



L'IA AU SERVICE DE VOTRE PERFORMANCE

Le partenaire de l'industrialisation de
l'IA au sein de votre société



SYNTHÈSE OFFRE DE FORMATIONS IA

9
modules



FONDAMENTAUX

M1. Fondamentaux de l'IA

👤 Tout public | 1 J

- Démo live ChatGPT, Copilot, Gemini
- Écrire son 1er prompt métier
- Tester sur son propre cas métier
- RGPD et IA ACT

⚡ **Autonomie IA immédiate dès J+1**

✓ **Plan d'action IA individuel**

M3. Commerce

👤 Commerce / Admin / Dir. | 1 J

- Analyse auto. brief & devis client
- Rédaction fiches de poste IA
- Synthèse contrats & évaluations

⚡ **Gain de temps commercial x3**

✓ **Prompts métiers + Kit RH IA**

M4. Administration

👤 Commerce / Admin / Dir. | 1 J

- Analyse auto. brief & devis client
- Rédaction fiches de poste IA
- Synthèse contrats & évaluations

⚡ **Gain de temps commercial x3**

✓ **Prompts métiers + Kit RH IA**

M5. Outils graphiques IA

👤 PAO / Pose | 2 J

- Génération images MidJourney/Firefly
- Retouche IA Photoshop/ILLustrator
- Du brief client au BAT complet

⚡ **Chaîne créative complète brief→BAT**

✓ **Portfolio créatif + chaîne prod.**

M6. Communication & Assistants

👤 Com / Admin / Direction | 1 J

- Fiches produits PLV / ILV / stands
- Posts LinkedIn & newsletters
- Assistant commercial & marketing

⚡ **Production de contenu x3**

✓ **3 assistants IA opérationnels**

SPECIALISATIONS

M2. Piloter l'IA en entreprise

👤 Dirigeants / Top Management | 1 J

- Cartographie leviers IA par fonction
- Benchmark concurrentiel IA
- Cadre sécurité & RGPD
- Définir assistants métiers + KPIs

⚡ **Vision stratégique actionnable**

✓ **Roadmap + cadre sécu + 3 KPI ROI**

M7. Acquisition augmentée

👤 Commerciaux / Direction | 1 J

- Définir ICP B2B signalétique
- Scoring & classification prospects
- Campagnes Lemlist + LinkedIn
- Planning 90j d'acquisition

⚡ **Pipeline commercial systématisé**

✓ **ICP + campagnes + scoring**

M8. Automatisations & Agents

👤 Dirigeants / DSI / IT | 1 J

- Configurer automatisation Make/n8n
- Paramétrer agent IA métier
- Pipeline data & intégration CRM
- Plan d'implémentation & roadmap

⚡ **Automatisation opérationnelle**

✓ **Workflow auto + agent IA sécurisé**

M9. Sécurité, RGPD & IA Act

👤 Tout public | Distanciel | 2 h

- Risques sécurité & confidentialité IA
- RGPD appliqué & IA Act européen
- Éthique, biais & gouvernance IA
- Cas pratiques & audit de conformité

⚡ **Cadre Légal IA maîtrisé**

✓ **Checklist RGPD + Charte IA**

**Coût de 550 € H.T
/jour/participant**

**Reste à charge selon
financement OPCO de 225
€H.T /jour/part.**

Objectifs Fondamentaux de l'IA → maîtrise du prompting → assistants métiers → outils graphiques → acquisition → pilotage → automatisations & agents

1er prompt | Assistants IA | Brief → BAT | ICP + Campagnes | Roadmap IA | Agent IA sécurisé

MODULE 1 DÉCOUVERTE & PRISE EN MAIN IA

1J



1. Qu'est-ce que l'IA générative ?

Objectif Démystifier l'IA et ses mécanismes

- Principe de fonctionnement simplifié de l'IA générative
- Ce que l'IA sait / ne sait pas faire
- Cas d'usage concrets dans son quotidien professionnel

✓ **Cadre de compréhension clair**

2. Panorama des outils & prise en main

Objectif Choisir et explorer les bons outils

- Exploration guidée des grandes familles d'outils :
 - LLM : ChatGPT, Copilot, Claude, Gemini
 - Image : Midjourney, DALL-E
 - Audio & vidéo : Suno, ElevenLabs, etc.
 - Présentation : Gamma, Genspark

✓ **Matrice outils / usages**

3. Premiers pas : les fondamentaux du prompt

Objectif Maîtriser l'art du prompting en 15 min

- Les 4 principes de formulation
- La structure du prompt parfait
- Atelier guidé : Initier sa bibliothèque de prompts personnalisés

✓ **Premier prompt métier réussi**

4. Aller plus loin avec les techniques de prompting

Objectif Comprendre et expérimenter les techniques avancées

- Prompt chaining
- Few-shot prompting
- Reverse prompting

✓ **Bibliothèque de prompts**

5. Sécurité, éthique & bonnes pratiques

Objectif Utiliser l'IA en toute confiance

- Données sensibles & confidentialité
- RGPD et conformité
- Biais et hallucinations
- Propriété intellectuelle

✓ **Charte de bonnes pratiques**

Objectifs

Être autonome sur son premier cas d'usage IA concret dès la fin de la journée

Pédagogie

Démo live • Ateliers hands-on • Cas métier personnel

Ateliers Mon 1er prompt métier | Exploration outils par binôme | Techniques avancées | Cas pratique sécurité IA

Outils : ChatGPT • Copilot • Claude • Gemini



"Plan d'action IA individuel"
3 cas d'usage prioritaires



Tout public

MODULE 1 — COMPRENDRE L'IMPACT IA (2H)

1.1 Cartographie des leviers

- Obj.** Identifier où l'IA crée du ROI
- Commerce (devis, relances, acquisition)
 - Production / créa (PAO, déclinaisons)
 - Administratif (planning, RH, achats)
 - Direction (pilotage, décisions)

✓ Carte opportunités IA par fonction

1.2 Benchmark concurrentiel

- Obj.** Où se situe l'entreprise
- Tendances IA retail / signalétique
 - PLV connectée et digitalisation
 - Pratiques concurrentes identifiées

✓ Vision marché + risques/opportunités

1.3 Quick wins vs transformation

- Obj.** Éviter de se disperser
- Quick wins (gains immédiats)
 - Chantiers structurants
 - Classification ROI / complexité

✓ Top 5 actions prioritaires

Ateliers Cartographier processus + identifier tâches chronophages | Benchmark signalétique IA | Classer actions par ROI

MODULE 2 — PILOTER SON ACTIVITE (2H)

2.1 Pilotage commercial

- Obj.** Suivre et anticiper le business
- Analyse pipeline CRM
 - Prévision CA
 - Détection opportunités

✓ Dashboard pilotage enrichi IA

2.2 Rentabilité et marges

- Obj.** Identifier les leviers de marge
- Coûts projets analysés
 - Rentabilité par client
 - Optimisation pricing

✓ Analyse marge + recommandations

2.3 Pilotage opérationnel

- Obj.** Fluidifier l'organisation
- Optimisation plannings
 - Gestion des priorités
 - Anticipation des charges

✓ Plan optimisation opérationnelle

2.4 Décision stratégique

- Obj.** Prendre de meilleures décisions
- Scénarios de développement
 - Choix d'investissements
 - Lancement d'offres

✓ Scénarios décisionnels

Ateliers Analyser pipeline + risques | Identifier pertes de marge | Optimiser planning | Simuler 3 scénarios développement

MODULE 3 — DEPLOYER L'IA (3H) ★

3.1 Méthode déploiement

- Obj.** De l'idée à l'exécution
- Audit processus
 - Priorisation ROI
 - POC → Déploiement → Suivi

✓ Feuille de route IA

3.2 Gouvernance IA

- Obj.** Structurer l'entreprise
- Rôle du dirigeant
 - Référents et ambassadeurs
 - Règles d'usage

✓ Schéma organisationnel IA

3.3 Sécurité et données

- Obj.** Éviter les erreurs critiques
- Confidentialité / RGPD
 - Données clients
 - Limites de l'IA

✓ Cadre d'usage sécurisé

3.4 Assistants IA métiers

- Obj.** Industrialiser les usages
- GPTs / Copilot agents / Gems
 - Commercial + admin + créatif
 - Définir par métier

✓ Plan assistants IA

3.5 Mesure du ROI

- Obj.** Prouver la valeur
- Temps gagné / taux adoption
 - CA généré / marge
 - 3 KPI prioritaires

✓ Dashboard ROI IA

Ateliers Feuille de route IA | Gouvernance | Cadre sécurité | Définir assistants métiers | 3 KPI prioritaires ROI



1 roadmap IA
3 quick wins activables immédiatement
1 plan de déploiement
3 KPI à suivre



**Dirigeants
Top Management**

1.1 Avant-vente : qualification

Objectif Réduire le temps de préparation

- Analyse de brief client
- Recueil des besoins et attentes : préparation échange client
- Benchmark concurrentiel
- Opportunités d'Upsell/Cross-sell

✓ Bibliothèque prompts optimisés "avant-vente"

Atelier 1.1 : Construire sa proposition commerciale à partir d'un brief client

- 3 axes créatifs
- 2 opportunités montée en gamme
- Points de vigilance techniques

1.2 Devis & propositions

Objectif Accélérer la production sans dégrader la qualité

- Rédaction auto. devis argumentés
- Formalisation de propositions commerciales personnalisées.
- Offres packagées (déploiement PLV)

✓ Bibliothèque prompts devis

Atelier 1.2 : Personnaliser un devis

- Version premium
- Version synthétique client
- Version argumentaire commercial

1.3 Développement ventes

Objectif Augmenter le taux de transformation

- Relances commerciales intelligentes
- Scripts d'appels
- Emails personnalisés haute conversion
- Analyse portefeuille client

✓ Kit de relance automatisée

Atelier 1.3 : Booster son funnel de transformation

- Plan d'action commercial
- Scénario emailing
- Rédaction assistée pour optimiser la conversion (copywriting)

2.1 Process de création d'un assistant

Objectif Maîtriser les étapes de création d'un assistant

- Prompting vs assistant vs agent
- Interface de création
- Les étapes de création

✓ Process de création en pas à pas

2.2 Création d'un assistant métier

Objectif Créer, paramétrer et sécuriser son assistant métier

- Technique du reverse prompting pour les assistants
- Conception du prompt système
- Création de la base de connaissance
- Paramétrage et sécurisation
- Test et publication

✓ 1 assistant métier

Assistant métier à choisir pour la section 2.2

- **Analyste brief client**
- **Assistant scénario emailing**
- **Assistant argumentaire commercial**

✓ 1 assistant métier



"Plan d'action IA individuel"

3 cas d'usage prioritaires

1 workflow à déployer immédiatement



Services commerciaux & Direction

1.1 Plannings & organisation

Objectif Optimiser la coordination terrain

- Planning optimisé
- Gestion multi-projets (PLV, déploiement)
- Priorisation automatique

✓ **Template planning intelligent**

Atelier 1.1 : Planifier un projet de signalétique événementielle

- Feuille de route et plan d'actions
- Planning personnalisé par intervenant

1.2 Réunions & suivi

Objectif Zéro perte d'information

- Comptes rendus automatiques
- Plans d'action
- Suivi des tâches

✓ **Workflow "réunion → action"**

Atelier 1.2 : De la prise de note au compte-rendu structuré

- Synthèse à partir d'une transcription
- Plan d'action avec priorisation des tâches
- E-mail de suivi

1.3 Achats & fournisseurs

Objectif Fiabiliser et gagner du temps

- Comparatif des fournisseurs
- Analyse de devis fournisseurs
- Synthèse de contrats

✓ **Prompt "analyse fournisseur"**

Atelier 1.3 : Analyser un devis

- Analyse prix, risque, contrainte
- Recommandation

1.4 Recrutement & RH

Objectif Simplifier la gestion RH quotidienne

- Rédaction fiches de poste
- Préparation d'entretiens
- Synthèse d'évaluations

✓ **Kit RH assisté IA**

Atelier 1.4 : Préparer un entretien d'embauche

- Analyse cv, lettre de motivation
- Conducteur d'entretien personnalisé

2.1 Process de création d'un assistant

Objectif Maîtriser les étapes de création d'un assistant

- Prompting vs assistant vs agent
- Interface de création
- Les étapes de création

✓ **Process de création en pas à pas**

2.2 Création d'un assistant métier

Objectif Créer, paramétrer et sécuriser son assistant métier

- Technique du reverse prompting pour les assistants
- Conception du prompt système
- Création de la base de connaissance
- Paramétrage et sécurisation
- Test et publication

✓ **1 assistant métier**

Assistant métier à choisir pour la section 2.2

- **Analyste brief client**
- **Assistant compte-rendu/plan d'action**
- **Assistant argumentaire commercial**

✓ **1 assistant métier**



"Plan d'action IA individuel"

3 cas d'usage prioritaires

1 workflow à déployer immédiatement



Services administratifs & Direction

MODULE 5 OUTILS GRAPHIQUES IA

2J

JOUR 1 — IA CREATIVE & PROTOTYPAGE (7H)

1. Fondamentaux de l'IA créative

Objectif Comprendre et maîtriser les outils

- Brainstormer avec l'IA
- Panorama des outils de génération images (MidJourney, Chat GPT Images, Adobe Firefly, Nano Banana)
- Droits d'usage commercial et éthique

✓ Fiches pratiques "Générateurs d'images"

2. Utilisation de l'IA pour l'image

Objectif Générer et éditer des images

- Prompting pour la génération d'images
- Génération d'image
- Edition d'image
- Référence et cohérence graphique

✓ Techniques et prompts images

3. Prototypage et maquettes

Objectif Idéation créative et prévisualisation

- Création rapide de concepts et moodboards
- Mockups et prévisualisation client
- Prototypage de PLV, signalétique et enseignes

✓ Maquettes et mises en situation

Outils J1 • ChatGPT Images • Copilot • NanoBana • Midjourney | Ressources : Fiches pratiques, bibliothèque de prompts, maquettes

JOUR 2 — SUITE ADOBE & INTÉGRATION (7H)

4. Suite Adobe & IA avancé

Objectif Maîtriser les intégrations IA dans Adobe

- Firefly & prompting avancé
- Photoshop : Generative fills, génération in-app, etc.
- Illustrator : Text→Vector, Generative Recolor, etc.
- Workflow Creative Cloud

✓ Maîtrise des fonctionnalités IA dans les outils de la Suite Adobe

5. Production graphique

Objectif Passer à l'échelle

- Processus mixte : Du brief au livrable
- La vectorisation avec l'IA
- Déclinaison et adaptation formats (print/digital)
- Gestion des assets générés

✓ Pipeline production optimisé IA

6. Qualité & conformité

Objectif Garantir un résultat pro

- Charte graphique et cohérence
- Contrôle qualité des visuels IA
- Droits d'usage et traçabilité

✓ Guide qualité visuels IA

Outils J2 Firefly • Photoshop • Illustrator • Creative Cloud • Vectorizer.AI | Challenge créatif complet du brief au BAT

Atelier "Créatif augmenté"

Réalisation d'un projet complet de la génération d'idées à la production finale d'un mockup client sur photo réelle.



2 à 3 assistants opérationnels
3 cas d'usages activables immédiatement
Un cadre pour en créer d'autres



Services PAO/Pose, graphistes

1.1 Brainstorming augmenté

Obj. Accélérer la phase créative

- Brainstorming assisté
- Génération de mindmap
- Développement d'axes créatif : offres, campagnes multicanales

✓ Techniques et prompts brainstorming

Atelier 1.1 : Trouver un concept de campagne d'inbound marketing

- Développer un axe créatif de l'idée au plan d'action

2.1 Process de création d'un assistant

Obj. Maîtriser les étapes de création d'un assistant

- Prompting vs assistant vs agent
- Interface de création
- Les étapes de création

✓ Process de création en pas à pas



1 assistant opérationnel
3 cas d'usages activables immédiatement
Un cadre pour en créer d'autres

1.2 Contenus métier

Obj. Produire des contenus qui performant

- Contenus web et fiches produits optimisés
- Social média B2B : Publier sur LinkedIn
- Contenus rédactionnels : blog, newsletter

✓ Kit prompts contenu métier

Atelier 1.2 : Rédiger une fiche produit optimisées pour le SEO

- Créer un Template de fiche produit
- Générer des fiches produit optimisées

2.2 Création d'un assistant métier

Obj. Créer, paramétrer et sécuriser son assistant métier

- Technique du reverse prompting pour les assistants
- Conception du prompt système
- Création de la base de connaissance
- Paramétrage et sécurisation
- Test et publication

✓ 1 assistant métier

1.3 Relation et échange client

Obj. Harmoniser la communication et la satisfaction client

- Génération d'emails type : explication technique, reformulation des besoins, relance
- Préparation d'un échange : argumentaire, gestion des objections

✓ Kit communication client

Atelier 1.3 : Préparer un échange client du mail au call téléphonique

- Générer une réponse suite à un brief client
- Préparer un call/Visio

Assistant métier à choisir pour la section 2.2

- Rédacteur de post LinkedIn
- Rédacteur Fiche Produit
- Assistant brainstorming
- Analyste brief client
- Assistant optimisation SEO

✓ 1 assistant métier



Services Communication/Administratifs
Direction

MODULE 7 ACQUISITION AUGMENTEE



MODULE 1 — STRATEGIE D'ACQUISITION (3H30)

1.1 Définir ses ICP

Objectif Arrêter de prospecter au hasard

- Profils clients idéaux (B2B signalétique)
- Enseignes retail, franchises, réseaux
- Événementiel / retail temporaire
- Déclencheurs d'achat par cible

✓ 2-3 ICP exploitables

1.2 Enrichir ses cibles

Objectif Base de prospection propre

- Qualification prospects (ChatGPT)
- Scoring et priorisation comptes
- Segmentation par ICP
- Outils : Apollo, Kaspr...

✓ Liste segmentée et priorisée

1.3 Proposition de valeur

Objectif Adapter son discours par cible

- Offre spécifique franchise
- Offre retail multi-sites
- Offre événementielle

✓ Pitch personnalisé par ICP

1.4 Plan d'acquisition

Objectif Organiser les actions

- Plan 90 jours structuré
- Mix canaux (email, LinkedIn, inbound)
- Planning hebdo + objectifs
- KPIs : Leads, RDV, conversion

✓ Plan d'acquisition opérationnel

Ateliers Définir 3 ICP signalétique B2B | Classifier prospects par ICP + Scoring | Adapter proposition de valeur pour 50 PDV | Générer planning 90j

MODULE 2 — ACTIVATION & CAMPAGNES (3H30)

2.1 Campagnes Outbound

Objectif Lancer des campagnes concrètes

- Séquences email B2B
- Lemlist / Instantly
- Accroche + relances

✓ Séquence prête à intégrer

2.2 Personnalisation

Objectif Éviter les campagnes génériques

- Variables dynamiques
- Messages contextualisés
- Perso. par entreprise

✓ Template personnalisés

2.3 LinkedIn augmenté

Objectif Social selling en complément

- Messages de connexion
- Relances post-connexion
- Posts d'acquisition

✓ Séquence LinkedIn

2.4 Prise de RDV

Objectif Transformer Leads en RDV

- Calendly / HubSpot / Bookings
- Emails d'invitation optimisés
- Réduction des frictions

✓ Tunnel message → RDV

2.5 Suivi campagnes

Objectif Améliorer les performances

- Taux ouverture / réponse
- Analyse IA des résultats
- Optimisation messages

✓ Plan d'optimisation

2.6 Assistant acquisition

Objectif Industrialiser les pratiques

- Générer séquences complètes
- Adapter ton selon cible
- Proposer variantes

✓ 1 assistant personnalisé

Ateliers Créer campagne Lemlist | Personnaliser messages | Séquence LinkedIn | Tunnel prise RDV | Analyser résultats | Créer assistant IA



ICP exploitables immédiatement
Templates & Pitch personnalisés
Assistant acquisition



Services commerciaux
Direction

MATIN — BASES & AUTOMATISATIONS (3H30)

M1. Cadrage IA vs Automatisation

Obj. Distinguer IA / automatisation / agent

- Cas d'usage entreprise
- Identification opportunités internes
- Différences IA générative / agents
- Cartographie des besoins

✓ **Cadrage & opportunités**

M2. Fondamentaux automatisations

Obj. Maîtriser triggers, nœuds, actions

- Concepts clés d'automatisation
- Triggers et conditions
- Bonnes pratiques de conception
- Logique de workflows

✓ **Checklist de conception**

M3. Atelier automatisation

Obj. Configurer une automatisation complète

- Connexions et tests
- Création contextualisée au métier
- Débogage et optimisation

✓ **Automatisation fonctionnelle**

Outils Make / n8n | Atelier : créer une automatisation métier de A à Z

APRES-MIDI — ARCHITECTURE & CREATION AGENT (3H30)

M4. Architecture d'un agent IA

Obj. Comprendre les composants

- Prompt système
- LLM et tokens
- Outils et base de connaissances
- Logique d'orchestration

✓ **Schéma d'architecture**

M5. Création d'agent IA

Obj. Paramétrer et tester un agent sécurisé

- Paramétrage environnement
- Agent adapté au métier
- Tests et corrections
- Sécurisation

✓ **Agent IA opérationnel**

Synthèse & Q/R

Obj. Consolider les acquis

- Récapitulatif points clés
- Préparation journée 2
- Plan d'action individuel

✓ **Plan d'action J2**

Outils GPTs / Copilot Agents / Gems / n8n | Atelier : créer un agent IA métier sécurisé



Schéma d'architecture
Automatisation fonctionnelle



Dirigeants
DSI/Resp. Informatiques

MATIN — GOUVERNANCE & DATA (3H30)

M6. Gouvernance & sécurité

Obj. Intégrer RGPD & supervision humaine

- Cadre RGPD appliqué à l'IA
- Supervision humaine et contrôle
- Règles d'usage responsable
- Politique de sécurité des données

✓ Règles d'usage responsable

M7. Agent IA orienté données

Obj. Construire pipeline data → IA

- Collecte & enrichissement de données
- Qualification & Scoring via IA
- Atelier : Agent data-driven
- Connexion sources de données

✓ Agent data-driven opérationnel

M8. Modélisation & cadrage

Obj. Cartographier et sélectionner les processus

- Adaptation opportunités J1
- Critères de sélection
- Matrice impact / faisabilité
- Priorisation des cas

✓ Modèle de cartographie

Outils n8n / Make / GPTs / Copilot | Atelier : construire un agent orienté données métier

APRES-MIDI — CAS FIL ROUGE & IMPLEMENTATION (3H30)

M9. Cas fil rouge entreprise

Obj. Déployer un processus agentique complet

- Choix outils & config triggers
- Architecture agentique complète
- Tests & optimisation
- Déploiement en conditions réelles

✓ Processus end-to-end

M10. Plan d'implémentation

Obj. Prioriser et planifier la suite

- Priorisation des cas d'usage
- Roadmap 60 jours
- KPIs de suivi
- Plan d'action individualisé

✓ Roadmap 60 jours

Synthèse & clôture

Obj. Consolider les acquis des 2 journées

- Récapitulatif des points clés
- Retour sur les livrables créés
- Engagements individuels
- Questions / réponses

✓ Plan d'action finalisé

Outils n8n / Make / GPTs / Copilot | Atelier fil rouge : déploiement complet d'un processus agentique



Processus End to End
Roadmap 60 jours



Dirigeants
DSI/Resp. Informatiques

MODULE 9 SÉCURITÉ, RGPD & IA ACT

2
heures



1. Sécurité des données & IA

Obj. Comprendre les risques liés à l'IA

- Fuite de données & confidentialité
- Cybermenaces liées aux outils IA
- Bonnes pratiques de sécurisation

✓ Grille d'analyse des risques

2. RGPD & Intelligence Artificielle

Obj. Maîtriser le cadre réglementaire

- Principes clés du RGPD appliqués à l'IA
- Collecte, traitement & conservation
- Droits des personnes & obligations

✓ Checklist conformité RGPD

3. L'IA Act européen

Obj. Décrypter la nouvelle réglementation

- Classification des risques (IA Act)
- Obligations selon le niveau de risque
- Calendrier d'entrée en vigueur

✓ Matrice d'impact IA Act

4. Cas pratiques & conformité

Obj. Appliquer les règles à des scénarios réels

- Étude de cas : usage IA en entreprise
- Audit rapide de conformité

✓ Plan d'action personnalisé

5. Éthique & gouvernance IA

Obj. Construire une démarche responsable

- Biais algorithmiques & transparence
- Propriété intellectuelle & IA
- Mise en place d'une charte IA interne

✓ Charte IA responsable

Objectifs

Maîtriser le cadre légal de l'IA et sécuriser ses usages

Pédagogie

Apports théoriques • Quiz interactifs • Études de cas

Ateliers Audit de conformité IA | Quiz RGPD interactif | Étude de cas IA Act | Création charte IA

Format : Distanciel • Durée : 2 heures • Visioconférence interactive



"Plan d'action IA individuel"
Check List conformité IA



Tout public