

# **Nouveaux services pour les professionnels de la communication visuelle**

25 juin 2026 - Nice

La force collective de la communication visuelle



# FESPA France

## Rassembler nos métiers, façonner l'avenir.

FESPA France rassemble les métiers de la communication visuelle. Une force collective au service de la filière.

Un collectif qui agit pour :

- **Donner de l'élan au secteur**, en stimulant l'innovation et la créativité, et en construisant des perspectives durables pour les métiers ;
- **Contribuer au développement de l'économie réelle**, en soutenant la formation, l'emploi et la transmission des savoir-faire ;
- **Intégrer les enjeux environnementaux et sociétaux** dans les pratiques professionnelles et **accompagner les évolutions de la société**, au plus près des entreprises et des territoires.



## LE RÉSEAU FESPA FRANCE

**450**  
**Membres**

- Enseignistes
- Signaléticiens
- Imprimeurs numériques grand format
- Sérigraphes
- Spécialistes du digital média
- Graveurs
- Médiapplicateurs - Installateurs
- Centres de formation
- Fournisseurs

# Stratégie sur 3 ans



La force collective de la communication visuelle



## Rendre plus forte FESPA France

### Grandir

- ✓ **Recruter de nouveaux membres pour renforcer notre représentativité et notre capacité d'action. « Ensemble plus fort ! », c'est certain ! Surtout en cette période difficile.**

### Fédérer

- ✓ **Multiplier les occasions de se rencontrer et d'échanger pour fédérer les acteurs de la filière et parler d'une seule voix forte, au-delà de nos divergences et de la concurrence.**

### Influencer

- ✓ **Défendre les intérêts de la filière grâce à des actions ciblées au sein d'une nouvelle Commission Influence / Lobbying.**

# Accompagner l'innovation et anticiper les évolutions futures

## Intelligence Artificielle

### Création de la commission Innovation IA

Aider la filière à comprendre, anticiper et tirer concrètement parti de l'intelligence artificielle, de manière responsable, pragmatique et créatrice de valeur.



# Accélérer la transition écologique

## Éco-conception

- ✓ Poursuivre les actions initiées pour démocratiser et faciliter l'accès à l'éco-conception avec ASKOR (solution de calcul de l'impact environnemental des produits de la communication visuelle)

## Recyclage

- ✓ Trouver des solutions pour accompagner les adhérents dans le tri et le recyclage des déchets.

## RSE

## Promouvoir l'expertise de la filière

Repenser la certification dédiée à nos métiers : Qualif' Enseigne Signalétique

- ✓ **Rendre la certification plus accessible**
- ✓ **Promouvoir la nouvelle certification FESPA France**

Valoriser les savoir-faire et engagement de FESPA France et de ses adhérents auprès des donneurs d'ordre.

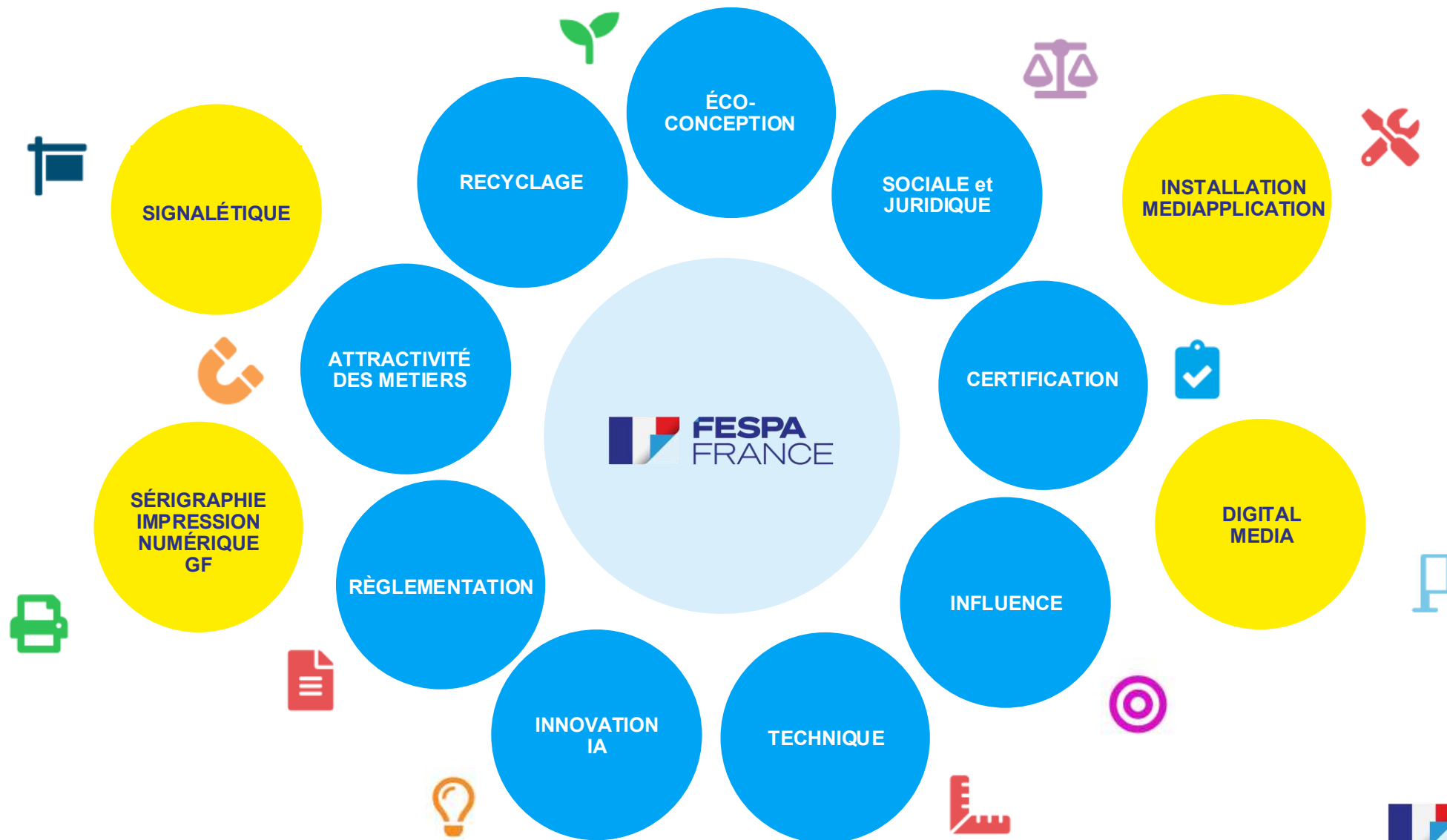




## Influence - Lobbying

- **Défendre nos métiers auprès des Pouvoirs Publics**
- **Participer aux concertations réglementaires**
- **Promouvoir nos entreprises auprès des donneurs d'ordre**
- **Soutenir et réduire les impacts des crises pour notre secteur**
- **Veiller au respect des règles des marchés publics JOP**

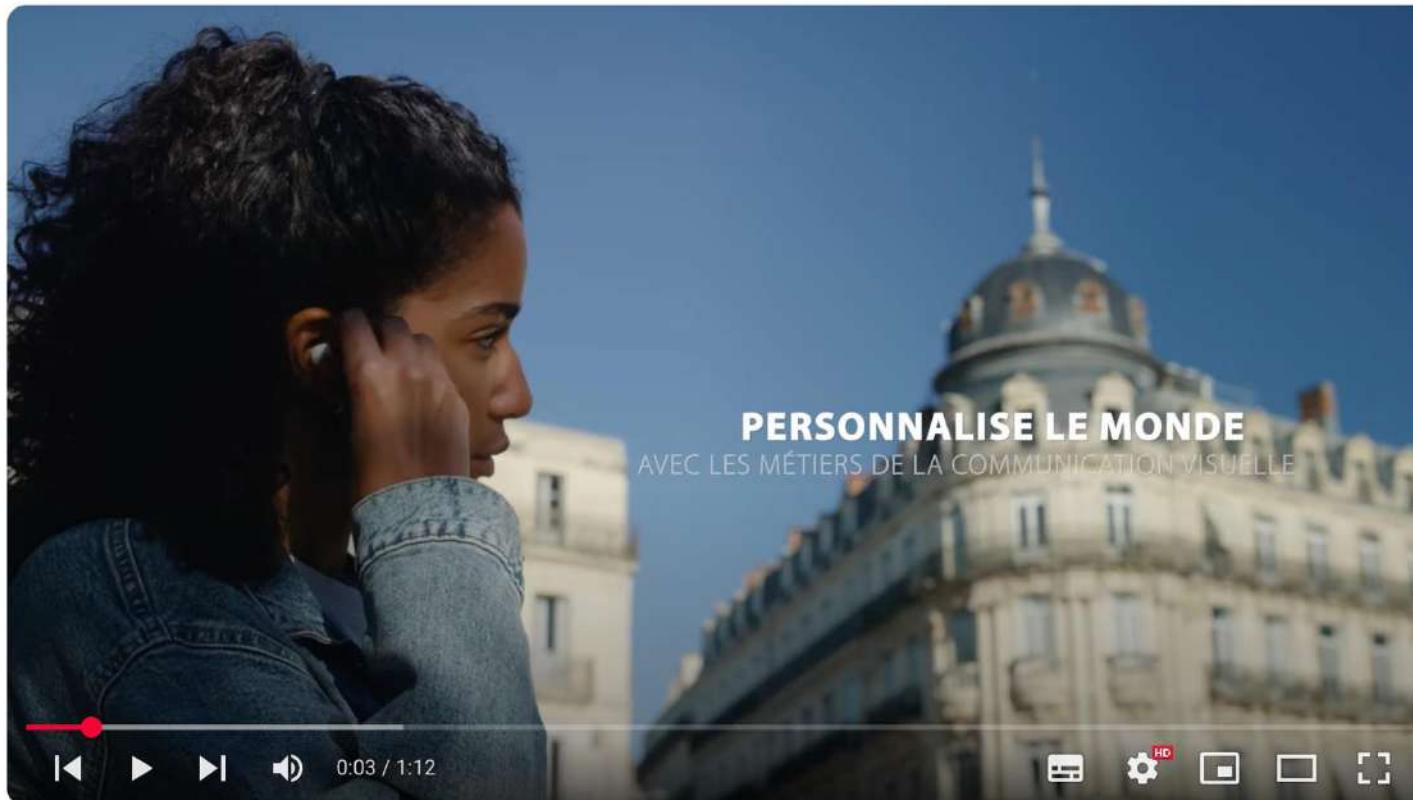
# DES COMMISSIONS TRANSVERSES ET MÉTIERS



# FOCUS sur la Commission Attractivité des métiers Formation



# Attractivité des métiers : Playliste Youtube



Film FESPA France Les métiers de la communication visuelle

**Les métiers de la communication vis...** ✕

FESPA France - 1/15

↻ 🔗

- 
**Film FESPA France Les métiers de la communication visuelle**  
 FESPA France
- 
**Portrait des métiers de la communication visuelle Manon / ...**  
 FESPA France
- 
**Portrait des métiers de la communication visuelle Amandine / ...**  
 FESPA France
- 
**Portrait des métiers de la communication visuelle Justin / ...**  
 FESPA France
- 
**Portrait des métiers de la communication visuelle Oriane / ...**  
 FESPA France
- 
**Portrait des métiers de la communication visuelle Tom / NOJAC...**

## Attractivité des métiers : Portraits vidéos





# Formation : Enregistrement des TFP au RNCP



- TFP Technicien d'impression en sérigraphie et numérique
- TFP Médiapplicateur

## Les objectifs :

- Accessible en contrat d'apprentissage et de professionnalisation
- Reconnaissance de nos métiers au niveau de l'Etat
- Accès à des financements de formation via les OPCO, CPF...

# FORMATION : Création et rénovation des référentiels

## Diplômes et certifications formant aux métiers de la communication visuelle

- CAP Sérigraphie – Etude d’opportunité attende d’une date de CPC
- BNMA Enseigne et Signalétique
- RS Covering - RS PPF
- Etc.

# FOCUS sur la Commission Technique

**Cyril GRÉHAN,**  
Président



# Des outils à votre disposition pour la norme NF C 61-551

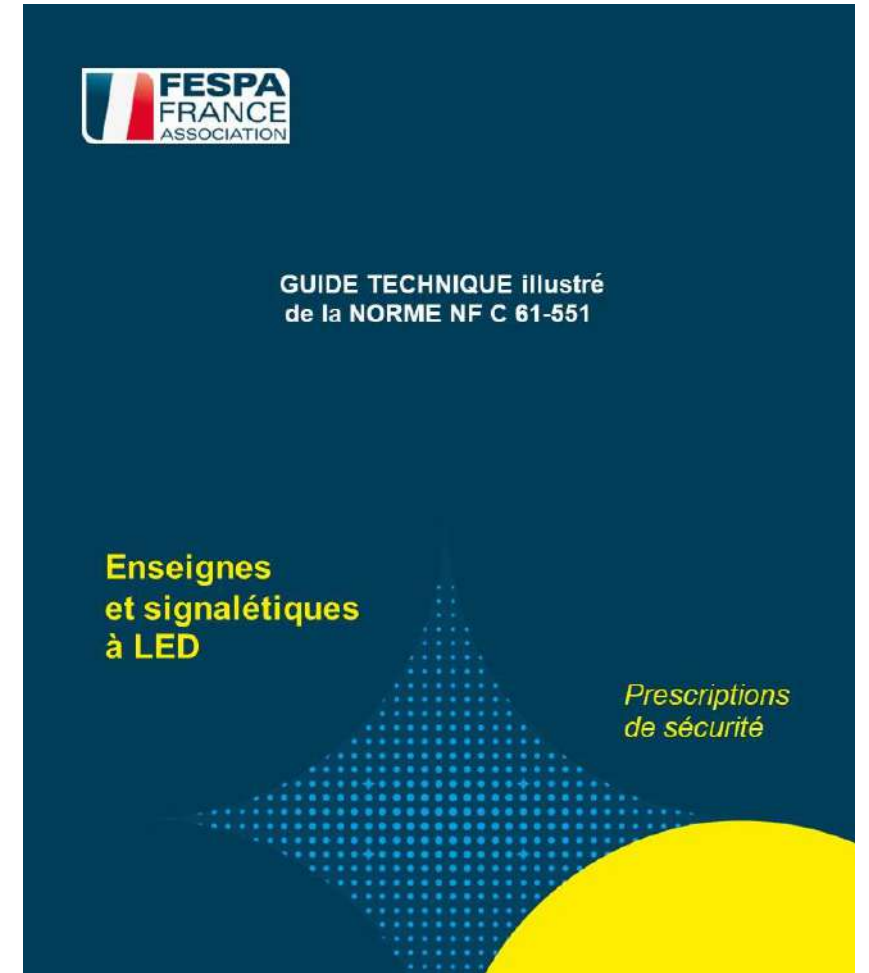
## Cahier Technique Illustré sur la norme NF C 61-551

**20 pages pour vous permettre de vous approprier rapidement le contenu de la norme Enseigne et Signalétique Lumineuse à LED, préconisations de sécurité.**

Schémas, tableaux, modèles d'étiquettes, modèles de fiches, annexes... pour vous faciliter la compréhension de la Norme et son application.

## Courrier officiel de FESPA France pour les bureaux de contrôle

**Courrier type à destination des bureaux de contrôle pour justifier du rattachement des Enseignes et Signalétiques Lumineuses à la Norme NF C 61-551 et pas à la norme du Luminaire.**



# Norme électrique NF C 15-100

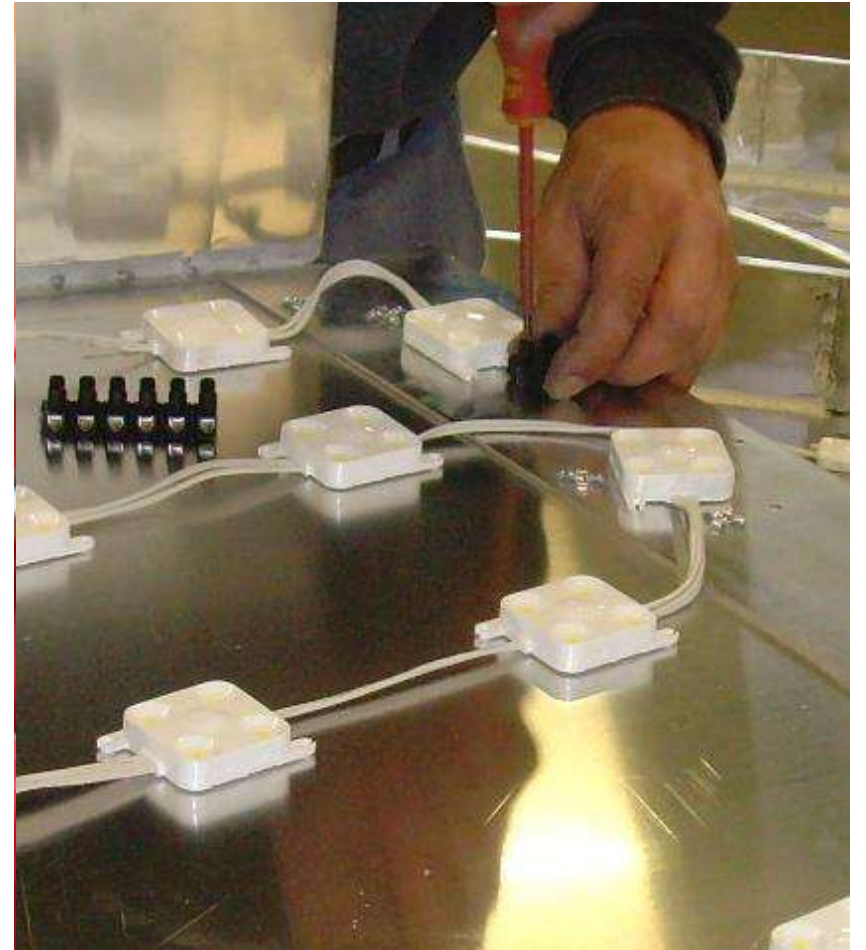
## Contexte

Sortie de la Norme NF C15-100-1, Installations électriques à basse tension, août 2024.

## Solution : Élaboration d'un Guide Pédagogique

Recensement de tout ce qui concerne nos métiers dans cette norme.

Vulgarisation du message de la norme et illustration.



**Focus sur la Commission  
Règlementation  
Julia NOJAC,  
Présidente**




# Veille réglementaire

**Nouveau CERFA de demande d'autorisation pour l'installation d'un dispositif de publicité, préenseigne, enseigne,**  
prévu à partir de juillet 2026


Attente du retour du Ministère

A ce jour et jusqu'à la publication du nouveau décret associé, Il est donc impératif de continuer d'utiliser le Cerfa n° 14798.

 **Liberté • Égalité • Fraternité**  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
Ministère chargé de l'environnement

**Demande d'autorisation préalable**

de nouvelle installation   
de remplacement   
de modification

 N° 14798\*01

**d'un dispositif ou d'un matériel supportant de la publicité, une préenseigne ou une enseigne**

*Livre V - Titre VIII - Chapitre 1<sup>er</sup> - art. L. 581-9 et L. 581-44, R. 581-9 à R. 581-21 du code de l'Environnement*

Cadre réservé à l'administration

Date de réception : \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ le \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
Dossier transmis à : ABF  préfet de région  Numéro d'autorisation : AP - \_\_\_\_-\_\_\_\_-\_\_\_\_-\_\_\_\_-\_\_\_\_-\_\_\_\_

**Compléter la partie concernant le dispositif visé par la demande d'autorisation**  
Un imprimé ne peut concerner qu'un seul type de dispositif.  
Lorsque plusieurs dispositifs du même type sont installés sur le même terrain, un seul imprimé peut être renseigné.  
Lorsque plus de 3 enseignes sont installées pour une même activité, un second imprimé doit être renseigné.

**1. Identité du déclarant projetant d'exploiter le dispositif**

Vous êtes un particulier : Madame  Monsieur   
Nom : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_  
Vous êtes une personne morale :  
Dénomination : \_\_\_\_\_ Raison sociale : \_\_\_\_\_  
N° SIRET : \_\_\_\_\_ Forme juridique : \_\_\_\_\_  
Représentant de la personne morale : Madame  Monsieur   
Nom : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_

**2. Coordonnées du déclarant**

Adresse : Numéro : \_\_\_\_\_ Extension : \_\_\_\_\_ Lieu-dit ou boîte postale : \_\_\_\_\_  
Voie : \_\_\_\_\_  
Code postal : \_\_\_\_\_ Localité : \_\_\_\_\_  
N° de téléphone : \_\_\_\_\_ N° de télécopie : \_\_\_\_\_  
Adresse électronique : \_\_\_\_\_

**3. Localisation d'installation du ou des dispositifs**

Département : \_\_\_\_\_ Commune : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_

**4. Enseignes**

Situation de l'activité : RDC  Etage(s) n° : \_\_\_\_\_

**4.1. Enseigne n°1**

Support de l'enseigne projetée :

Sur toiture  Scellée au sol ou installée directement sur le sol (supérieures à 1 m²)   
Sur façade  parallèle à la façade  perpendiculaire à la façade   
Sur clôture  Sur auvent ou marquise  Sur garde-corps   
Enseigne à faisceau de rayonnement laser  Puissance de la source : \_\_\_\_\_

Type d'enseigne

Lettres individuelles  Bandeau support  Enseigne double-face   
Autre (précisez) : \_\_\_\_\_

# Mise à jour du guide Elaboration d'un RLP



PARTICIPER  
À L'ÉLABORATION/  
RÉVISION  
D'UN **RLP** ou **RLP(i)**

## Elaboration et révision des RLP et RLPi

- **Participer aux réunions** pour y défendre nos métiers / RLP
  - Participe aux réunions => représentants locaux
  - Groupe de lecture des RLP
  - Courriers adressés aux collectivités

## CDNPS

### Commisison Départementale Nature Paysages Sites

- **Siéger en CDNPS** pour y défendre nos métiers / RLP
  - 100 départements = 100 CDNPS
  - 33 représentants seulement



FESPA France est l'organisation professionnelle des métiers de la communication visuelle. Elle rassemble près de 500 entreprises d'enseigne, de sérigraphie, de signalétique, de marquage et décor, de digital media, de gravure...

# Outils pédagogiques

## Publication d'informations réglementaires



### Réglementation : Enseignes et communication visuelle des professions de santé

Cette note a pour objectif de fournir une synthèse des règles applicables aux enseignes et à la communication visuelle des professions de santé. Ce sujet



### De nouveaux CERFA prévus en juillet 2026

À la suite d'échanges entre notre organisation professionnelle FESPA France et les ministères concernés, la sous-direction de l'urbanisme réglementaire et des paysages (UP), rattachée à

# Focus sur la Commission Éco-conception

**Hugues MALHÈRE,**  
Président

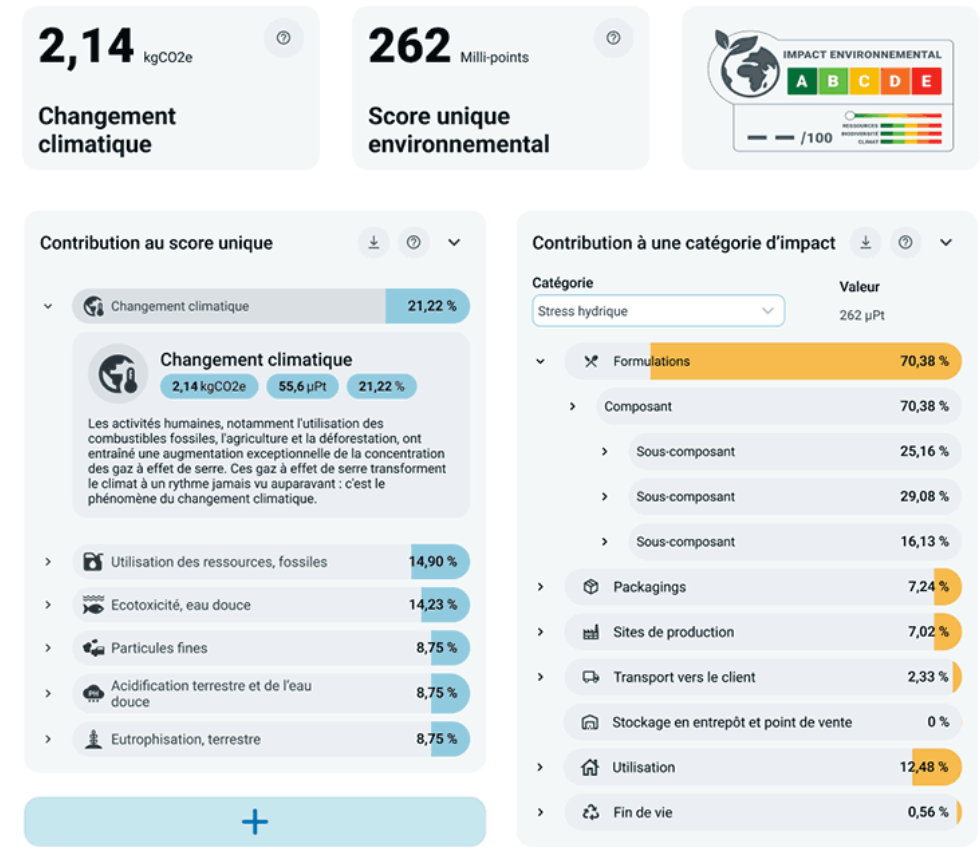


# Une solution FESPA France à votre disposition librement

## Askor – Outil d'Analyse de Cycle de Vie adapté à la filière

- ✓ Pour mesurer l'impact environnemental de vos produits
- ✓ Pour apprendre à éco-concevoir votre production et structurer votre démarche RSE
- ✓ Pour apporter des preuves concrètes et crédibiliser votre discours
- ✓ Pour communiquer

Disponible sur simple demande à [contact@fespa-france.fr](mailto:contact@fespa-france.fr)  
Abonnement compris dans votre adhésion (1 accès par entreprise)



## Prise en main de la solution

### Des sessions de prise en main de l'outil en visio

- ✓ Format 1h30 en visio
- ✓ Découvrir l'outil Askor et ses fonctionnalités
- ✓ Cas pratiques

### Des outils en ligne pour une prise en main autonome

E-learning

Guide méthodologique ACV

Guide utilisateur ASKOR

Tableau Excel collecte données

Guide analyse des enjeux environnementaux produits de la communication visuelle

# COLLECTE POUR LES ENFANTS DE LA LUNE

Les entreprises peuvent contribuer en fournissant :

- des chutes de films anti-UV propres et utilisables,
- même de petites dimensions,
- exclusivement des films solaires bloquant jusqu'à 99 % des UV.



# CONCOURS ICONA D'OR 2026





**ICONA  
D'OR**  
FESPA  
FRANCE

**CONCOURS  
2026**

C'est parti pour  
une nouvelle édition !

12 catégories pour valoriser votre expertise - Les ICONA D'OR 2026 proposent 12 catégories pour permettre à chaque métier de s'exprimer + un prix pour les jeunes :

- Enseigne de Réseau
- Enseigne Unitaire – création en interne
- Enseigne Unitaire – création en externe
- Signalétique – création en interne
- Signalétique – création en externe
- Marquage et Décor en impression numérique
- Marquage et Décor en sérigraphie
- Réalisation Digitale
- Réalisation Écoconçue
- Réalisation Événementielle
- Médiapplication
- Installation
- ICONA D'OR Jeunes : une catégorie dédiée à la nouvelle génération de talents.

**16<sup>ème</sup>  
édition en  
2026**



FESPA FRANCE  
présente

# SOIRÉE DE REMISE DES PRIX ICONA D'OR 2026

JEUDI 24 SEPTEMBRE 2026  
SEPR • LYON

Une célébration du concours de l'excellence, de l'innovation  
et du savoir-faire dans les métiers de la communication visuelle.

Hugues Malhère  
Président de FESPA France

vous prie d'assister à la

## SOIRÉE DE REMISE DES PRIX DES ICONA D'OR 2026

JEUDI 24 SEPTEMBRE 2026

SEPR Lyon  
46 rue Professeur Rochaix  
69003 Lyon

### PROGRAMME



À partir de 17h30  
Accueil des invités  
autour d'un verre



18h00  
Début de la cérémonie  
de remise des prix




À l'issue de la cérémonie  
Cocktail dînatoire

### PARTICIPATION





135 € HT par personne  
Tarif réservé aux membres  
de FESPA France

### INSCRIPTION EN LIGNE

 <https://evenium.events/soiree-icona-dor-2026/>

RÉPONSE SOUHAITÉE AVANT LE 10 SEPTEMBRE 2026

 [contact@fespa-france.fr](mailto:contact@fespa-france.fr)

 [www.fespa-france.fr](http://www.fespa-france.fr)

## Vos Avantages visibilité via les concours



**CONCOURS**  
2026

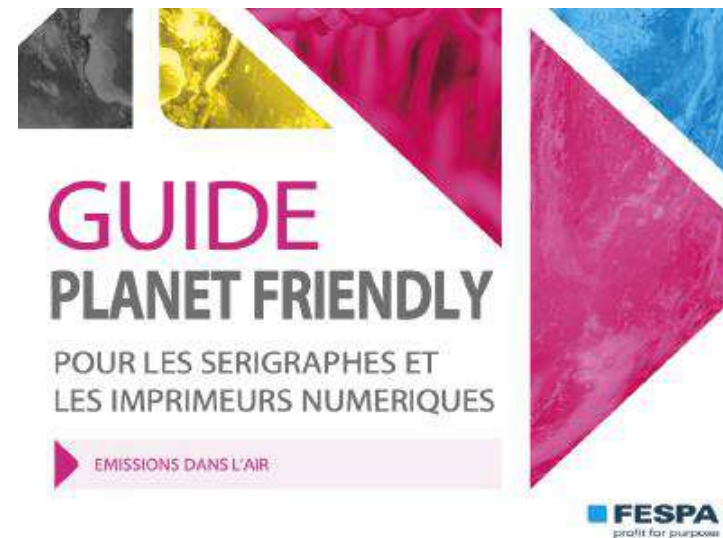


# Vos services

La force collective de la communication visuelle



# Vos Avantages Métiers et Techniques



# Vos Avantages Baromètres et Etudes de marché



Secteur de la COMMUNICATION VISUELLE

## Baromètre d'activité

2022  
1er  
semestre



Evolution du chiffre d'affaires de l'ensemble des adhérents e-VISIONS

Début 2022, l'activité reste dynamique

Le chiffre d'affaires continu à croître au 1<sup>er</sup> semestre 2022, après une hausse de 14% du chiffre d'affaire en 2021..

L'activité est dynamique pour les entreprises de plus de 3M€ de CA (+16% au 1<sup>er</sup> semestre) et pour les petites (+10,3%), tandis que les moyennes (+9,6%) sont encore en retrait par rapport à 2019.

Cependant, compte tenu de la hausse des coûts des matériaux et de l'énergie, la question est de savoir s'il s'agit d'une hausse des volumes d'activité ou des prix ?



Baromètre d'activité | 1<sup>er</sup> semestre 2022

e-VISIONS + FESPA

FESPA  
profit for purpose

## Research

2018 FESPA  
Print Census  
Report

FESPA  
PRINT CENSUS



# Vos Avantages Visibilité



Qui sommes nous ? - Adhérents - Services - Documentation - Formations - Événements - Contact

Pour vos projets en communication visuelle : enseigne, impression, signalétique, marquage...

Trouvez, grâce à notre moteur de recherche multicritères, le professionnel qui vous correspond dans l'annuaire de nos adhérents.

Saisissez un mot-clé

Affichage ▾

Départements :

Tous les départements ▾

Catégories :

Digital Média ▾

Enseigne ▾

Formation ▾

Fournisseur ▾

Graveur ▾

Marquage et Décor ▾

Service ▾

Signalétique ▾

Amoureux de la sérigraphie ▾

Certification :

ISO 14001

ISO 9001

**2B PRINT**

33 ZA la Haute Bédoule  
13240 SEPTÈMES-LES-VALLONS



**3A COMPOSITES**

Alusingenplatz 1  
78224 SINGEN



**3DS GROUPE**

80-84 rue des Meuniers  
92220 BAGNEUX



**ABC PHOTO**

14 rue Georges Méliès  
95240 CORMEILLES EN PARISIS



**ACCRO DÉCO**

12, rue des Américains  
58200 COSNE-SUR-LOIRE



# Les offres de visibilité – Guide FESPA France

Valorisez votre entreprise  
et votre offre commerciale  
grâce à une de nos **OFFRES VISIBILITÉ !**



**Diffusé à  
4500  
exemplaires**



**Sur tout  
le territoire  
français**



**Cible**

**30%** Commerces et réseaux  
commerciaux de toute taille

**10%** Collectivités locales,  
CCI et CMA

**10%** Agences de  
communication, architectes  
et designer

**40%** Professionnels de la  
communication visuelle

**10%** Salons



**Présence  
salons**



**DIFFUSION  
SEPTEMBRE  
2026**

La parution dans le **GUIDE FESPA France** est  
exclusivement réservée aux membres à jour  
de leur cotisation.



**1 demi-page incluse dans l'adhésion**

Exemple Offre Silver supplémentaire :

1 pleine page avec votre logo

1 QR code et 3 photos + 1 page de publicité

# Vos nouveaux services

La force collective de la communication visuelle



# Formation Sign'Accessibilité l'Expertise

2 sessions réalisées en 2025

14 personnes formées

2 sessions à venir  
en 2026

Prenez DATE

28 octobre 2026



**FORMATION  
SIGN'ACCESSIBILITE  
L'EXPERTISE\***

Concevoir une signalétique accessible pour tous

**Objectifs**

- Comprendre l'environnement réglementaire & normatif
- Identifier les besoins spécifiques des personnes en situation de handicap, avec un focus sur le handicap visuel
- Concevoir une signalétique lisible, visible et compréhensible
- Obtenir le label Sign'Accessibilité – L'Expertise

**FESPA  
FRANCE  
ASSOCIATION**

Faciliter les professionnels de la Communication Visuelle

# Nouveautés



Des nouveaux intervenants pour le focus sur le handicap Visuel



2 formules avec mise en situation :

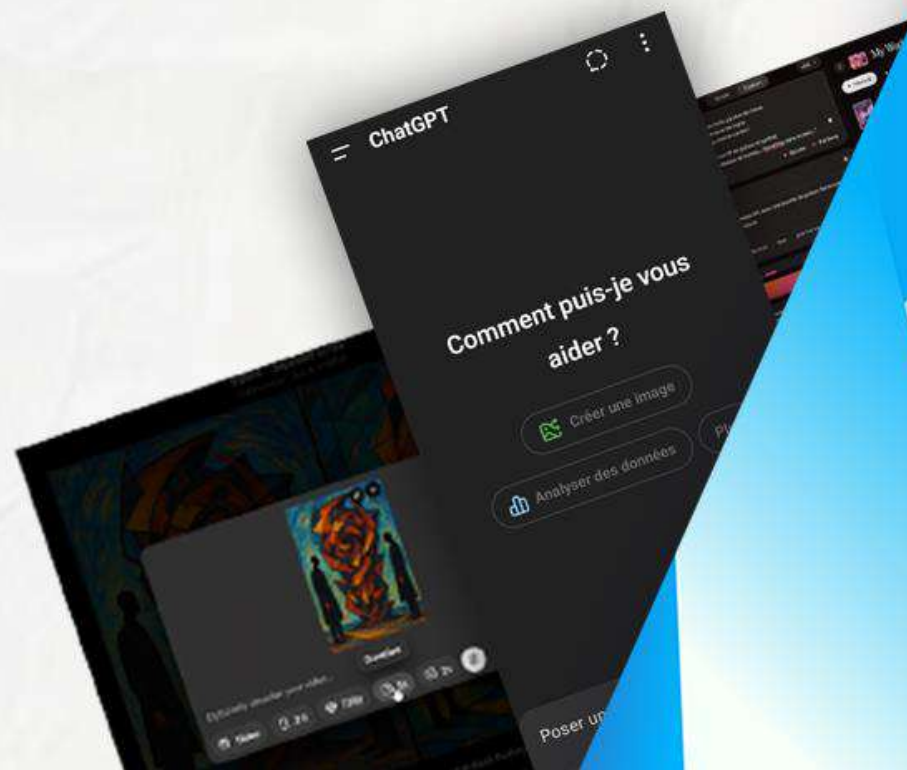
- Une en live dans la rue
- Une avec des casques de simulation virtuelle

# FORMATION IA

## NOUVEAU PARTENARIAT



FESPA France a choisi **Boost Your IA** comme **partenaire exclusif** à l'accompagnement de ses entreprises sur les sujets d'**IA générative**.



# SYNTHESE OFFRE DE FORMATIONS IA

9  
modules



## FONDAMENTAUX

### M1. Fondamentaux de l'IA

👤 Tout public | 1 J

- Démo Live ChatGPT, Copilot, Gemini
- Ecrire son 1er prompt métier
- Tester sur son propre cas métier
- RGPD et IA ACT

⚡ **Autonomie IA immédiate dès J+1**

✓ **Plan d'action IA individuel**

### M3. Commerce

👤 Commerce / Admin / Dir. | 1 J

- Analyse auto. brief & devis client
- Rédaction fiches de poste IA
- Synthèse contrats & évaluations

⚡ **Gain de temps commercial x3**

✓ **Prompts métiers + Kit RH IA**

### M4. Administration

👤 Commerce / Admin / Dir. | 1 J

- Analyse auto. brief & devis client
- Rédaction fiches de poste IA
- Synthèse contrats & évaluations

⚡ **Gain de temps commercial x3**

✓ **Prompts métiers + Kit RH IA**

### M5. Outils graphiques IA

👤 PAO / Pose | 2 J

- Génération images MidJourney/Firefly
- Retouche IA Photoshop/Illustrator
- Du brief client au BAT complet

⚡ **Chaîne créative complète brief→BAT**

✓ **Portfolio créatif + chaîne prod.**

### M6. Communication & Assistants

👤 Com / Admin / Direction | 1 J

- Fiches produits PLV / ILV / stands
- Posts LinkedIn & newsletters
- Assistant commercial & marketing

⚡ **Production de contenu x3**

✓ **3 assistants IA opérationnels**

## SPECIALISATIONS

### M2. Piloter l'IA en entreprise

👤 Dirigeants / Top Management | 1 J

- Cartographie leviers IA par fonction
- Benchmark concurrentiel IA
- Cadre sécurité & RGPD
- Définir assistants métiers + KPIs

⚡ **Vision stratégique actionnable**

✓ **Roadmap + cadre sécu + 3 KPI ROI**

### M7. Acquisition augmentée

👤 Commerciaux / Direction | 1 J

- Définir ICP B2B signalétique
- Scoring & classification prospects
- Campagnes Lemlist + LinkedIn
- Planning 90j d'acquisition

⚡ **Pipeline commercial systématisé**

✓ **ICP + campagnes + scoring**

### M8. Automatisations & Agents

👤 Dirigeants / DSI / IT | 1 J

- Configurer automatisation Make/n8n
- Paramétrer agent IA métier
- Pipeline data & intégration CRM
- Plan d'implémentation & roadmap

⚡ **Automatisation opérationnelle**

✓ **Workflow auto + agent IA sécurisé**

### M9. Sécurité, RGPD & IA Act

👤 Tout public | Distanciel | 2 h

- Risques sécurité & confidentialité IA
- RGPD appliqué & IA Act européen
- Éthique, biais & gouvernance IA
- Cas pratiques & audit de conformité

⚡ **Cadre légal IA maîtrisé**

✓ **Checklist RGPD + Charte IA**

Coût de 550 € H.T  
/jour/participant

Reste à charge selon  
financement OPCO de 225  
€H.T /jour/part.

Objectifs Fondamentaux de l'IA → maîtrise du prompting → assistants métiers → outils graphiques → acquisition → pilotage → automatisations & agents

1er prompt | Assistants IA | Brief → BAT | ICP + Campagnes | Roadmap IA | Agent IA sécurisé

# MODULE 3 COMMERCE AUGMENTÉ & ASSISTANT MÉTIER

1J



## 1.1 Avant-vente : qualification

**Objectif** Réduire le temps de préparation

- Analyse de brief client
- Recueil des besoins et attentes : préparation échange client
- Benchmark concurrentiel
- Opportunités d'Upsell/Cross-sell

✓ Bibliothèque prompts optimisés "avant-vente"

### Atelier 1.1 : Construire sa proposition commerciale à partir d'un brief client

- 3 axes créatifs
- 2 opportunités montée en gamme
- Points de vigilance techniques

## 1.2 Devis & propositions

**Objectif** Accélérer la production sans dégrader la qualité

- Rédaction auto. devis argumentés
- Formalisation de propositions commerciales personnalisées.
- Offres packagées (déploiement PLV)

✓ Bibliothèque prompts devis

### Atelier 1.2 : Personnaliser un devis

- Version premium
- Version synthétique client
- Version argumentaire commercial

## 1.3 Développement ventes

**Objectif** Augmenter le taux de transformation

- Relances commerciales intelligentes
- Scripts d'appels
- Emails personnalisés haute conversion
- Analyse portefeuille client

✓ Kit de relance automatisée

### Atelier 1.3 : Booster son funnel de transformation

- Plan d'action commercial
- Scénario emailing
- Rédaction assistée pour optimiser la conversion (copywriting)

## 2.1 Process de création d'un assistant

**Objectif** Maîtriser les étapes de création d'un assistant

- Prompting vs assistant vs agent
- Interface de création
- Les étapes de création

✓ Process de création en pas à pas

## 2.2 Création d'un assistant métier

**Objectif** Créer, paramétrer et sécuriser son assistant métier

- Technique du reverse prompting pour les assistants
- Conception du prompt système
- Création de la base de connaissance
- Paramétrage et sécurisation
- Test et publication

✓ 1 assistant métier

## Assistant métier à choisir pour la section 2.2

- **Analyste brief client**
- **Assistant scénario emailing**
- **Assistant argumentaire commercial**

✓ 1 assistant métier



"Plan d'action IA individuel"  
3 cas d'usage prioritaires  
1 workflow à déployer immédiatement



Services commerciaux & Direction

# MODULE 5 OUTILS GRAPHIQUES IA

2J



## JOUR 1 — IA CREATIVE & PROTOTYPAGE (7H)

### 1. Fondamentaux de l'IA créative

**Objectif** Comprendre et maîtriser les outils

- Brainstormer avec l'IA
- Panorama des outils de génération images (MidJourney, Chat GPT Images, Adobe Firefly, Nano Banana)
- Droits d'usage commercial et éthique

✓ Fiches pratiques "Générateurs d'images"

### 2. Utilisation de l'IA pour l'image

**Objectif** Générer et éditer des images

- Prompting pour la génération d'images
- Génération d'image
- Edition d'image
- Référence et cohérence graphique

✓ Techniques et prompts images

### 3. Prototypage et maquettes

**Objectif** Idéation créative et prévisualisation

- Création rapide de concepts et moodboards
- Mockups et prévisualisation client
- Prototypage de PLV, signalétique et enseignes

✓ Maquettes et mises en situation

Outils J1 • ChatGPT Images • Copilot • NanoBana • Midjourney | Ressources : Fiches pratiques, bibliothèque de prompts, maquettes

## JOUR 2 — SUITE ADOBE & INTEGRATION (7H)

### 4. Suite Adobe & IA avancé

**Objectif** Maîtriser les intégrations IA dans Adobe

- Firefly & prompting avancé
- Photoshop : Generative fills, génération in-app, etc.
- Illustrator : Text→Vector, Generative Recolor, etc.
- Workflow Creative Cloud

✓ Maîtrise des fonctionnalités IA dans les outils de la Suite Adobe

### 5. Production graphique

**Objectif** Passer à l'échelle

- Processus mixte : Du brief au livrable
- La vectorisation avec l'IA
- Déclinaison et adaptation formats (print/digital)
- Gestion des assets générés

✓ Pipeline production optimisé IA

### 6. Qualité & conformité

**Objectif** Garantir un résultat pro

- Charte graphique et cohérence
- Contrôle qualité des visuels IA
- Droits d'usage et traçabilité

✓ Guide qualité visuels IA

### Atelier "Créatif augmenté"

Réalisation d'un projet complet de la génération d'idées à la production finale d'un mockup client sur photo réelle.

Outils J2 Firefly • Photoshop • Illustrator • Creative Cloud • Vectorizer.AI | Challenge créatif complet du brief au BAT



2 à 3 assistants opérationnels  
3 cas d'usages activables immédiatement  
Un cadre pour en créer d'autres



Services PAO/Pose, graphistes

WEBINAIRE IA

## L'IA AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

du secteur de la  
**Communication Visuelle**

### LES INTERVENANTS

- Boost Your IA
- Les membres de la commission IA de FESPA France

 **FESPA**  
FRANCE



Mardi 23 juin 2026

12H00 - 13H00

Réservez votre place dès maintenant

# FESPA France DYNABUY

SERVICES AUX ADHÉRENTS

La force collective de la communication visuelle



# LA CENTRALE D'ACHAT

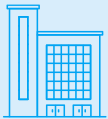
FESPA France a souscrit un abonnement à **Dynabuy** pour vous ouvrir l'accès à une **centrale d'achat** et vous donner la possibilité de faire des **économies significatives sur de nombreux postes de dépenses**.

Cela nous permet de mettre à votre disposition une **plateforme dédiée, FESPA France AVANTAGES**, qui vous propose plus de **130 prestataires à tarif préférentiel** et un **audit de vos postes de dépenses**.





**+ de 100 fournisseurs**  
référéncés



**+ de 300 000 entreprises**  
profitent de nos tarifs négociés



**1<sup>er</sup> centrale d'achats**  
pour les TPE & PME  
130 fournisseurs référéncés

# Avantages Entreprises.

## La centrale d'achats qui réduit vos coûts.

**23% d'économie** en moyenne sur vos factures

 Véhicules

 Services  
généraux

 Téléphonie &  
Informatique

 Intérim  
& RH

 Sécurité &  
Hygiène

 Transport &  
Emballages

 BTP  
& Industrie

 Commerces  
& CHR

## Quelques partenaires

Ces entreprises proposent des tarifs négociés pour vos achats professionnels



Adecco



LOXAM

Promocash

SFR BUSINESS



YESSS ELECTRIQUE

eurom feu

mistertemp'



Bruneau

BERNER

RAJA

actual  
l'agence emploi

DELL  
Technologies

Hammel

EUROMASTER

TRANS GOURMET

SCUTUM

FRANS BONHOMME

...

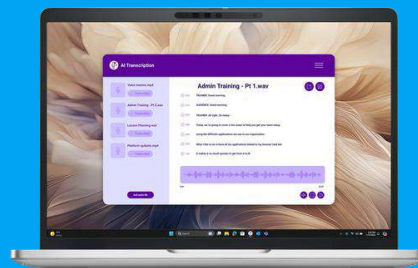
## Exemples d'économies :



**Peugeot 308**

À partir de **23 347 €/HT\***  
~~31 550€HT~~

**Économisez 8 203 € avec Dynabuy !**



**DELL Pro 13 plus**

**1 566,27 €/HT\***  
~~1 648,52 €HT~~

**Économisez 82,25 € avec Dynabuy !**



**Vos fournitures de bureau**

*Papier, stylos, classeurs, cartouches d'encre, etc...*

Montant facture **490,87 €/HT\*\***  
~~575,00 €HT~~

**Économisez 84,13 € avec Dynabuy !**

\* Prix relevé en 2025

\*\* Comparatif de facture réalisé en 2025

## Exemples d'économies :



**Renault Trafic**

À partir de **23 798 €/HT\***  
~~32 600€HT~~

**Économisez 8 802 € avec Dynabuy !**



**Vos équipements du bâtiment**  
*Visserie, gants, meules, forets, etc...*

Montant facture **753,20 €/HT\*\***  
~~1567,56 €HT~~

**Économisez 814,36 € avec Dynabuy !**



**Intérimaire : Menuisiers Poseurs**

**Heures travaillées : 167**

**Coefficient Délégation :**  
1.86 au lieu de 1.97

Facture de **3 917,16 €/HT\*\***  
~~4 148,82 €HT~~

**Économisez 231,66 € avec Dynabuy !**

\* Prix relevé en 2025

\*\* Comparatif de facture réalisé en 2025

## Exemples d'économies :

# RAJA



### Vos équipements d'emballages, fournitures

*Film, caisses cartons, Etais, sachets bulles, etc...*

Montant facture **1 233,09 €/HT\*\***  
~~1294,51€HT~~

**Économisez 61,42 € avec Dynabuy !**

# PLG

GROUPE  
PIERRE LE GOFF



### Vos produits d'hygiène

*Dégraissant, mousse lavante, gants, raclette, etc...*

Montant facture **753,20 €/HT\*\***  
~~1567,56€HT~~

**Économisez 814,36 € avec Dynabuy !**

# Adecco

Intérimaire : Menuisiers Poseurs

Heures travaillées : 162

Coefficient Délégation :  
1.93 au lieu de 1.97

Facture de **4 064,58 €/HT\*\***  
~~4148€HT~~

**Économisez 84,24 € avec Dynabuy !**

\* Prix relevé en 2025

\*\* Comparatif de facture réalisé en 2025

## Exemples d'économies :

**SFR BUSINESS**



**Vos équipements téléphonie**

*Forfaits, fibre, smartphone, ligne fixe, etc...*

Montant facture **462 €/HT/mois\*\***  
724,16€HT

**Économisez 262,16 € avec Dynabuy !**

**TirGroupé**

by *glady*



**Commande de 1000 € de chèques cadeaux Tir Groupé Liberté**

Montant facture **970 €/HT\***  
1012 €HT

**Économisez 262,16 € avec Dynabuy !**

**EUROMASTER**



**Entretien et réparation de votre véhicule**

*Pneus, pièces mécaniques, réparation, etc...*

Facture de **69,20 €/HT\*\***  
85,10€HT

**Économisez 15,90 € avec Dynabuy !**

\* Prix relevé en 2025

\*\* Comparatif de facture réalisé en 2025



## Reconduction du partenariat avec LOXAM



# Nos prochains Evènements

La force collective de la communication visuelle



# Salon Pixelia à Rennes – 14 et 15 octobre 2026



# SEPC 2026 – 11 et 12 novembre 2026 à Porto



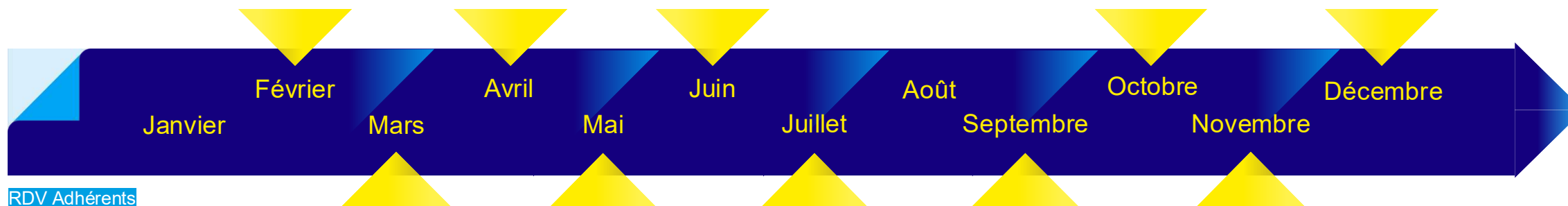
- Organisé par FESPA France avec l'Espagne, l'Italie, la Grèce et le Portugal
- Deux demi-journées d'échanges entre professionnels de l'impression et de l'enseigne
- Partage d'expériences, initiatives inspirantes et bonnes pratiques
- Focus sur les enjeux communs : formation, durabilité, innovation

Merci à nos partenaires sponsors pour leur soutien !



**Salon C!PRINT Lyon****3 au 5 février 2026**

- Rencontres sur le stand
- Conférences
- Soirée adhérents

**4/02/2026****Module de prise en main ASKOR****26 février 2026****Salon C!Brand Paris**  
**1er au 2 avril 2026****Assemblée Générale**  
**16 avril 2026 - Paris****Concours Icona d'or**  
Clôture dossiers  
**30 avril 2026****Formation**  
**Sign'Accessibilité****11 juin 2026****Jury Icona d'or**  
**18 juin 2026****RDV FESPA France**  
**- Nice****Congrès Sérigraphie**  
**25 juin 2026****RDV en région**Partenaire  
Visite**Concours**  
**FESPA Awards****Mondial des**  
**Métiers Lyon**  
**10-13 déc. 2026**

RDV Adhérents

Concours

**Formation**  
**Sign'Accessibilité**  
**19 mars 2026****Pré-jury Icona d'or**  
**12 mai 2026****FESPA Global**  
**Print Expo**  
**19 au 22 mai 2026**  
Barcelone**Bouclage Guide**  
**FESPA France****Soirée Icona d'or**  
**24 septembre 2026**  
Lyon**Sortie Guide**  
**FESPA France****Congrès Europe du Sud**  
**Porto - Portugal**  
**11 au 12 nov. 2026****Salon des Maires Paris**  
**24 au 26 nov. 2026**  
Conférence**Prochains**  
**RDV**



## Merci à nos Partenaires



## CONTACT

FESPA France  
17 rue de l'Amiral Hamelin  
75116 Paris

01 53 65 16 38

[contact@fespa-france.fr](mailto:contact@fespa-france.fr)

[www.fespa-france.fr](http://www.fespa-france.fr)

@FESPAFrance