'utiliser les câbles U1000 Rv





Prévention des risques professionnels

- Les conditions de travail : risque climatique
- Le risque routier
- La zone chantier
- Le travail en hauteur
- Les troubles musculo squelettiques et les exosquelettes
- Le port des EPI
- Les plateformes Individuelles réglementaires
- Protéger vos auditions



VIDÉO DES BONNES PRATIQUES

Nous suivons une personne qui vit plusieurs évènements sur un chantier, en POV (Point of View – Vidéo donnant l'impression aux spectateurs de voir à travers leurs yeux), en utilisant les codes des jeux vidéos. Ces scènes sont une représentation métaphorique des bonnes pratiques sur une scène de chantier. On voit cette personne en déplacement sur plusieurs chantiers, mettant en avant la bonne façon de gérer son chantier selon les situations, dans un ton humoristique et décalé.



Introduction type GTA, le personnage arrive sur un chantier.
Puis passage en mode POV sur les bras.



CONCOURS ICONA D'OR 2026

Prix de l'Installation

Accueil /

[Retour au palmarès](#)

1 ICONA D'OR

Rail lumineux Bailly

Romainvilliers

[Voir le projet](#)

2 ICONA D'ARGENT

Conseil Départemental de l'Allier ; le plus gros marché de l'histoire de l'affichage électronique

[Voir le projet](#)



Prix de la Médiapplication

Accueil /

[Retour au palmarès](#)

1 ICONA D'OR

BATEAU LE RIRE MEDECIN - LAMOTTE

2 ICONA D'ARGENT

18 TER 100 % Breizh

[Voir le projet](#)





Reconduction du **partenariat avec LOXAM**



COLLECTE POUR LES ENFANTS DE LA LUNE

Les entreprises peuvent contribuer en fournissant :

- des chutes de films anti-UV propres et utilisables,
- même de petites dimensions,
- exclusivement des films solaires bloquant jusqu'à 99 % des UV.



LA BD DES MÉDIAPPLICATEURS Stéphane BARRET

Adhérent FESPA France



**Commission
environnement
Groupe Recyclage**

**Isabelle BOLLART,
Présidente**



Enquête recyclage

Objectif ?

Evaluer le volume global des déchets de production, au niveau national et par site, avec un focus sur les déchets plastiques pour établir les KPI de la filière et contacter les recycleurs.

Résultat

Près de 30 réponses.

Résultats insuffisants pour le moment.

Freins : Le principal obstacle est la récupération des données.

Pensez à mettre en place dans vos process des listings de déchets par catégorie et les quantités qui vont avec. Ces données sont importantes pour la gestion de vos déchets, pour des avancées collectives à l'échelle de la Filière et pour vous permettre de répondre aux réglementations à venir.

FESPA France a mandaté un prestataire en 2026 pour poursuivre cette enquête

Sélection de 3 à 4 adhérents par régions. Notre prestataire contactera ces entreprises pour fixer des rendez-vous afin de faire un point sur les solutions de recyclage appliquée dans chacune de ces entreprises et les freins rencontrés.

Recycleurs et solutions de recyclage

Cartographie nationale des solutions de recyclage

FESPA France a mandaté un prestataire pour avancer sur ce sujet.

Rendez-vous avec les acteurs du recyclage

RDV au siège de PAPREC pour envisager une collaboration. Possibilité de créer une région test.

RDV avec Take a Waste

Entreprise spécialisée dans la gestion des déchets.

Take a Waste Travaille avec plus de 1800 établissements en France et 2500 prestataires de collecte pour trouver les meilleures solutions pour chaque client.

Un échantillon d'adhérent est chargé de tester les possibilités de cette solution.



Veille réglementaire

Veille réglementaire environnementale jusqu'à maintenant

Création d'un tableau Excel exhaustif avec toutes les réglementations environnementales concernant nos déchets.

Tableau non diffusé dans son intégralité à ce jour car il est en cours d'analyse pour diffusion progressive et pédagogique des informations.

Veille permanente

La veille réglementaire sera mise à jour 2 fois par an avec un cabinet d'avocat spécialisé.

Les informations seront diffusées sous forme de newsletter dédiée.

Info

Nous suivons actuellement attentivement la future REP « emballages professionnels » (entrée en vigueur 2026) qui pourrait impacter directement nos métiers.

Pourquoi cela concerne directement la communication visuelle ?

PLV, displays, supports promotionnels → souvent assimilables à des **emballages commerciaux ou de distribution**

Films, protections, cartons, caisses, supports d'expédition → clairement dans le périmètre

Packaging événementiel, kits retail, stands démontables → potentiellement concernés

Impacts concrets :

Éco-contribution obligatoire

Déclaration des volumes mis sur le marché

Pression forte sur l'éco-conception (réemploi, recyclabilité)

Traçabilité des flux déchets

Focus DEEE

Fin d'accompagnement des petits producteurs de DEEE par FESPA France

Service assuré de 2016 à 2025.

Élaboration d'un Guide Pédagogique

Synthèse de toutes les obligations en matière de recyclage des DEEE.

Communication sur l'ensemble des Eco-organismes.



Commission Influence

**Hugues MALHÈRE,
Président**





Influence - Lobbying

- **Défendre nos métiers auprès des Pouvoirs Publics**
- **Participer aux concertations réglementaires**
- **Promouvoir nos entreprises auprès des donneurs d'ordre**
- **Soutenir et réduire les impacts des crises pour notre secteur**
- **Veiller au respect des règles des marchés publics JOP**

Commission Règlementation

Julia NOJAC, Présidente



Veille réglementaire

Nouveau CERFA de demande d'autorisation pour l'installation d'un dispositif de publicité, préenseigne, enseigne, prévu à partir de juillet 2026

Attente du retour du Ministère

A ce jour et jusqu'à la publication du nouveau décret associé, Il est donc impératif de continuer d'utiliser le Cerfa n° 14798.

 **Liberté • Égalité • Fraternité**
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Ministère chargé de l'environnement

Demande d'autorisation préalable

de nouvelle installation ☐
de remplacement ☐
de modification ☐

 N° 14798*01

d'un dispositif ou d'un matériel supportant de la publicité, une préenseigne ou une enseigne

Livre V - Titre VIII - Chapitre 1^{er} - art. L. 581-9 et L. 581-44, R. 581-9 à R. 581-21 du code de l'Environnement

Cadre réservé à l'administration

Date de réception : ____/____/____
Dossier transmis à : le ____/____/____
N° d'autorisation : AP - ____-____-____-____-____-____

Compléter la partie concernant le dispositif visé par la demande d'autorisation

Un imprimé ne peut concerner qu'un seul type de dispositif.
Lorsque plusieurs dispositifs du même type sont installés sur le même terrain, un seul imprimé peut être renseigné.
Lorsque plus de 3 enseignes sont installées pour une même activité, un second imprimé doit être renseigné.

1. Identité du déclarant projetant d'exploiter le dispositif

Vous êtes un particulier : Madame ☐ Monsieur ☐
Nom : _____ Prénom : _____
Vous êtes une personne morale :
Dénomination : _____ Raison sociale : _____
N° SIRET : _____ Forme juridique : _____
Représentant de la personne morale : Madame ☐ Monsieur ☐
Nom : _____ Prénom : _____

2. Coordonnées du déclarant

Adresse : Numéro : _____ Extension : _____ Lieu-dit ou boîte postale : _____
Voie : _____
Code postal : _____ Localité : _____
N° de téléphone : _____ N° de télécopie : _____
Adresse électronique : _____

3. Localisation d'installation du ou des dispositifs

Département : _____ Commune : _____
Adresse : _____

4. Enseignes

Situation de l'activité : RDC ☐ Etage(s) n° : _____

4.1. Enseigne n°1

Support de l'enseigne projetée :

Sur toiture ☐ Scellée au sol ou installée directement sur le sol (supérieures à 1 m²) ☐
Sur façade ☐ parallèle à la façade ☐ perpendiculaire à la façade ☐
Sur clôture ☐ Sur auvent ou marquise ☐ Sur garde-corps ☐
Enseigne à faisceau de rayonnement laser ☐ Puissance de la source : _____

Type d'enseigne

Lettres individuelles ☐ Bandeau support ☐ Enseigne double-face ☐
Autre (précisez) : _____

▲ Mise à jour du guide Elaboration d'un RLP

Elaboration et révision des RLP et RLPi

- **Participer aux réunions** pour y défendre nos métiers / RLP
 - Participe aux réunions => représentants locaux
 - Groupe de lecture des RLP
 - Courriers adressés aux collectivités

CDNPS

Commisison Départementale Nature Paysages Sites

- **Siéger en CDNPS** pour y défendre nos métiers / RLP
 - 100 départements = 100 CDNPS
 - 33 représentants seulement

Outils pédagogiques

Publication d'informations réglementaires



Réglementation : Enseignes et communication visuelle des professions de santé

Cette note a pour objectif de fournir une synthèse des règles applicables aux enseignes et à la communication visuelle des professions de santé. Ce sujet



De nouveaux CERFA prévus en juillet 2026

À la suite d'échanges entre notre organisation professionnelle FESPA France et les ministères concernés, la sous-direction de l'urbanisme réglementaire et des paysages (UP), rattachée à

▲ Projets 2026



- **Synthèse Loi climat**
- **Favoriser le dialogue avec les ABF**
- **IA dédié**
- **Formation sur la réglementation**

Commission Digital Média

**Christophe QUATRINI,
Président**



Défendre le Digital Média

- **Fédérer les entreprises** faisant du Digital Média
 - Mise en avant du métier et des avantages du digital media
=> promotion du métier (Réseaux sociaux, site internet)
 - Décarbonation et actions responsables
- **Aide au suivi de la réglementation** aux côtés de la commission réglementation (pour le digital)
- **Défense de la profession et gestion des contentieux** des RLP litigieux (ex : LYON)



Guide Réglementation Digital Média

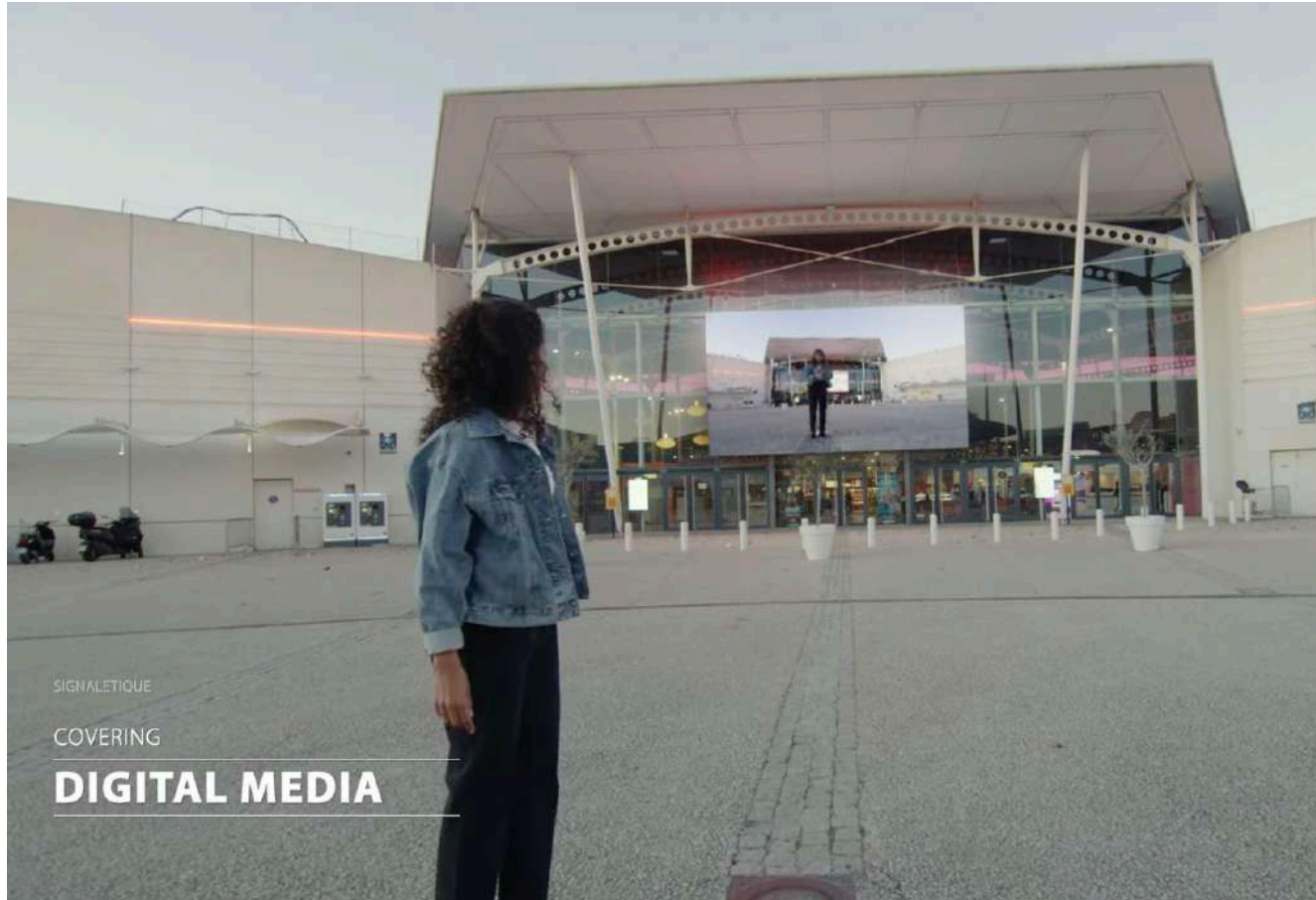
- Étude de la réglementation applicable

Création d'un guide spécifique au digital media

**RÈGLEMENTATION
Digital Média
Spécificités**

Enseignes et Publicités

Projets 2026



Valoriser les métiers du Digital Média

- **Création d'une vidéo attractive**
- **Création du livre blanc**
- **Arguments « Le saviez-vous ? »**
Mise en avant sur les canaux de FESPA France (Réseaux sociaux, salons...)

Commission Signalétique

**Thierry FABBRO,
Président**



Signalétique de sécurité

Création d'un guide sur la signalétique de sécurité

Recensement des réglementations et normes en matière de signalétique de sécurité.

Ce guide a pour objectif de définir les règles de conception, de réalisation et d'implantation de la signalétique de sécurité dans les bâtiments.



GUIDE **La signalétique** **de sécurité** **dans les bâtiments**

Avril 2026

Formation SIGN' ACCESSIBILITÉ

Christophe CIRADE,
Formateur



Formation Sign'Accessibilité l'Expertise

2 sessions réalisées

14 personnes formées

1 session à venir

Prenez DATE

11 juin 2026



**FORMATION
SIGN'ACCESSIBILITE
L'EXPERTISE***

Concevoir une signalétique accessible pour tous

Objectifs

- ✓ Comprendre l'environnement réglementaire & normatif
- ✓ Identifier les besoins spécifiques des personnes en situation de handicap, avec un focus sur le handicap visuel
- ✓ Concevoir une signalétique lisible, visible et compréhensible
- ✓ Obtenir le label Sign'Accessibilité – L'Expertise

SIGN'Accessibilité
L'expertise

FESPA FRANCE ASSOCIATION

Élaboré par les professionnels de la Communication Visuelle

Nouveautés



Des nouveaux intervenants pour le focus
Sur le handicap Visuel



2 formules avec mise en situation :

Une en live dans la rue

Une avec des casques de simulation virtuelle

FESPA

Dennis Guzman
Visitor - Spain

FESPA GLOBAL

**Christophe AUSSENAC,
Vice-Président FESPA France**

**Membre du Board
FESPA International**



FESPA GLOBAL PRINT EXPO – Berlin 2025



FESPA GLOBAL PRINT EXPO – Berlin 2025

STATISTIQUES FESPA 2025



14,306

Visiteurs uniques (+ 20,5 % en 2024), avec 23
061 visites répétées (+25,9 % en 2024)



126

pays représentés



**2,9 milliards
d'euros**

budget médian collectif des participants

AG FESPA GLOBAL 2025 - FINLANDE



AG FESPA GLOBAL 2025 - FINLANDE

COSTA RICA : Accueil d'une nouvelle association au sein du réseau FESPA
ASOINGRAF représenté par Marco Vargas



FESPA FONDATION



FESPAGLOBAL
PRINT EXPO
2026

FESPA GLOBAL PRINT EXPO – Barcelone 2026

FESPA Global Print Expo – 19 au 22 mai 2026, Barcelone

- Les dernières innovations : impression, textile, signalétique, personnalisation, solutions durables
- Badge VIP pour les adhérents avec avantages exclusifs
- Visite des stands de nos partenaires et adhérents FESPA France
- **Stand Club FESPA** : échanges, networking et accueil des membres
- **Soirée entre adhérents FESPA France le 20 mai 2026**
- Visite du showroom HP le 20 mai 2026 après-midi
- Soirée FESPA Party International le 21 mai 2026

À noter dans vos agendas : ne manquez pas cet événement incontournable !

Profit for purpose

Profit for Purpose est un programme international de réinvestissement qui utilise les revenus des événements **FESPA GLOBAL** pour aider les organisations **FESPA** nationales à développer leurs projets.

PRODUITS 2025	MONTANTS
Subvention annuelle promotion des événements FESPA Global	16 600 €
Subvention Project committee Organisation Congrès d'Europe du sud à Marseille	5 000 €
Participation aux frais de déplacement au salon FESPA Global	350 €
Participation aux frais de présence AG FESPA Global en Finlande	2 600 €
TOTAL SUBVENTIONS FESPA GLOBAL	24 550 €

Evènements

ECO-CONCEPTION - RECYCLAGE - RÉGLEMENTATION
TECHNIQUE - ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS - FORMATION
CERTIFICATION - INFLUENCE - INNOVATION IA

PARTENAIRES PREMIUM ET VISIBILITÉ



PARTENAIRES SERVICES



PARTENAIRES



Stand FESPA France

- De nombreux visiteurs sur le stand, adhérents et prospects
- De la convivialité tous les jours sur le stand
- Des prises de paroles lors de conférences
- Une soirée réservée aux adhérents de 100 personnes

FESPA



Le salon C!PRINT 2026 à Lyon



Le salon C!BRAND - 2026



Salon C!Brand – 1 et 2 avril 2026, Paris

1 stand de 40m² entièrement réalisé par des partenaires bénévoles FESPA France

Réutilisation du stand pour le salon C!BRAND et pour l'année 2027 également.

Distribution de l'annuaire ICONA GUIDE auprès des donneurs d'ordre



SEPC 2025 – 25 et 26 juin à Marseille



- Organisé par FESPA France avec l'Espagne, l'Italie, la Grèce et le Portugal
- Deux demi-journées d'échanges entre professionnels de l'impression et de l'enseigne
- Partage d'expériences, initiatives inspirantes et bonnes pratiques
- Focus sur les enjeux communs : formation, durabilité, innovation

Merci à nos partenaires sponsors pour leur soutien !





SEPC 2025 à Marseille



PROCHAIN RDV



FESPA Global Print Expo 2026 - Du 19 au 22 mai – Barcelone

- Le rendez-vous incontournable de la communication visuelle en Europe
- Innovations, tendances et rencontres avec les acteurs clés du marché
- Retrouvez vos partenaires et la communauté FESPA France sur le stand Club FESPA
- **Inscription gratuite : votre code VIP réservé uniquement aux adhérents FESPA France - FRA26**
- À noter dans vos agendas : un événement stratégique à ne pas manquer

Discours de clôture

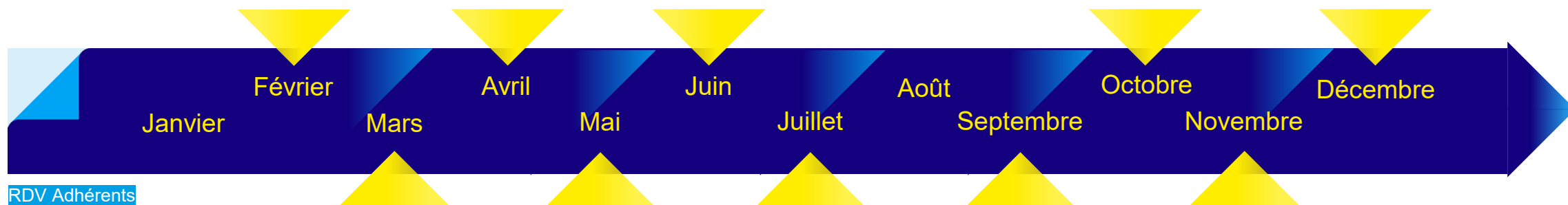
Hugues MALHÈRE
Une 1^{ère} ANNÉE DE
PRÉSIDENCE

MERCI !



Salon C!PRINT Lyon**3 au 5 février 2026**

- Rencontres sur le stand
- Conférences
- Soirée adhérents

4/02/2026**Module de prise en main ASKOR****26 février 2026****Salon C!Brand Paris**
1er au 2 avril 2026**Assemblée Générale**
16 avril 2026 - Paris**Concours Icona d'or**
Clôture dossiers
30 avril 2026**Formation**
Sign'Accessibilité
11 juin 2026**Jury Icona d'or**
18 juin 2026**RDV FESPA France**
- Nice**Congrès Sérigraphie**
25 juin 2026**RDV en région**Partenaire
Visite**Concours**
FESPA Awards**Mondial des**
Métiers Lyon
10-13 déc. 2026

RDV Adhérents

Concours

Formation
Sign'Accessibilité
19 mars 2026**Pré-jury Icona d'or**
12 mai 2026**FESPA Global**
Print Expo
19 au 22 mai 2026
Barcelone**Bouclage Guide**
FESPA France**Soirée Icona d'or**
24 septembre 2026
Lyon**Sortie Guide**
FESPA France**Congrès Europe du Sud**
Porto – Portugal
11 au 12 nov. 2026**Salon des Maires Paris**
24 au 26 nov. 2026
Conférence

Prochains

RDV



Merci à nos Partenaires



CONTACT

FESPA France
17 rue de l'Amiral Hamelin
75116 Paris

01 53 65 16 38

contact@fespa-france.fr

www.fespa-france.fr

@FESPAFrance